

	PROCESO INNOVACIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 1 de 222

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE UNA BEBIDA ELABORADO A BASE DE HABAS, DENOMINADA “CAFÉ DE HABA” EN EL MUNICIPIO DE PUIALES, PARA EL AÑO 2023.

ALVARO ALEXANDER FUENTES VASQUEZ  
 JHONNATAN CRISTIAN ORTEGA MEJIA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
 PUIALES – NARIÑO  
 2023

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 2 de 222

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE UNA BEBIDA ELABORADA A BASE DE HABAS, DENOMINADA “CAFÉ DE HABA” EN EL MUNICIPIO DE PUIALES, PARA EL AÑO 2023.

ALVARO ALEXANDER FUENTES VASQUEZ  
 JHONNATAN CRISTIAN ORTEGA MEJIA

Proyecto de grado presentado como requisito para optar por el título de Administrador de Empresas

Asesor:  
 JAIRO EDISON MONTENEGRO MENA  
 Economista

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
 IPIALES - NARIÑO  
 2023

	<p>PROCESO INNOVACIÓN E</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 3 de 222	

### NOTA DE ACEPTACIÓN

---



---



---



---

\_\_\_\_\_  
Firma presidente del jurado

\_\_\_\_\_  
Firma jurado

\_\_\_\_\_  
Firma jurado

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 4 de 222

### DEDICATORIA

Este proyecto de grado se lo dedico a Dios, por ser siempre mi guía, mi luz de fortaleza, paciencia, sabiduría para culminar una de mis metas y llegar con alegría a tan anhelado momento.

De igual manera a mis padres Norbi Magaly Vasquez y Alvaro Fuentes Acosta, personas de quienes me siento orgulloso y le agradezco a Dios por darme la oportunidad de tenerlos a mi lado y poder compartir mis logros con ellos, siempre me han inculcado valores que me han formado como persona, han sido mi pilar fundamental, el impulso en todas las etapas de mi vida. Les doy infinitas gracias por creer en mí y brindarme la oportunidad de seguirme superando, por su esfuerzo, comprensión, apoyo incondicional, palabras de aliento en los momentos que más necesitaba, siempre me inspiraron a continuar a pesar de las circunstancias, dándome ejemplo de perseverancia para hacer realidad una meta más en mi vida.

A mis hermanos Ginna y Steven Fuentes por sus consejos, disposición a escucharme y sobre todo ver en mí un ejemplo de superación personal y profesional, ellos son las personas a quienes dedico mi proyecto de grado son para mí la fuente de inspiración por ello les doy infinitas gracias.

**ALVARO ALEXANDER FUENTES VASQUEZ**

### DEDICATORIA

A Dios, mi señora madre Omaira Mejía en el cielo, quien ha sido el impulso durante toda mi carrera, por haberme forjado con virtudes y valores, ser la persona que soy, muchos de mis sueños te los debo a ti entre los que se incluye este.

Mayra Rosero quien fue el pilar principal para la culminación de esta etapa, con su apoyo incondicional ha sido novia, madre, amiga inseparable fuente de lucha, consejos y perseverancia.

A mi hija Yaneth Sofía para quien ningún sacrificio es suficiente, quien con la luz de sus ojos ha iluminado mi vida y mi camino.

**JHONNATAN CRISTIAN ORTEGA MEJÍA**

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 5 de 222

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, por abrirnos sus puertas y hacernos parte de esta gran familia brindándonos una formación personal y profesional, a los docentes que en el transcurso de la carrera fueron participes en brindarnos sus conocimientos, aportes que se ven reflejados en este proyecto de grado.

Así mismo, agradecemos al asesor Esp. Jairo Montenegro Mena por sus asesorías, recomendaciones y consejos que nos permitió mejorar nuestros conocimientos y estructurar de manera apropiada el trabajo de grado.

Agradecimiento mutuo entre los autores del proyecto, por la paciencia, esmero, dedicación, conocimientos, responsabilidad para plasmar en este proyecto los conocimientos y el fruto de mucho tiempo de dedicación y trabajo.

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 6 de 222

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
RAE .....	18
INTRODUCCIÓN.....	26
1. TITULO.....	28
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	29
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	29
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	32
2.3 JUSTIFICACIÓN.....	32
3. OBJETIVOS .....	34
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	34
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	34
4. MARCO REFERENCIAL .....	35
4.1 MARCO CONTEXTUAL .....	35
4.1.1 Marco contextual externo.....	35
4.1.1.1 Nivel internacional .....	35
4.1.1.2 Nivel nacional .....	38
4.1.1.3 Nivel departamental.....	40
4.1.2 Marco contextual interno.....	41
4.1.2.1 Nivel local.....	41
4.2. MARCO TEÓRICO .....	45
4.2.1 Antecedentes.....	45
4.2.1.1 Antecedentes internacionales .....	45
4.2.1.2 Antecedentes nacionales.....	48
4.2.1.3 Antecedentes regionales .....	50
4.2.1.4 Referentes teóricos.....	53
4.2.3.2 Modelo de plan de negocios de marcial Cordoba Padilla.....	60
4.3. MARCO CONCEPTUAL .....	69
4.4 MARCO LEGAL.....	71
5. DISEÑO DE ASPECTOS METODOLÓGICOS .....	76
5.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	76
5.1.1 Línea de investigación institucional.....	76
5.1.2 Línea de investigación del programa .....	76
5.1.3 Sublínea.....	76

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 7 de 222

5.1.4	Tema .....	76
5.2	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN .....	76
5.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	77
5.4	MÉTODO DE ESTUDIO .....	78
5.5	HIPÓTESIS .....	78
5.6	VARIABLE .....	78
5.7	DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO INVESTIGATIVO .....	79
5.7.1	Determinación de la población.....	79
5.7.2	Determinación de la muestra .....	79
5.7.3	Instrumento de recolección de la información .....	80
6.	INFORME DE RESULTADOS .....	81
6.1	DIAGNOSTICO Y TABULACIÓN.....	81
6.1.1	Informe de resultados .....	106
6.2	ESTUDIO DE MERCADO.....	108
6.2.1	Descripción de la empresa.....	108
6.2.2	Descripción del producto .....	108
6.2.3	Análisis de la demanda .....	108
6.2.3.1	Caracterización de la demanda .....	108
6.2.3.2	Cálculo de la demanda potencial .....	110
6.2.3.3	Incurción en el mercado.....	110
6.2.3.4	Proyección de la demanda.....	110
6.2.4	Análisis de la oferta .....	111
6.2.4.1	Estimación de la oferta actual del mercado.....	111
6.2.4.2	Café Sello Rojo .....	113
6.2.4.3	Café Águila Roja.....	113
6.2.4.4	Café Morasurco .....	113
6.2.4.5	Colcafé.....	113
6.2.5	Análisis de precios.....	112
6.2.6	Análisis de comercialización .....	114
6.2.6.1	Estrategia de producto.....	114
6.2.6.2	Estrategia de venta.....	117
6.2.6.3	Estrategia de plaza.....	117
6.2.6.4	Estrategia de promoción .....	118
6.3	ESTUDIO TÉCNICO.....	125
6.3.1	Macro localización .....	125
6.3.2	Micro localización .....	126
6.3.3	Ingeniería del Proyecto .....	130
6.3.4	Definición del producto .....	131
6.3.5	Portafolio de productos.....	131
6.3.6	Ficha técnica del producto .....	132
6.3.7	Descripción pasos del proceso productivo .....	133

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 8 de 222

6.3.8	Materias primas para la producción de café de haba .....	145
6.3.8.1	Materia prima haba .....	147
6.3.8.2	Materia prima mandarina .....	148
6.3.9	Maquinaria y equipo.....	149
6.3.10	Equipo fijo de ventas.....	155
6.4	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	167
6.4.1	Constitución de la Empresa. ....	168
6.4.2	Razón social de la Empresa .....	168
6.4.3	Clasificación de la Empresa.....	168
6.4.4	Requisitos para la constitución legal de empresa .....	168
6.4.5	Plataforma estratégica .....	170
6.4.5.1	Misión .....	170
6.4.5.2	Visión.....	170
6.4.5.3	Valores corporativos .....	171
6.4.5.4	Objetivos organizacionales .....	172
6.4.5.5	Organigrama.....	172
6.4.5.6	Talento Humano .....	173
6.4.5.7	Contratación .....	176
6.5	ESTUDIO ECONÓMICO- FINANCIERO.....	179
6.5.1	Inversión en activo fijo .....	179
6.5.1.1	Terreno y obra civil .....	179
6.5.1.2	Maquinaria y equipo .....	179
6.5.1.3	Inversión en activo fijo de ventas .....	180
6.5.1.4	Depreciación de los activos .....	181
6.5.1.5	Inversión en publicidad .....	186
6.5.2	Costos de producción .....	184
6.5.2.1	Mano de obra directa.....	184
6.5.2.2	Costos indirectos de fabricación .....	186
6.5.2.3	Gastos operacionales de administración.....	187
6.5.2.4	Determinación del capital de Trabajo.....	191
6.5.3	Ingresos.....	192
6.5.4	Amortización de Cargos Diferidos.....	193
6.5.5	Punto de equilibrio .....	194
6.5.6	Estados financieros .....	195

CONCLUSIONES  
 RECOMENDACIONES  
 BIBLIOGRAFÍA  
 CIBEROGRAFIA



	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 9 de 222	

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Antecedentes internacionales .....	45
Cuadro 2. Antecedentes nacionales .....	48
Cuadro 3. Antecedentes regionales .....	50
Cuadro 4. Análisis estadísticos de la encuesta realizada .....	81
Cuadro 5. Ficha técnica .....	132
Cuadro 6. Flujograma de proceso productivo de la bebida sustituta denominada "CAFÉ DE HABA" de la empresa NATURCOL .....	144

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 10 de 222	

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Normograma .....	71
Tabla 2. Variables .....	78
Tabla 3. Instrumentos de recolección de la información.....	80
Tabla 4. ¿En su negocio dispone para la comercialización algún tipo de café? .....	81
Tabla 5. ¿Qué tipo de café compra a su proveedor con mayor frecuencia?..	82
Tabla 6. ¿Considera usted que el café es un producto indispensable para los consumidores? .....	83
Tabla 7. ¿Qué tipo de presentación comúnmente adquiere? .....	84
Tabla 8. ¿Qué aspecto es más significativo al momento de elegir a su proveedor?.....	85
Tabla 9. ¿Sus proveedores son de orden? .....	85
Tabla 10. ¿Cuál es el precio que usualmente paga por este producto? Presentación de 250 gramos.....	86
Tabla 11. ¿Cuál es el precio que usualmente paga por este producto? 500 gramos.....	87
Tabla 12. ¿Cuál es el precio que usualmente paga por este producto? 1000 gramos.....	88
Tabla 13. ¿Qué modalidad de pago maneja con su proveedor? .....	89
Tabla 14. ¿En caso de manejar crédito que periodo de pago maneja con sus proveedores? .....	89
Tabla 15. ¿Usted recibe promociones por parte de su proveedor? .....	90
Tabla 16. ¿Con que frecuencia realiza el pedido a su proveedor?.....	91
Tabla 17. ¿En qué cantidad realiza sus pedidos al proveedor relativo a la presentación de 250 gramos? .....	92
Tabla 18. ¿En qué cantidad realiza sus pedidos al proveedor relativo a la presentación de 500 gramos? .....	93
Tabla 19. ¿Cuánto tiempo por lo general demora en llegar su pedido? .....	94
Tabla 20. ¿Cuáles son las falencias que ha identificado con su proveedor?.....	95
Tabla 21. ¿Cuál es su principal competencia?.....	96
Tabla 22. ¿Qué medio de comunicación frecuente usted? .....	96
Tabla 23. ¿Qué aspecto sería el más importante para comprarle a un nuevo proveedor?.....	97
Tabla 24. ¿Usted percibe que, si se ofreciera una alternativa sustituta al café para la comercialización en su establecimiento; ¿un producto con calidad, innovación y el aspecto saludable pueden aumentar sus ventas?.....	98
Tabla 25. ¿Conoce las propiedades nutritivas y saludables del haba? .....	99

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 11 de 222

Tabla 26.	¿Le gustaría conocer un nuevo sustituto del café tradicional elaborado a base de habas, denominado “CAFÉ DE HABAS” para la venta en su establecimiento? .....	100
Tabla 27.	¿Qué opina sobre la idea de comercializar un sustituto del café tradicional elaborado a base de haba?.....	101
Tabla 28.	¿Usted estaría dispuesto a comprar este producto sustituto del café tradicional elaborado a base de habas, denominado “café de habas” fabricado por una empresa local ubicada en el municipio de Pupiales? .....	102
Tabla 29.	¿Porque razones estaría dispuesto a adquirir este producto?.....	103
Tabla 30.	¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un producto como el sustituto del café elaborado a base de habas? .....	104
Tabla 31.	¿Qué material para empacar el producto sería el más apropiado según su criterio?.....	105
Tabla 32.	Conclusiones de los resultados de la encuesta .....	106
Tabla 33.	Resultados de la encuesta .....	109
Tabla 34.	Demanda Potencial.....	110
Tabla 35.	Total Demanda Potencial .....	110
Tabla 36.	Proyección de la demanda.....	111
Tabla 37.	Tipos de Café que se comercializan en el municipio de Pupiales.....	112
Tabla 38.	Fijación de precios .....	113
Tabla 39.	Proyección del precio .....	113
Tabla 40.	Prototipo del producto “café de haba ARTESANO” .....	116
Tabla 41.	Inversión inicial en promoción y publicidad.....	125
Tabla 42.	Matriz de decisión .....	128
Tabla 43.	Capacidad instalada vs capacidad utilizada .....	132
Tabla 44.	Portafolio de la Empresa .....	131
Tabla 45.	Descripción pasos del proceso productivo .....	133
Tabla 46.	Proceso ciclo productivo .....	140
Tabla 47.	Proceso ciclo productivo .....	141
Tabla 48.	Diagrama de flujo de procesos.....	144
Tabla 49.	Costo de materia prima .....	147
Tabla 50.	Materia prima .....	147
Tabla 51.	Costo materia prima.....	147
Tabla 52.	Proyección costo de la materia prima HABA .....	148
Tabla 53.	Materia prima .....	148
Tabla 54.	Costo de materia prima .....	148
Tabla 55.	Proyección costo de la materia prima mandarina .....	149
Tabla 56.	Equipo de oficina, muebles y enseres .....	150
Tabla 57.	Activo fijo de ventas .....	156
Tabla 58.	Insumos parte administrativa.....	156

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 12 de 222

Tabla 59.	Implementos de aseo para la empresa NATURCOL .....	159
Tabla 60.	Implementos de seguridad .....	162
Tabla 61.	Mano de obra directa AJ NATURCOL SAS .....	163
Tabla 62.	Mano de obra directa costo unitario .....	163
Tabla 63.	Costos indirectos de fabricación CIF .....	164
Tabla 64.	Costo de envase y embalaje .....	164
Tabla 65.	Proyección costos indirectos de fabricación .....	165
Tabla 66.	Costo unitario del producto .....	165
Tabla 67.	Determinación de precios .....	166
Tabla 68.	Proyección del precio .....	166
Tabla 69.	Área de construcción e instalación .....	167
Tabla 70.	Requisitos constitución legal .....	168
Tabla 71.	Tramites laborales .....	170
Tabla 72.	Funciones del Gerente .....	173
Tabla 73.	Funciones del Jefe de contabilidad .....	174
Tabla 74.	Funciones del operario de manipulación .....	175
Tabla 75.	Funciones del operario de Transporte .....	176
Tabla 76.	Inversión en terreno y obra civil .....	179
Tabla 77.	Inversión en maquinaria Equipo .....	180
Tabla 78.	Activo fijo de ventas .....	181
Tabla 79.	Depreciación de los activos fijos parte operativa .....	182
Tabla 80.	Depreciación de los Activos Fijos parte Administrativa y de ventas ..	182
Tabla 81.	Otras Inversiones iniciales .....	183
Tabla 82.	Publicidad .....	187
Tabla 83.	Inversión inicial del proyecto .....	183
Tabla 84.	Proyección costo de la materia prima haba .....	184
Tabla 85.	Proyección costo de la materia prima mandarina .....	184
Tabla 86.	Mano de obra directa .....	184
Tabla 87.	Proyección mano de obra directa según el índice de incremento del salario mínimo para el 2023 fijado en 16% .....	185
Tabla 88.	CIF .....	185
Tabla 89.	Costo de envase y embalaje .....	186
Tabla 90.	Proyección costos indirectos de fabricación .....	186
Tabla 91.	Resumen costo total de producción .....	186
Tabla 92.	Suma de proyecciones del costo para Estado de Resultados .....	187
Tabla 93.	Mano de obra Indirecta .....	187
Tabla 94.	Proyección de costo de mano de obra indirecta según la tasa de incremento salarial 16% .....	187
Tabla 95.	Gastos operacionales de Ventas .....	189
Tabla 96.	Proyección gastos operacionales en ventas según el incremento salarial 16% .....	189
Tabla 97.	Total gasto operacional .....	190

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 13 de 222	

Tabla 98.	Suma de proyecciones del gasto Operacional para Estado de Resultados .....	190
Tabla 99.	Total puesta en marcha del proyecto .....	190
Tabla 100.	Financiación inicial para la puesta en marcha del proyecto .....	191
Tabla 101.	Ingresos .....	193
Tabla 102.	Amortizaciones.....	193
Tabla 103.	Punto de equilibrio .....	194
Tabla 104.	Estado de resultados .....	195
Tabla 105.	Flujo neto de caja.....	196
Tabla 106.	Tasa Interna de Oportunidad (TIO) .....	197
Tabla 107.	Tasa interna de retorno .....	197

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 14 de 222	

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Mapa Pupiales .....	42
Figura 2. Pirámide poblacional.....	43
Figura 3. Estructura del plan de negocios .....	55
Figura 4. Estructura del estudio de mercado.....	56
Figura 5. Estudio técnico.....	57
Figura 6. Estudio administrativo .....	58
Figura 7. Estructura de estudio económico .....	60
Figura 8. Estructura estudio de mercado.....	62
Figura 9. Estructura del estudio técnico .....	63
Figura 10. Estructura del estudio económico .....	65
Figura 11. Nombre y slogan de la empresa.....	115
Figura 12. Estrategia de plaza. ....	118
Figura 13. Mapa del Municipio de Pupiales.....	125
Figura 14. Localización aproximada de la empresa AJ NATURCOL S.A.S Google Maps.....	129
Figura 15. Distribución de la planta.....	167
Figura 16. Organigrama Empresa AJ NATURCOL S.A.S .....	173

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 15 de 222

## LISTA DE ILUSTRACIONES

	<b>Pág.</b>
Ilustración 1. Planta de haba .....	44
Ilustración 2. Haba seca .....	45

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 16 de 222	

## LISTA DE GRÁFICAS

	<b>Pág.</b>
Gráfica 1. Comercialización de café en los establecimientos comerciales. ....	81
Gráfica 2. Tipos de café con mayor preferencia de compra .....	82
Gráfica 3. Indispensabilidad del café para los consumidores .....	83
Gráfica 4. Tipos de presentación de café .....	84
Gráfica 5. Aspectos significativos para elegir un proveedor .....	85
Gráfica 6. Tipos de proveedores que comercializan en Pupiales .....	86
Gráfica 7. Precio en la presentación de 250 gramos.....	86
Gráfica 8. Precio en la presentación de 500 gramos.....	87
Gráfica 9. Precio en la presentación de 1000 gramos.....	88
Gráfica 10. Modalidades frecuentes de pago.....	89
Gráfica 11. Periodos de cancelación de los pedidos .....	90
Gráfica 12. Promociones sobre las compras de café .....	90
Gráfica 13. Frecuencia de la realización de pedidos .....	91
Gráfica 14. Cantidad de pedidos presentación de 250 gramos .....	92
Gráfica 15. Cantidad de pedidos de la presentación de 500 gramos .....	93
Gráfica 16. Tiempo de llegada de un pedido.....	94
Gráfica 17. Falencias en los proveedores .....	95
Gráfica 18. Competencia para los graneros .....	96
Gráfica 19. Tipo publicidad que manejan los proveedores en el municipio .....	97
Gráfica 20. Aspectos significativos para comprar a un proveedor nuevo .....	98
Gráfica 21. Percepción sobre el producto denominado “café de haba” .....	99
Gráfica 22. Conocimiento sobre las propiedades nutritivas y saludables del haba .....	100
Gráfica 23. Aceptabilidad por conocer un producto sustituto del café .....	101
Gráfica 24. Comercialización de un sustituto del café tradicional elaborado a base de haba.....	102
Gráfica 25. Disponibilidad a comprar este producto sustituto del café tradicional elaborado a base de habas, denominado “café de habas” fabricado por una empresa local ubicada en el municipio de Pupiales.....	103
Gráfica 26. Razones para adquirir el producto .....	104
Gráfica 27. ¿Qué material para empacar el producto sería el más apropiado según su criterio? .....	106
Gráfica 28. Proyección de la demanda .....	111
Gráfica 29. Precio proyectado, presentación de 250 gramos de café de haba.	114



	PROCESO INNOVACION E INNOVACION E FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 17 de 222

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Formato de la encuesta: .....	212
Anexo B. Listado de los graneros (información proporcionada por la Alcaldía Municipal de Pupiales).....	217
Anexo C. Cálculos mano de obra .....	220

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 18 de 222

## CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO RESUMEN ANALÍTICO DE ESTUDIO (RAE)

<b>Programa académico</b>	Administración de Empresas
<b>Fecha de elaboración de RAE</b>	11/abril/ 2023
<b>Autores</b>	FUENTES VÁSQUEZ, Alvaro Alexander ORTEGA MEJÍA, Jhonnatan Cristian
<b>Asesor</b>	MONTENEGRO MENA, Jairo Edison
<b>Título</b>	Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida elaborada a base de habas, denominada “café de haba” en el municipio de Pupiales, para el año 2023.

### PALABRAS CLAVES:

**Haba.** Es una planta herbácea de la familia de las leguminosas, esta es una vaina la cual posee muchas propiedades nutricionales y alimenticias para el organismo, presenta un color verde intenso y se caracteriza por su alto contenido en proteínas, fibras y vitaminas.

**Cafeína.** Es una sustancia amarga que se encuentra naturalmente en más de 60 plantas, incluyendo, granos de café, hojas de té, esta sustancia tiene efectos positivos como negativos en el cuerpo como inquietud, temblores, insomnio entre otros, pero también estimula el sistema nervioso central, es diurético, siendo esta una sustancia a la cual muchas personas son sensibles.

**Nicho de mercado:** Se refiere a una parte del segmento de mercado en el cual las personas comparten una necesidad semejante, la cual no está satisfecha en su totalidad por el mercado.

**Producción:** Producción es, de manera general, el proceso de la fabricación o elaboración de bienes los cuales están determinados a satisfacer una necesidad; en este sentido, la producción tiene la capacidad de generar un valor agregado tanto en los bienes como en los servicios, en especial cuando se les suma una nueva utilidad o mejoramiento.

**Comercialización:** La comercialización es el conjunto de actividades desarrolladas para facilitar la venta de un producto y que este llegue finalmente al consumidor o a través de intermediarios se facilite su venta al cliente final.

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 19 de 222	

**Café de haba:** Es un producto natural elaborado a base de habas secas, tostadas y molidas, las mismas que le confieren propiedades medicinales y alimentarias; entre las propiedades medicinales se destacan las siguientes: ayuda a eliminar grasas de las arterias disminuyendo el nivel de colesterol se relaciona con el café tradicional ya que tiene un sabor similar al café por lo cual se le ha dado el característico nombre de café de habas.

**Proceso industrial:** Corresponde a toda actividad realizada por una organización en donde se produce una transformación de la materia prima para obtener determinados productos, los cuales sufren algún tipo de alteración de la mano de un operador o maquinaria.

## DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la actualidad los alimentos y bebidas están tomando mayor auge, debido a que cada vez más personas se suman a cuidar su alimentación y salud; según un estudio realizado por la universidad de Australia sobre las bebidas saludables, este demostró que el 40% de los ingresos en el servicio de alimentos corresponde a bebidas saludables.

En ese estudio se constató que el café no está catalogado como una bebida saludable, ya que este por su alto contenido e cafeína genera problemas de salud y efectos no esperado como mareos, inquietud, insomnio, dolores de cabeza, ritmo cardiaco anormal o acelerado, ansiedad, deshidratación y dependencia, generando una problemática de consumo.

Así, se propone una solución buscando alternar el sabor del café en un producto sustituto con mayor valor nutricional, este se lo denomina café de haba; el haba es una leguminosa la cual contiene muchas propiedades nutricionales, es por ello que teniendo en cuenta que Nariño y sus municipios son ricos en producción de esta leguminosa se considera factible intervenir con la problemática, esto siempre y cuando la viabilidad del proyecto de inversión resulte positiva.

## FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la formulación de un plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida elaborada a base de haba, denominada “café de haba” en el municipio de Pupiales, permitirá conocer su viabilidad de inversión en el año 2023?

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 20 de 222

## CONTENIDO

El desarrollo de la presente investigación para el plan de negocios está estructurado de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se presenta el título de la investigación definido como: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE UNA BEBIDA ELABORADA A BASE DE HABAS, DENOMINADA “CAFÉ DE HABA” EN EL MUNICIPIO DE PUPIALES, PARA EL AÑO 2023.

En el segundo capítulo, se relaciona el planteamiento y formulación del problema de investigación.

En el tercer capítulo, se contextualiza los objetivos que se desarrollarán en el proyecto, dando cumplimiento a la formulación del problema de investigación

En el cuarto capítulo, se presenta el marco referencial partiendo de la descripción del contexto internacional, nacional, local, para este caso el contexto será el municipio de Pupiales, la teoría que se utilizo estuvo basada en el autor Gabriel Baca Urbina con la guía documental denominada evaluación de proyectos, de igual manera la normatividad que lo respalda y los conceptos para mayor comprensión del interlocutor.

En el quinto capítulo, se expone el diseño metodológico que servirá de guía para el desarrollo de la investigación; relaciona la línea de investigación de desarrollo y gestión administrativa, el enfoque mixto, tipo de investigación descriptivo, el método de análisis y síntesis, el planteamiento de la hipótesis, las variables de mercado, técnicas, administrativas y financieras, la población objeto de estudio y el instrumento de recolección de la información.

El sexto capítulo, muestra el informe de resultados con los datos obtenidos del trabajo de campo realizado con los graneros del municipio de Pupiales, así también se tiene en cuenta la guía documental de Gabriel Baca Urbina, de acuerdo a esto el plan de negocios se desarrolla en base a lo siguiente:

Se desarrolla el estudio de mercado, en donde se muestra la oferta, demanda potencial, precio, competencia, el estudio técnico establece las cotizaciones, los recursos y actividades para el proceso de producción de la bebida denominada “café de haba”, continuando el estudio administrativo donde se expone los lineamientos legales, administrativos para el funcionamiento y la puesta en marcha de la empresa, por último el estudio económico- financiero, donde se relaciona los

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 21 de 222

recursos para determinar a través de cálculos cuantitativos la viabilidad del proyecto de inversión.

## **DISEÑO DE ASPECTO METODOLOGICO**

### **LINEA DE INVESTIGACIÓN**

**Línea de investigación institucional:** Empresarial

**Línea de investigación programa:** Desarrollo y gestión administrativa

**Sub línea de investigación:** Creación y desarrollo empresarial

**Tema de Investigación:** Plan de negocios

**ENFOQUE INVESTIGATIVO:** Mixto

**TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Descriptivo

**MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:** Análisis y Síntesis

### **DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO INVESTIGATIVO:**

**Determinación de la población:** Correspondiente a 116 establecimientos registrados y que cumplen con las características de graneros según el último censo realizado por la Alcaldía Municipal de Pupiales.

**Muestra:** 90 graneros del municipio de Pupiales.

### **CONCLUSIONES:**

El plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida elaborada a base de habas denominada “café de haba” en el municipio de Pupiales, se compone de (4) estudios importantes los cuales ayudaron a obtener información relevante acerca de la viabilidad de inversión del proyecto, las conclusiones a las que se llegaron son:

Por medio del estudio de mercados se permitió identificar las características claves de éxito del nicho de mercado, permitiendo definir que hay tendencia al cambio lo que genera oportunidades de acogida; se obtuvo que el 95,7% de los establecimientos estarían dispuestos a adquirir el producto; sin embargo bajo las

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 22 de 222

condiciones estudiadas el plan de negocios no resultó viable ya que la cantidad promedio demandada no es muy amplia, lo que afecto directamente en las proyecciones cuantitativas dando como resultado la no viabilidad del proyecto

El estudio técnico permitió determinar la ubicación de la planta de, se identificó los recursos, actividades necesarias para la fabricación y comercialización de la bebida a base de haba, se puede concluir que la parte técnica de la capacidad instalada de producción, procesamiento, almacenamiento y transporte van a generar un desarrollo sostenible ya que se evaluó que la capacidad instalada de la planta responde a 400 unidades de 250 gramos diarios lo que significa que existe buena disposición para ampliar la demanda en la medida del crecimiento de la empresa.

El estudio administrativo permitió definir la estructura de la empresa, la forma de constitución legal; la cual se constituye como una S.A.S, se precisó un organigrama horizontal, por otra parte, se establece el perfil laboral, funciones y responsabilidades; para la microindustria en el inicio la nómina se conformara por un total de cinco (5) trabajadores, cuatro (4) de ellos con contratación por nómina, derecho a prestaciones sociales y un (1) trabajador contratado por prestación de servicios de manera mensual, contemplando que en la medida que la empresa crezca se amplió el personal.

Por último, se encuentra el estudio económico- financiero el cual permitió demostrar que el plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida elaborada a base de habas denominada “ café de haba” en el municipio de Pupiales NO es viable su inversión, la tasa interna de retorno se ubicó en un porcentaje inferior a 0 de -34%, además la inversión no se recuperará en los cinco periodos, de igual modo, las utilidades que se evidencian son bastante bajas en relación a la inversión.

### **RECOMENDACIONES:**

Se recomienda ampliar el portafolio de productos, brindando más alternativas con presentaciones de 10 gr, 150gr, 250gr, 500gr y 1000gr entre otros, así como también seguir incursionando en la medida que la empresa avance en sacar al mercado nuevas líneas de productos enfocadas en lo saludable e innovador.

Se recomienda que la empresa una vez constituida y en marcha, considere la opción de optar por un local en arrendamiento para realizar adecuaciones y ubicar la planta de procesamiento ya que se trata de una microindustria, esto con el fin de lograr que la inversión inicial disminuya, buscando conseguir mejores resultados económico- financieros.

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 23 de 222

Se recomienda mejorar e innovar en estrategias de producto, precio, promoción y plaza; ajustándose a las expectativas cambiantes de los actuales consumidores; dado el nivel de aceptación que arrojo el estudio de mercados en el municipio de Pupiales, ampliar estudios de mercados en otras zonas geográficas para estudiar otros nichos de mercado demandantes del producto y lograr ampliación de la demanda potencial.

Se recomienda analizar diferentes estrategias para minimizar el impacto que generan los costos y gastos, buscando alternativas a mediano plazo en la forma de contratación de la mano de obra, estudiar los canales de distribución más acordes o de optar por un canal directo de comercialización, bien sea a través de la compra directa en la fábrica o en un punto específico que la empresa destine para la venta.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BACA URBINA. Gabriel. evaluación de proyectos. Séptima edición. Mc Graw hill.2013

PALACIO. Edwin. Como elaborar un estudio administrativo de tu plan de negocio.

M. Carmen. Estudio Administrativo. En que consiste aspectos interesantes del estudio administrativo.

BENAVIDES Breisman. GARRETA Edna. Plan de negocios para la creación de una fábrica destinada a la producción de cordón trenzado en material sintético para las ferreterías de la ciudad de Ipiales. Tesis. Universidad Autónoma de Nariño, 2019.

## **CIBERGRAFÍA**

GARCIA, Guillermina. Tendencias del consumo de bebidas saludables la de manda de los consumidores jóvenes. [en línea]. Disponible en internet:<url: <https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/bebidas-saludables-la-demanda-de-los-consumidores-mas-jovenes/>

IEP.EDU.ES. Innovación- emprendimiento y desarrollo. Disponible en: [www.iep.edu.es/inovacion-emprendimiento-desarrollo/%23](http://www.iep.edu.es/inovacion-emprendimiento-desarrollo/%23)

CAFEINA EN LA SALUD, medlineplus, problemas de la cafeína en la salud. [ en línea]. Disponible en internet: <url: <https://medlineplus.gov/spanish/caffeine.html>

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 24 de 222	

PLAN DE DESARROLLO DE PUIPALES. Línea estratégica Pupiales agropecuario, posible y de oportunidades. Disponible en: [file:///F:/21405\\_plan-de-desarrollo-20202023.pdf](file:///F:/21405_plan-de-desarrollo-20202023.pdf)

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 25. Disponible en: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-25>

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 333. Disponible en: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 38. Disponible en: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-38>

CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1258 2008. Disponible en: [https://www.redjurista.com/Documents/ley\\_1258\\_de\\_2008\\_congreso\\_de\\_la\\_republica.aspx#](https://www.redjurista.com/Documents/ley_1258_de_2008_congreso_de_la_republica.aspx#/)

MINCIENCIAS.GOV.CO. Ley 1014 del 2006. Disponible en: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

SECRETARIA GENERAL.GOV.CO. Ley 1780 del 2 de mayo de 2016. Disponible en: <https://secretariageneral.gov.co/transparencia/normatividad/normatividad/ley-1780-2016#:~:text=Descripci%C3%B3n%3A,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones.>

MINISTERIO DE TRABAJO.GOV.CO. Decreto 1072 del 2015. Disponible en: <https://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/riesgos-laborales/sistema-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo&sa=U&ved=2ahUKEwjO1fGgher5Ah>

OLECOLOMBIA.COM. los jugos naturales más ricos de Colombia. [en línea]. Disponible en internet: <url: <https://www.olecolombia.com/los-10-jugos-naturales-mas-ricos-de-colombia/>

HERNANDEZ. Sampieri. FERNANDEZ. BAPTISTA. Metodología de la investigación. definiciones del enfoque cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. [en línea]. Disponible en internet: <url: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>



	PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 25 de 222

SABINO. Carlos. Proceso de la investigación. [en línea] pagina 43-44. Disponible en internet: [http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf)

CONSUMOTECA.COM. el café, origen y países productores. Disponible en: <https://www.consumoteca.com/alimentacion/cafe/&ved=2ahuke>

MONOGRAFIAS.COM. Concepto de café de habas. [en línea]. Disponible en internet: <https://www.monografias.com/trabajos104/proyecto-elaboracion-cafe-haba/proyecto-elaboracion-cafe-haba#:~:text=El%20caf%C3%A9%20de%20habas%20es%20un%20producto%20natural%20elaborado%20a,medicinales%20se%20destacan%20las%20siguientes>

DEFINICION.DE. Definición procesos industriales. Disponible en: <https://definicion.de/procesos-industriales/>

TODOFRUTAS.COM. significado de habas. [en línea]. disponible en internet: <https://todosobrefrutas.com/hortalizas/haba>

MEDLINEPLUS.GOV. significado de CAFEINA. [en línea]. Disponible en internet: <https://medlineplus.gov/spanish/caffeine.html>

MARKETINHOUSE.ES. Nicho De mercado. [en línea]. Disponible en internet: <https://www.marketinhouse.es/nichodemercado-actualizado-2022-marketinghouse>

MHEDUCATION.ES. la producción y la empresa. [en línea]. Disponible en internet: <https://www.mheducation.es-la-produccion-y-la-empresa.pdf>

ECONOMIA.GOB. comercialización. [en línea]. Disponible en internet: <https://2006-2012.economia.gob.mx.emprende/productos-servicios/comercialización>

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 26 de 222

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se desarrolla con la finalidad de conocer la viabilidad de la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida a base de haba denominada “CAFÉ DE HABA” en el Municipio de Pupiales. En la actualidad la tendencia de consumo de bebidas y alimentos con altos contenidos calóricos, grasas trans y aditivos endulcolorantes artificiales se ha incrementado considerablemente afectando la condición de salud de las personas; particularmente el café es una de las bebidas más consumidas a nivel mundial, en el contexto colombiano el consumo per-cápita de este producto oscila en aproximadamente 2,8 kg, valor que se considera elevado según la OMS; esta entidad mundial de la salud afirma que la cafeína que este producto contiene produce efectos negativos, los cuales se traducen muchas veces en padecimientos leves o crónicos en los organismos, desde temblores, mareos, dolor de cabeza hasta generar dependencia o adicción.

La motivación de proponer esta idea como proyecto de investigación es buscado impulsar, innovar, crear y fomentar el emprendimiento, aprovechando la oportunidad que se evidencia en el mercado.

Se proyecta con esta investigación proponer una idea de negocio de ofertar un sustituto del café elaborado a base de haba el cual no genera contradicciones por la cafeína, por el contrario se ha comprobado que la bebida a base de haba más conocida como “café de haba” es reconocida por sus propiedades nutricionales la textura y sabor únicos que lo asemejan al café tradicional, por otra parte la idea pretende que esa tradición, costumbre que se busca resaltar no se pierda, así mismo como fomentar el cultivo de su principal materia prima exaltando la importancia de su consumo y sus beneficios promoviendo cada vez su expansión en la agricultura, y la generación de empleo

El documento presentado contiene seis capítulos, el primer capítulo especifica el título del proyecto, el segundo considera el planteamiento del problema, se plasma la descripción, formulación y justificación, el tercero constituye los objetivos que se habrán de cumplir a lo largo de la investigación, el cuarto capítulo desarrolla el marco referencial, en donde se define lo relativo al marco contextual interno y externo, Marco teórico estructurado por el estudio de mercados, estudio técnico, estudio administrativo y estudio financiero, marco conceptual y legal, tomando como guía documental el libro evaluación de proyectos del autor Gabriel Baca Urbina; el capítulo quinto ubica el diseño de aspectos metodológicos como la línea de investigación, tipo de investigación enfoque, método, determinación del universo investigativo como la determinación de la población y la muestra

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 27 de 222

Finalmente, el sexto capítulo muestra informe de resultados de los datos obtenidos del trabajo de campo realizado con los graneros de municipio de Pupiales, así también se tiene en cuenta la guía documental de Gabriel Baca Urbina; en ese sentido se procede al desarrollo del plan de negocios partiendo de la información anterior para desarrollar los apartados siguientes:

Se desarrolla el estudio de mercado, en el que se muestra la oferta, demanda potencial que tiene el proyecto, precio, competencia generando una descripción de la empresa y del producto, seguido está el estudio técnico donde se establece las cotizaciones, los recursos y las actividades necesarias para el proceso de producción del café de haba, continuando el estudio administrativo el cual se expone los lineamientos legales administrativos para el funcionamiento y la puesta en marcha de la empresa, por último el estudio económico – financiero, donde se relaciona los recursos para determinar a través de cálculos cuantitativos si la investigación de acuerdo a las características de mercado estudiadas resulta viable para la inversión.

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN

	PROCESO INVENTIVO INNOVACION FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 28 de 222

## 1. TITULO

PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE UNA BEBIDA ELABORADA A BASE DE HABA, DENOMINADA “CAFÉ DE HABA” EN EL MUNICIPIO DE PUIPIALES, PARA EL AÑO 2023.

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INNOVACIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 29 de 222	

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El desarrollo de la sociedad ha pasado a generar cada día más ideas y mejores propuestas al mercado, tomando gran protagonismo las formuladas por los nuevos investigadores “los emprendimientos y el desarrollo de una idea de un producto o servicio destinado a cubrir, satisfacer mejor una necesidad del mercado y ajustar a los cambios y gustos del consumidor”<sup>1</sup>, a razón de esto, existen nuevas alternativas, satisfacción de expectativas, gustos y preferencias de lo que conocemos como “sociedad moderna”.

Los alimentos procesados que se elaboran a base de productos naturales, que contienen vitaminas, minerales y son buenas para el organismo están tomando mayor auge en la actualidad, “según un estudio realizado por la universidad de Australia sobre las bebidas saludables que la población desea consumir, demostró que las ventas de bebidas representan hasta el 40% de los ingresos del servicio de alimentos.

Por otra parte, el estudio describe que la popularidad del consumidor de inclinarse por productos poco saludables al salir de casa, se ha convertido en una crítica a la salud pública debido a que los productos, bebidas, procesados y alimentos distribuidos en restaurantes, cafeterías carecen de un valor nutricional; la industria de refrescos tiene una conexión con los principales problemas de obesidad, y los países han tomado acciones para reducir el consumo a través de diferentes estrategias tales como aumentos de impuestos en ciertos productos”<sup>2</sup>; de igual modo las compañías de alimentos también están analizando los riesgos, tomando conciencia y poniendo a consideración en el mercado productos con menores concentraciones en los ingredientes especialmente en aquellos que son más consumidos y contienen elevados índices de cafeína, lactosa, azúcar, sal y grasas.

Si bien es cierto, la segunda bebida más consumida “el café”, según el estudio se constató que no se cataloga como saludable, ha generado que se descubran innovaciones tendientes a sustituir este resultante de la planta de café, que indiscutible es una de las mayores producciones que aporta a la economía de los países por su consumo ascendente y la capacidad que tiene de generar empleo a cientos de familias; con la propuesta de crear una bebida sustituto del café se busca

<sup>1</sup> IEP.EDU.ES. Innovación- emprendimiento y desarrollo. Citado: 20/09/2022. Disponible en: [www.iep.edu.es/inovacion-emprendimiento-desarrollo/%23](http://www.iep.edu.es/inovacion-emprendimiento-desarrollo/%23)

<sup>2</sup> GARCIA, Guillermina. Tendencias del consumo de bebidas saludables la de manda de los consumidores jóvenes. Citado: 5/09/2022. Disponible en: <https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/bebidas-saludables-la-demanda-de-los-consumidores-mas-jovenes/>

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 30 de 222

minimizar los perjuicios de este último, por su alto contenido en cafeína y mejorar la calidad de vida de las futuras generaciones, ya que es claro que el café es uno de los productos que está relacionado con algunos efectos no esperados en la salud, “puede causar problemas, como Inquietud y temblores, insomnio, dolores de cabeza, mareos, ritmo cardíaco rápido o anormal, deshidratación, ansiedad, generar una dependencia o adicción al consumo de esta bebida”<sup>3</sup>.

Colombia no es la excepción, en vista de que es un país el cual se caracteriza por su diversidad de climas, lo cual le permiten producir variedad de productos y ser transformados en alimentos saludables, conforme las generaciones van creciendo es más evidente la propensión a cuidar la salud, a optar por consumir alimentos y bebidas bajos en grasas, azúcar entre otros componentes que en consumo excesivo pueden conllevar en afectación de la salud “El consumo de frutas en Colombia no es tan elevado como se podría esperar, pero es un país experto en preparar distintos alimentos y bebidas a base de frutas e ingredientes saludables; se encuentra múltiples lugares donde se puede pedir casi cualquier jugo y hasta combinar frutas para dar con un sabor exquisito”<sup>4</sup>. Esto se puede notar, en la predisposición por parte de muchos consumidores hacia preservar su salud, bienestar; a pesar de que en Colombia la diversidad es muy grande las personas aún mantienen la costumbre de lo tradicional sin tomar las debidas precauciones sobre la ingesta indebida de productos.

De igual importancia Nariño, es uno de los principales departamentos que genera un alto índice de producción agrícola debido a su calidad en tierras y la fertilidad de las mismas, es uno de los principales aportantes del sector primario a nivel nacional, “la economía del departamento está sustentada en la prestación de servicios bancarios, comerciales y de transportes, le siguen las actividades agropecuarias, entre las que se destacan los cultivos de papa, hortalizas, trigo, frijón y cebada; la ganadería es vacuna con fines principalmente lecheros, también existe el ganado ovino y la cría de curíes; en Nariño existen entre 600 establecimientos industriales, la mayoría pequeños y medianos. Se destacan las industrias de cuero, madera y lana, actividades que se han convertido en fuente importante al desarrollo del comercio fronterizo con Ecuador y el puerto de Tumaco, donde se movilizan productos como hidrocarburos, petróleo proveniente de Putumayo, aceite de palma y productos pesqueros incluidos el cacao y el plátano”<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> CAFEINA EN LA SALUD, medlineplus, problemas de la cafeína en la salud. Citado: 22/05/2022. Disponible en: <https://medlineplus.gov/spanish/caffeine.html>

<sup>4</sup> OLECOLOMBIA.COM. Los jugos naturales más ricos de Colombia. Citado: 20/09/2022. Disponible en: <https://www.olecolombia.com/los-10-jugos-naturales-mas-ricos-de-colombia/>

<sup>5</sup> BLOGSPOT.COM. economía de Nariño. [citado:13/03/2023]. Disponible en: <http://lapizzzz.blogspot.com/p/economia.html>

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 31 de 222

Es importante hacer notar, que la problemática identificada está en los perjuicios y excesivo consumo de alimentos y bebidas con ingredientes dañinos como es el caso del café, bebidas gaseosas y bebidas con altos contenidos de azúcar, sin lugar a duda productos poco saludables; la cantidad de consumidores no solo de cafeína, sino de muchos productos poco saludables crece diariamente y a pesar de que las personas tienen conocimiento sobre los problemas que estos genera en la salud lo siguen consumiendo por su distinguido sabor, ignorancia en educación alimentaria y por la tradición.

Así pues, se propone una solución alternativa buscando no privar a las personas del sabor del café, sino alternando este sabor en un producto saludable, mantener un producto que conserve las características aprovechando los recursos de la región y principalmente disminuyendo las afectaciones a la salud.

Si bien, a través de un producto natural como es el haba; una leguminosa con muchas propiedades y beneficios nutricionales, y la importancia de realizar este proyecto de plan de negocio de la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida a base de haba denominada “café de haba” en el municipio de Pupiales se considera necesario, ya que permitirá reconocer la viabilidad de la idea de negocio teniendo en cuenta todos los factores y variables que intervienen en el proceso productivo y de comercialización

En ese contexto, la bebida sustituto del café a base de haba tendrá como mercado objetivo los graneros del municipio de Pupiales, a razón de que se evidencia que la concentración y demanda de estos productos como el café molido y variedad de alimentos y bebidas se convierte en un punto estratégico donde los consumidores del municipio de Pupiales y de igual manera de la zona rural acceden más fácilmente a través de estos locales comerciales, por tal motivo se considera como el nicho de mercado más óptimo para la canalización del producto que se pretende ofrecer al mercado, según la Alcaldía Municipal de Pupiales, actualmente los locales comerciales que cumplen con las características de graneros oscilan en aproximadamente “116 establecimientos registrados” en el último censo realizado en el 2022. (Ver anexo B)

Por lo tanto, esta propuesta innovadora tendría buen mercado, se va a ubicar en el municipio de Pupiales, uno de los principales sitios ricos en fertilidad de sus tierras y con excelente capacidad productiva para su propio abastecimiento y comercialización externa dentro del departamento de Nariño, con mayor producción agrícola en diferentes campos como: agricultura, ganadería, verduras y frutales, en la agricultura Pupialeña el haba se presenta como uno de los cultivos característicos, representando una “producción anual entre 500 y 200 toneladas, además, teniendo en cuenta el rendimiento que tienen los cultivos en el municipio

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 32 de 222

se puede analizar que el cultivo de haba tiene un rendimiento de 16.000 kg por hectárea al año” resaltando que es factible intervenir de manera directa, siempre y cuando la inversión sea positiva; el sector secundario en la transformación de productos derivados de la leche y siendo comercializados en diferentes zonas del país, desde la Alcaldía Municipal de Pupiales hay un gran apoyo a la parte de la agricultura establecido en su plan de desarrollo una línea estrategia enfocada al sector “remediar la problemática publica del sector rural del municipio de Pupiales, y potenciar las actividades rurales tradicionales”<sup>6</sup> que tiene como intención el crecimiento de la agricultura del municipio. Por otro lado, la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida sustituta del café denominada “café de habas” fortalecerá tanto el sector primario como secundario, generando nuevas alternativas al productor y consumidor

## 2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera la formulación de un plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida elaborada a base de haba denominada “café de haba” en el municipio de Pupiales, permitirá conocer su viabilidad de inversión en el año 2023?

## 2.3 JUSTIFICACIÓN

La tendencia actual sobre el consumo excesivo de diferentes bebidas y alimentos poco saludables está en constante crecimiento, altos contenidos calóricos y carencia de propiedades nutricionales, complementando, la influencia de las costumbres, los malos estilos de vida, resumido en la falta de educación alimentaria en la población son factores que resalta el desmedido consumo de productos poco saludables; a razón de esto en los últimos tiempos la exigencia de los consumidores es cada vez más, buscan productos saludables que a la vez reduzcan los ingredientes aditivos, conserven la textura y los sabores que más se disfrutan, que brinden energía, nutrientes al cuerpo con su consumo, de igual manera mejoren su experiencia y satisfacción.

Por lo tanto, la idea de investigación se considera importante ya que se busca intervenir en el consumo de alimentos no saludables a través de la creación de esta empresa productora y comercializadora de una bebida sustituto del café elaborada a base de habas, logrando por medio del desarrollo del proyecto brindar una oportunidad a la generación de empleo, al beneficio del sector agrícola e incentivar al agricultor nariñense a la siembra de haba, un producto con muchos beneficios

<sup>6</sup> PLAN DE DESARROLLO DE PUPIALES. Línea estratégica Pupiales agropecuario, posible y de oportunidades. Citado: 20/09/2022. Disponible en: file:///F:/21405\_plan-de-desarrollo-20202023.pdf



	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 33 de 222

nutricionales, de tal manera el proyecto se orientará en satisfacer esta necesidad tan elemental del consumo diario del café tradicional, buscando sustituir esta costumbre de una manera más innovadora, saludable y económica.

La utilidad de esta investigación es brindar un sustituto en el mercado utilizando el haba como principal materia prima que cumpla las expectativas, gustos y preferencias del consumidor a través de un producto innovador y saludable con una presentación atractiva buscando que el público pueda acceder fácilmente a este a través de los principales canales de distribución que son los graneros, por otra parte el sustituto permite aprovechar los beneficios y propiedades nutritivas del haba para de alguna manera tratar de intervenir en el impacto que generan otras bebidas con el excesivo consumo y mejorar la calidad de vida.

Esta propuesta es novedosa, ya que será la primera empresa local, en utilizar materias primas como el haba, además de que se le dará valor agregado utilizando la mandarina para innovar con un producto que radica en la elaboración de un alimento a base de 90% haba tostada y mandarina en un 10%, la cual le proporciona un aroma natural, diferenciador y saludable, producto que estará en la capacidad de establecerse como sustituto para no privar a las personas que gustan disfrutar una taza de café.

Y, por último la trascendencia de este estudio es que servirá como base para estudios futuros relacionados con la producción, comercialización, contribuyendo con datos estadísticos facilitando la estructuración del plan de negocios; la idea de negocio generará impacto positivo en los consumidores con un producto saludable que conserva características del tradicional café que se consume en los hogares colombianos, mejorando la calidad de vida, la salud, proporcionando un alimento sano para las futuras generaciones, por otro lado, es aquí donde la profesión de administración de empresas juega un papel fundamental por tanto la disciplina administrativa permite tener una visión más clara de generar mayor fiabilidad y solucionar interrogantes, orientar a la práctica los conocimientos adquiridos dentro de la institución y llevarlos al ámbito investigativo.

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 34 de 222

### 3. OBJETIVOS

#### 3.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida a base de haba en el municipio de Pupiales para el año 2023, con el fin de conocer su viabilidad de inversión.

#### 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio de mercados que permita determinar las características de este, al cual se va a enfocar el producto.
- Definir los aspectos técnicos con el propósito de determinar la capacidad de producción, la infraestructura y logística para el desarrollo del proyecto.
- Diseñar los parámetros administrativos donde se visualice la organización legal, estructural de la empresa que se desea conformar.
- Determinar los aspectos económicos y financieros que permitan establecer su viabilidad de inversión.

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 35 de 222

## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 MARCO CONTEXTUAL

Para el desarrollo del presente proyecto de plan de negocio, una vez analizado el problema de investigación y los objetivos que se pretende desarrollar, el marco contextual corresponde al contexto a nivel internacional, nacional, departamental y local con el motivo de conocer factores relacionados con las innovaciones, el sector primario y secundario de la economía a través de los cuales se pretende llevar a cabo el desarrollo del proyecto.

#### 4.1.1 Marco contextual externo

##### 4.1.1.1 Nivel internacional

**Sector primario e industrial:** El desarrollo agrícola constituye el medio más importante en la economía para poner fin a la pobreza extrema, impulsar la prosperidad compartida y alimentar a una población que se espera llegue a 9.700 millones de habitantes en 2050, el crecimiento de la agricultura es entre dos y cuatro veces más eficaz que el de otros sectores para incrementar los ingresos de los más pobres.

Así mismo, “la agricultura es esencial para el crecimiento económico; en 2018 represento el 4% del PIB y en algunos países puede presentar más del 25% del PIB, sin embargo, el crecimiento económico impulsado por la agricultura, la reducción de la pobreza y la seguridad alimentaria se encuentra en riesgo: múltiples conmociones desde alteraciones relacionadas con la Covid 19 hasta fenómenos meteorológicos extremos, plagas y conflictos están afectando los sistemas alimentarios generan un aumento de los precios de los alimentos”<sup>7</sup> si bien es cierto es una realidad que día a día el cambio climático afecta a la producción y esto se ve reflejado en el aumento desmedido en los precios de los productos, reflejando problemas sociales como pobreza, escases y baja calidad en la alimentación y nutrición de las poblaciones.

Por otra parte, el sector industrial en la economía internacional en relación a transformación de alimentos y bebidas ha sido muy relevante, tomando un ejemplo claro está el caso de España:

<sup>7</sup> BANCO MUNDIAL.ORG. agricultura y alimentos. Citado: 30/08/2022. Disponible en: <https://www.bancomundial.org/es/topic/agriculture/overview>

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 36 de 222

“España produce una variada oferta de alimentos, bebidas seguras, de calidad y de gran riqueza gastronómica que pocos países tienen. Se puede resaltar que la principal característica de este país frente a la industrialización en referencia al sector de alimentos, bebidas está en la excelencia de sus productos y el buen hacer de las empresas que, año tras año, permiten hablar de un sector en constante crecimiento capaz de aportar estabilidad al conjunto de la economía española.

Por todos estos motivos, la industria de alimentación y bebidas es el primer sector industrial del país, una posición que año tras año se ha consolidado gracias al esfuerzo, la implicación de las empresas y del medio millón de trabajadores que componen esta gran familia.

Ahora bien, tomando el claro ejemplo de cómo está funcionando el sector de la industria en España; esta industria de alimentación y bebidas se ha fortalecido como un sector que contribuye cada día al desarrollo económico y social, que representa el 3% del Producto Interior Bruto (PIB) español y el 16% del total de la industria. Su producción se situó en 2018 por encima de los 116.000 M€, siendo imprescindible en la aportación de valor al conjunto de la economía”<sup>8</sup>

A razón de lo anterior, en la actualidad es evidente que cada vez más las personas se suman a optar por productos alternativos que no contengan ingredientes perjudiciales para mantener un buen estilo y calidad de vida, la tendencia hacia el consumo de estos productos es considerable encontramos desde sustitutos de café elaborados a base de quinua, maíz hasta yogurt que a través de procesos de filtración le dan una textura más sana, con altos niveles de vitaminas y proteínas excelentes para la salud y el organismo

A continuación, se relacionan algunos alimentos y bebidas que se encuentran en tendencia en los mercados por su novedad e innovación:

- **Bebida Zenpure:** Es una “bebida relajante de extractos naturales, l-teanina, melisa y manzanilla, además de ser baja en calorías, esta infusión ayuda a reducir la ansiedad y a aumentar la concentración.
- **Yogurt Danio:** Es un yogurt con un alto contenido en proteínas y bajo en grasas, en la parte inferior tiene una capa de fruta, el yogurt tiene una textura cremosa y densa gracias a un proceso de filtración en su proceso productivo.

<sup>8</sup> INTEREMPRESAS.NET. La industria de alimentos y bebidas u sector responsable y comprometido. Citado: 30/08/2022. Disponible en: url: <https://www.interempresas.net/Bebidas/Articulos/261458-La-industria-de-alimentacion-y-bebidas-un-sector-responsable-y-comprometido.html>

	<p>PROCESO INNOVACIONE</p> <p>INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 37 de 222	

- **Café de achicoria:** El cual es obtenido de la raíz de la misma y el cual está tomando auge por su sabor y debido a que se ha convertido en una tendencia para sustituir al café conservando su tradicional sabor”<sup>9</sup>

En relación a lo mencionado anteriormente, se logra evidenciar el reflejo que buscan generar las empresas actuales para atraer mayor público y brindar a través de sus productos un mejor estilo de vida “La industria de bebidas se enfrenta al desafío de expandir o diversificar su cartera hacia las bebidas saludables para satisfacer la demanda cambiante de los consumidores, debido a que la tendencia está cambiando hacia el consumo de productos elaborados a base de ingredientes naturales y sanos.

Algunas de estas empresas que están innovando para cambiar estilos de vida son: KOIOS, BEBERAGE CORP, GNC HOILDINGS, THE COCACOLA COMPAÑY, KEURIG DR PEPPER INCY COTT CORPORATION.

Es verdad que existe proyección de que los segmentos de té, café experimenten la mayor tasa de crecimiento y se identifiquen como un sector lucrativo, estos dos segmentos son atractivos al público por varias razones; debido a los efectos beneficiosos asociados con los antioxidantes, la importancia de la cultura y la tradición.

Por otra parte, en los mercados internacionales las tendencias saludables son mucho más significativas se menciona que los factores precio y sabor ya no son los únicos criterios a considerar; por el contrario en la actualidad las empresas deben enfocar sus esfuerzos hacia la salud de los consumidores e ingredientes naturales.”<sup>10</sup>

Ahora bien, productos saludables como el haba leguminosa a través de la cual se pueden innovar en variedad de recetas que son importantes para una mejor calidad de vida, el haba se encuentra entre una de las más importantes por su aporte en nutrientes y vitaminas, en el mundo es muy conocida, aprovechada para diversas preparaciones de la cocina, un claro ejemplo es la producción que se registra en Perú en el cual el haba es considerada la segunda leguminosa más importante después del frejol; su producción anual se registra en 86.400 toneladas en 52.400 hectáreas dedicada al cultivo en toda la Sierra Peruana.

<sup>9</sup> ELSABERCULINARIO.COM. alimentos y bebidas innovadores en el mercado. Citado: 30/08/2022. Disponible en: <http://www.elsaberculinario.com/2014//04/alimentos-bebidas-inovadores-del-mercado-premios-inoval-alimentaria.html?m=0>

<sup>10</sup> ABASTO.COM. Empresas que buscan crecer en la innovación de bebidas saludables. Citado: 30/08/2022. Disponible en: <https://abasto.com/noticias/companias-bebidas-saludables/>

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 38 de 222

Las regiones del Perú las cuales son consideradas los mayores productores de haba se destacan Cusco, Puno, Huancavelica del mismo modo se cultivan alrededor de 14.000 hectáreas de haba para cosecha en vaina verde, de las cuales se obtienen 60.000 toneladas de grano seco, los principales productores son Junín, Arequipa y Huanca Velica” .De acuerdo a la revista agro noticias, la producción de haba en el Perú se ha aumentado exponencialmente en los últimos años, pasando de 49.000 toneladas en el 2011 a 86.400 al cierre del 2019, esto representó un aumento del 75% respecto a dicho periodo.

En Perú es donde se ha desarrollado varios de los emprendimientos del café de haba el cual es una bebida que ha tomado auge en este país y se han desarrollado investigaciones importantes sobre las bondades, propiedades del haba y de la bebida de haba que conserva el sabor del tradicional café.

**4.1.1.2 Nivel nacional.** El sector primario en Colombia agrupa todas “aquellas actividades económicas que suponen una extracción directa de la naturaleza y se obtienen bienes que son empleados como materias primas por otras industrias. Según el “Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE), estas representaron en julio de 2021 alrededor del 13%, algunas de las actividades son agricultura, caza, pesca, ganadería, minería, explotación de recursos forestales”<sup>11</sup>, en la economía colombiana el sector primario aportó el “14,1% del PIB en 2021” siendo el café uno de los principales productos agropecuarios más importantes de este sector debido a la elevada producción que hacen los departamentos del grano de café que se registra en el país, como de la dinámica de exportación que mantiene con los mercados internacionales.

Por otra parte, la industria de transformación de la economía colombiana comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos, Se divide en dos sub-sectores: “industrial extractivo e industrial de transformación.”<sup>12</sup>

Si bien es cierto, en la economía colombiana el sector de transformación o sector industrial, es uno de los sectores que está pasando a tomar mayor auge por el aumento de la industrialización, con el objeto de no solamente comercializar productos básicos, sino buscando darle un valor agregado para lograr mejores beneficios económicos; según datos presentados por el DANE sobre el crecimiento

<sup>11</sup> SECTOR PRIMARIO, economía y la importancia del sector primario, Citado: 20/06/2022. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/sector-primario-secundario-y-terciario-su-importancia-en-la-economia-623539>

<sup>12</sup> SECTOR INDUSTRIAL, actividades relacionadas con el sector, pagina 6. Citado: 20/06/2022. Disponible en: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0061661.pdf>

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 39 de 222

de este sector ponen de manifiesto que “el índice de producción industrial en Colombia crecieron en un 10%”<sup>13</sup> cabe mencionar que principalmente debido a la industria manufacturera la cual aumento su participación y creció un 15% reflejando respecto al periodo 2020 un incremento positivo en el año 2021.

Ahora bien, la influencia positiva que tiene el sector primario y el secundario se puede relacionar que en la actualidad las empresas colombianas de igual manera buscan ganar mercado a través de implementar innovaciones en sus productos a través de la utilización de materias primas que se producen en el país y que son saludables para las personas, ante esto, “las pymes pueden dar un gran paso si incorporan una cultura de la innovación, mediante estrategias como las de agregar valor a su producto, mejorar el envoltorio, la presentación, y diversificar la producción o especializarse en alimentos saludables, razón por lo cual, la tendencia de muchas empresas es optar por producir este tipo de alimentos y bebidas. De lo anteriormente mencionado se resaltan claros ejemplos que aportan y sirven de referente sobre alimentos, bebidas innovadores, saludable que se producen en Colombia, los cuales se dan a conocer a continuación:

“En Cali, Colombia, la empresa productora de alimentos Del Alba se ha reinventado varias veces a lo largo de 20 años, evolucionando desde una empresa tradicional de agro negocios a una especializada en el segmento de los aperitivos o nacks saludables. En los últimos años, ha lanzado productos innovadores para el mercado colombiano, que van desde la quinua bañada en chocolate hasta el helado de macadamia, además, es una empresa que está fomentando esta cultura de la salud en los alimentos desde Colombia hacia mercados internacionales ya que exporta macadamia de primera calidad a 13 países.

Cali también es la cuna de harinera del valle, un productor grande y reconocido de harina de trigo, pastas y aceite de canola que lleva 65 años en el mercado. Diez años atrás, la empresa creó un departamento de innovación, que le ayudó a impulsar la creatividad en el plano interno y a experimentar constantemente con nuevos productos. Entre estos productos, cabe mencionar las premiadas tortillas integrales con fibra de avena, actualmente Harinera del Valle exporta su principal producto Doñarepa a 12 países, desde Costa Rica hasta España.”<sup>14</sup>

<sup>13</sup> SECTOR INDUSTRIAL, economía colombiana en base al sector industrial. Citado: 20/06/2022. Disponible en: [https://www.efe.com/efe/america/economia/la-produccion-industrial-de-colombia-crecio-un-10-3-en-2021/20000011Industrial,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20\(DANE\)](https://www.efe.com/efe/america/economia/la-produccion-industrial-de-colombia-crecio-un-10-3-en-2021/20000011Industrial,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20(DANE)).

<sup>14</sup> BLOGS.IADB.ORG. Innovaciones que están transformando el sector alimentos y bebidas. Citado: 30/08/2022]. Disponible en <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/las-innovaciones-que-estan-transformando-el-sector-alimentos-y-bebidas/>

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 40 de 222	

De igual manera, ante la tendencia de los consumidores a optar por sustitutos más saludables, los emprendimientos comienzan a surgir en diversas ciudades de Colombia desde alimentos que no contienen grasas o son bajos en azúcar hasta bebidas a base de materias primas como la manzanilla u otro tipo de bebidas que comienzan a adicionar ingredientes, que aportan alto valor nutricional y vitaminas buenas para el cuerpo humano.

**4.1.1.3 Nivel departamental.** En el departamento de Nariño el crecimiento del sector primario es predominante “Considerando que la mayor parte de la población nariñense es rural, el sector agropecuario es uno de los renglones de mayor importancia para Nariño, pues aporta un 15% al PIB departamental, sólo por debajo de actividades asociadas a la administración pública, los servicios sociales (27.4 %) y el comercio (19.8 %)

Los cultivos tradicionales como la papa, la caña panelera y el café representan gran parte de la oferta agrícola del territorio, sin embargo, el agricultor nariñense ha entendido que la diversificación de cultivos permite tener mejores ingresos y mayor estabilidad, por ende, nuevas especies agrícolas como la quinua, la lechuga, el aguacate, la granadilla, el brócoli, el cacao, la mora y palma de aceite son, en orden de importancia, los cultivos que reflejan mayores índices de crecimiento en cuanto al área sembrada, lo que muestra la importancia que estos cultivos han adquirido a través de los años.”<sup>15</sup>

Por otra parte, en Nariño “el sector industrial comprende las actividades relacionadas con la transformación de materias primas orgánicas e inorgánicas en productos terminados, se encuentra la industria manufacturera y la construcción; el aporte del departamento de Nariño al PIB nacional corresponde al 65%, un factor relevante frente a otros departamentos de Colombia; de igual modo, las dificultades al acceso de crédito por parte de los diferentes sectores económicos, se refleja en afectación específicamente a la mayoría de pequeños y medianos productores, así como también a la mayoría de las principales exportaciones agropecuarias, forestales, mineras y micro empresariales, esto debido a la exigencia por parte de las entidades bancarias, las cuales con el pasar del tiempo han mejorado de manera considerable lo que refleja el crecimiento industrial del departamento.”<sup>16</sup>

<sup>15</sup> CONTEXTOGANADER.COM. Nariño le apuesta al sector agropecuario en su plan de desarrollo. Citado: 30/08/2022]. Disponible en: <https://www.contextoganadero.com/regiones/narino-le-apuesta-al-sector-agropecuario-en-su-plan-de-desarrollo>



	<p>PROCESO INNOVACIONE</p> <p>INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	<p>Código: FO-ID-015</p>
		<p>Fecha: 13-Oct-20</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página: 41 de 222</p>

Algunas empresas de transformación de alimentos y productos alimenticios se pueden mencionar a las siguientes las cuales se relacionan con el tema de investigación a tratar:

**Colacteos:** Hacia la década de los años 70, los ganaderos de Nariño, deciden unirse y sacar adelante la ganadería, organizándose para poder exportar leche a mejores precios y hacia 1974 nace la idea de fundar una Cooperativa; a razón de esto, la Cooperativa es una empresa asociativa multi-activa sin ánimo de lucro, creada con el objeto de producir bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados, asociadas y de la comunidad en general”. Productora de bebidas como el yogurt en la producción y la comercialización de productos derivados de la leche, fortaleciendo de esta manera una empresa con solidez financiera, socialmente responsable, sostenible a través del tiempo y posicionada en el mercado.

**Mora Surco:** “Las principales zonas cafeteras de la región se encuentran alrededor del volcán Galeras, por estar cerca de la línea ecuatorial, con latitudes cercanas al 0 grado; tanto por la localización como por los accidentes geográficos y escarpadas montañas que lo componen, las plantaciones de café en la región están sometidas a temperaturas promedio y rangos diarios de temperatura particulares, que tienen un claro efecto en el sabor y aroma del café de Nariño”<sup>17</sup>. Es importante tener presente que el café producido en esta región se caracteriza por su alta acidez y cuerpo medio, un aroma pronunciado, un sabor limpio y dulce, acompañado de la suavidad intrínseca del café colombiano.

De lo anterior, se relacionan empresas que por sus actividades de transformación al aprovechar los recursos propios y fortalecer el campo nariñense fomentan el crecimiento de estos sectores que conllevan a generación de nuevas alternativas; de igual manera impulsando la innovación departamental en el tema de alimentos y bebidas para generar un cambio en los estilos de vida, manteniendo tradiciones, fomentando los emprendimientos locales y el empleo.

#### 4.1.2 Marco contextual interno

**4.1.2.1 Nivel local.** En Pupiales al igual que en todo el mundo el consumo de café es significativo, es un municipio del departamento de Nariño donde se caracteriza por su dinámica agrícola, la cual es fuente importante para determinar que la capacidad de producción del haba se encuentra en un nivel óptimo para desarrollar un proceso de transformación, Pupiales reportó un promedio en área sembrada de 29 hectáreas y con una producción promedio de 216 toneladas en 2017, en

<sup>17</sup> BOGSPOT.COM. Café Mora surco en Nariño. Citado: 30/08/2022. Disponible en: <https://mariavgome.blogspot.com/2019/>

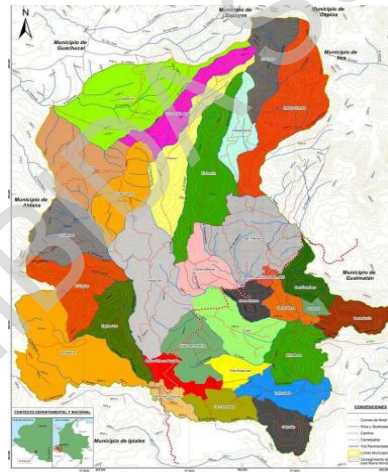
	<p>PROCESO INNOVACIONE</p> <p>INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	<p>Código: FO-ID-015</p>
		<p>Fecha: 13-Oct-20</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página: 42 de 222</p>

comparación con años anteriores la producción de la leguminosa ha presentado un incremento significativo en este periodo, lo que lo hace uno de los municipios con buena dinámica de producción y de fortalecimiento del sector primario especialmente del cultivo de haba.

Pupiales es el municipio que se encuentra ubicado al sur occidente colombiano y forma parte del departamento de Nariño, es un municipio andino integrado a la altiplanicie de Tuquerres e Ipiales.

La distancia del municipio a la capital departamental (pasto), es de 89 kms. aproximadamente, la distancia que lo separa del centro de la subregión de Obando (Ipiales) es de 7 kms y 10 kms de distancia con la frontera de la hermana república del Ecuador. El municipio Pupialeño, presenta un clima frío, seco; las altitudes van desde los 2650 m.s.n.m. en la desembocadura de la quebrada Doña Juana, sobre el río boquerón, hasta los 3.600 m.s.n.m. en el páramo de la paja blanca.<sup>18</sup>

**Figura 1. Mapa Pupiales**



Fuente: MICOLOMBIADIGITAL.GOV.CO. Plan de desarrollo del municipio de Pupiales 2020/2023. Citado: 30/08/2022. Disponible en: [https://pupialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/pupialesnarino/content/files/000429/21405\\_plan-de-desarrollo-20202023.pdf](https://pupialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/pupialesnarino/content/files/000429/21405_plan-de-desarrollo-20202023.pdf)

La población Pupialeña aproximadamente según proyección del DANE es 19.675 habitantes que corresponden al 1.08% del total del departamento; de los cuales 6.232 están ubicados en el sector urbano y 13.443 en el sector rural. De esta

<sup>18</sup> MICOLOMBIADIGITAL.GOV.CO. Plan de desarrollo del municipio de Pupiales 2020/2023. Citado: 30/08/2022. Disponible en: [https://pupialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/pupialesnarino/content/files/000429/21405\\_plan-de-desarrollo-20202023.pdf](https://pupialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/pupialesnarino/content/files/000429/21405_plan-de-desarrollo-20202023.pdf)

	PROCESO INNOVACION INNOVACION FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 43 de 222

población 9.922 son mujeres y representan el 50.4% de la población total del municipio y 9753 son hombres son hombres cifra que representa el 49.6%.

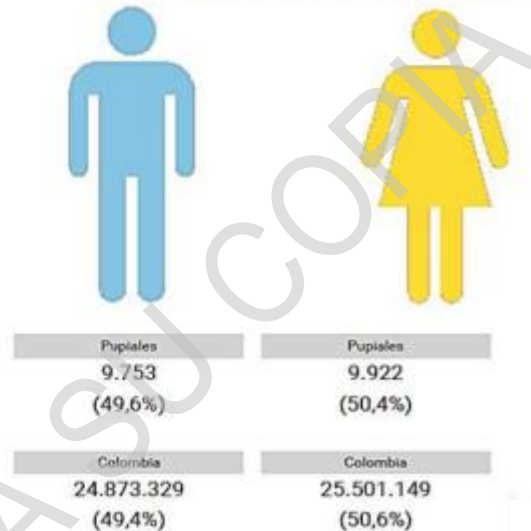
**Figura 2. Pirámide poblacional**  
**Pirámide poblacional**

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2019



**Población desagregada por sexo**

Fuente: DANE - Proyecciones de población - 2019



Fuente: MICOLOMBIADIGITAL. Pirámide poblacional y población desagregada por sexo. Disponible en: [https://pupialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/pupialesnarino/content/files/000429/21405\\_plan-de-desarrollo-20202023.pdf](https://pupialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/pupialesnarino/content/files/000429/21405_plan-de-desarrollo-20202023.pdf)

“La economía del municipio de Pupiales está basada en el sector primario en actividades como la agricultura, principalmente en la producción altamente minifundista; entre las diversas actividades agrícolas se destaca el cultivo de papa, maíz, haba, la arveja, según el consolidado agropecuario en 2018, el cultivo de papa es el más representativo del municipio, sin embargo el maíz, la arveja, brócoli, haba representan un porcentaje considerable de producción por año, referente al cultivo de haba se encuentra establecido que en 2018 se registraron entre 200 y 500 toneladas de producción, a igual modo, se destaca la ganadería, porcicultura, cuyicultura como las más representativas del municipio

Por otra parte, en el municipio de Pupiales el sector secundario lo constituyen empresas del sector transporte, empresas lácteas, algunas fábricas y talleres artesanales así mismo como cooperativas que se dedican a su actividad económica de producción de bienes y servicios para el consumo

Pupiales cuenta con la plaza de mercado, la cual dinamiza la economía de la entidad territorial, dentro de la comercialización se encuentran productos transitorios como papa, zanahoria, arveja, brócoli, haba, además se tiene un comercio de textiles,

	<p style="text-align: center;">PROCESO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	<p>Código: FO-ID-015</p>
		<p>Fecha: 13-Oct-20</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página: 44 de 222</p>

artesanías y platos típicos que logran posicionar una gastronomía turística en el sur occidente colombiano”<sup>19</sup>.

Haciendo énfasis en el sector agrícola, la producción de haba es considerable; teniendo en cuenta los principales municipios de Nariño en un análisis de los años 2016 y 2017 informe emitido por el ministerio de agricultura y desarrollo rural sobre los niveles registrados de áreas sembrada, área cosechada producción y rendimiento del departamento en el cultivo de haba.

Los principales municipios que producen mayormente esta leguminosa se reportó a Tuquerres en el primer lugar en producción con 183 hectáreas de área sembrada seguido por potosí, Gualmatan Aldana, Pupiales entre otros. El municipio de Pupiales ocupa el puesto séptimo en el cultivo del haba con un promedio en área sembrada de 29 hectáreas y con una producción promedio de 216 toneladas en 2017”<sup>20</sup>. por tanto podemos evidenciar que la tendencia en ese momento estaba enfocada al crecimiento, sin embargo también hay que considerar que actualmente varios de las problemáticas como el cambio climático y los altos costos en los agroquímicos están logrando que varios de los productos comiencen a perder impacto , ya que para los productores cultivar este tipo de alimentos les resulta mucho más costoso y no alcanzan a recuperar su inversión; se espera logra fomentar mayormente la producción de esta leguminosa a través del desarrollo de plan de negocio con motivo de impulsar al productor a nuevas oportunidades y mejores condiciones de comercialización.

### Ilustración 1. Planta de haba



Fuente: Unavarra.es. el cultivo del haba. Disponible en: [https://www.unavarra.es/herbario/pratenses/htm/Vici\\_faba\\_p.htm](https://www.unavarra.es/herbario/pratenses/htm/Vici_faba_p.htm)

<sup>19</sup> MICOLOMBIADIGITAL.GOV.CO. Plan de desarrollo del municipio de Pupiales. Disponible en: [https://pupialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/pupialesnarino/content/files/000429/21405\\_plan-de-desarrollo-20202023.pdf](https://pupialesnarino.micolombiadigital.gov.co/sites/pupialesnarino/content/files/000429/21405_plan-de-desarrollo-20202023.pdf)

<sup>20</sup> ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN, Redalyc, Citado: 23/05/2022. Disponible en: <https://www.redalyc.org/journal/4795/479553174006/html/>

	 PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 45 de 222

## Ilustración 2. Haba seca



Fuente: Bonduelle.es. propiedades de las habas secas. Disponible en: <https://www.bonduelle.es/blog/articulo/habas-secas-recetas-de-cocina-y-propiedades/1286/1286#:~:text=Las%20habas%20secas%20son%20legumbres,organismo%20funcione%20de%20manera%20correcta.>

## 4.2. MARCO TEÓRICO

**4.2.1. Antecedentes.** Para el desarrollo del presente proyecto se tuvieron en cuenta investigaciones realizadas para determinar la factibilidad de proyectos relacionados con la producción y comercialización de café a base de habas o relacionados, en contexto internacional, nacional y local, los cuales se mencionan a continuación.

### 4.2.1.1 Antecedentes internacionales

#### Cuadro 1. Antecedentes internacionales

<b>TITULO</b>	Estudio de factibilidad para la elaboración y comercialización de café de haba orgánico vitaminado con cereales en la ciudad de Quito Ecuador.
<b>METODOLOGÍA</b>	<p>RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS</p> <p>Entrar en contacto directo con el usuario o consumidor</p> <p>OBSERVAR DIRECTAMENTE LA CONDUCTA DEL USUARIO, CONSUMIDOR</p> <p>Acudir a tiendas y supermercados donde se encuentra el producto y observar la conducta del cliente</p>

	PROCESO INVENTIVO INNOVACION FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 46 de 222

	<p><b>MÉTODO DE EXPERIMENTACIÓN</b>          Observar los diferentes cambios de conducta del consumidor, descubrir relaciones causa efecto</p> <p><b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>  <b>ENCUESTA:</b> aplicada a la población objeto de estudio, mediante un cuestionario de tal manera conocer la aceptación del producto por parte del consumidor</p>
<b>RESUMEN</b>	<p>“El proyecto de factibilidad para la elaboración y comercialización de café de haba orgánico vitaminado con cereales en la Ciudad de Quito está conformado por siete capítulos, dentro de los cuales se reúne y analiza la información necesaria para garantizar que el presente proyecto es realizable y viable.</p> <p>La incursión de este nuevo producto en el mercado obtuvo resultados positivos reflejados en las encuestas realizadas dentro de las cuales se evidencia la aceptación de este producto, por su contenido nutricional a la hora de su consumo, por otra parte, refleja rentabilidad para la empresa en proyecto generando utilidades a corto plazo con capacidad de crecimiento dentro del mercado.</p> <p>Se da a conocer al consumidor de los beneficios y características de este producto, así como también de su demanda y un mercado insatisfecho”<sup>21</sup></p>
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<p>Ofrecer al mercado una nueva bebida de calidad, de agradable sabor y con altos valores nutritivos, que conserve la salud y ayude a mejorar la calidad de vida de nuestros consumidores, con la finalidad de atraer a un gran número de interesados por nuestro producto, creando lealtad hacia el mismo y de esta forma lograr un posicionamiento efectivo en la ciudad de Quito</p>

<sup>21</sup> RAMÍREZ ROSERO, Tania. Estudio de factibilidad para la elaboración de comercialización de café de haba orgánico vitaminado con cereales en la ciudad de Quito Citado: 15/07/2022. Disponible en: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewiLkLr-4ur5AhXFVTABHRboDcEQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fhandle%2F123456789%2F12217&usg=AOvVaw38iw9aTHNt\\_dtMhJFwIEwJ](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewiLkLr-4ur5AhXFVTABHRboDcEQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fhandle%2F123456789%2F12217&usg=AOvVaw38iw9aTHNt_dtMhJFwIEwJ)

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 47 de 222

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<p>Ofrecer una bebida alternativa al café tradicional, caracterizada por su excelente sabor, aroma y textura, satisfaciendo plenamente las necesidades y expectativas de nuestros clientes, utilizando el haba orgánica como materia prima principal y creando una cultura de consumo que beneficie la salud.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar estrategias de marketing que creen reconocimiento y lealtad hacia la empresa y que nos diferencien de nuestros competidores y nos hagan sobresalir en el mercado.</li> <li>• Determinar una ventaja competitiva sostenible que identifique a nuestro producto, y cree preferencia hacia el mismo y de esta manera diferenciarnos de los productos sustitutos.</li> <li>• Aprovechar las fortalezas y oportunidades de la empresa y disminuir sus debilidades y amenazas, realizando un análisis FODA, para en función de eso, tomar decisiones acertadas que ayuden al éxito de la empresa.</li> </ul>
<b>CONCLUSIONES</b>	<p>En relación al primer objetivo, se introduce al mercado un producto con características saludables, dadas a conocer hacia el consumidor, las cuales son importantes y van a permitir un gran posicionamiento y crecer como empresa dentro del mercado de bebidas sustitutas del café aprovechando un mercado insatisfecho y el haba como principal materia prima.</p> <p>En relación al segundo objetivo, siendo la viabilidad del proyecto de carácter positivo como se puede analizar en las encuestas realizadas, este seguirá en aumento explotando las diversas estrategias de marketing y redes sociales.</p> <p>En relación al tercer objetivo, este proyecto ofrece un producto con ventajas nutricionales lo cual es una herramienta fuerte a la hora de entrar y crecer en el mercado, que genera en sus consumidores beneficios a su salud por las propiedades del producto, sin importar género y edad.</p>

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 48 de 222

	<p>En relación al cuarto objetivo, la empresa tendrá un crecimiento acelerado tanto en ventas como en infraestructura, con una buena toma de decisiones internas y externas, por lo cual estará lejos de posibles amenazas dentro del mercado.</p>
<p><b>APORTE A LA INVESTIGACIÓN</b></p>	<p>Esta investigación es un referente muy importante para la realización del presente proyecto, en donde se comparte varias similitudes, la primera y más importante la producción y comercialización de una bebida sustituta del café a base de haba, siendo el haba un producto lleno de vitaminas, así como también se comparte la finalidad de ofrecer al consumidor un producto más sano y por ende pueda satisfacer su gusto por esta bebida, no menos importante una similitud geográfica y cultural.</p>

Fuente: Esta investigación. Año 2022

#### 4.2.1.2 Antecedentes nacionales

##### Cuadro 2. Antecedentes nacionales

<b>TITULO</b>	Plan de negocio para la comercialización de café orgánico cultivado en el municipio de Anolaima Cundinamarca
<b>METODOLOGÍA</b>	Encuesta realizada en relación con la comercialización de café orgánico cultivado en el municipio de Anolaima Cundinamarca
<b>RESUMEN</b>	“Crear una Empresa para la comercialización de café orgánico en el municipio de Anolaima Cundinamarca, la cual ofrece una excelente oportunidad de negocio por brindar a sus consumidores un producto saludable libre de sustancias químicas las cuales atenten contra la salud de las personas, sustancias las cuales el organismo está acostumbrado por no tener productos saludables dentro del mercado, fomentar la agricultura saludable aprovechando la diversidad de climas de esta región siendo pionero en desarrollo agrícola, y no menos importante disminuir gastos tanto en producción como el consumidor final” <sup>22</sup>

<sup>22</sup>ARCILA. Sandra. plan de negocio para la comercialización de café orgánico cultivado en el municipio de anolaima Cundinamarca. Citado:15/07/2022. Disponible en: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjaoLr-4ur5AhWTZDABHQfGBRoQFnoECAUQAQ&url=http%3A%2F%2Finfocafes.com%2Fportal%2Fbibl>



	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 49 de 222

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Diseñar in plan de negocios para la comercialización de café orgánico cultivado en el municipio de Anolaima Cundinamarca
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un estudio de mercado la comercialización del café orgánico cultivado en el municipio de Anolaima Cundinamarca</li> <li>• Determinar un estudio administrativo que presente las diferentes características y cargos que se deben implementar para la comercialización del café orgánico cultivado en el municipio de Anolaima Cundinamarca</li> <li>• Desarrollar un estudio financiero para la comercialización de café orgánico cultivado en el Municipio de Anolaima Cundinamarca</li> </ul>
<b>CONCLUSIONES</b>	<p>El cultivo de café orgánico disminuye la contaminación del medio ambiente, erradica los problemas fitosanitarios de las fincas por medios naturales, aumenta la fertilidad biológica del suelo, disminuye los costos de producción por insumos externos al eliminar el uso de agroquímicos y aumenta el desarrollo de buenas prácticas agrícolas.</p> <p>La ubicación del proyecto es favorable, ya que la región y específicamente el municipio de Anolaima está empezando a cultivar las tierras para cosechar café orgánico, lo que resulta ventajoso por que la competencia directa no es grande y la demanda está en aumento.</p> <p>La implementación de este plan de negocios facilitara el proceso para llevar a cabo el cultivo y la comercialización de café orgánico que sea cultivado específicamente en el municipio de Anolaima Cundinamarca.</p> <p>Este proyecto tendrá rentabilidad a largo plazo, según el estudio financiero será completamente viable hasta el año 10, esto se debe a que la adecuación, implementación y siembra del cultivo es de 2 años e igualmente los costos de inicio son altos.</p>

[ioteca%2Fplan-de-negocio-para-la-comercializacion-de-cafe-organico-cultivado-en-el-municipio-de-anolaima-cundinamarca%2F&usg=AOvVaw1zjKRkJa9MBip-YL0fPflk](#)

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 50 de 222

	<p>Quando se cultiva café orgánico tal como se propone en este plan de negocios, se generan empleos en la región.</p>
<b>APORTE A LA INVESTIGACIÓN</b>	<p>Dicho estudio está enfocado en la comercialización de un café orgánico con ventajas positivas tanto para el agro como el consumidor, logrando una evolución dentro de este sector, en este orden de ideas la producción y comercialización de una bebida sustituta del café a base de haba se relaciona tanto a salud como en fomentar el agro y generar empleo, obteniendo de este resultados positivos, reales los cuales nos permitieran llevar a cabo el proyecto de investigación de manera más clara y asertiva.</p>

Fuente: Esta investigación. Año 2022

#### 4.2.1.3 Antecedentes regionales

**Cuadro 3. Antecedentes regionales**

<b>TITULO</b>	<p>Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de un sustituto del café colombiano, elaborado con base en habas: Coffee-Habas año 2020.</p>
<b>METODOLOGÍA</b>	<p>ENFOQUE: Cuantitativo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: analítico-descriptivo</p> <p>MÉTODO DE ESTUDIO: deductivo</p> <p>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN: Encuesta</p> <p>POBLACIÓN: 455.678 habitantes según el último censo realizado en el municipio de pasto en el año 2018, de los cuales 220492 son hombres y 235186 son mujeres.</p> <p>MUESTRA: 386 habitantes</p> <p>PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN: Resmas de papel, folders, carpetas, impresiones, copias, lapiceros, teléfono celular, computador, transporte y alimentación para dos personas.</p>
<b>RESUMEN</b>	<p>“El desarrollo del presente trabajo tiene como finalidad, conocer la factibilidad de la creación de una empresa</p>



productora y comercializadora de un sustituto del café colombiano elaborado con base en habas: COFFEE-HABAS, en la ciudad de pasto.

El café es una de las bebidas más consumidas a nivel mundial; en Colombia el consumo de café se convierte en una costumbre arraigada, ya que este país es uno de los principales productores de esta bebida; sin embargo, cabe resaltar los efectos secundarios ocasionados por la cafeína, la cual puede llegar a producir taquicardia, úlceras gástricas, ansiedad, insomnio, nerviosismo entre otros. Con la elaboración del café elaborado con base en habas se busca contrarrestar estos efectos y a su vez se busca aportar todas las propiedades nutricionales que ofrece el haba, pues esta leguminosa cuenta con un alto índice nutricional; es rica en carbohidratos, proteínas, hierro, complejo B, fibra, ácido fólico, entre otros.

Para el desarrollo de estudio se realizaron los cinco estudios que permitieron obtener la información necesaria en el proceso de investigación.

La realización del estudio de mercado permitió determinar la aceptación que el producto tendría por parte de la población objeto de estudio mediante la aplicación de 386 encuestas aplicadas a los habitantes de la ciudad de pasto de los estratos 1,2,3,4 y 5. Con la elaboración del estudio técnico se pudo establecer, la maquinaria requerida, capacidad de planta y se logró determinar el lugar más propicio para la ubicación de la empresa. Para el estudio administrativo se desarrolló el estudio organizacional, por lo cual se elaboró la estructura de un modelo de organigrama en donde se describen todos los niveles jerárquicos y las funciones del talento humano; adicionalmente se identificaron todos los aspectos legales necesarios para la puesta en marcha del proyecto. El estudio financiero permitió obtener la inversión inicial para el proyecto de \$116.562.622 el cual será financiado 60% con capital semilla y 40% con capital propio, un VAN y una TIR positivas, por lo cual se puede concluir que la puesta en marcha del proyecto es viable.”

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN E FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 52 de 222

<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<p>“Formular un plan de negocio para la creación de la empresa productora y comercializadora de un sustituto del café colombiano, elaborado con base en habas denominado COFFEE- HABAS.”</p>
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar un estudio de mercado para identificar oferta, demanda y precio.</li> <li>• Realizar un estudio técnico para determinar la distribución en la planta de la empresa.</li> <li>• Establecer las estructuras administrativas, organizacionales y legales necesarias para el funcionamiento de la empresa.</li> </ul> <p>Elaborar los estudios financieros y económico para establecer la inversión requerida para el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los posibles impactos ambientales y sociales para la creación de una empresa productora y comercializadora de un sustituto de café colombiano, hecho con base en habas: COFFEE HABAS.”<sup>23</sup></li> </ul>
<b>CONCLUSIONES</b>	<p>El estudio de mercados se realizó en san Juan de Pasto a un grupo de personas comprendidas entre las edades de 15 hasta más de 50 años, las cuales pertenecen a los estratos 1,2,3,4 y 5 comprendiendo un total de 455.678 personas</p> <p>El estudio técnico da a conocer la viabilidad del proyecto con respecto a la capacidad de Producción, el procesamiento, almacenamiento y distribución del producto logrando cubrir la demanda del mercado.</p> <p>Desde la parte administrativa se identifica el direccionamiento estratégico y la estructura organizacional, teniendo en cuenta los parámetros y exigencias requeridos para la puesta en marcha del proyecto.</p>

<sup>23</sup> BENAVIDES. Eduar, MONCAYO. Gabriela. Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de un sustituto de café colombiano, elaborado con base en habas: COFFEE HABAS, año 2020. Citado: 1/07/2022. Disponible en: <url: <http://repositorio.aunar.edu.co:8080/xmlui/handle/20.500.12276/1047>

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 53 de 222

	<p>Respecto al análisis legal para la constitución de la empresa se deberá cumplir con la inscripción ante cámara de comercio, con el fin de garantizar su diferenciación y exclusividad en el mercado; por otro lado, de acuerdo con la estructura jurídica de Coffee – Habas será creada bajo el tipo de sociedad por acciones simplificada (SAS)</p> <p>Para la puesta en marcha del proyecto se requiere una inversión inicial de \$ 116.562.622 la cual se pretende este distribuida en un 40% por capital propio y un 60% con entidades financieras.</p> <p>Esta idea pretende no solo contribuir con el desarrollo económico de la región, sino que además se busca la recuperación de las tradiciones culturales de la región y que estas puedan llegar a convertirse en ideas productivas y generadores de progreso.</p> <p>La evaluación de los impactos ambientales permitió identificar que la ejecución del proyecto no generara impactos ambientales negativos en gran proporción en el medio ambiente.</p>
<b>APORTE A LA INVESTIGACIÓN</b>	<p>El presente desarrollo de este proyecto permite fortalecer el conocimiento a través de conceptos y teorías relacionadas con el tema de investigación, además es una investigación que sirve como antecedente de la región, muy importante para el desarrollo del actual proyecto, el trabajo en mención desarrolla una investigación para determinar la factibilidad de la creación de una empresa productora y comercializadora de café elaborado con habas en la ciudad de pasto, por lo tanto se convierte en un referente importante pues el proyecto tiene similitud al tratarse de un producto que busca preservar la tradición, las costumbres y generar una calidad de vida mejor con un producto con bondades y propiedades nutricionales que aportan a la salud, además ambos municipios están relacionados y sus costumbres no son contradictorias</p>

Fuente: Esta investigación. Año 2022

**4.2.1.4 Referentes teóricos.** Se presentan tres (3) modelos de estructurar un plan de negocios basado en teóricos y profesionales de la administración, los siguientes modelos se definen de la siguiente manera:

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 54 de 222	

Según Gabriel Baca Urbina, un plan de negocios se refiere a “un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o servicio, útil al ser humano o la sociedad”<sup>24</sup>

Según Marcial Córdoba Padilla, un proyecto de inversión es una “propuesta técnica y económica para resolver un problema de la sociedad utilizando los recursos humanos, materiales y tecnológicos disponibles mediante un documento escrito que comprende una serie de estudios que permiten al inversionista saber si es viable su realización”<sup>25</sup>

Según Jack Fleitman, un plan de negocios es un “instrumento clave y fundamental para el éxito, el cual consiste en una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa”<sup>26</sup>

Una vez definida la variable principal bajo autores, se presenta a continuación los tres modelos para estructurar un plan de negocios; en resumen, se conceptualiza que, plan de negocio es una idea la cual, a través de instrumentos como el estudio de mercado, estudio técnico, administrativo y financiero es posible determinar qué tan viable es la idea planteada con el objetivo de reducir el fracaso y lograr el éxito del proyecto de factibilidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el desarrollo del presente proyecto de plan de negocios se ha decidido tomar como base la guía documental de modelo estructural de plan de negocios de Gabriel Baca Urbina, definido en su libro proyecto de inversión; un modelo que sirve de guía de referencia importante, razón por la cual muestra información pertinente relacionada con el tema de planes de negocio y además se evidencia que la estructura es muy completa para lograr mejores resultados y mayor eficiencia en el proceso de desarrollo de la investigación.

**Modelo de plan de negocios de Gabriel Baca Urbina.** “Según Gabriel Baca Urbina el proyecto de inversión es un plan que, si se le asigna determinado monto de capital y se le proporcionan insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil a la sociedad. La evaluación de un proyecto de inversión, cualquiera

<sup>24</sup>REVISTAS.UNLP.EDU.AR. Formulación y evaluación de proyectos Gabriel Baca Urbina. [citado:13/03/2023]. Disponible en: <https://revistas.unlp.edu.ar/CADM/article/download/7475/8809?inline=1#:~:text=La%20reflexi%C3%B3n%20del%20tema%20se,2>.

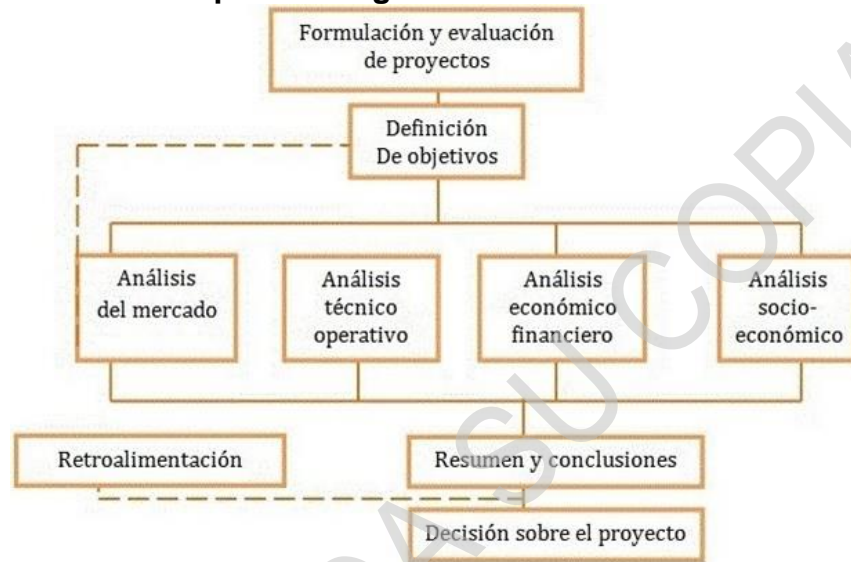
<sup>25</sup> REPOSITORIO.UASB.EDU.BO. Evaluación de proyectos. [citado:13/03/2023]. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1206/1/C%C3%B3rdoba-evaluaci%C3%B3n%20de%20proyectos%20da%20ed.pdf>

<sup>26</sup>CATARINA.UDLAP.MX. Negocios exitosos Jack Fleitman. [citado:13/03/2023]. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/laex/loranca\\_r\\_ra/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo3.pdf)

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 55 de 222

que éste sea, tiene por objeto conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable. Sólo así es posible asignar los recursos económicos a la mejor alternativa”

**Figura 3. Estructura del plan de negocios**



Fuente: BACA URBINA. Gabriel. evaluación de proyectos. Séptima edición. Mc Graw hill.2013 2 p. Citado: 20/08/2022. Disponible en: LIBRO-Evaluación-de-proyectos-7ma-Edición-Gabriel-Baca-Urbina-FREELIBROS.ORG\_.pdf

**Estudio de mercado.** Según el autor Gabriel Baca Urbina, el estudio de mercado se denomina a la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización.

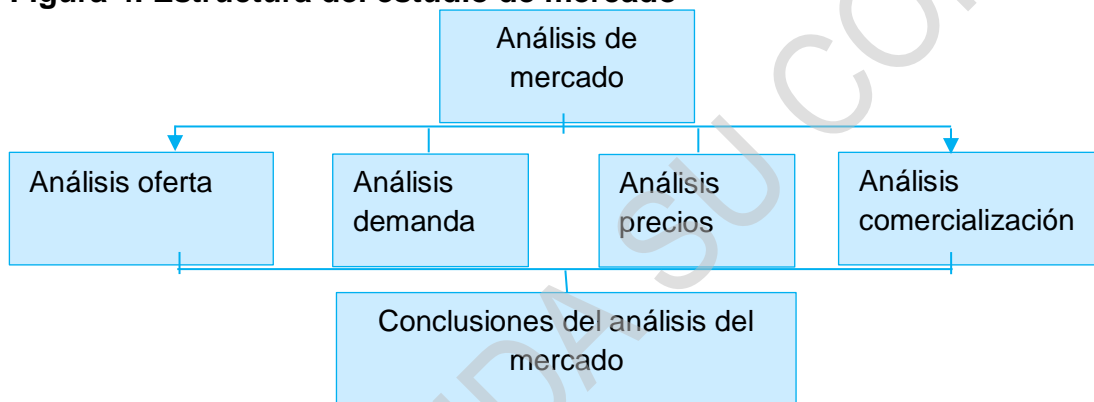
El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real de penetración del producto en un mercado determinado, al final de un estudio metódico y bien realizado, se puede definir o sentir el riesgo que se corre y la posibilidad de éxito que habrá con la venta de un nuevo artículo o con la existencia de un nuevo competidor en el mercado.

Por otro lado, el estudio de mercado también es útil para prever una política adecuada de precios, estudiar la mejor forma de comercializar el producto y contestar la primera pregunta importante del estudio: ¿existe un mercado viable para el producto que se pretende elaborar? Si la respuesta es positiva, el estudio continúa, si la respuesta es negativa, se plantea la posibilidad de un nuevo estudio más preciso y confiable”.

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 56 de 222

En complemento de lo anterior se hace énfasis mencionando que los estudios de mercado permiten conocer al grupo poblacional individuos o empresas que son objeto de estudio e identificar variables como que actividad económica desarrollan y la idea que se pretende desarrollar como proyecto, ya sea la producción de un bien o la prestación de un servicio, así como sus especificaciones y el precio que el público está dispuesto a pagar por él. Ahora bien, estos estudios permiten conocer si hay demanda insatisfecha, una necesidad presente en el nicho en el cual se tiene planeado emprender y vislumbrar para que un proyecto de inversión tenga aceptación ante el público.

**Figura 4. Estructura del estudio de mercado**



Fuente: Estructura del estudio de mercado. Disponible en: <https://slideplayer.es/slide/14211078/>

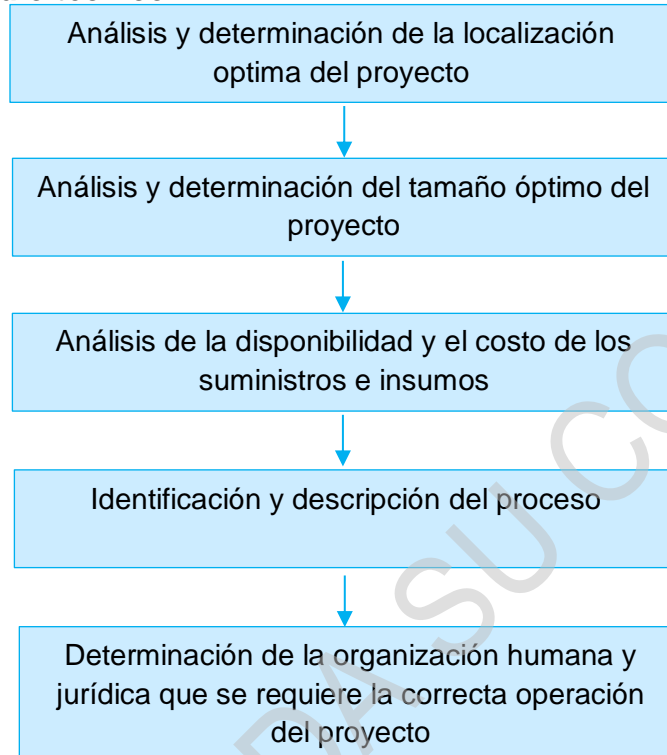
**Estudio técnico.** “El estudio técnico representa la segunda etapa del modelo de plan de negocios donde según Baca Urbina, es necesario plantear una serie de alternativas cuando no se conoce y domina a la perfección la tecnología que se empleará. Acerca de la determinación de la localización óptima del proyecto, es necesario tomar en cuenta no sólo factores cuantitativos, como los costos de transporte de materia prima y del producto terminado, sino también los factores cualitativos, tales como apoyos fiscales, el clima, la actitud de la comunidad.”

A través del estudio técnico se pretende determinar aspectos sobre la capacidad de producción de la empresa que se pretende crear de igual manera aspectos relacionados con la ubicación, infraestructura necesaria y las herramientas, maquinarias que se vincularan al proceso productivo para un adecuado funcionamiento así también aspectos cualitativos que según el autor se deben considerar pues demuestran importancia al momento de realizar el estudio técnico.



	PROCESO INVENTIVO INNOVACION FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 57 de 222

**Figura 5. Estudio técnico.**



Fuente: BACA URBINA. Gabriel. evaluación de proyectos. Séptima edición. Mc Graw hill.2013 2 p. Citado: 20/08/2022. Disponible en: LIBRO-Evaluación-de-proyectos-7ma-Edición-Gabriel-Baca-Urbina-FREELIBROS.ORG\_.pdf

**Estudio administrativo:** En la guía de Gabriel Baca Urbina, no se especifica una estructura amplia del estudio administrativo, en ese sentido, se tomará para este estudio como referentes al autor Edwin Palacio y M. Carmen quienes complementan efectivamente lo que es un estudio administrativo para una empresa; por ende, se hace referencia a lo siguiente:

“Lo primero a realizar será la estructura jurídica, puesto que en ella se debe señalar la forma jurídica del negocio, es decir si la empresa tendrá una forma de constitución como persona natural o jurídica; además si su constitución responde una sociedad o por el contrario es una empresa individual”<sup>27</sup>

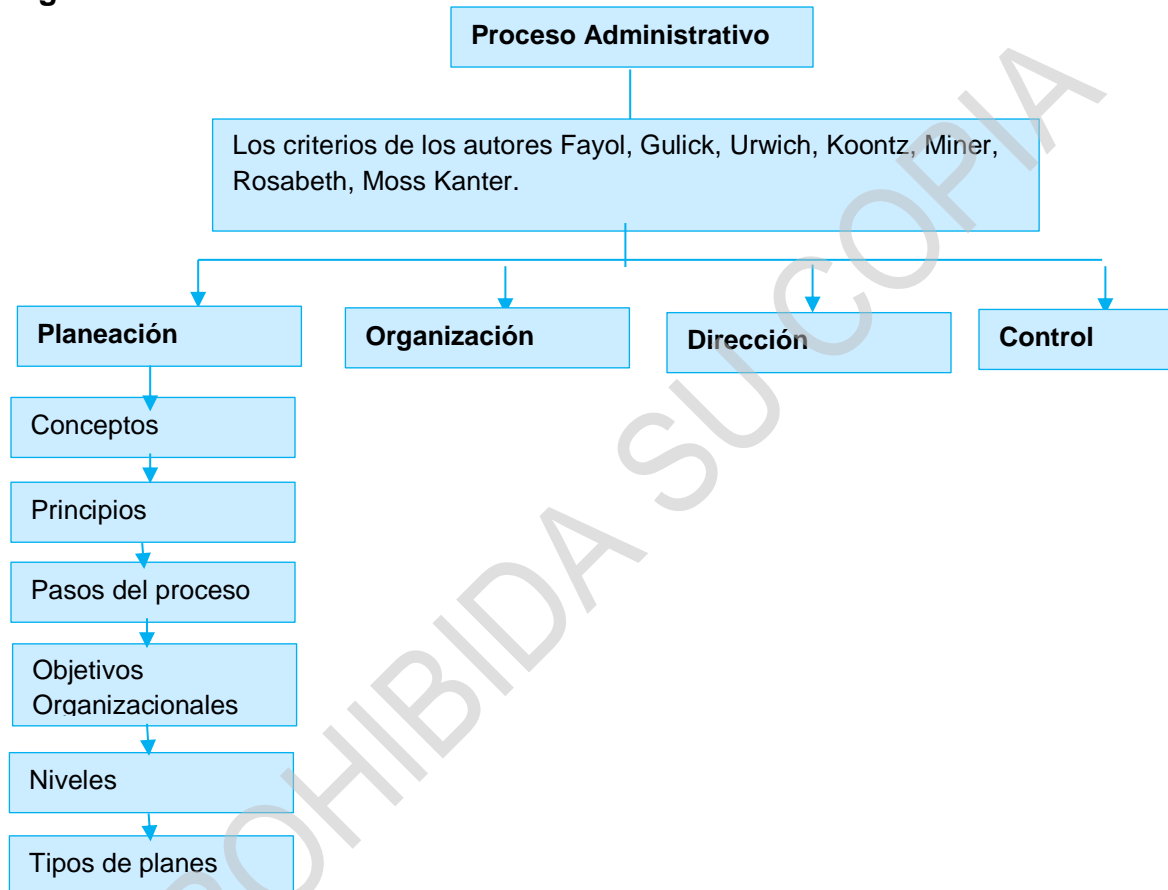
“La planificación estratégica, la estructura organizacional, legalidad, fiscalidad, tramites laborales, fuentes y métodos de reclutamiento y contratación; la

<sup>27</sup> PALACIO. Edwin. Como elaborar un estudio administrativo de tu plan de negocio. Citado: 30/10 2022. Disponible en: <https://crearunaempresaya.wordpress.com/2011/02/28/como-elaborar-el-estudio-administrativo-de-tu-plan-de-negocios/>

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 58 de 222

información que se proporciona en el estudio administrativo es pertinente para determinar aspectos organizacionales, procesos administrativos y legales del proyecto”<sup>28</sup>

**Figura 6. Estudio administrativo**



Fuente: BLOG CONTADURÍA. Proceso administrativo: Disponible en: [procesoadministrativocontaduria.blogspot.com/2012/10/mapa-conceptual-proceso](http://procesoadministrativocontaduria.blogspot.com/2012/10/mapa-conceptual-proceso)

**Estudio económico.** El estudio económico se ve representado como antepenúltima etapa del estudio “Su objetivo es ordenar y sistematizar la información de carácter monetario, Los aspectos que sirven de base para la siguiente etapa, que es la evaluación económica, son la determinación de la tasa de rendimiento mínima aceptable y el cálculo de los flujos netos de efectivo. Ambos, tasa y flujos, se

<sup>28</sup> M. Carmen. Estudio Administrativo. En que consiste aspectos interesantes del estudio administrativo. Citado: 24/09/2022. Disponible en: <https://es.over-blog.com/Estudio-Administrativo-en-que-consiste-y-otros-aspectos-del-estudio-administrativo-1228321767-art257005.html>

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 59 de 222

calculan con y sin financiamiento. Los flujos provienen del estado de resultados proyectados para el horizonte de tiempo seleccionado”

Este estudio Baca Urbina lo interpreta como el análisis que el emprendedor del proyecto de inversión debe considerar, así como aspectos de la parte técnica del plan de negocios para determinarlo en la cantidad de recursos que serán necesarios para su puesta en marcha “consiste en expresar en términos monetarios las decisiones que se hayan tomado en el estudio técnico en términos de cantidad de materia prima necesaria y cantidad de desechos del proceso, cantidad de mano de obra directa e indirecta, cantidad de personal administrativo, número y capacidad de equipo y maquinaria necesarios para el proceso.”

Es evidente que la esencia del estudio económico es el análisis de cientos de cifras monetarias que a su vez son la base para el cálculo de la rentabilidad de la inversión, Las competencias necesarias en esta parte del estudio son análisis de datos duros, planeación y manejo de las TIC (tecnologías de información y comunicación).

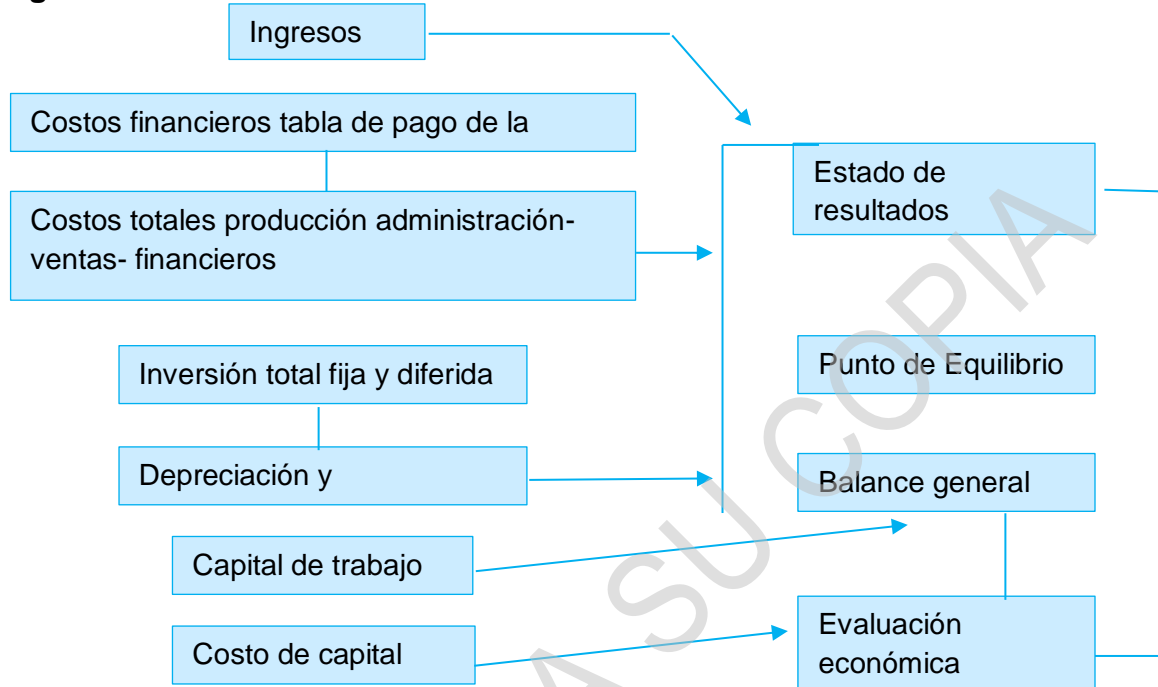
Así pues, la parte económica y el análisis de rentabilidad son definitivos en la decisión de instalar y operar una planta de manufactura. Puede existir mucho mercado para el producto y se puede planear una instalación moderna y muy automatizada, pero lo que al final decide si todo esto es correcto son el análisis económico y de rentabilidad, de manera que se deben planear perfectamente estos aspectos si se quiere tener éxito en la inversión”.

En ese sentido la finalidad que tiene el estudio económico- financiero es de abrir al emprendedor o investigador un panorama de esta manera a través de este estudio va a permitir ver si el proyecto que nos interesa es viable en términos de rentabilidad económica o por el contrario resulta un proyecto que no tendrá resultados satisfactorios en relación con los demás estudios anteriormente mencionados.

Entonces, más allá de solamente brindar un resultado final nos estructura un estudio donde se puede vislumbrar en que aspectos el proyecto puede fallar mostrando un panorama económico donde se ordena y sistematiza la información muy fundamental en cualquier proyecto de inversión.

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 60 de 222

**Figura 7. Estructura de estudio económico**



Fuente: CARTARINA. Estructura de estudio económico. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lat/camacho\\_o\\_g/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lat/camacho_o_g/capitulo3.pdf)

**4.2.3.2 Modelo de plan de negocios de Marcial Córdoba Padilla.** El proceso de identificación y formulación del proyecto consiste, en última instancia, en dar respuesta y establecer la relación entre estas dos preguntas: ¿cuál es el proyecto?, y ¿cuál es el problema?

Según el autor Marcial Córdoba Padilla, el proyecto debe estar claramente vinculado a un problema a resolver, en la práctica muchos evaluadores no se cuestionan acerca de la justificación del proyecto que deben evaluar, se debe establecer la importancia real, las fuerzas subyacentes o competitivas o nicho que produce la oportunidad, las razones de su existencia y el tiempo previsto de duración de dicha necesidad; son aspectos que deben ser evaluados como base para la búsqueda de soluciones a través del proyecto”.

**Factibilidad.** “La factibilidad en un proyecto de inversión consiste en obtener la suficiente información que permita determinar la aprobación de cualquier proyecto para ello se hace necesario que se realice un estudio minucioso de factibilidades que condicionaran el éxito o el fracaso del proyecto de inversión como la factibilidad técnica legal económica y en muchos casos otro tipo de factibilidades como las de gestión, política, social y ambiental. El análisis del entorno demográfico, cultural,

	<p style="text-align: center;">PROCESO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 61 de 222	

tecnológico donde se sitúa la empresa y del proyecto que se evalúa implementar es fundamental para determinar el impacto de las variables controlables y no controlables.”<sup>29</sup>

**Estudio de mercado.** “El estudio de mercado se busca estimar la cantidad de bienes y servicios que la comunidad adquiriría a determinado precio; el encuentro de oferentes con demandantes de un bien o servicio para llegar a acuerdos en relación con la calidad, la cantidad y precio.

El estudio de mercado de un proyecto persigue los siguientes objetivos:

- Verificar que existe un mercado insatisfecho y que es viable, desde el punto de vista operativo, introducir en ese mercado el producto objeto de estudio.
- Demostrar que tecnológicamente es posible producirlo, una vez que se verificó que no existe impedimento alguno en el abastecimiento de todos los insumos necesarios para su producción.
- Demostrar que es económicamente rentable llevar a cabo su realización”.

En aporte de lo anterior expuesto, un estudio de mercado según el modelo de córdoba padilla, se interpreta como un estudio que va a permitir que se obtengan datos para de esa manera al momento de poner en marcha el plan de negocio establecido se tengan de antemano conocimientos sobre aspectos relevantes del mercado como el precio, la demanda, las cantidades de consumo, necesidades insatisfechas que se puedan identificar para que el proyecto de creación de la empresa se pueda estructurar de manera más exacta.

“El estudio de mercado por una parte permite descubrir en el contexto oportunidades comerciales que el emprendedor puede aprovechar y al mismo tiempo satisfacer esa demanda, así como satisfacer la necesidad existente en muchos de los consumidores; por otra parte, si se tratara de incluir.

Un nuevo producto en el mercado las empresas podrán obtener mayores ingresos como consecuencia de un mayor volumen de ventas, o mayores beneficios.”<sup>30</sup>

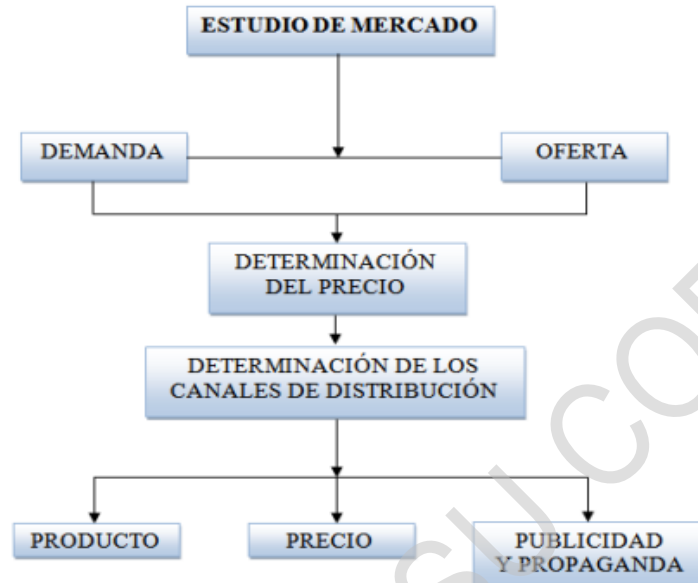
---

<sup>29</sup> Ibíd pag 38

<sup>30</sup> Ibíd pag 52

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 62 de 222

**Figura 8. Estructura estudio de mercado**



Fuente: ALFONSO PIUN, Edwin Andres. PINZON OSPINA, Fredy Alexander. Formulación y evaluación de un proyecto de inversión para la repotenciación de una maquina impresora de tapas en la empresa Multidimensionales SAS. Disponible en: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6115/AlfonsoPuinEdwinAndr%C3%A9s2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Estudio técnico.** El estudio técnico según Córdoba Padilla busca responder a los interrogantes básicos: “¿cuánto, ¿dónde, ¿cómo y con qué producirá mi empresa?, así como diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado, sea éste un bien o un servicio.

Las informaciones técnicas y físicas se transforman en unidades monetarias para el cálculo de las inversiones y la minimización y optimización de los costos. En este sentido, se resalta los componentes del estudio técnico mencionados a continuación:

- Tamaño del proyecto.
- Localización del proyecto.
- Ingeniería del proyecto”

El estudio técnico para la creación de la empresa mencionada en este documento permite comprender factores y elementos que se involucran en su realización como la producción, las maquinas, ubicación de la plana procesadora entre otros aspectos.

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 63 de 222

**Figura 9. Estructura del estudio técnico**



Fuente: ALFONSO PIUN. Edwin Andres. PINZON OSPINA, Fredy Alexander. Formulación y evaluación de un proyecto de inversión para la repotenciación de una maquina impresora de tapas en la empresa Multidimensionales SAS. Disponible en: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6115/AlfonsoPuinEdwinAndr%C3%A9s2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Estudio administrativo o la organización.** “La organización córdoba padilla la define como una serie de conceptos y principios que describen y explican el fenómeno de las organizaciones. La teoría sirve para conocer el fenómeno, entender cómo funciona la organización, advertir el comportamiento futuro de la organización y las reacciones a seguir y regular los procesos que se den en la organización.

Toda empresa diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas. Estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa, es decir, su tamaño, ya que esto influye en la cantidad de planes y actividades que debe ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores

Por otra parte, este estudio según córdoba padilla proporciona la dirección que guiará la misión, la visión, los objetivos y las estrategias de la empresa, pues facilita el desarrollo de planes para cada una de sus áreas funcionales

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 64 de 222

Es importante tener claro los procesos que se van a llevar a cabo para alcanzar los objetivos plasmados dentro del proyecto ya sean a corto, mediano y largo plazo, tener un direccionamiento claro y concreto dentro del desarrollo de las actividades.

**Estructura legal:** Corresponde a la parte jurídica que regula las relaciones de los diferentes miembros de la organización, las cuales deben estar enmarcadas en la Constitución y la Ley. La estructura legal abarca fundamentalmente los siguientes aspectos de la organización:

- **Elección de la forma jurídica.** Para la elección de la forma jurídica de la organización se deben tener en cuenta los diferentes tipos de organización contempladas en la normatividad vigente, con sus requisitos, las ventajas y desventajas que ofrecen, de esta manera se puede establecer la manera de constitución más acorde para la empresa. En la mayor parte del mundo usan con mayor frecuencia dos tipos principales de formas legales para operar iniciativas empresariales: negocios de un solo propietario, y sociedades.”<sup>31</sup>

“El estudio de la organización debe ser un proceso permanente para ajustarse a las variaciones que presenta la economía mundial. La estructura legal de la organización es el andamiaje jurídico que regula las relaciones de los diferentes miembros de esta, las cuales deben estar enmarcadas en la Constitución y la Ley. Al iniciarse el proceso de formulación y evaluación de un proyecto es necesario definir con claridad el aspecto legal alrededor del cual operará”<sup>32</sup>

Es por ello por lo que para el presente proyecto se tendrán en cuenta las sociedades SAS (sociedad por acciones simplificadas) como forma jurídica para la empresa a crear.

**Estudio económico.** “En el marco financiero se especifican las necesidades de recursos a invertir, con detalles de las cantidades y fechas para los diversos ítems señalados, la forma como se va a financiar la empresa si va ser por aporte de capital propio o por el contrario por créditos con entes financieros además a través de este estudio se puede establecer de antemano un estimativo y proyecciones sobre los ingresos y egresos para el período de vida útil del proyecto, El estudio financiero según lo plantea Córdoba Padilla permite que el investigador que desea emprender pueda establecer los recursos que demanda el proyecto, los ingresos y egresos que generará y la manera como se financiará”<sup>33</sup>

<sup>31</sup> Ibíd pag 180-187

<sup>32</sup> Ibíd pag 197

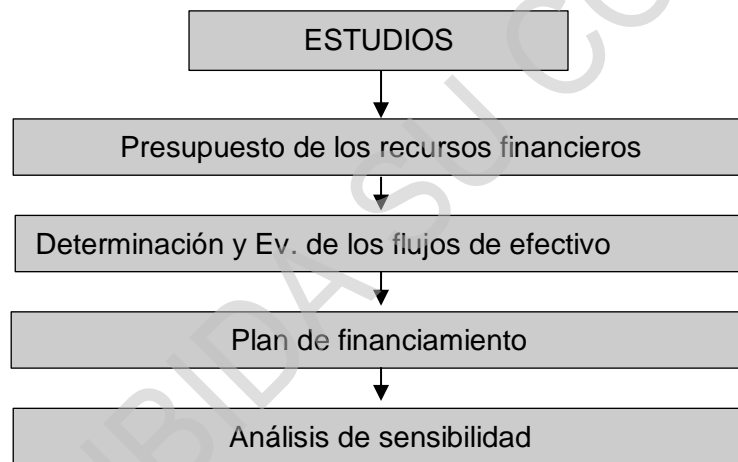
<sup>33</sup> Ibíd pag 49



	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 65 de 222

Las inversiones del proyecto comprenden la inversión inicial, constituida por todos los activos fijos, tangibles e intangibles necesarios para operar y el capital de trabajo. Las decisiones que se adoptan en el estudio técnico corresponden a una utilización que debe justificarse de diversos modos desde el punto de vista financiero. En la elaboración de los presupuestos, se deberán tener en cuenta la información recolectada en los estudios de mercado, estudio técnico y la organización del proyecto. Las proyecciones de los ingresos financieros obedecen a otras variables adicionales, tales como la colocación de excedentes de caja en el mercado financiero, lo cual genera intereses y rendimientos que sirven para aumentar los ingresos del proyecto.”<sup>34</sup>

**Figura 10. Estructura del estudio económico**



Fuente: ALFONSO PIUN. Edwin Andres. PINZON OSPINA, Fredy Alexander. Formulación y evaluación de un proyecto de inversión para la repotenciación de una maquina impresora de tapas en la empresa Multidimensionales SAS. Disponible en: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6115/AlfonsoPuinEdwinAndr%C3%A9s2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Modelo de plan de negocios de Jack Fleitman.** Para Jack Fleitman en su libro “negocios exitosos” plan de negocios se define como “una guía que facilita la creación o crecimiento de una empresa” <sup>35</sup> es decir para este autor el plan de negocios es una serie de actividades las cuales tienen una secuencia ordenada que permiten el desarrollo y comienzo como un instrumento clave para la ejecución de la creación de una empresa y logro del éxito organizacional.

<sup>34</sup> Ibíd pag 244

<sup>35</sup> PLAN DE NEGOCIOS. Capitulo III. Definición de un plan de negocios. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/laex/loranca\\_r\\_ra/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo3.pdf)

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN Y FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 66 de 222

Según el autor Jack Fleitman establece la siguiente estructura para la construcción de un plan de negocios:

**Introducción.** Según Fleitman la introducción hace referencia a realizar una caracterización de lo que va a ser el plan de negocio de igual manera mencionar el giro de la empresa.

**Antecedentes de la empresa.** En este punto Jack Fleitman pretende indicar que aspectos hay que tener en cuenta como la antigüedad de la empresa, acta de constitución, operadores legales, detalles de la historia y evolución, información general sobre accionistas y del consejo de administración, consejeros y asesores de la empresa, estructura general de capital legal y de las fortalezas y debilidades de la organización.

**Misión.** Fleitman describe la misión como una base sobre aspectos sobre los cuales se le brinda sentido a la constitución de la empresa es decir describir lo que quiere hacer la empresa y para quien lo va a hacer, básicamente mostrando una clara descripción de la razón por la cual existe la empresa. La misión debe ser la base para que las acciones del personal avancen hacia la misma dirección, por lo que debe ser precisa amplia, motivadora y convincente.

**Objetivos:** Jack Fleitman considera que los objetivos se deben mencionar par de tal manera establecer el plazo en relación con las demás áreas de la empresa, establece los objetivos generales y específicos como objetivos clave para tener una mejor organización en cuanto a los avances de cada área organizacional

**Ubicación e instalaciones.** Jack Fleitman en este apartado menciona que se debe tener en cuenta la ubicación geográfica de la empresa el tipo de instalaciones y las características del lugar donde se encuentra ubicada, superficie del lugar, planos de distribución, así como también mostrar espacios para los planes de crecimiento y expansión.

**Situación del mercado.** Jack Fleitman considera como un aspecto esencial el mercado y el conocer las características de este, considera que se debe realizar un análisis del mercado buscando las principales características y la composición del mercados decir a los competidores, las estrategias son esenciales para buscar crecimiento y así mismo buscar que a través de la recolección de información se pueda conocer factores y mercados que aún no han sido explotados y los cuales pueden tener gran demanda en un producto o servicio, la información se deberá respaldar por porcentajes de participación de los competidores.

**Producción y servicios.** Jack Fleitman reconoce que es necesario y primordial que la organización mencione lo que está ofertando en el mercado es decir el bien o

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 67 de 222

servicio, propósito que permitirá determinar el grado de aceptabilidad que los consumidores le dan al producto, de igual manera resalta la importancia de realizar comparaciones con la competencia es decir mirar que grado de calidad manejan así como aspectos relacionados con la parte económica y la penetración del mercado para de esta manera se puedan realizar estrategias que conlleven a elevar una ventaja competitiva sobre aspectos ya existentes en el mercado.

**Ventas.** Según el autor el plan de negocios debe contener un punto importante que es describir la manera en que se va a ampliar la cartera de clientes, de igual manera establece que el plan de negocios debe contener una relación de los clientes más importantes, que tanto depende la empresa de ciertos clientes, que tan leales son los clientes y como se puede afectar su lealtad.

**Mercadotecnia.** Jack Fleitman menciona que el plan de mercadotecnia se deberá realizar planteando los objetivos, estrategias a través de los cuales se busque el fortalecimiento tanto de la imagen como de las ventas de la organización, buscando siempre estrategias que permitan relacionar las necesidades que tenga la empresa y los costos para cubrir el plan de mercadeo.

**Competidores principales.** Jack Fleitman plantea realizar un análisis de los competidores principales haciendo énfasis en sus características para determinar fortalezas y debilidades y conocer a través de ventajas y desventajas quien es la competencia más fuerte a la que se puede enfrentar la empresa.

**Directivos.** Relaciona la información acerca de los directivos, logros, calidad en el trabajo, capacidad para desarrollar la empresa.

**Personas de confianza y sindicalizados.** Según el autor el plan de negocios debe incluir todo lo referente a condiciones laborales importantes del contrato colectivo de trabajo, como están distribuidas las funciones y responsabilidades en la organización, así como el monto total de la nómina, de igual manera la estructura organizacional a través de jerarquías mediante el organigrama, así como aspectos relacionados con cantidad y calidad de personal para laboraren la empresa.

**Asesores externos.** Establece que los asesores externos pueden ser abogados laborales, discales, mercantiles, contadores, financieros, es decir especialistas en el tema y área en el cual se requiere de asesoría externa y consultoría capacitada.

**Compras:** Relaciona la importancia de mencionar cuales son las fuentes principales de suministros y los principales proveedores para la empresa.

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 68 de 222

**Inventarios.** Toma en cuenta los niveles de existencias en almacén, los niveles óptimos de inventarios, rotación de existencias, valor de los inventarios, es decir aspectos relacionados con los niveles de existencias en la empresa.

**Ofertas y producción.** El plan de operación y producción deberá contener aspectos como las instalaciones y la capacidad en planta de procesamiento para responder por aumento de demanda, capacidad instalada y ocupada, estructura de costos de producción y operación, mencionar los presupuestos y los programas de mantenimiento preventivo y correctivo.

**Planes, programas y presupuestos.** En este apartado Jack Fleitman relaciona el plan de inversiones el cual incluye aspectos como la justificación el respaldo de las inversiones, el presupuesto anual total por áreas y el programa de trabajo anual por áreas.

**Contabilidad y finanzas.** Fleitman establece que se deben relacionar aspectos financieros que se necesitan para la puesta en marcha del plan de negocios, análisis de punto de equilibrio, comparativos de ingresos gastos y costos utilidades brutas y netas de los últimos tres años de operación de la empresa, tomar en cuenta la estructura de costos generales de la empresa, indicadores y razones financieras. Describir las inversiones en valores e inmuebles, márgenes de utilidad, rentabilidad económica y financiera. Requerir informes acerca de las instituciones financieras de las cuales se puedan obtener créditos para saber en qué condiciones se deberán realizar estos, realizar un análisis del capital contable pagado y social de la empresa. En el caso de los estados financieros se deberán mostrar los dictaminados en los últimos tres años y los proyectados de 3 a 5 años, así como el balance general y el flujo de efectivo anual.

**Créditos y cobranza.** Se deberá realizar un análisis de solvencia y liquidez de los clientes, estableciendo aspectos de política de créditos a corto mediano y largo plazo.

**Sistemas de información, informática y tecnología.** Nombrar las características de los sistemas de información, de los sistemas automatizados y el tipo de informe el cual es presentado con su contenido, señalar los conocimientos que se tenga acerca del uso de tecnologías y los planes para su adquisición.

**Contratos y oportunidades de negocios nuevos.** El autor menciona aspectos importantes para tener en cuenta, el contar con opciones para mejorar el negocio, las asociaciones estratégicas con otras empresas competidoras o complementarias, así como mencionar los contratos de arrendamiento existentes.

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 69 de 222

**Conclusiones.** Se establece que al final de haber realizado la estructura de plan de negocio según el modelo de Jack Fleitman se debe realizar un análisis general de la situación actual de los factores sociales políticos económicos y legales que tienen mayor influencia en el plan de negocio, además de tomar en cuenta la factibilidad del proyecto de inversión, así como los riesgos en los que puede incurrir la empresa.”<sup>36</sup>

#### 4.3. MARCO CONCEPTUAL

**Proceso industrial:** “Se refiere a diversas etapas que hay que atravesar para completar una cierta operación, en ese sentido, un proceso contempla el paso por diferentes estados hasta que se alcanza la forma final de algo, industrial por su parte, es lo que está vinculado con la industria; este concepto (industrial) puede designar a las instalaciones en las que se desarrollan tareas destinadas a obtener o modificar productos.”<sup>37</sup>

De lo anterior se interpreta que proceso industrial, corresponde a toda actividad realizada por una organización en donde se produce una transformación de la materia prima para obtener determinados productos, los cuales sufren algún tipo de alteración de la mano de un operador o maquinaria.

**Bebidas naturales:** “La palabra bebida es una palabra de uso común que se refiere a todo tipo de líquidos que puedan ser utilizados para el consumo humano. desde el agua potable hasta los productos líquidos más exóticos pueden ser considerados bebidas, siempre y cuando su consumo este permitido para el hombre.

Cabe resaltar que, cuando se habla de bebidas se hace referencia a principalmente a aquellos productos que suponen cierta elaboración como lo pueden ser las bebidas gaseosas, los jugos, las infusiones o bebidas alcohólicas.

El concepto de bebida se relaciona directamente con una de las necesidades primarias del ser humano que es el consumo constante de líquidos que le permitan reponer aquellos líquidos que se utiliza en la realización de las actividades diarias. si bien el agua es la bebida recomendada por excelencia para cumplir tal función de reposición, desde siempre el ser humano ha creado diferentes tipos de bebidas más complejas que el agua cuyo objetivo principal era sumar gusto, placer o elementos

<sup>36</sup> FLEITMAN, Jack. libro negocios exitosos, Mc. Graw Hill2000(DE LA VEGA GARCIA, Ignacio. Capitulo III plan de negocios. Modelo de plan de negocios de Jack Fleitman. Citado: 27/08/2022. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/laex/loranca\\_r\\_ra/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo3.pdf)

<sup>37</sup> DEFINICION.DE. Definición procesos industriales. Citado: 30/08/2022. Disponible en: <https://definicion.de/procesos-industriales/>

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 70 de 222

visuales a la experiencia de beber. algunas de las bebidas más comunes que el ser humano ha consumido a lo largo de la historia son los diferentes tipos de jugos y líquidos que se pueden obtener de las frutas, aguas saborizadas con elementos naturales e infusiones”

**Proceso de transformación artesanal.** Un proceso artesanal es, “la forma de producir un objeto de forma mayormente manual”.

Partiendo de lo anterior, el proceso artesanal es la manera más antigua de producir productos para el uso diario y para comercializar, de esa manera el proceso requiere de habilidades manuales que se van transmitiendo de generación en generación afinando técnicas y creando lo que conocemos como oficios.

El proceso de producción artesanal “fue siendo reemplazado lentamente por procesos industriales, o sea, por máquinas después de la Revolución industrial, hoy en día, el proceso artesanal es valorizado por entregar piezas únicas y por ser creados a mano y no por máquinas.”<sup>38</sup>

En ese sentido, el proceso de transformación artesanal se deduce que viene ligado a aquello en donde interviene la mano del hombre con conocimientos empíricos, lo cual ha permitido dar pie a industrias más avanzadas dentro del mercado y de tal manera aumentar la productividad, disminución de costos y una mejora en sus productos.

**Café de habas.** El café se puede definir como una bebida tradicional el cual es elaborado a base del grano de café el cual pasa por un proceso de transformación de secado molido y tostado.

Ahora bien, las habas son una leguminosa las cuales poseen muchas propiedades y beneficios y a través de su consumo se han evidenciado diversas preparaciones tradicionales y recetas que las familias campesinas elaboraban a base de estos granos de haba seca y verde.

Así pues, café de habas “un producto natural elaborado a base de habas secas, tostadas y molidas, las mismas que le confieren propiedades medicinales y alimentarias; entre las propiedades medicinales se destacan las siguientes: colesterol, ayuda a eliminar grasas de las arterias disminuyendo el nivel de

<sup>38</sup> SIGNIFICADOS.COM. Proceso artesanal. Citado: 30/08/2022. Disponible en: <https://www.significados.com/proceso-artesanal/>

	<p style="text-align: center;">PROCESO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	<p style="text-align: right;">Código: FO-ID-015</p>
		<p style="text-align: right;">Fecha: 13-Oct-20</p>
		<p style="text-align: right;">Versión: 01</p>
		<p style="text-align: right;">Página: 71 de 222</p>

colesterol”<sup>39</sup> se relaciona con una bebida que se obtiene de las habas tostadas y molidas conserva un sabor similar al café por lo cual se le ha dado el característico nombre de café de habas.

#### 4.4 MARCO LEGAL

En este marco se presentan todas las leyes, decretos y resoluciones que son de gran importancia para la creación, ejecución del proyecto de producción y comercialización de una bebida a base de habas.

**Tabla 1. Normograma**

LEY	OBJETO	CAMPO DE APLICACIÓN
Art 25 de la constitución política de Colombia	“El trabajo es un derecho y una obligación social y goza en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado. Toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas” <sup>40</sup>	La empresa la cual será denominada con el nombre de NATURCOL SAS con el desarrollo del plan de negocio será una fuente de trabajo para la región, siendo equitativa tanto con empleador, empleado garantizando y cumpliendo a cabalidad lo establecido en este artículo.
Art 333 de la constitución política de Colombia	“La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado	Como lo determina el decreto se ha optado por llevar a cabo la creación de una empresa de manera libre y voluntaria, en donde la actividad económica a realizar pretende satisfacer un mercado y mejorar la calidad de vida del consumidor, por ende, está cumpliendo lo dispuesto en el artículo de no ir en contra de la competencia económica.

<sup>39</sup> MONOGRAFIAS.COM. Concepto de café de habas. Citado: 15/09/2022. Disponible en: <https://www.monografias.com/trabajos104/proyecto-elaboracion-cafe-haba/proyecto-elaboracion-cafe>

<sup>40</sup> CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 25. Citado: 27/08/2022. Disponible en: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-25>

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 72 de 222	

LEY	OBJETO	CAMPO DE APLICACIÓN
	<p>fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. La ley delimitará el alcance de la libertad económica cuando así lo exijan el interés social, el ambiente y el patrimonio cultural de la Nación”<sup>41</sup></p>	
Art 38 de la constitución política de Colombia	<p>“Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”<sup>42</sup></p>	<p>En relación con lo establecido en el presente artículo la empresa NATURCOL SAS se desarrollará de la mano de dos socios, actuando de manera libre e independiente con opción a futuro de incrementar el número de socios de carácter natural o jurídico</p>
Ley 1258 de 5 de dic de 2008	<p>Por medio de las cuales crea la sociedad por acciones simplificada, “la sociedad por acciones simplificada podrá construirse por una o varias personas naturales o jurídicas, quienes solo serán responsables hasta el monto de sus respectivos aportes.”<sup>43</sup></p>	<p>Es importante conocer y entender la ley por parte de quienes conforman el desarrollo y creación de la empresa, la cual será de carácter S.A.S. (sociedad por acciones simplificada). para el presente plan de negocios la empresa estaría conformada por dos personas quienes integran el proyecto</p>

<sup>41</sup> CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 333. Citado: 27/08/2022. Disponible en: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>

<sup>42</sup> CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Artículo 38. Citado: 27/08/2022. Disponible en: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-38>

<sup>43</sup> CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 1258 2008. Citado: 27/08/2022 Disponible en: [https://www.redjurista.com/Documents/ley\\_1258\\_de\\_2008\\_congreso\\_de\\_la\\_republica.aspx#/](https://www.redjurista.com/Documents/ley_1258_de_2008_congreso_de_la_republica.aspx#/)



	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 73 de 222	

LEY	OBJETO	CAMPO DE APLICACIÓN
Ley 590 del 2000	“Ley que tiene por objeto promover el desarrollo de empresas pequeñas microempresas y empresas medianas”	Por medio de esta ley se consideran aspectos para tener en cuenta al momento de la creación de la empresa, acorde a la normatividad y las implicaciones según el tamaño óptimo.
Ley 1014 de 2006	“Fomento a la cultura del emprendimiento donde se dicta las disposiciones generales para la aplicación de esta” <sup>44</sup>	permite que a través de esta ley se impulse la oportunidad de emprendimiento buscando cumplimiento de las disposiciones de la ley sobre la cual se tendrá para la creación de AJ NATURCOL SAS.
Ley 1780 del 2 de mayo de 2016	“Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones.” <sup>45</sup>	El desarrollo de este proyecto está enfocado en un emprendimiento joven como lo es la producción y comercialización de una bebida saludable sustituto del café a base de habas con expectativas de generar empleo y acceder a un mercado competitivo y consolidarse dentro de este.
Decreto 1072 del 2015	“el presente decreto tiene por objeto definir y compilar la normatividad vigente del sector Trabajo, expedida por el Gobierno Nacional mediante las facultades reglamentarias conferidas por el numeral 11 del artículo 189 de la Constitución	Este decreto es de gran relevancia para el proyecto, a razón de que es un proyecto donde su puesta en marcha pone de manifiesto la vinculación de personal, lo cual se debe contemplar los estándares y requisitos para

<sup>44</sup> MINCIENCIAS.GOV.CO. Ley 1014 del 2006. Citado: 27/08/2022. Disponible en: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

<sup>45</sup> SECRETARIA GENERAL.GOV.CO. Ley 1780 del 2 de mayo de 2016. Citado: 27/08/2022. Disponible en: <https://secretariageneral.gov.co/transparencia/normatividad/normatividad/ley-1780-2016#:~:text=Descripci%C3%B3n%3A,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones.>

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 74 de 222	

LEY	OBJETO	CAMPO DE APLICACIÓN
	Política al presidente de la República para la cumplida ejecución de las leyes. El presente decreto aplica a las entidades del sector Trabajo, así como a las relaciones jurídicas derivadas de los vínculos laborales, y a las personas naturales o jurídicas que en ellas intervienen. <sup>46</sup>	cumplir con la normatividad de SG-SST
Invima	“La inspección vigilancia y control de la producción y procesamiento de alimentos es competencia del Invima de acuerdo a lo establecido en el artículo 34 de la ley 1122 del 2017, es la etapa en la que previo cumplimiento de todos los requisitos establecidos en la normatividad sanitaria vigente sobre la comercialización y producción bajo vigilancia de productos destinados al consumo humano” <sup>47</sup>	Establece la guía para reconocer las distintas exigencias, normatividad y estándares a las que debe someterse la empresa de producción, y de esta manera garantizar al Invima que el producto es apto para el consumo en el mercado y no presente ningún contratiempo en su producción y comercialización.
Resolución 2674 del 2013	La presente resolución tiene por objeto establecer los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales o jurídicas que ejerzan actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte distribución, comercialización de alimentos y los requisitos para la notificación permiso o registro	Esta guía que brinda el decreto permite tener en cuenta aspectos importantes relacionados con los productos alimenticios y de la responsabilidad que debe manejar la empresa en cuanto a condiciones sanitarias de manipulación

<sup>46</sup> MINISTERIO DE TRABAJO.GOV.CO. Decreto 1072 del 2015. Citado: 27/08/2022. Disponible en: <https://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/riesgos-laborales/sistema-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo&sa=U&ved=2ahUKEwjO1fGgher5Ah>

<sup>47</sup> INVIMA.GOV.CO. Otros alimentos y otras bebidas. Citado: 27/08/2022. Disponible en: [www.invima.gov.co/otros-alimentos-y-otras-bebidas](http://www.invima.gov.co/otros-alimentos-y-otras-bebidas)

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 75 de 222	

LEY	OBJETO	CAMPO DE APLICACIÓN
	sanitario de los alimentos, según el riesgo en salud pública con el fin de proteger la vida y salud de las personas” <sup>48</sup>	

Fuente: Esta investigación. Año 2022

PROHIBIDA SU COPIA

<sup>48</sup>MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL. Resolución 2674 del 2013. Citado: 27/08/2022. Disponible en: <https://minsalud.gov.co/sites/rid/list/bibliotecadigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2674-del-2013.pdf&ved=2ahUKEwj>

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 76 de 222

## 5. DISEÑO DE ASPECTOS METODOLÓGICOS

### 5.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

#### 5.1.1 Línea de investigación institucional: Empresarial

Esta línea empresarial se muestra como un referente para incentivar a las ideas de negocio y la generación de proyectos de inversión, con innovación, creatividad buscando que a través de la investigación se puedan desarrollar nuevos conocimientos que sirvan como base para futuras investigaciones que tengan relación y además como un impulso de motivación para generar la creación de empresas enfocadas en el desarrollo de las regiones promoviendo el crecimiento organizacional y social.

#### 5.1.2 Línea de investigación del programa: Desarrollo y Gestión Administrativa

La línea de desarrollo y gestión administrativa enfocada en lograr desarrollo a través de la generación de ideas y planes de negocios que a través del conocimiento institucional se puedan conocer las oportunidades sobre la investigación y conocimiento de la viabilidad de un plan de negocio, y con ello motivar por generar cambios enfocados en la gestión administrativa a través de creación de empresas y desarrollo de investigaciones que motiven a la generación de nuevas oportunidades y avances de una región.

#### 5.1.3 Sublínea: Creación y desarrollo empresarial.

#### 5.1.4 Tema: Plan de negocios

### 5.2 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación sobre el plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida a base de haba sustituto del café, el enfoque a utilizar es el mixto, es decir el cuantitativo y el cualitativo, según los autores Hernández Sampieri, Fernández y Baptista en su libro "Metodología de la investigación", plantean que el enfoque cuantitativo "utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de

	<p>PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	<p>Código: FO-ID-015</p>
		<p>Fecha: 13-Oct-20</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página: 77 de 222</p>

comportamiento en una población”<sup>49</sup>y por otra parte el enfoque cualitativo “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación”.

No obstante, teniendo en cuenta la presente la investigación el enfoque mixto permitirá partir del análisis de datos numéricos así como de valoraciones cualitativas, haciendo una medición controlada mediante encuesta con preguntas previamente diseñadas, a partir de ello analizar ¿Qué tan atractivo es el producto para el cliente?, ¿ en qué presentación les gustaría el producto?, precio que estarían dispuestos a pagar, demanda, oferta, capacidad de consumo, frecuencia de compra, gustos y estadísticas, las cuales permitirán obtener resultados fiables, válidos y eficientes par que el proyecto tenga la oportunidad de aproximarse a la realidad; dando paso a una elaboración adecuada del mismo.

### 5.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para el presente plan de negocios de la creación de la empresa productora y comercializadora de una bebida a base de haba sustituto del café se optó por trabajar e incluir un tipo de investigación Descriptivo.

Según Carlos Sabino autor del libro “el proceso de la investigación”, define el concepto de la investigación descriptiva como; “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta; la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento, de esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”<sup>50</sup>

Según el autor este tipo descriptivo se trata de una investigación que versa sobre aspectos muy claves de la realidad, y que de los mismos se deducirá una especie de conclusiones enfatizadas y destinadas a exaltar las características del fenómeno, y no a ahondar más allá. Además, este concepto añade otra clase de rasgos, la cual es la utilización de métodos sistemáticos, o lo que es lo mismo, la estructuración de un orden acorde al cual se realizará el abordaje de la realidad y se hará la respectiva captación de los elementos que conforman el fenómeno.

<sup>49</sup> HERNÁNDEZ. Sampieri. FERNÁNDEZ. BAPTISTA. Metodología de la investigación. definiciones del enfoque cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. Citado:14/07/2022. Disponible en: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

<sup>50</sup> SABINO. Carlos. Proceso de la investigación. [en línea] pagina 43-44. Citado: 18/07/2022. Disponible en: [http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf)

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 78 de 222

## 5.4 MÉTODO DE ESTUDIO

El método para utilizar para la presente investigación es el de análisis y síntesis por medio de “este método le permite al investigador conocer la realidad”<sup>51</sup>. A través de análisis de cada una de las variables del proyecto de inversión y determinar su viabilidad y a razón de esto, establecer un resumen detallado de la realidad.

## 5.5 HIPÓTESIS

El diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida sustituto del café elaborada a base de haba en el municipio de Pupiales para el año 2023, es viable para la inversión.

## 5.6 VARIABLE

A continuación, se relacionan el siguiente esquema correspondientes a las variables de la investigación; estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo, estudio financiero bajo los parámetros establecidos por el referente Gabriel Baca Urbina, sobre el cual se va a trabajar como guía documental el presente plan de negocios.

**Tabla 2. Variables**

VARIABLE	ITEM	MEDIO
Estudio de mercados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la oferta y la demanda</li> <li>• Identificar competidores en el mercado</li> <li>• Análisis de competencia</li> <li>• Análisis del segmento de mercado</li> <li>• Estrategias de mercado</li> </ul>	Encuesta y guía documental
Estudio técnico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Localización del proyecto</li> <li>• Análisis del ciclo productivo</li> <li>• Ingeniería de proyecto</li> <li>• Distribución de la planta</li> </ul>	Guía documental
Estudio administrativo u organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos humanos</li> <li>• Estructura organizacional</li> <li>• Estructura legal</li> <li>• Planeación estratégica</li> </ul>	Guía documental

<sup>51</sup> GESTIOPOLIS, COM. Tipos de métodos de investigación. Método de síntesis y análisis. Citado: 19/07/2022. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudios-metodos-investigacion/>

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 79 de 222

VARIABLE	ITEM	MEDIO
Estudio financiero	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiación</li> <li>Costos y gastos</li> <li>Ingresos</li> <li>Indicadores de Evaluación económica y financiera</li> </ul>	Guía documental

Fuente: Esta investigación. Año 2022

## 5.7 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO INVESTIGATIVO

**5.7.1 Determinación de la población.** Se establece con el objetivo de determinar la población; la cual es el conjunto de personas a quienes va dirigido la presente investigación, según el censo realizado por la Alcaldía Municipal de Pupiales, con el objetivo de conocer las estadísticas sobre los graneros que actualmente funcionan en la zona urbana se determinó que oscilan entre 116, los cuales serían el principal mercado de estudio. Se hace necesario conocer el número de establecimientos de este municipio así mismo como la necesidad de recolectar datos sobre sus gustos, preferencias, hábitos y características en cuanto a demanda y capacidad de adquisición los cuales son necesarios e importante como una contribución al desarrollo de esta investigación.

**5.7.2 Determinación de la muestra.** Para el plan de negocios se necesita determinar la muestra la cual corresponde a una parte del total de la población correspondiente a los propietarios de los graneros de Pupiales de la zona urbana, para de esta manera recolectar datos más precisos que sean de gran utilidad para la investigación, se estima a través de la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot \sigma^2}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot \sigma^2}$$

Donde las siguientes variables corresponden a:

n= Muestra

Z= nivel de confianza (95% - 1,96)

p= probabilidad de éxito (50% - 0,5)

q= probabilidad de fracaso (50% - 0,5)

he= error permitido (5% -0,05)

N= Población (116 graneros)

En la formula se remplace los valores correspondientes para determinar la totalidad de encuestas a aplicar a la población objeto de estudio en el municipio de Pupiales.

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 80 de 222

$$n = \frac{116 \times (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(0,05)^2 \times (116 - 1) + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{111,4064}{1,2479}$$

n = 89,27510217 = 90 Graneros a aplicar Encuestas.

Según la muestra obtenida se aplicarán, para mejor manejo se realizará encuestas a 90 graneros para obtener información importante para realizar los estudios.

**Fuentes de información.** Se tendrán en cuenta las fuentes primarias y las fuentes secundarias para la recolección de la información para el desarrollo de la presente investigación.

**Fuentes primarias:** Para las fuentes primarias se utilizará el instrumento de recolección de datos que será la encuesta a través de la cual se obtendrán datos específicos y reales sobre los graneros del municipio de Pupiales quienes son la población objeto de estudio.

**Fuentes secundarias:** Se tendrán en cuenta que se realizara investigación documental, fuentes como el DANE, Alcaldía municipal de Pupiales, POT, además de información concentrada en libros, revistas, artículos, referentes normativos, leyes que aplican al proyecto, de igual manera datos y estadísticas relacionados con el tema de investigación entre otra información relevante y necesaria para el buen desarrollo del plan de negocios planteado.

### 5.7.3 Instrumento de recolección de la información

**Tabla 3. Instrumentos de recolección de la información**

TÉCNICA	INSTRUMENTO	FINALIDAD
Encuesta	Formato de encuesta previamente Elaborado.	Obtener información, datos importantes de la población objeto de estudio para desarrollar los objetivos planteados en la presente investigación.
Guía documental	Guía de información del libro Evaluación de Proyectos de Gabriel Baca Urbina y documentación secundaria	Obtener información relevante para aspectos técnicos, administrativos, financieros y de mercado que permitan resolver los objetivos de investigación

Fuente: Esta investigación. Año 2022



	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 81 de 222

## 6. INFORME DE RESULTADOS

El siguiente informe presenta un detallado análisis de las encuestas aplicadas a la población objeto de estudio, las cuales fueron realizadas en el municipio de Pupiales, con el objetivo de conocer la viabilidad de inversión de una empresa productora y comercializadora de una bebida a base de haba, denominada “café de haba”, para ello se tuvo en cuenta lo siguiente:

### Cuadro 4. Análisis estadísticos de la encuesta realizada

<b>Total establecimientos (Graneros) en el Municipio de Pupiales</b>	116
<b>Características de la Población</b>	Hombres y mujeres propietarios de los establecimientos
<b>Total Población a encuestar</b>	90

Fuente: Esta investigación. Año 2022

A continuación, se muestra los resultados obtenidos de la tabulación de las encuestas dirigidas a los 90 establecimientos comerciales (Graneros) del Municipio de Pupiales

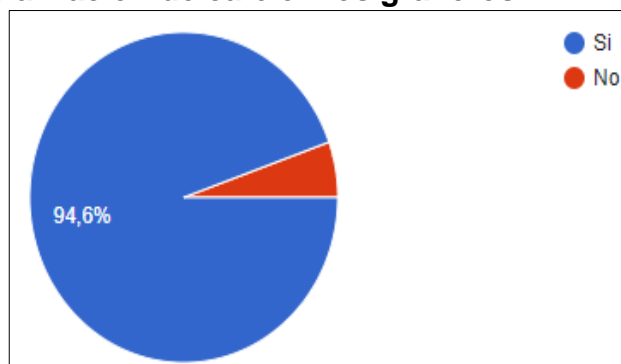
### 6.1 DIAGNOSTICO Y TABULACIÓN

**Tabla 4. ¿En su negocio dispone para la comercialización algún tipo de café?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
SI	85	94,6%
NO	5	5%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 1. Comercialización de café en los graneros**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 82 de 222

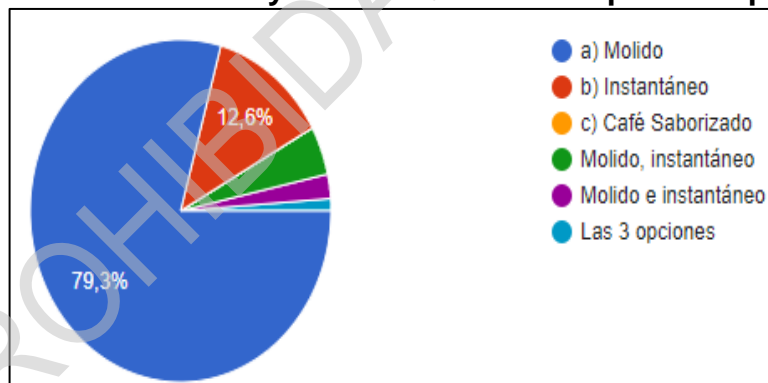
De las 90 encuestas realizadas, se puede evidenciar que existe comercialización del café en los establecimientos comerciales, representado por el 94,6%, es decir que existe hábito de compra de este producto por parte de los tenderos del municipio lo que aporta significativamente a que existe una buena demanda de este tipo de productos, por otra parte solamente un bajo porcentaje del 5% no frecuentan la compra de este producto para la comercialización en los establecimientos por diversos factores como los precios elevados.

**Tabla 5. ¿Qué tipo de café compra a su proveedor con mayor frecuencia?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Molido	71	79,3%
Instantáneo	11	12,6%
Café Saborizado	0	0%
Molido e instantáneo	5	5%
Las tres opciones	3	3%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 2. Tipo de café con mayor frecuencia de compra a los proveedores**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De los 90 propietarios de los establecimientos comerciales, se puede apreciar que referente a los tipos de café que comercializan y más prefieren al momento de hacer los pedidos a los proveedores está el café molido representado por el 79,3%; el café instantáneo tiene un porcentaje de participación bajo, su consumo no es muy frecuente representando un 12,6%, por otra parte, el café Saborizado es el que menos se lo adquiere, el porcentaje en la muestra es nulo ya que la mayoría no lo consideran una buena opción para comercialización.

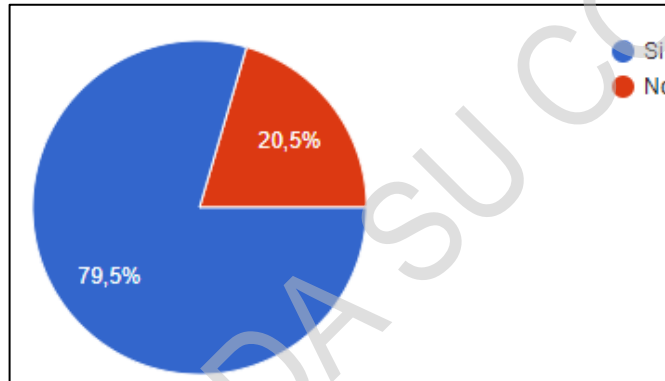
	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 83 de 222

**Tabla 6. ¿Considera usted que el café es un producto indispensable para los consumidores?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
SI	72	79,5%
NO	18	20,5%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 3. ¿Considera usted que el café es un producto indispensable para los consumidores?**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas aplicadas, se puede evidenciar que los encuestados afirman que el café es y será una bebida con gran auge de consumo, por su sabor, costumbre en los hogares, por ello respecto a sí el café es una bebida indispensable en los consumidores el 79,5% afirma que verdaderamente el consumidor tiene esa tendencia, por ende sería una buena alternativa ofertar el producto sustituto a base de haba que proporcionará similares propiedades de sabor, textura; además posee beneficios y propiedades nutricionales, por otra parte el 20,5% no lo considera indispensable pues consideran que son varias las personas que no les gusta este producto y más bien optan por bebidas como el chocolate o las bebidas aromáticas simplemente porque el café no es un aliado en su consumo.

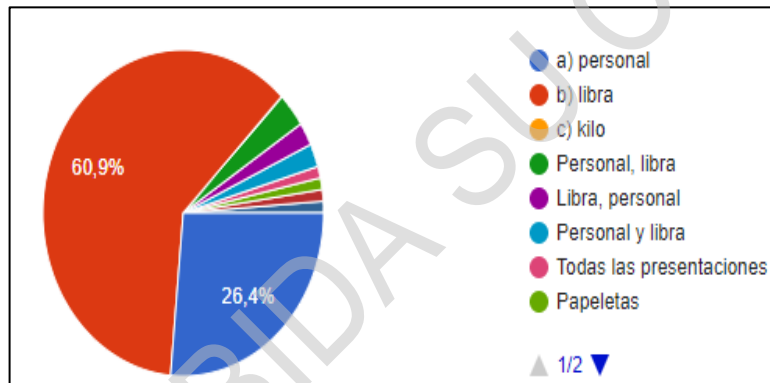
	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 84 de 222	

**Tabla 7. ¿Qué tipo de presentación de café comúnmente adquiere?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Personal 250 gramos	55	60,9%
Libra 500 gramos	24	26,4%
Kilo 1000 gramos	0	0%
Todas las presentaciones	5	5%
Otro: papeletas 10 gramos	6	7%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 4. Tipo de presentación de café que comúnmente adquieren los graneros**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las encuestas realizadas se puede observar que en cuanto a las presentaciones que más compran los tenderos, según los resultados obtenidos existe preferencia por la presentación personal de 250 gramos, la cual se inclina hacia un porcentaje de 60,9%; la libra de 500 gramos la cual tiene preferencia representada por el 26,4%, así mismo se puede evidenciar que la presentación menos deseada por los tenderos es la de 1000 gramos ya que ninguno de los graneros, es decir el 0% represento esta opción y la alternativa de las papeletas de 10 gramos estuvo representada por el 7% es decir que muy pocos optan por esa presentación.

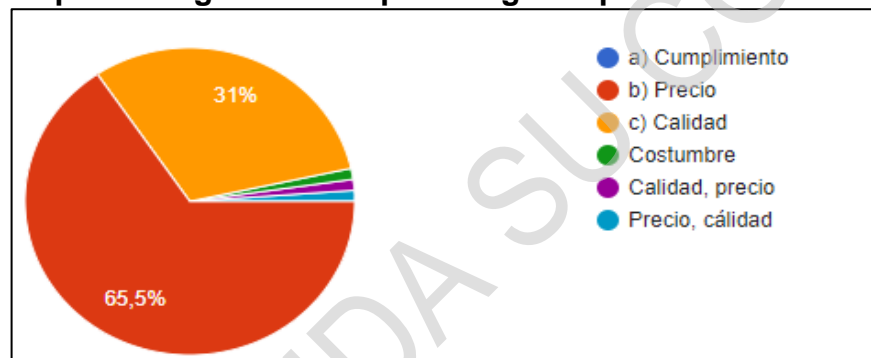
	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 85 de 222

**Tabla 8. ¿Qué aspecto es más significativo al momento de elegir a su proveedor?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Cumplimiento	1	1%
Precio	59	65,5%
Calidad	28	31% <sup>00</sup>
Otro: costumbre	2	2%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 5. Aspectos significativos para elegir un proveedor**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

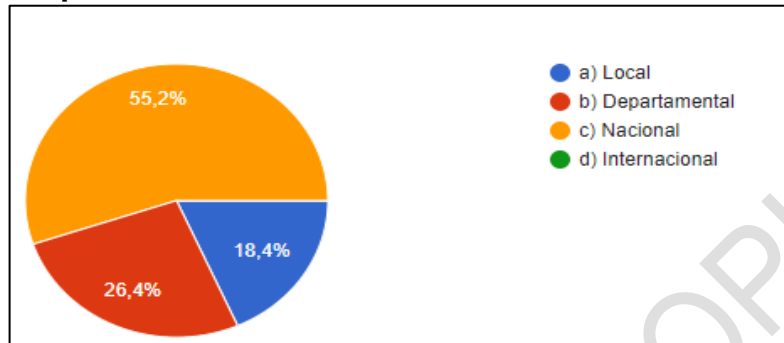
De los 90 propietarios de los graneros, se puede evidenciar los aspectos característicos con mayor relevancia al momento de elegir un proveedor de este producto para la comercialización; en primer lugar, está el precio el cual representa un porcentaje elevado reflejado en el 65,5%, le sigue la calidad inclinada hacia un porcentaje de 31%, aspectos como el cumplimiento representado por el 1%, costumbre para optar por ese proveedor representada por el 3% son particularidades no tan significativas para los comerciantes según los resultados obtenidos a través de la encuesta.

**Tabla 9. ¿Sus proveedores de café son de orden?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Local	16	18,4%
departamental	24	26,4%
Nacional	50	55,2%
Internacional	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 6. Tipo de orden de los proveedores que comercializan el café en el municipio de Pupiales**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

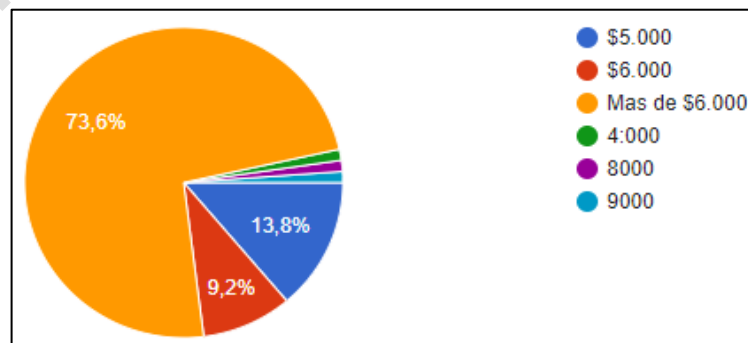
De las 90 encuestas se observa que la mayor parte de los encuestados respondió que los proveedores principales que les suministran los pedidos son de orden nacional representando el 55,2%, le siguen los proveedores de orden departamental con 26,4%, los proveedores que más baja participación tienen están los locales y los internacionales

**Tabla 10. ¿Cuál es el precio que usualmente paga por este producto en la Presentación de 250 gramos?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
\$5.000	16	17,2%
\$6.000	8	9,2%
más de \$6.000	66	73,6%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 7. Precio que usualmente pagan los tenderos por la presentación de 250 gramos**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 87 de 222

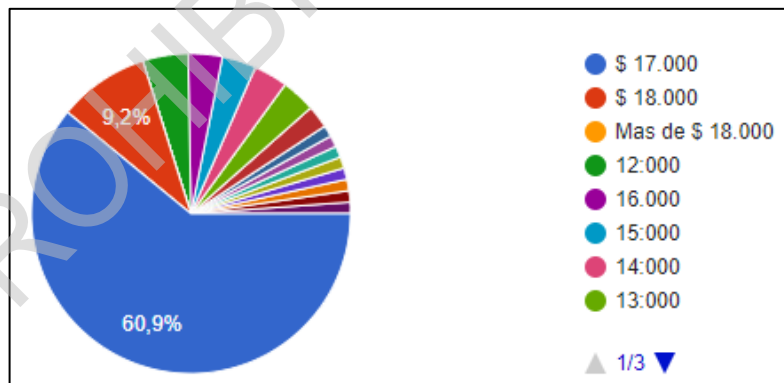
De las 90 encuestas aplicadas a los propietarios de los graneros de Pupiales, se puede observar que el 17,2% de los encuestados paga 5.000 pesos, le sigue un 9,2% que paga 6.000 pesos, evidenciando que la mayor parte se inclinan por el precio de más de \$ 6.000 pesos por la presentación de 250 gramos, lo que quiere decir, que los comerciantes pagan valores superiores por esta presentación, esta respuesta la confirman 66 personas que representan el 73,6%, datos sondeo que permiten conocer los montos que pagan actualmente por presentación de café de 250 gramos.

**Tabla 11. ¿Cuál es el precio que usualmente paga por este producto en la presentación de 500 gramos?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
\$16.000	6	7%
\$17.000	55	60,9%
\$18.000	8	9,2%
más de \$18.000	2	2%
Inferior a \$16.000	19	21%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 8. Precio que usualmente pagan los tenderos por la presentación de 500 gramos**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas aplicadas, se observa que en relación a la presentación de 500 gramos de café las personas encuestadas responden que el precio que ellos pagan por un producto de esa cantidad está entre los \$17.000 pesos, representando un porcentaje de 60,9%, de igual manera se encuentran otros precios inferiores a 16.000 pesos representando el 21%, el precio de \$18.000 está representado por el 9,2%, lo que significa que la mayoría de los encuestados afirma que el precio que

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 88 de 222

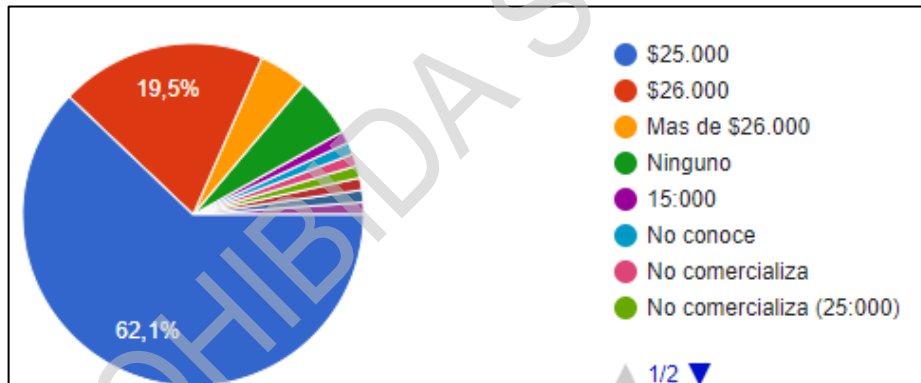
pagan por presentación de 500 gramos se encuentra en \$17.000 pesos, esta respuesta la confirman 55 personas de los 90 encuestados.

**Tabla 12. ¿Cuál es el precio que usualmente paga por este producto en la presentación de 1000 gramos?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
No comercializa esta presentación	12	13%
\$25.000	56	62,1%
\$26.000	17	19,5%
\$más de 26.000	5	5%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 9. Precio que usualmente pagan los tenderos por la presentación de 1000 gramos**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas aplicadas se puede observar que, los precios que pagan por la presentación de 1000 gramos de café está en \$25.000 aproximadamente, este valor está representado por el 62% de los encuestados, por otra parte hay un porcentaje que paga más de \$26.000 de lo que se deduce que no les incomoda pagar un poco más por la calidad o la preferencia de dicha marca, de igual manera se presenta un numero de encuestados que está representado por el 13% quienes no comercializan esta presentación por lo cual no relacionan su precio.



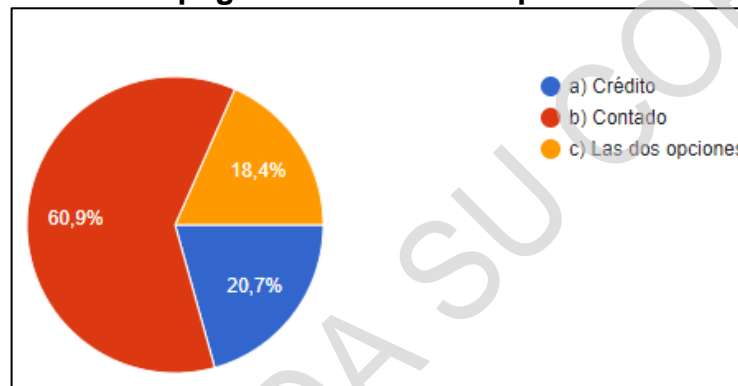
	<p style="text-align: center;">PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 89 de 222

**Tabla 13. ¿Qué modalidad de pago maneja con su proveedor?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Crédito	19	20,7%
Contado	55	60,9%
Las dos opciones	16	18,4%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 10. Modalidad de pago acordado con el proveedor**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

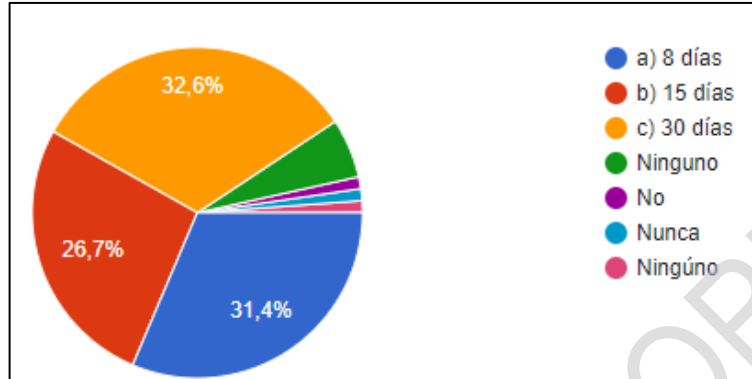
de las 90 encuestas aplicadas, se puede observar que los tenderos optan por la modalidad de pago de contado con los proveedores representado por el 60,9% de igual manera, la modalidad de crédito la cual está representada por un 18,4% de los encuestados, por otra parte, un porcentaje de los encuestados tiene preferencia por manejar las dos modalidades tanto crédito como contado para mayor comodidad este esa representado por el 18,4% del total de los encuestados.

**Tabla 14. ¿En caso de manejar crédito que periodo de pago maneja con sus proveedores?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
8 días	28	31,4%
15 días	24	26,7%
30 días	29	32,6%
ninguno	9	10%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 11. Periodos de pago que manejan con la modalidad crédito**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

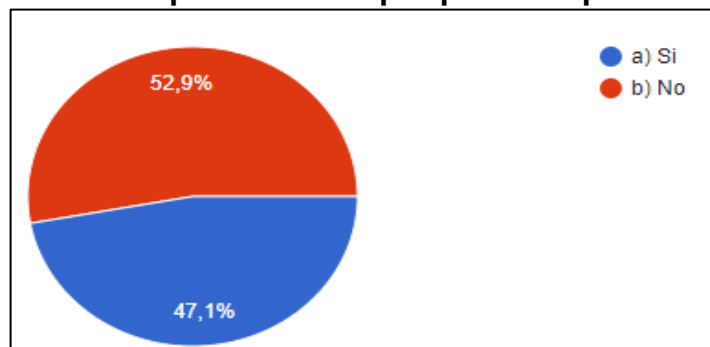
De las 90 personas encuestas respecto a la pregunta qué periodo de pago manejaría con un proveedor en caso de optar por el crédito, la mayor parte de los encuestados respondió que los 30 días es la mejor opción representando el 32,6%, sin embargo hay otro porcentaje alto que representa el 31,4% de los encuestados que optan por un periodo un poco más corto a los 8 días, seguido está el periodo de pago quincenal representado por el 26,7%, por otro lado hay un porcentaje que por costumbre siempre han optado por los pagos de contado y esta opción no la ven necesaria, esta población de personas encuestadas representan 10% del total.

**Tabla 15. ¿Usted recibe promociones por parte de su proveedor?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
SI	42	47,1%
NO	48	52,9%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 12. ¿Usted recibe promociones por parte del proveedor?**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 91 de 222

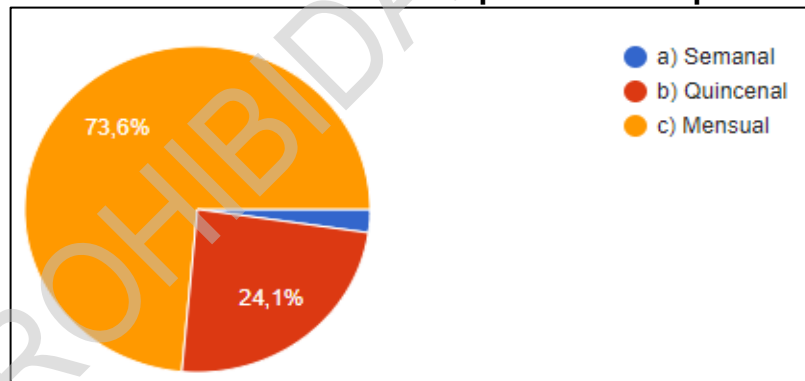
De las 90 encuestas realizadas con los propietarios de los graneros, se puede observar que referente a las promociones la mayoría de sus proveedores no realiza promociones con sus clientes, sin embargo hay un cierto porcentaje que afirma haber recibido promociones de parte de los proveedores; en ese sentido el 52,9% de los encuestados no ha recibido promociones, en cambio el 47,1% de las personas encuestadas si recibe promociones lo que se considera una ventaja competitiva por sobre la competencia, se puede logra mayor demanda por medio de las promociones.

**Tabla 16. ¿Con que frecuencia realiza el pedido a su proveedor?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Semanal	2	2%
Quincenal	22	24,1%
Mensual	66	73,6%
Otro	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 13. Frecuencia de la realización de pedidos a los proveedores**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De acuerdo a las 90 encuestas realizadas, se puede observar que los establecimientos comerciales realizan los pedidos en su mayoría de forma mensual representando el 73,6%, por otra parte también le sigue la modalidad quincenal la cual está representada por el 24,1%, en menor medida lo hacen algunos establecimientos con frecuencia semanal representada por el 3%; esto quiere decir que la mayor cantidad de los establecimientos comerciales realizan sus pedidos mensuales, lo que significa que la demanda se podrá proyectar para esa frecuencia.

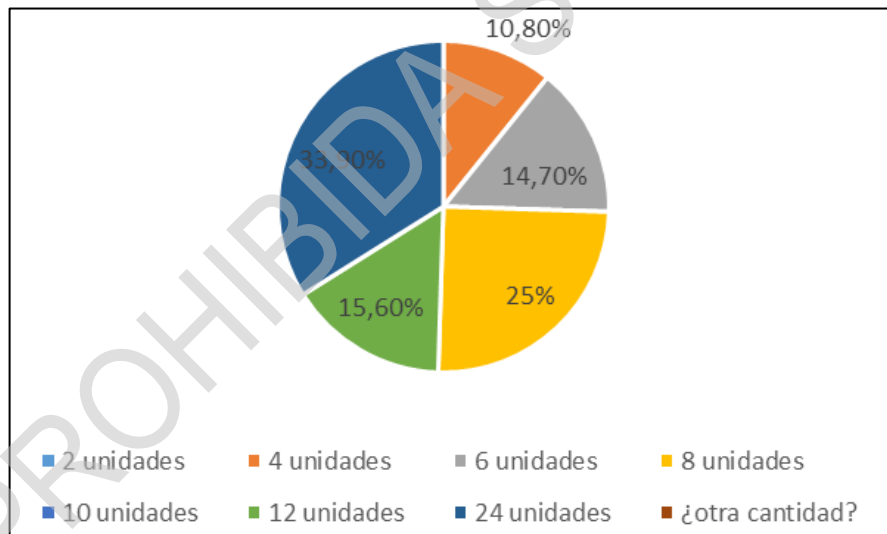
	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 92 de 222

**Tabla 17. ¿En qué cantidad realiza sus pedidos al proveedor, de la presentación de 250 gramos?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
2 unidades	0	0%
4 unidades	10	10,8%
6 unidades	13	14,7%
8 unidades	22	25%
10 unidades	0	0%
12 unidades	14	15,6%
24 unidades	31	33,9%
Otra ¿Cuál?	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 14. Cantidad de pedidos al proveedor en la presentación de 250 gramos**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De acuerdo a las 90 encuestas realizadas, se determina que, en relación a los pedidos, la cantidad que mayormente adquieren los propietarios de los establecimientos corresponde a 24 unidades, representando un porcentaje de 33,9%; seguido por un pedido de 8 unidades que representa el 25%; por otra parte, están en menor proporción pedidos de 4, 6 y 12 unidades, los cuales representan una baja participación y en su mayoría corresponden a tiendas de barrio pequeñas.

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 93 de 222

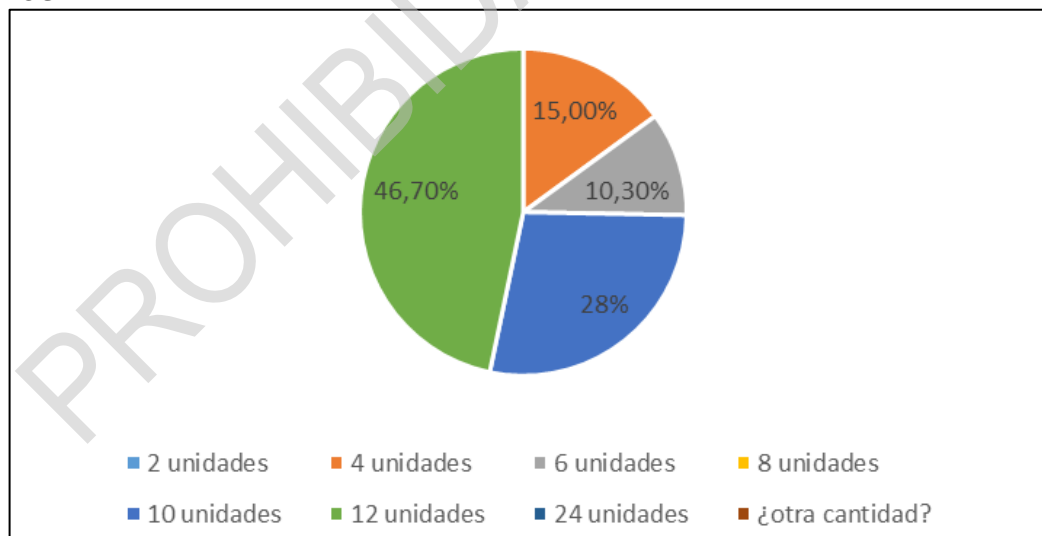
Por ende, estos datos son necesarios y la base para determinar la demanda potencial, es por ello que para mayor objetividad se optara por determinar un promedio con los datos obtenidos.

**Tabla 18. ¿En qué cantidad realiza sus pedidos al proveedor, de la presentación de 500 gramos?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
2 unidades	0	0%
4 unidades	14	15%
6 unidades	9	10,3%
8 unidades	0	0%
10 unidades	25	28%
12 unidades	42	46,7%
24 unidades	0	0%
Otra ¿Cuál?	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 15. Cantidad de pedidos al proveedor en la presentación de 500 gramos**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De acuerdo a las 90 encuestas aplicadas a los establecimientos de comercio (graneros) se evidencia que la mayor parte de los propietarios realiza pedidos por 12 unidades, cifra representada por el 46, 7%; sin embargo le siguen cantidades como las de 24 unidades con un peso porcentual de 28%, continuando con

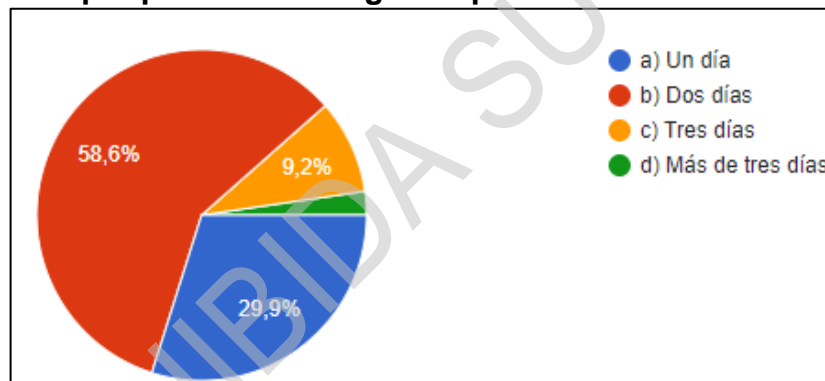
	<p style="text-align: center;">PROCESO INVESTIGATIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 94 de 222	

participación menor las cantidades de 4, 6 unidades, esto debido a que mensualmente las tiendas y graneros prefieren realizar sus pedidos dependiendo de su demanda ya que los graneros grandes obtienen más demanda que los pequeños la variación porcentual es significativa.

**Tabla 19 ¿Cuánto tiempo por lo general demora en llegar su pedido?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Un día	27	29,9%
Dos días	53	58,6%
Tres días	8	9,2%
Más de tres días	2	2,3%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Gráfica 16. Tiempo que tarda en llegar un pedido**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas aplicadas, se puede determinar que respecto al tiempo de llegada de un pedido, este se encuentra en su mayor parte concentrado en los dos días representado por un 58,6%, le sigue el lapso de un día representado por 29,9%, en menor proporción esta los encuestados que relacionan que el pedido se les retrasa en llegar tres días representando el 9,2%, sin embargo un porcentaje bajo de 3% relaciona que su pedido se demora más de tres día; lo que quiere decir que se puede aprovechar esa ventaja para ofertar el producto y priorizar tiempos para brindar mayor satisfacción al cliente al momento de la entrega.

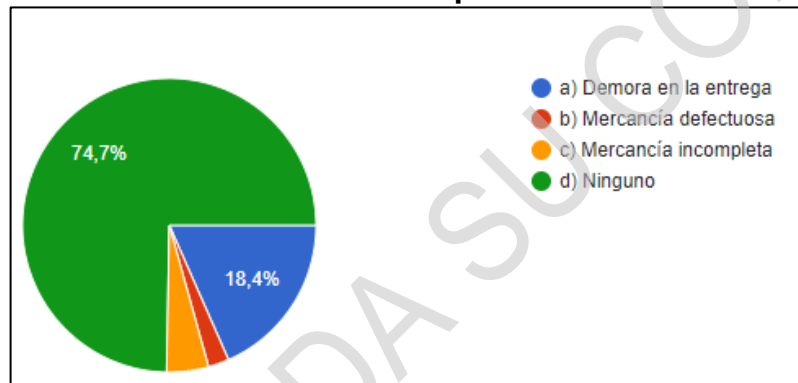
	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 95 de 222

**Tabla 20. ¿Cuáles son las falencias que ha identificado con su proveedor?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Demora en la entrega	16	18,4%
Mercancía defectuosa	2	2%
Mercancía incompleta	5	5%
Ninguno	67	74,7%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 17. Falencias identificadas en los proveedores**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas aplicadas, se puede evidenciar respecto a las falencias que los clientes identifican con los proveedores que la más destacada esta la demora en la entrega con un porcentaje de 18,4%, le sigue mercancía incompleta, y por último la mercancía defectuosa; sin embargo el mayor porcentaje se encuentra vinculado con la opción ninguno, es decir que la mayoría de los encuestados no identifica mayores falencias con sus proveedores representado por el 74,7%, de lo anterior y lo que se puede visualizar en la gráfica 17, es que se puede establecer una mejor organización en los procesos con el objetivo de garantizar la mayor calidad y a mejor satisfacción del cliente tratando de evitar este tipo de errores más conocidos por los establecimientos.

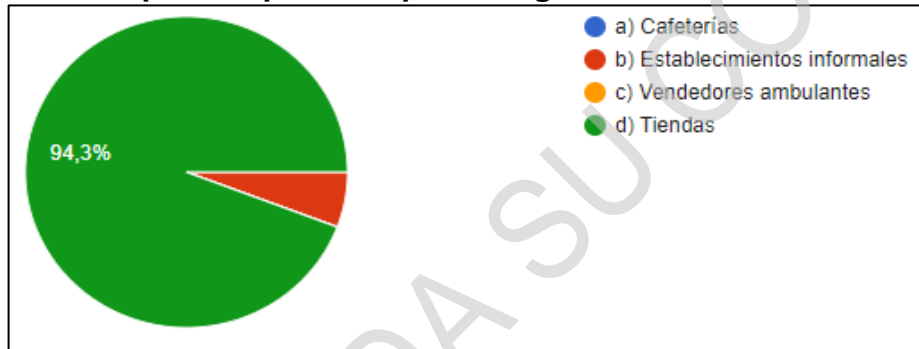
	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 96 de 222

**Tabla 21. ¿Cuál es su principal competencia?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Cafeterías	0	0%
Establecimientos informales	5	5,7%
Vendedores ambulantes	0	0%
Tiendas	85	94,3%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 18. Principal competencia para los graneros**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas aplicadas, se puede observar en la gráfica 18 que, respecto a la competencia en relación a la venta del café, la mayor parte de los tenderos relacionan la principal competencia a la cantidad de tiendas existentes en el municipio, esta respuesta está representada por el 94,3%, por otra parte, el 5,7% de los encuestados manifiesta que su competencia son los establecimientos informales. De la información anterior servirá de base para determinar estrategias de comercialización con el objetivo de mirar la mejor alternativa de venta.

**Tabla 22. ¿Qué tipo de comunicación publicitaria recibe usted de las marcas que comercializan café en el municipio?**

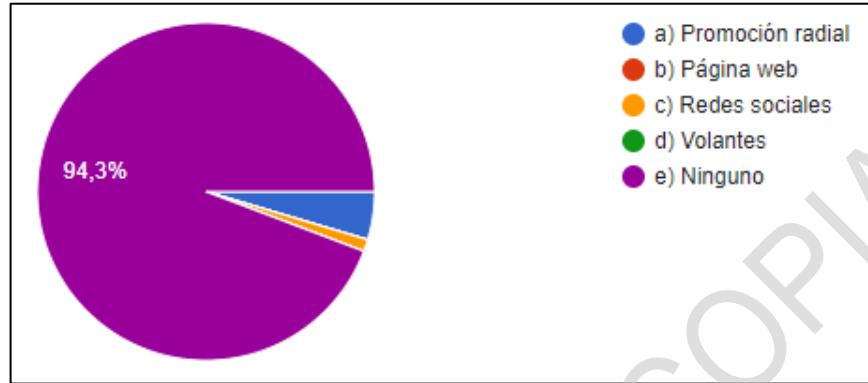
Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Promoción radial	4	4%
Páginas web	0	0%
Redes sociales	2	2%
Volantes	0	0%
Ninguno	84	94,3
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023



	<p>PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 97 de 222

**Gráfica 19. Tipos de comunicación publicitaria que reciben los propietarios de los graneros por parte de las marcas que comercializan el café en el municipio**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

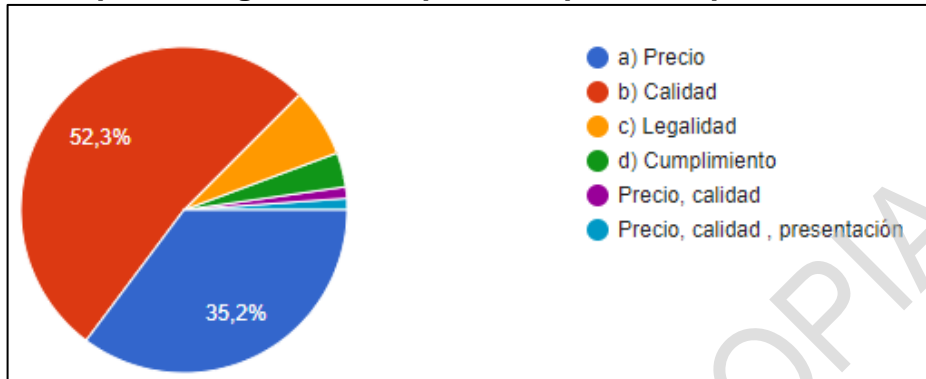
De las 90 encuestas aplicadas, se puede observar que los tenderos no reciben ningún tipo de comunicación publicitaria por algún medio de comunicación para buscar o escuchar promociones de los productos, ya que las empresas no colocan anuncios o promociones de manera frecuente y muchos no son conocidos por los clientes, solamente un 2% de los encuestados afirman haber recibido comunicación publicitaria por redes sociales y un 4% por radio sobre los productos; esto resulta una oportunidad y una ventaja por aprovechar, ya que la empresa puede utilizar estos medios de manera más efectiva, llamativa con el objetivo de atraer demanda.

**Tabla 23. ¿Qué aspecto sería el más importante para comprarle a un nuevo proveedor?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Precio	32	35,2%
Calidad	47	52,3%
Legalidad	5	6%
Cumplimiento	4	4%
Presentación	2	2,5%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 20. Aspectos significativos para comprar a un proveedor nuevo**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas, se puede evidenciar que el 52,3% de los encuestados el aspecto que más tendría en cuenta al momento de seleccionar un nuevo proveedor es la calidad, segundo está el aspecto del precio representado por 35,2% de los encuestados que relacionan este aspecto al momento de elegir un nuevo proveedor y también en menor proporción aspectos tales como legalidad, cumplimiento y presentación.

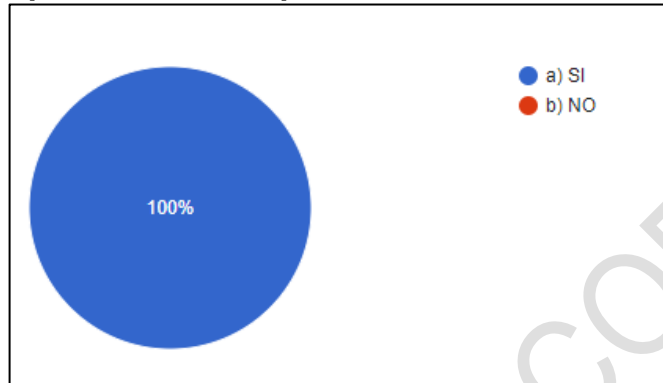
**Tabla 24. ¿Usted percibe que, si se ofreciera un producto sustituto al café para la comercialización en su establecimiento, producto con calidad, innovación y el aspecto saludable pueden aumentar sus ventas?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
SI	90	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 99 de 222	

**Gráfica 21. ¿Usted percibe que, si se ofreciera un producto sustituto al café para la comercialización en su establecimiento, producto con calidad, innovación y el aspecto saludable pueden aumentar sus ventas?**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas aplicadas, se deduce a partir de la gráfica 21 que los tenderos encuestados consideran que las características, propiedades saludables, innovación y calidad en un producto sustituto del café aumentarían sus ventas, tal es el sentido que el 100% de los encuestados optó por esta respuesta. De lo anterior se puede evidenciar que la demanda del producto será positiva y que el producto tendrá una buena aceptación en el mercado.

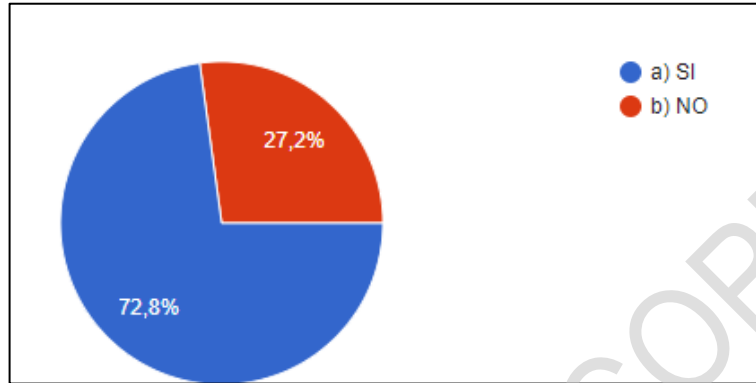
**Tabla 25. ¿Conoce las propiedades nutritivas y saludables del haba?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
SI	66	72,8%
NO	24	27,2%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	<p>PROCESO INNOVACIONE</p> <p>INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 100 de 222	

**Gráfica 22. Conocimiento sobre las propiedades nutritivas y saludables del haba**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

Para un 72,8% de las personas propietarios de los establecimientos comerciales el haba es un producto conocido, igual que sus propiedades y beneficios, sin embargo, un 27,2% de los encuestados afirma no conocer las propiedades nutricionales del haba, en ese sentido la empresa deberá generar estrategias y actividades de socialización con el objetivo de dar a conocer las propiedades y beneficios del nuevo sustituto del café a base de haba para que todos lo conozcan y acepten en sus establecimientos y estilos de vida.

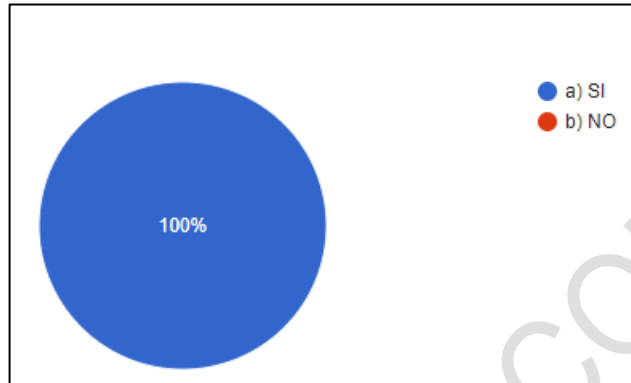
**Tabla 26. ¿Le gustaría conocer un nuevo sustituto del café tradicional elaborado a base de habas, denominado “CAFÉ DE HABAS” para la venta en su establecimiento?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
SI	90	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	<p>PROCESO INNOVACIONE</p> <p>INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	<p>Código: FO-ID-015</p>
		<p>Fecha: 13-Oct-20</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página: 101 de 222</p>

**Gráfica 23. Aceptabilidad por conocer un producto sustituto del café tradicional elaborado a base de habas, denominado “café de haba” para la venta en los establecimientos**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De los 90 encuestados, el 100% está de acuerdo con que se dé a conocer el café a base de habas en el municipio de Pupiales, partiendo de lo que se visualiza en la gráfica 23 este resultado es positivo ya que está comprobando que el proyecto es llamativo y les gustaría conocerlo a los tenderos del municipio para incluirlo en su portafolio de productos.

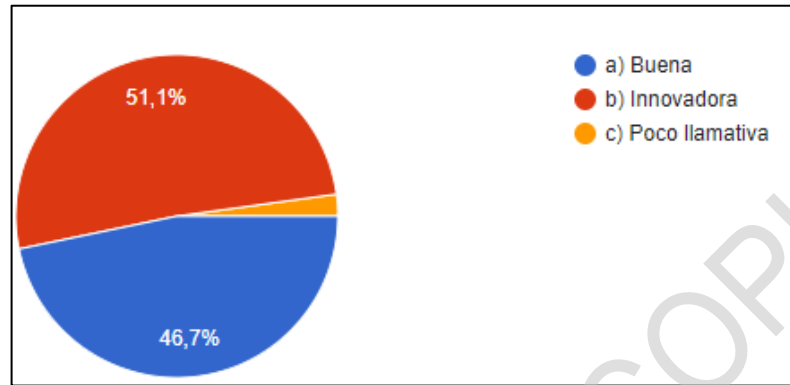
**Tabla 27. ¿Qué opina sobre la idea de comercializar un sustituto del café tradicional elaborado a base de haba?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Buena	42	46,7%
Innovadora	46	51,1%
Poco llamativa	2	2,2%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 102 de 222	

**Gráfica 24. Criterio sobre la idea de comercializar un sustituto del café tradicional elaborado a base de haba**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 personas propietarios de los establecimientos encuestadas, el 46,7% reconocen que la idea es buena, el 51,1% opina que la idea es innovadora, y el 2,2% piensan que la idea es poco llamativa. Es positivo para la empresa ya que la mayoría de encuestados relacionan la idea con buena e innovadora ya que es un producto que no es escuchado a menudo, debido a que es un producto artesanal antes elaborado por familias campesinas, por ende, es necesario elaborar estrategias para llegar a este mercado potencial.

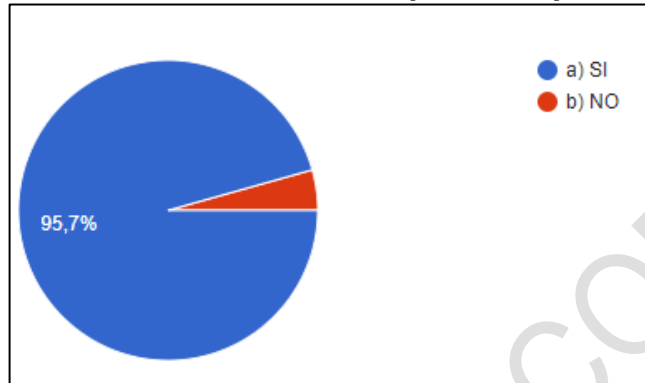
**Tabla 28. ¿Usted estaría dispuesto a comprar este producto sustituto del café tradicional elaborado a base de habas, denominado “café de habas” fabricado por una empresa local ubicada en el municipio de Pupiales?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
SI	86	95,7%
NO	4	4,3%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVESTIGATIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 103 de 222	

**Gráfica 25. Disponibilidad a comprar este producto sustituto del café tradicional elaborado a base de habas, denominado “café de habas” fabricado por una empresa local ubicada en el municipio de Pupiales**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

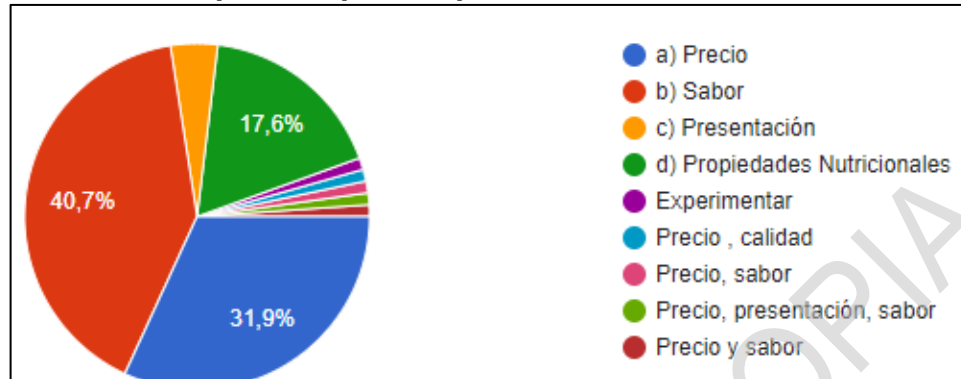
De las 90 personas encuestadas, se puede evidenciar en la gráfica 25, que el 95,7% estaría de acuerdo con la existencia de la empresa en el municipio y a comprar sus productos a esta empresa local, por otra parte, el 4,3% de los participantes no estarían de acuerdo con la existencia de la empresa; de esta manera de acuerdo al resultado positivo, se puede deducir que la implementación de una empresa en Pupiales tendría acogida.

**Tabla 29. ¿Porque razones estaría dispuesto a adquirir este producto sustituto del café?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Precio	28	31,9%
Sabor	37	40,7%
Presentación	3	3%
Propiedades nutricionales	16	17,6%
Otro: calidad, experimentar	6	6,8%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

### Gráfica 26. Razones para adquirir el producto sustituto del café



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas aplicadas en las tiendas, el 40,7% de las personas realizarían la adquisición por el sabor, el 31,9% lo haría por el precio, el 17,9% lo haría por las propiedades nutricionales y el 9,8 de la población encuestada lo haría por las siguientes razones: por experimentar y por la calidad. Ante esto se puede evidenciar que las principales razones al ser un producto nuevo sustituto del café el sabor el precio y las propiedades nutricionales toman gran importancia, por ende, son las razones que más llaman la atención de los comerciantes.

**Tabla 30. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un producto sustituto del café, elaborado a base de habas, de una presentación de 250 gramos?**

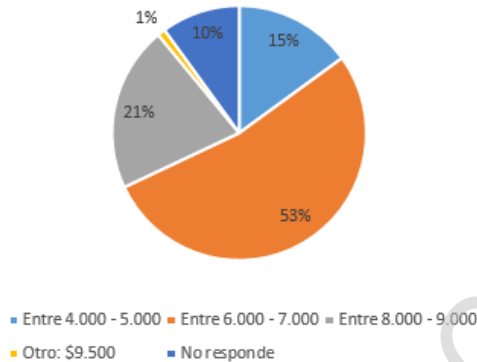
Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Entre 4.000 - 5.000	14	15%
Entre 6.000 - 7.000	47	53%
Entre 8.000 - 9.000	19	21%
Otro: \$9.500	1	1%
No responde	9	10%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023



	<p style="text-align: center;">PROCESO INVESTIGATIVO DE INNOVACIÓN E INTELIGENCIA TECNOLÓGICA</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	<p style="text-align: right;">Código: FO-ID-015</p>
		<p style="text-align: right;">Fecha: 13-Oct-20</p>
		<p style="text-align: right;">Versión: 01</p>
		<p style="text-align: right;">Página: 105 de 222</p>

**Gráfica: Precios que el propietario del granero estaría dispuesto a pagar por un producto sustituto del café, elaborado a base de habas, de una presentación de 250 gramos**



Quando se realizó la pregunta de cuanto estarían dispuestos a pagar por el producto, un 15% de las personas encuestadas optarían por pagar entre \$4.000 a \$5.000 por la presentación de 250 gramos, el 53% estarían dispuestos a pagar entre \$6.000 a \$7.000, que es el mayor rango, un 21% pagarían entre \$8.000 - \$9.000, el 1% pagaría de 9.000 en adelante, el 10% de las personas no responde.

Según la mayoría de los encuestados, de acuerdo a la información anterior, el rango de precios que estaría dispuesto a pagar la mayoría, reflejada con un porcentaje del 53%, por el producto en una presentación de 250 gramos de esta bebida a base de habas esta entre \$6.000 y \$7.000; este rango será la base para fijar el precio de este producto (café de haba) que, de ser viable, se ofertaría en el mercado.

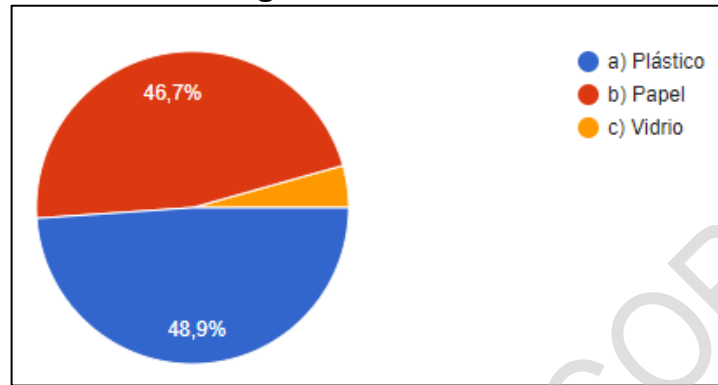
**Tabla 31. ¿Qué material para empacar el producto sería el más apropiado según su criterio?**

Respuesta	Total	
	Cantidad	%
Plástico	44	48,9%
Papel	42	46,7%
Vidrio	4	4,4%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 106 de 222

**Gráfica 27. Material para empaacar el producto considerado el más apropiado según los comerciantes de los graneros**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

De las 90 encuestas aplicadas, los encuestados respondieron a la pregunta sobre el tipo de empaque que el más apropiado sería el plástico representado por el 48,9% así mismo se encuentra cerca al mismo porcentaje el empaque en papel representado por el 46,7% y solamente el 4,4% opta por un empaque en vidrio, teniendo en cuenta además, que aparte de la preferencia de los encuestados se busca crear una conciencia ambiental en el uso de empaques que sean amigables con el medio ambiente y de esta manera generar valor agregado, por ende, entre la alternativa de papel y plástico que son las que más llaman la atención del tendero se opta por seleccionar el empaque de papel biodegradable como el más acorde para el producto.

**6.1.1 Informe de resultados.** Después de haber realizado la tabulación y análisis de las encuestas aplicadas los propietarios de los establecimientos de comercio (graneros) del municipio de Pupiales se puede concluir lo siguiente:

**Tabla 32. Conclusiones de los resultados de la encuesta**

TABLA DE RESUMEN	
ÍTEM	CONCLUSIÓN
Tabla 7- grafica 4 de la encuesta: presentación de preferencia	La presentación del producto que más se compra y las que tiene mayor preferencia los comerciantes es la personal de 250 gramos, datos necesarios para fijar el portafolio de productos de acuerdo a las encuestas
Tabla 22- grafica 19 de la encuesta: promociones	Se evidencia que las empresas que comercializan este tipo de productos no están realizando promociones, lo que resulta bastante ventajoso, ya que se puede incursionar en el mercado con promociones y publicidad para darse a conocer.

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 107 de 222

TABLA DE RESUMEN	
ÍTEM	CONCLUSIÓN
Tabla 16- grafica 13 de la encuesta: frecuencia en la realización de los pedidos	La frecuencia con la que se realizan los pedidos es de manera mensual, dato necesario para establecer el cálculo cuantitativo de la demanda y producción
Tabla 17- grafica 14 de la encuesta: cantidad de unidades por pedido	Se evidencia que existe mayor predominio, de adquirir 24 unidades de la presentación de 250 gramos, puesto que resulta más efectivo para los comerciantes, sin embargo para mayor objetividad se optó por definir un promedio el cual resulto en 9 unidades, este dato es clave para determinar la demanda potencial.
Tabla 21- grafica 18 de la encuesta: competencia	La competencia que presentan los establecimientos de comercio, se ve reflejado en las tiendas ya que entre ellas compiten por mantener a sus clientes, por ende, es necesario para determinar el tipo de distribución que se maneja.
Tabla 26- grafica 23 de la encuesta: aceptabilidad de conocer el producto	El mercado de los establecimientos de comercio muestra un grado de aceptación al producto y a la creación de la empresa en el municipio de Pupiales como una alternativa de fortalecer la industria local de Pupiales
Tabla 27- grafica 24 de la encuesta: criterio sobre la idea de comercializar el producto	Se presenta que el mercado no frecuenta a este tipo de productos, por tanto consideran la idea como buena, e innovadora, lo que representa una oportunidad para acceder a este mercado.
Tabla 28- grafica 25 de la encuesta: disponibilidad a comprar efectivamente el producto	De la muestra encuestada el 95,7% estaría dispuesto a adquirir el producto elaborado a base de habas para la comercialización en su establecimiento
Tabla 30 de la encuesta: montos dispuestos a pagar	El valor que estarían dispuestos a pagar los comerciantes de graneros por la presentación de 250 gramos está en el rango entre \$6.000 y \$7.000, estos datos serán necesarios para la fijación del precio dentro del proyecto.

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 108 de 222

**Plan de negocios.** Para el desarrollo del plan de negocios, se tomó como referencia el marco teórico donde se describe el desarrollo a través de la guía documental del especialista en administración y negocios Gabriel Baca Urbina, referente seleccionado para la aplicación de su modelo en el desarrollo; esta guía permitirá responder a los objetivos específicos planteados para el presente proyecto.

## 6.2 ESTUDIO DE MERCADO

Este capítulo, hace alusión al primer objetivo específico planteado para el presente proyecto, con el fin de determinar la viabilidad de la creación de una empresa productora de una bebida denominada “Café de Haba” en el municipio de Pupiales, este contiene lo referente a un estudio de mercados fundamentado en la guía de Gabriel Baca Urbina y la referencia de los datos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a los establecimiento de comercio ( graneros) comprendido por oferta, demanda, precio y comercialización de la empresa nombrada como AJ NATURCOL SAS, y el producto conocido con el nombre de “café de haba ARTESANO”.

**6.2.1 Descripción de la empresa.** La empresa que se desea crear llevará el nombre de AJ NATURCOL SAS, la cual está destinada a la fabricación de un compuesto a base de haba tostada y molida denominado “café de haba”, el cual llevará la marca de “café de haba ARTESANO”, producto el cual pretende comercializarse atraes de un canal detallista, en presentación de 250 gramos, que además llevará en su empaque el nombre y la marca de la empresa.

**6.2.2 Descripción del producto.** AJ NATURCOL SAS, ofrecerá un producto sustituto del café tradicional, el cual se caracteriza por estar elaborado a base de habas; estas aportan vitaminas, nutrientes que contribuyen a la salud, la composición de las habas tostadas y molidas genera una textura agradable, ligera; del mismo modo, es comprobado que la incorporación de otros ingredientes al producto generan mayor contextura, es por ello que se ha decidido incorporar a él la mezcla de la mandarina previamente deshidratada, así como también realizado el proceso de tostado para realizar una mezcla homogénea con un sabor y aroma exquisitos.

**6.2.3 Análisis de la demanda.** Para determinar la demanda del producto denominado con el nombre de “café de haba ARTESANO” en el municipio de Pupiales, mediante la encuesta que se aplicó a los establecimientos comerciales del municipio (graneros) se obtuvo información importante para conocer la demanda potencial.

**6.2.3.1 caracterización de la demanda.** A partir de la información brindada por la Alcaldía municipal de Pupiales sobre la cantidad de establecimientos (graneros) en

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 109 de 222	

el municipio, que comprenden a 116 graneros según el último censo realizado en 2022, a partir de esta averiguación se procedió a calcular la muestra poblacional la cual se estableció en 90 establecimientos seleccionados a quienes se les aplico las encuestas, de los cuales se realiza el cálculo tomando como referencia la pregunta de la tabla 17 y la pregunta de la tabla 28 de la encuesta.

### Tabla 33. Resultados de la encuesta

A continuación, se realiza el promedio de las cantidades de acuerdo a la encuesta aplicada

Cantidades mensuales	Promedio Mensual
2	$66 / 7 = 9.4$ Unidades
4	
6	
8	
10	
12	
24	
<b>Total: 66</b>	

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Teniendo en cuenta la pregunta del porcentaje de aceptación en la encuesta, (tabla 28) donde el 95,7% estaría dispuesto a adquirir el producto, se pudo establecer que de los 116 graneros, 111 de ellos si estarían dispuestos a comprar el producto; la frecuencia de consumo de este tipo de establecimientos es mensual, y la presentación del producto será de 250 gramos, por ende, se establece según el promedio obtenido, una demanda de 9.4 unidades al mes, donde para un manejo más adecuado se dejara en 9 unidades al mes.

La demanda potencial en este caso es calculada de acuerdo a la encuesta aplicada, que se la definió por medio de lo que comúnmente se denomina un estudio de mercado, de esa manera los datos obtenidos con la aplicación de la encuesta llevan al resultado permitiendo determinar la demanda potencial.

En base a lo anteriormente mencionado, la demanda potencial queda establecida como se muestra en la tabla siguiente:

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 110 de 222

### 6.2.3.2 cálculo de la demanda potencial

**Tabla 34. Demanda Potencial**

Detalle	Graneros dispuesta a adquirir el producto	Frecuencia de consumo	Unidades mensuales	Calculo de la demanda mensual
Presentación de 250 gramos	111	Mensualmente	9 unidades	999 unidades

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 35. Total Demanda Potencial**

Detalle	Demanda diaria	Demanda mensual	Demanda Anual
Presentación 250 gramos	49 unidades	999 unidades	11.988 unidades
<b>Total demanda potencial</b>	<b>49 unidades</b>	<b>999 unidades</b>	<b>11.988 unidades</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.2.3.3 Incursión en el mercado.** En torno a la información obtenida anteriormente, en términos mucho más realistas por tratarse de una empresa que dará comienzo a sus labores con una sola presentación del producto se englobará la totalidad de la demanda potencial calculada, es decir se iniciará incursionando en el mercado en un 100%, en ese sentido la demanda potencial de la empresa será anualmente de 11.988 unidades; por otra parte, la demanda potencial mensual se establece en 999 unidades, y las unidades diarias se calculan teniendo en cuenta los 243 días laborables en Colombia para el año 2023, en ese sentido, la demanda diaria queda establecida en 49 unidades.

Del cálculo anterior, se evidencia que la demanda potencial diaria, mensual y anual se encuentra en un rango de cantidades óptimo, determinando que en términos realistas la empresa podrá englobar esta demanda potencial.

**6.2.3.4 Proyección de la demanda.** Para el cálculo de la demanda proyectada, se tendrá en cuenta el índice de crecimiento del sector industrial- manufacturero; de lo cual según informe de la página web la republica.com el crecimiento en 2022 fue del 10,7%<sup>52</sup> porcentaje utilizado para la proyección

<sup>52</sup> LA REPUBLICA.CO. Crecimiento del sector manufacturero del 10,7% en 2022. Disponible en: [www.larepublica.co/laproducciondelaindustriamanufacturera/crecimiento10,7%...](http://www.larepublica.co/laproducciondelaindustriamanufacturera/crecimiento10,7%...)

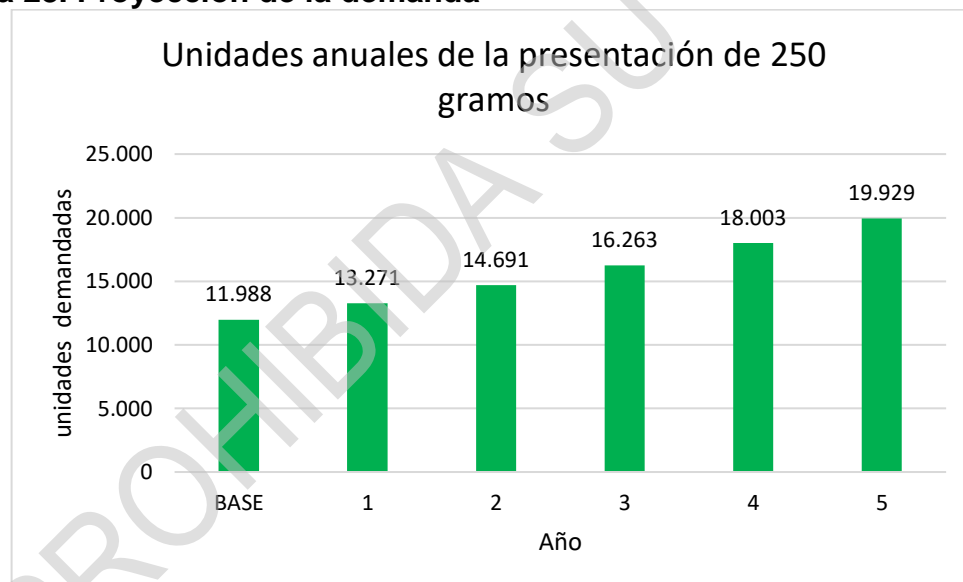
	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 111 de 222

**Tabla 36. Proyección de la demanda**

Proyección de la demanda			
Año	Unidades anuales de la presentación de 250 gramos	Unidades mensuales de la presentación de 250 gramos	Unidades diarias de la presentación de 250 gramos
BASE	11.988	999	49
1	13.271	1.106	54
2	14.691	1.224	60
3	16.263	1.355	66
4	18.003	1.500	74
5	19.929	1.661	81

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Gráfica 28. Proyección de la demanda**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.2.4 Análisis de la oferta.** Para analizar la oferta, es indispensable tener presente algunos datos obtenidos de las encuestas aplicadas, para conocer qué tipo de productos se están ofertando en el mercado del municipio de Pupiales; teniendo en consideración que este producto denominado “café de haba” es un sustituto del café, se tendrá presente a las principales marcas de café tradicional como la competencia directa.

**6.2.4.1 Estimación de la oferta actual del mercado.** Es necesario reconocer la oferta que se relaciona con el producto; al tratarse de un sustituto del café, lo más

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 112 de 222

conveniente es analizar el consumo del café tradicional en el municipio y que empresas o marcas lo comercializan para conocer su capacidad de oferta y relacionarla con el sustituto elaborado a base de haba.

**Tabla 37. Tipos de Café que se comercializan en el municipio de Pupiales**

Tipo de café	Población maestra	% de la muestra	Marcas que lo comercializan
Molido	71	81,3%	ÁGUILA ROJA, MORASURCO CAFÉ SELLO ROJO
Instantáneo	11	14,6%	COLCAFÉ, AGUILA ROJA, NESCAFE
Café Saborizado	0	0%	NINGUNA

Fuente: Esta investigación. Año 2023

En la tabla 37 se destacan los tipos de café que se ofertan en los establecimientos del municipio de Pupiales, los establecimientos seleccionados en la encuesta hacen énfasis en la preferencia del café molido para la venta, por su calidad, precio, sabor entre otras características, y se pudo concretar que las marcas que más se comercializan en los establecimientos de comercio son las marca águila roja, Colcafé, Morasurco y café sello rojo.

**6.2.5 Análisis de precios.** Para fijar los precios se tiene en cuenta la encuesta, además se analizará en base a los precios que maneja la competencia y los costos de producción involucrados para determinar un precio óptimo.

Para la fijación del precio se tuvo en cuenta las respuestas de los encuestados reflejados en la tabla 17 de la encuesta, donde evidencia que la mayoría de los encuestados en un 53% optan por el rango entre \$6.000 – \$7.000 pesos, precios que estarían dispuestos a pagar por la presentación de 250 gr, de igual manera para determinar el precio final se consideró la evaluación de los costos de producción definidos en el estudio técnico, por otra parte, también se analizó los precios que maneja la competencia los cuales se encuentran reflejados en la tabla siguiente:



	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 113 de 222

**Tabla 38. Fijación de precios**

Precios actuales de la competencia			Precio aproximado de la empresa AJ NATURCOL SAS.
Precio de Sello rojo	Precio de Águila roja	Precio de Morasurco	Precio final de AJ NATURCOL SAS + Utilidad
8.650 <sup>53</sup>	7.950 <sup>54</sup>	8.200 <sup>55</sup>	<b>6.854</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

El cálculo del precio a ofertar se obtuvo del análisis de los precios de la competencia, la encuesta y de la evaluación de los costos involucrados en la producción de una unidad de 250 gr; de acuerdo a los costos de producción estos resultaron en \$ 4.827 pesos, el margen de utilidad es de \$2.027 y el porcentaje de ganancia bruta de 30% por unidad de producto fabricada, determinando que el precio final se encuentre en \$6.854 pesos, valor que se encuentra entre los rangos óptimos de acuerdo a la encuesta (tabla 30- \$6.000 a \$7.000) y en el promedio para competir en el mercado.

**Proyección del precio.** La proyección del precio se lleva acabo, teniendo en cuenta el porcentaje de la inflación en 2022 que corresponde a 13,12%

**Tabla 39. Proyección del precio**

Año	Presentación de 250 gramos
base	6.854
1	7.753
2	8.770
3	9.921
4	11.223
5	12.695

Fuente: Esta investigación. Año 2023

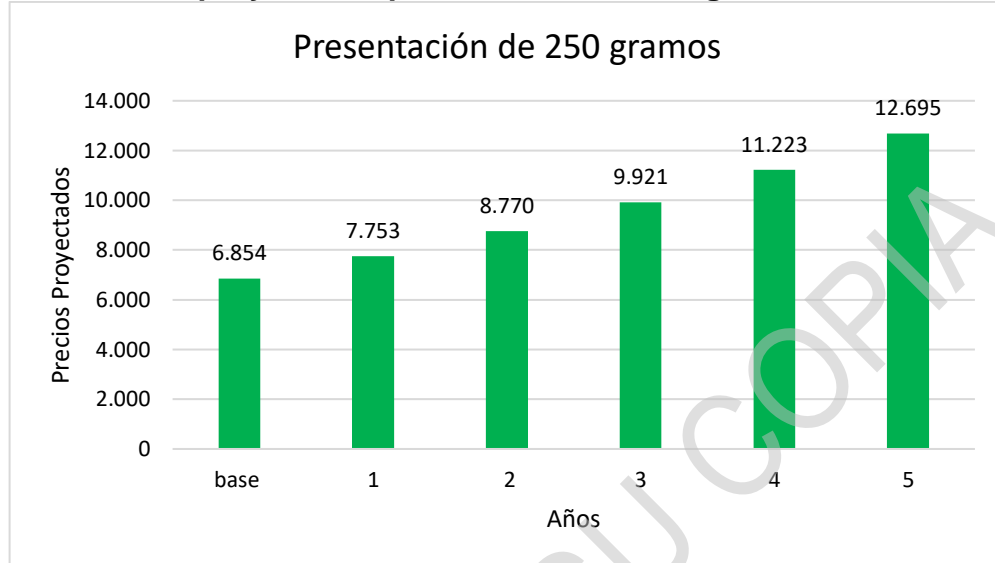
<sup>53</sup> NUTRESA.COM. precio del café sello rojo en su presentación de 250 gramos. Disponible en: <https://www.tiendanutresaencasa.com/cafe-sello-rojo-1035463/p>

<sup>54</sup> CAFÉ ÁGUILA ROJA.COM. precio de la presentación de 250 gramos de café águila roja. Disponible en. <https://cafeaguilaroja.com/productos-cafe-aguila-roja/Caf%C3%A9%20Tostado%20y%20Molido%20250g>

<sup>55</sup> PIMIENTO.COM.CO. precio de la presentación de 250 gramos de café Morasurco. Disponible en: <https://pimiento.com.co/abarrotes/3209-cafe-morasurco-250-g-7703045000037.html>

	<b>PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</b> <b>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</b>	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 114 de 222

**Gráfica 29. Precio proyectado, presentación de 250 gramos de café de haba**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.2.6 Plan de Marketing:** En este apartado para estructurar el plan de marketing se tendrá en cuenta los cuatro pilares fundamentales (producto, precio, plaza y promoción)

**6.2.6.1 Producto.** En este punto, se fija el nombre de la empresa el cual es definido como AJ NATURCOL SAS, la empresa se ubicará en el municipio de Pupiales, de igual circunstancia se presenta el slogan y la marca, el empaque del producto que será llamativo y fácil de asimilar a la percepción del consumidor con facilidad en el mercado.

Las características anteriormente mencionadas respecto al nombre y slogan de la empresa AJ NATURCOL S.A.S se relacionan a continuación:

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 115 de 222

**Figura 11. Marca y slogan de la empresa**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Nombre de la empresa:** AJ NATURCOL SAS, se busca que sea un nombre que involucre la innovación de sus productos además de ser una industria colombiana, las iniciales AJ se refieren a las iniciales de los nombres propios de las personas que integran el proyecto, buscando alternar el significado del proyecto con la actividad económica a desarrollar.

La marca y slogan que se muestra en la figura 11 refleja la importancia que tiene las propiedades saludables y la alternativa de rescatar tradiciones, es la manera como se dará a conocer la empresa

**Marca del producto** “café de haba ARTESANO” viene dado por el motivo de que antiguamente los campesinos fabricaban este producto “café de haba” para autoconsumo de manera artesanal en sus hogares, por ende, a través de este proyecto se busca rescatar esa tradición dándole una nueva imagen y presentación como un alimento sustituto al café tradicional.

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
	FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Versión: 01
		Página: 116 de 222

**Tabla 40. Prototipo del producto “café de haba ARTESANO”**

EMPAQUE DEL PRODUCTO	PRODUCTO TOSTADO Y MOLIDO
	

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Los colores que presenta el logotipo:**

- **Café:** El cual hace alusión al producto que se va a comercializar que esencialmente es una mezcla del grano de haba que conserva el sabor y textura del café.
- **Blanco:** El cual se resalta en el contorno de los caracteres que conforman el nombre de producto; representa, transparencia, bienestar, seguridad, confianza y salud al momento de consumir un producto más sano
- **El distintivo de las habas y la tasa de café:** Da el perfil al producto, ya que es un compuesto que se obtiene del tostado de los granos de haba; derivado el cual sirve como alimento sustituto del café que se consume a diario en los hogares, enfatizando en la importancia de mantener la costumbre de disfrutar de manera más saludable de una buena taza de este producto.

**Estrategia de producto:** Se destacará en la presentación, diseño del empaque y slogan, la calidad de producto referente al aporte significativo de nutrientes en un alimento elaborado a base de una leguminosa como lo es el haba y de una fruta rica en vitaminas como es la mandarina.

	<p>PROCESO INNOVACIONE</p> <p>INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	<p>Código: FO-ID-015</p>
		<p>Fecha: 13-Oct-20</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página: 117 de 222</p>

El empaque a utilizar se busca sea llamativo e innovador una forma de generar una conciencia ambiental en el uso de empaques que sean amigables con el medio ambiente y de esta manera generar valor agregado, por ende, entre la alternativa de papel y plástico que son las que más llaman la atención del cliente se opta por seleccionar el empaque de papel biodegradable, resistente el cual está elaborado a base de “celulosa de material vegetal”<sup>56</sup> y para darle un recubrimiento interno que garantice “la conservación del producto se elabora con fécula de maíz componentes que son amigables con el ambiente”<sup>57</sup> y además conservan e impide la alteración y pérdida de las propiedades del producto.

**6.2.6.2 Precio.** El precio del producto depende de la calidad de materiales involucrados, siendo el café de haba una bebida que se complementa como un sustituto del café tradicional, ya que por sus componentes que aportan vitaminas, nutrientes y son buenos para la ingesta diaria lo hacen un producto con calidad, por ende, se contempla un precio a ofertar de \$ 6.854 pesos por presentación de 250 gramos con un margen de utilidad de 42% determinado de la evaluación de costos, la competencia y la encuesta.

**Estrategia de precio:** A través de las estrategias de precio se tendrá en cuenta que el producto a ofrecer es un sustituto del café, por ende, es necesario aplicar una estrategia de precios por debajo de la competencia, en la cual se inicie con un precio bajo como una forma de penetrar el mercado, de igual manera teniendo en cuenta los costos de producción, los costos de distribución y la comparación con los precios de la competencia, generando principalmente que su adquisición sea mucho más accesible.

**6.2.6.3 Plaza:** La empresa AJ NATURCOL SAS, teniendo en cuenta que el mercado potencial son los establecimientos de comercio (graneros) del municipio de Pupiales, lo que representa un buen perfil y ubicación para llegar más fácilmente al consumidor final.

**Estrategia de plaza:** Se utilizara una estrategia intensiva de distribución para llegar a todos los establecimientos de víveres (graneros), de igual manera, el producto llegara al consumidor final a través de un canal de distribución detallista; es decir la empresa va a disponer de un personal que se encargara del transporte de la mercancía hacia los establecimientos y finalmente a través de los graneros como

<sup>56</sup> BOLSASECOLOGICAS.COM. bolsas de papel biodegradable para colocar alimentos. [en línea]. [citado:11/02/2023]. Disponible en: <https://www.bolsasecologicas.com>

<sup>57</sup> INTERPLASTICOSCOLOMBIA.COM. materiales que generan recubrimiento a base de fécula de maíz. [en línea]. [citado: 11/02/2023]. Disponible en: <https://www.interplasticocolombia.com/interrecologias-colombia-bolsas-de-fecula-demaiz>

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 118 de 222

intermediarios legalmente constituidos se realizara la venta del producto al consumidor final, esto con el fin de no involucrar demasiados intermediarios que puedan generar mayor incremento en el precio final del producto, constituyéndose una ventaja ya que la empresa se ubicara en una zona suburbana del mismo municipio, ofreciendo de manera eficiente, oportuna, accesible y en las mejores condiciones el producto.

**Figura 12. Canal de distribución utilizado.**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.2.6.4 Promoción.** La promoción es un pilar fundamental en esta empresa, de esta manera se busca generar estrategias, acciones que permitan a la población del municipio de Pupiales que tiene un granero a que reconozca el producto como una alternativa diferenciadora que se convierta en el sustituto del café tradicional.

**Estrategia de captación de clientes:** A través de esta estrategia se pretende atraer clientes para que degusten el producto y conozcan las propiedades, beneficios y bondades de consumir este nuevo sustituto del café como una alternativa más saludable, se lo hará a través del uso de medios tradicionales y digitales actuales, en donde se realice publicaciones, cuñas radiales con temas relacionados al bienestar, calidad de vida saludable, los beneficios del café de haba e informar sobre su presencia en el mercado, para poder llegar al cliente más rápido y captar su atención en el producto sustituto del café.

**Estrategia de fuerza de ventas y promoción de ventas:** Por medio de esta estrategia se realizará una mejor relación con el consumidor intermediario y final (graneros y personas en general) con la intención de dar a conocer mejor los beneficios del nuevo producto sustituto, ofreciendo además obsequios promocionales, muestras gratis del producto sustituto del café, así como el entregar afiches y plegables alusivos que ayuden a promocionar el producto, y con la fuerza

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 119 de 222

de ventas aprovechar la estrategia que va estimular la venta en la etapa de lanzamiento, de igual manera ayudar a los graneros atrayendo más consumidores.

**Estrategia de marketing de contenidos:** Por medio de esta estrategia se realizará un manejo de medios, contenidos publicitarios contratados a través de una agencia de marketing.

**Estrategia de relaciones públicas:** Esta estrategia permitirá de entrada dar a conocer la empresa y generar una buena impresión en el lanzamiento del nuevo producto por medio de un evento público, donde se involucre posibles clientes, proveedores, inversionistas y comunidad en general, de igual manera, presentar la modalidad de trabajo, el portafolio de productos con los que funcionará la empresa.

**Estrategia de diferenciación:** Lograr diferenciación por innovación y características del producto en el mercado, con valor agregado en la presentación y el empaque por su composición biodegradable fabricado a base de celulosa vegetal y fécula de maíz, mostrando que la empresa crea conciencia ambiental para atraer la atención del cliente, dando a conocer que el producto denominado “café de haba” es innovador, saludable y de calidad por las características en las materias primas utilizadas para su elaboración, de igual manera diferenciación por escucha, es decir, ser una empresa que tendrá en cuenta la percepción, sugerencias y expectativas de los clientes, esto se realizará por medio de conferencias, foros, sondeos, ferias comerciales, como los medios más eficaces.



### Cronograma Plan de Marketing

**Objetivo:** Incentivar y sensibilizar a los consumidores tradicionales del café, sobre la importancia de los hábitos y estilos de vida saludables, consumo de bebidas saludables mostrando los beneficios del café a base de haba para la salud, consiguiendo captación de clientes, fidelización, posicionamiento y reconocimiento de la marca en el mercado.

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	UNIDADES	INDICADOR	TIEMPO	PRESUPUESTO ANUAL
<b>Estrategia: Captación de clientes</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar actividades de socialización del producto y sus beneficios ofreciendo degustaciones de la bebida a los establecimientos y al público en general</li> </ul>	Administrador	1 actividad mensual, 1000 degustaciones anuales, 83 degustaciones mensuales		1 año	\$400.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>Redes sociales Facebook, Instagram, WhatsApp.</li> </ul>	Administrador	48 publicaciones anuales, correspondiente a 4 publicaciones mensuales en redes sociales	$\frac{\text{Nro. de clientes captados} * 100}{\text{Nro. de clientes totales}}$	1 año	\$300.000





<ul style="list-style-type: none"> <li>Radio emisora municipal PAPIALPA ESTEREO.</li> </ul>	Administrador	24 Anuncios en cuñas radiales, 2 cuñas radiales mensuales		1 año	\$1.000.000
<b>Estrategia: Fuerza de ventas y promoción de ventas</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Incluir obsequios promocionales (tazas de café, llaveros o bolígrafos alusivos a la empresa y al producto sustituto) de esta manera buscar generar mayor visibilidad de la marca y potenciar los vínculos con los clientes potenciales.</li> </ul>	Administrador	500 Regalos Promociones anuales, 42 mensuales	$\frac{\text{N. clientes persuadidos} * 100}{\text{N. clientes fidelizados}}$	1 año	\$ 724.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de afiches y plegables</li> </ul>	Administrador	300 afiches y 500 plegables		1 año	\$276.000
<ul style="list-style-type: none"> <li>Muestras gratis al público que le llame la atención en experimentar con el nuevo producto.</li> </ul>	Administrador	1000 muestras gratis anuales			\$300.000



				1 año	
<b>Estrategia: Relaciones públicas</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar la inauguración de la empresa, una micro industria Pupialeña por medio de un evento para dar a conocer el portafolio de productos y generar impacto desde el inicio de las actividades como empresa confiable.</li> </ul>	Administrador	1 evento	$\frac{\text{Nro. de clientes atendidos que llegan por reconocimiento de la marca}}{\text{Nro. de clientes totales}} * 100$	Inicio de actividades de la empresa	\$2.000.000
<b>Estrategia: Marketing de contenidos</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de página web, campañas y creación de contenidos online videos, cuestionarios, podcasts, encuestas de satisfacción, SEO, boletines por email contratado a través de una agencia de</li> </ul>	Administrador	1 página web y 12 campañas publicitarias, 1 campaña mensual donde se difunda material, mensajes y contenidos que comuniquen una	$\frac{\text{Nro. de clientes nuevos en la empresa}}{\text{Nro. de clientes fidelizados}} * 100$	1 año	\$1.500.000



marketing del municipio de Ipiales RCA Digital Ipiales		idea sobre el producto.			
<b>Estrategia: Diferenciación por producto y escucha</b>					
Lograr impactar al cliente con la diferenciación en el producto por innovación, calidad y orientación a consumo de productos saludables, diferenciación por escucha, para tomar en cuenta sugerencias, percepciones y experiencias de los clientes, a través de espacios como conferencias, foros, ferias comerciales.	Administrador	12 espacios anuales, 1 espacio mensual.	$\frac{\text{Nro. de ventas en el mes} * 100}{\text{Nro. de ventas proyectadas en el mes}}$	1 año	\$1.150.000



<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño del slogan del producto para generar un fácil reconocimiento de la marca en el mercado.</li></ul>	Administ rador	1 diseño		1 año	\$50.000
--	-------------------	----------	--	----------	----------

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 125 de 222

**Tabla 41. Consolidado de Presupuesto plan de Marketing**

CONCEPTO	VALOR
Estrategia de captación de clientes	\$1.700.000
Estrategia de fuerza de ventas y promoción de ventas	\$1.300.000
Estrategia de relaciones publicas	\$2.000.000
Estrategia de marketing de contenidos	\$1.500.000
Estrategia de Diferenciación	\$1.200.000
<b>Total</b>	<b>\$7.700.000</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

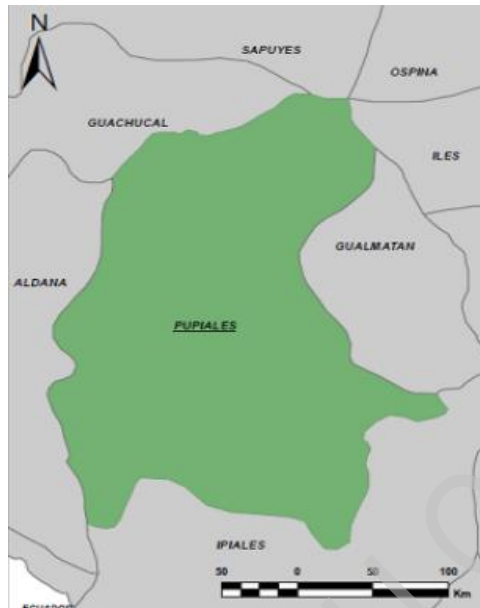
### 6.3 ESTUDIO TÉCNICO

Para la elaboración del estudio técnico para la empresa AJ NATURCOL SAS, se tendrán en cuenta factores como análisis y determinación de la localización, determinación del tamaño óptimo, ingeniería del proyecto, inversión, flujo de procesos, de acuerdo a los parámetros establecidos por Gabriel Baca Urbina.

**6.3.1 Macro localización.** La macro localización permite determinar la mejor localización para la planta de procesamiento, asumiendo varios factores los cuales intervienen en este proceso, así la empresa AJ NATURCOL SAS se ubicará en el municipio de Pupiales, lugar en el cual se desarrolló la investigación de mercado, municipio en el cual se convierte en punto estratégico para la comercialización a otros municipios aledaños, además por su ubicación es más fácil tener contacto con los proveedores de la materia prima y los clientes potenciales.

Teniendo en cuenta que para la creación de la empresa la cual tendrá actividades productivas y de comercialización se ha optado preferentemente por zonas suburbanas al municipio que se ubiquen en las afueras del centro urbano; puesto que al tratarse de una empresa la cual realiza transformación de materia prima genera ruido y bastante congestión en ingreso y salida de mercancía; por ende, las zonas identificadas más adelante, son lugares donde se encuentran asentadas industrias lácteas y de transformación, además de que comprende espacios amplios, facilidad de conexión con las vías de acceso, la facilidad de acceso a servicios públicos, de comunicación, seguridad entre otros aspectos para con ello conseguir una ventaja desde la localización..

#### Figura 13. Mapa del Municipio de Pupiales



Fuente: ESAP. Repositorio. Mapa del municipio de Pupiales. Disponible en: <https://repositoriocdim.esap.edu.co/bitstream/handle/123456789/21791/26003-1.pdf?sequence=1>

### Localización Pupiales Google Maps



Fuente: Geo posicionamiento de Google Maps.

**6.3.2 Micro localización:** Para la identificación de la zona en la cual se constituirá la empresa exactamente, se procede a determinar a través de la aplicación de la matriz de decisión por medio del método cualitativo por puntos, herramienta útil para

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 127 de 222

fundamentar la instalación de la empresa AJ NATURCOL SAS de manera más precisa.

Para la elaboración de la matriz se tendrá en cuenta tres zonas suburbanas del municipio de Pupiales las cuales se contemplan como posibles zonas limítrofes para el establecimiento de la empresa.

Teniendo como base datos obtenidos del plan de desarrollo territorial (PDT) y el esquema de ordenamiento territorial del municipio (EOT), la zona industrial de Pupiales tiene actualmente asentamientos de plantas procesadoras de lácteos en la zona de las afueras del barrio la granja, industrias transformadoras de papas fritas como la empresa Doradita S.A; papas de la marca carita feliz en la zona de la urbanización corazón de Jesús que conecta con el barrio progreso y limita con la vía salida a la vereda Chires, es por este motivo que se opta los siguientes lugares específicos los cuales serían competentes para la implementación del proyecto, entre ellos están:

- La zona suburbana afueras del Barrio el progreso que conecta con la vereda Chires.
- La zona suburbana conocida como avenida Sarasty que conecta con la vía José María Hernández.
- La zona suburbana a las afueras del Barrio la Granja



**Tabla 42. Matriz de decisión**

		AFUERAS DEL BARRIO LA GRANJA		AVENIDA SARASTY VÍA SALIDA A JMH		AFUERAS DEL BARRIO EL PROGRESO SALIDA A LA VEREDA CHIRES	
Factores	Peso	Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada	Calificación	Calificación ponderada
Cercanía a proveedores	14	9	1,26	9	1,26	9	1,26
Cercanía a clientes	14	6	0,84	6	0,84	7	0,98
Disponibilidad de infraestructura	12	7	0,84	4	0,48	8	0,96
Costo de arrendamiento	9	7	0,63	8	0,72	8	0,72
Zona con facilidad de carga y descarga	10	8	0,8	9	0,9	7	0,7
Acceso a servicios públicos	12	8	0,96	7	0,84	9	1,08
Seguridad pública	9	6	0,54	6	0,54	8	0,72
Facilidad a vías de acceso	12	7	0,84	6	0,72	8	0,96
Transporte	8	7	0,56	8	0,64	8	0,64
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>		<b>7,27</b>		<b>6,94</b>		<b>8,02</b>

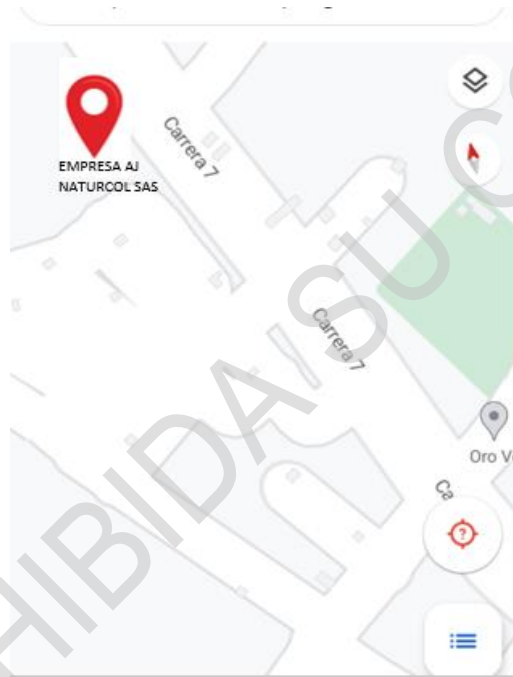
Fuente: Esta investigación. Año 2023



	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 129 de 222

Luego de haber elaborado la matriz de decisión se obtienen los resultados, los cuales arrojan efectos positivos, determinando fácilmente que el lugar más favorable por los componentes que se relacionaron en la anterior matriz: está las afueras del barrio el progreso el cual limita con la salida a la vereda Chires con una calificación ponderada de 8,02; zona que obtuvo la mayor puntuación en concordancia con los factores analizados sobresaliendo de las demás localizaciones.

**Figura 14. Localización aproximada de la empresa AJ NATURCOL S.A.S Google Maps**



Fuente: Geo posicionamiento de Google Maps

Teniendo en cuenta que el municipio de Pupiales es un excelente productor del haba como materia prima, la zona de la carrera séptima (7) del Barrio el progreso tiene fácil acceso, ya que es una zona que conecta con las principales veredas y tiene accesibles pasos a las demás vías principales del municipio, dando facilidad al desplazamiento, por otra parte, se obtuvieron resultados positivos acerca de que en la zona Carrera séptima (7) salida a Chires, zona donde la industria se encuentra asentada por lo que es un óptimo lugar para realiza actividades de transformación; la localización comprende cercanía con los clientes y además los servicios públicos son de calidad, entre otros aspectos que resaltan el lugar como el más apropiado.

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 130 de 222

**6.3.3 Ingeniería del Proyecto.** Como parte de la ingeniería de proyectos de la empresa NATURCOL SAS, se determina como se presentará el producto, como se desarrollará el proceso productivo del café a base de habas; cotizaciones en propiedad planta y equipo, materiales e insumos para la puesta en marcha y funcionamiento de la empresa.

**Determinación de la Capacidad de Producción.** La capacidad de la planta de producción está determinada por los tiempos que cada máquina requiere para producir cierta cantidad, en ese sentido las maquinas cotizadas son capaces de producir 50 kg por ciclo, es decir, al tratarse de dos ciclos diarios la capacidad máxima de producción es 100 kilogramos diarios.

En ese sentido, se ha establecido que 100 kilogramos entre haba y mandarina se transforman en un día, por ende, teniendo en cuenta que para este proyecto solamente se optó por la presentación de 250 gramos, se evidencia que la capacidad máxima instalada que tendrá la empresa será de 400 unidades de 250 gramos diarias, 8.100 unidades mensuales y 97.200 unidades anuales, las cifras anteriores corresponden a la capacidad instalada de la planta, relacionadas en la siguiente tabla:

**Tabla 43. Capacidad instalada vs capacidad utilizada**

Año	Capacidad utilizada	Capacidad Máxima Instalada	Diferencia CU - CMI	Porcentaje de Utilización de la Planta
1	13.271	97.200	83.929	14%
2	14.691	97.200	82.509	15%
3	16.263	97.200	80.937	17%
4	18.003	97.200	79.197	19%
5	19.929	97.200	77.271	21%

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Teniendo en cuenta la tabla 43, se observa que para el año 1 la demanda potencial diaria corresponde a 54 unidades de 250 gramos, se entiende entonces que se posee la capacidad suficiente para cubrir de manera eficiente la demanda que se identificó con el estudio de mercados; durante el primer año se utilizará el 14% de la planta, para el segundo año hay un crecimiento de la demanda se utilizará el 15% de la planta, el tercer año se utilizará el 17% de la capacidad de la planta, el cuarto año se utilizará el 19% de la planta y para el quinto año haciendo referencia a un crecimiento considerable de la demanda proyectada, la utilización de la capacidad total de la planta será del 21%.

	<p>PROCESO INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	<p>Código: FO-ID-015</p>
		<p>Fecha: 13-Oct-20</p>
		<p>Versión: 01</p>
		<p>Página: 131 de 222</p>

**6.3.4 Definición del producto:** El producto que la empresa va a fabricar, es un sustituto del café tradicional, este se obtiene del tostado y molido de las habas secas, las cuales poseen vitaminas, fibra, nutrientes favorables para el organismo, los cuales lo hacen un alimento sustituto balanceado para el consumo del día a día.

**6.3.5 Portafolio de productos.** El portafolio de productos de la empresa AJ NATURCOL SAS, tendrá en cuenta para el desarrollo de este proyecto la presentación de 250 gramos como la alternativa de consumo más preferida por los comerciantes propietarios de los graneros quienes fueron el mercado objetivo de estudio; según las encuestas aplicadas a los establecimientos de comercio, en la tabla 7-, grafica 4- se relaciona que esta presentación de 250 gramos, estuvo representada por el 60,9% respecto a las otras presentaciones; por tanto, es la de mayor preferencia para los clientes.

**Tabla 44. Portafolio de la Empresa**

<p><b>Mezcla de granos de haba molidos y tostados</b></p> <p><b>Contenido: haba 90% - Mandarina 10%</b></p> <p>Presentación de 250 gramos</p>


Fuente: Esta investigación. Año 2023

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
	FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Versión: 01
		Página: 132 de 222

### 6.3.6 Ficha técnica del producto

**Cuadro 5. Ficha técnica**

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO</b>	Artesano	
<b>DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO</b>	Es un resultante del tostado y pulverizado de los granos de haba secas y contiene mandarina como alternativa novedosa que le brinda un agradable aroma y sabor con muchas propiedades alimenticias	
<b>LUGAR DE ELABORACIÓN</b>	Producto elaborado en Pupiales – Nariño	
<b>COMPOSICIÓN NUTRICIONAL</b>	Kcal	162 kcal
	Proteínas	11gr
	Grasas	1 gr
	Hidratos de carbono	21gr
	Ácido fólico	57 mcg
	Potasio	210 mg
	Carotenoides	190 mcg
	Vitamina A	31,67 mcg
	Fibra	15gr
<b>PRESENTACIÓN</b>	250 gramos	
<b>CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS</b>	<p><b>COLOR:</b> el derivado de los granos de habas tostadas y molidas es de tonalidad café, suave similar al tradicional café.</p> <p><b>OLOR Y SABOR:</b> el olor se distingue por el ingrediente de la mandarina y la mezcla de las habas, el sabor es característico similar a los cafés convencionales, agradable al paladar del consumidor.</p> <p><b>TEXTURA:</b> la mezcla de haba y mandarina tostada y molida es ligero, suave con textura uniforme y sin grumos</p>	



	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 133 de 222	

ni restos de pulpa de la mandarina o de las habas, por ende, se tiene en cuenta que el proceso sea de calidad.	
<b>TIPO DE CONSERVACIÓN</b>	En lugares frescos y secos en recipientes debidamente sellados
<b>CONSIDERACIONES PARA EL ALMACENAMIENTO</b>	El producto denominado café de haba es de elaboración instantánea y prolongada , si desea almacenar se debe hacer debidamente sellado para evitar contaminación en lugares secos que conserven sus características.
<b>FORMULACIÓN</b>	Haba-----90% Mandarina-----10%

Fuente: Esta investigación. Año 2023

### 6.3.7 Descripción pasos del proceso productivo




**Tabla 45. Descripción pasos del proceso productivo**

PASOS	DESCRIPCIÓN
<p><b>Recepción de la materia prima</b></p>	<p>Una de las materias primas es el haba, de igual manera para darle aroma y sabor al producto se utilizará la mandarina, por ende para la adquisición de la materia prima se realizará convenios con los productores de haba quienes serán los proveedores, así mismo el proveedor de la mandarina será de la central de abastos de Ipiales debido a que la cantidad requerida para la producción es mínima, de requerirse en mayor cantidad y para reducir costos en materia prima se optara por proveedores mayoristas provenientes del valle del cauca donde se da la producción más cercana de la mandarina</p> <div style="text-align: center;">  </div>



PASOS	DESCRIPCIÓN
	
<b>Inspección</b>	<p>Se puntualiza el proceso de inspeccionar la materia prima al momento de la llegada, con el objetivo de identificar cualquier inconsistencia referente a la cantidad del pedido o a la calidad de la materia prima que pueda afectar la producción.</p> 
<b>Almacenamiento</b>	<p>Una vez la materia prima se encuentre en el punto de descarga, se haya cumplido la inspección de calidad, se debe proceder al almacenamiento de esta en la bodega de la empresa, lugar óptimo para conservar el producto hasta el momento que se lo requiera.</p> 



PASOS	DESCRIPCIÓN
<b>Selección de los granos</b>	<p>Posterior se realiza el desgrane del haba quitando la corteza dejando solamente el grano para luego realizar una selección de los granos de haba con el objetivo de obtener un producto de calidad</p> 
<b>Lavar y Deshidratar la mandarina</b>	<p>Una vez se tenga la mandarina a utilizar, se procederá a lavar para higienizar la materia prima para posteriormente cortar en rodajas delgadas y se utilizará la máquina para deshidratar consiguiendo una textura seca que servirá para tostar.</p>  






PASOS	DESCRIPCIÓN
<b>Lavado de haba</b>	<p>Se procede a realizar una limpieza con agua a los granos de haba a fin de eliminar cualquier impureza que se registre en los procesos pos cosecha y procedimientos anteriores.</p> 
<b>Secado</b>	<p>Las materias primas lavadas se dejan un lapso de tiempo secar a temperatura ambiente.</p> 
<b>Tostado del haba:</b>	<p>Una vez lisos los granos de haba, se procede a ubicarlos en la maquina tostadora para que estos se tornen de un color café oscuro en el proceso.</p> 





PASOS	DESCRIPCIÓN
<b>Tostado de la mandarina</b>	<p>El tostado de la mandarina una vez se encuentre deshidratada y seca se colocará en la maquina tostadora hasta que tome un color oscuro y posible de moler para que pueda fácilmente combinarse con el haba tostada.</p> 
<b>Enfriamiento</b>	<p>Se debe dejar que el haba tostada y la mandarina tostada se enfríen a una temperatura ambiente para que puedan ser manipulables y no se afecte la calidad del producto.</p> 
<b>Molturación</b>	<p>En este proceso se hará uso del molino eléctrico para realizar el molido tanto del haba y luego de la mandarina para obtener un polvo suave, ligero y con una textura uniforme.</p> 



PASOS	DESCRIPCIÓN
<b>Inspección</b>	<p>Se realiza una inspección a fin de verificar la calidad de los derivados que se obtuvo con los procesos anteriores inspeccionando la calidad, salubridad, compuestos y proceder a la aprobación para continuar con los posteriores procesos.</p> 
<b>Mezcla de haba y la mandarina pulverizadas</b>	<p>En este proceso se hará uso de las ollas industriales y las palas de cocina para realizar la combinación de los dos polvos obtenidos tanto de la molturación del haba como de la mandarina para dar origen al producto final, logrando una mezcla uniforme, sin grumos, suave y ligera.</p>  

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
	FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Versión: 01
		Página: 139 de 222

PASOS	DESCRIPCIÓN
<b>Pesado del producto</b>	<p>Una vez obtenido la mezcla, se procede a realizar un proceso de pesado en cantidades de 250 gramos, presentación de preferencia por los establecimientos de comercio y la que se trabajara en el presente estudio, resultados que mediante la encuesta realizada tuvieron mayor peso porcentual.</p> 
<b>Empaquetado y sellado</b>	<p>Este proceso se realiza para colocar el producto en las bolsas destinadas las cuales son de papel biodegradables con recubrimiento interno elaborado a base de fécula de maíz para proteger el producto, luego es sellado haciendo uso de maquina selladora para mayor seguridad al momento de la manipulación y almacenaje.</p> 
<b>Control de calidad</b>	<p>Una vez el producto sale de producción se realizará una inspección con el objetivo de verificar las condiciones de calidad, identificando algún tipo de incoherencia en el empaquetado o fallas en el sellado que afecten la calidad y</p>

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
	FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Versión: 01
		Página: 140 de 222

PASOS	DESCRIPCIÓN
	<p>sea necesario rechazar, por último, se aprueba y continua su proceso por la empresa</p> 
<p><b>Almacenaje en bodega</b></p>	<p>una vez aprobado el registro de calidad se empacan los productos en cajas de cartón de 24 unidades para los productos de 250 gramos, para ser almacenados hasta el momento del despacho hacia las tiendas y graneros.</p> 

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 46. Proceso ciclo productivo**

Cantidad Demandada año 1	Producción demanda mensual	Producción por ciclo
13.271	1.106	54

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 141 de 222

**Tabla 47. Proceso ciclo productivo**

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO	RESPONSABLE	TIEMPO	OBSERVACIONES
<b>Recepción de la materia prima 12 kg de haba, 1 kg de mandarina</b>	Operario 1	2 minutos	El operario 1 asume funciones como manipulador- supervisor se encargara de realizar la recepción de las materias primas de los proveedores y continua con el siguiente paso
<b>Control de calidad de la materia prima</b>	Operario 1	5 minutos	Realiza la inspección verificando la materia prima antes de ingresar a la empresa
<b>Almacenamiento</b>	Operario 2	5 minutos	La materia prima inspeccionada es almacenada
<b>Selección de los granos de haba</b>	Operario 1	5 minutos	Se traslada materia prima suficiente de acuerdo a la orden de producción para realizar el primer proceso que consiste en seleccionar los granos de haba
<b>Lavado y Deshidratación de la mandarina</b>	Operario 2	5 minutos	Mientras se realiza el anterior proceso se coloca a lavar la mandarina para llevarla posteriormente al horno para ser deshidratada
<b>Lavado del haba</b>	Operario 1	3 minutos	Cuando se termina de escoger los granos se lava el haba
<b>Secado a temperatura ambiente</b>	Operario 2	10 minutos	Llevar las materias primas lavadas a coloca a secar por un lapso de tiempo
<b>Tostado del haba</b>	Operario 1	30 minutos	Luego se procede a colocar en funcionamiento la maquina tostadora, verificando el funcionamiento de la máquina, colocando los

	<p style="text-align: center;">PROCESO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 142 de 222	

			contenedores de recepción e inspeccionando el tostado adecuado.
<b>Tostado de la mandarina seca</b>	Operario 2	15 minutos	saca las mandarinas deshidratadas en recipientes, y se alista la tostadora para colocar a tostar
<b>Enfriamiento</b>	Operario 1	30 minutos	Salen las materias primas tostadas y son colocadas a un proceso de enfriamiento
<b>Molturación</b>	Operario de manipulación 1 y 2	45 minutos	Se procede a realizar la molturación un operario verifica el funcionamiento del molino y va colocando la materia prima en el molino eléctrico, el segundo operario recibe y verifica el contenido
<b>Inspección de calidad</b>	Operario 1	5 minutos	Se realiza la inspección del componente en polvo obtenido de las dos materias primas y lo va pasando a componentes separados
<b>Mezcla del haba y la mandarina</b>	Operario 2	15 minutos	Se lleva las materias primas pulverizadas a un recipiente para ser mezcladas de manera homogénea y de acuerdo a los porcentajes destinados 90% haba y 10% mandarina
<b>Pesado del producto</b>	Operario 1	20 minutos	Una vez termina la inspección pasa a recibir la mezcla obtenida y realiza el pesado en cantidades de 250 gr
<b>Empaquetado y sellado</b>	Operario 2	30 minutos	Se lleva el producto a empaquetar y sellar

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 143 de 222

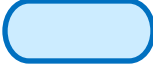

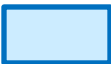



<b>Control de calidad</b>	Operario 1	5 minutos	Terminado el anterior proceso, realiza el ultimo control verificando fallas en el empaque o productos empacados defectuosos
<b>Almacenaje</b>	Operario de manipulación 1 y 2	10 minutos	Se llevan el producto a bodega donde se coloca hasta el momento del despacho a los graneros

Fuente: Esta investigación. Año 2023

La tabla anterior muestra el tiempo de operación requerido en cada proceso; el objetivo es obtener una producción diaria de 54 unidades de 250 gramos, será suficiente con una unidad en maquinarias ya que al ser semi -industriales tienen buena capacidad para producir entre 50 kg por ciclo, es decir que, considerando que el ciclo completo tarda 240 minutos, se realizarían en un día 2 ciclos, correspondiente a una capacidad máxima de 100 kg diarios del producto; los operarios de manipulación están involucrados en todo el ciclo productivo, ya que las actividades que se realizan necesitan de dos operarios constantes para no generar incremento en los tiempos de producción y de esa manera se llevara a cabo el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 144 de 222













**Tabla 48. Diagrama de flujo de procesos**

SIMBOLOGIA	SIGNIFICADO
	Inicio y final del proceso
	Inspección
	Operación
	Almacenaje
	Espera o demora
	Transporte

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Teniendo en cuenta que los días laborables en Colombia para el año 2023 corresponden a 243 días, es decir aproximadamente 20 días al mes y las unidades a producir anualmente para el primer año (1) corresponden a 13.271 es decir 1.106 mensuales de la presentación de 250 gramos que es la que se está estudiando, se deben producir 54 unidades diarias, en ese sentido, para producir esa cantidad se necesitara del siguiente ciclo productivo.

**Cuadro 6. Flujograma de proceso productivo de la bebida sustituta denominada “CAFÉ DE HABA” de la empresa NATURCOL**

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO							TIEMPO
Recepción de la materia prima 12 kg de haba, 1 kg de mandarina							2 minutos
Control de calidad de la materia prima							5 minutos
Almacenamiento							5 minutos
Selección de los granos de haba							5 minutos
Lavado y Deshidratación de la mandarina							5 minutos
Lavado del haba							3 minutos



	<b>PROCESO INVENTIVO DE INNOVACIÓN</b> <b>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</b>	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 145 de 222

Secado							10 minutos
Tostado del haba							30 minutos
Tostado de la mandarina seca							15 minutos
Enfriamiento							30 minutos
Molturación							45 minutos
Inspección de calidad							5 minutos
Mezcla del haba y la mandarina							15 minutos
Pesado del producto							20 minutos
Empaquetado y sellado							30 minutos
Control calidad de							5 minutos
Almacenaje							10 minutos
Fin							
<b>Total</b>						<b>240 minutos</b>	

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.3.8 Materias primas para la producción de una presentación de 250 gramos de café de haba.** Ahora que se ha calculado la capacidad de producción, se procede a realizar un cálculo para determinar qué cantidad de materia prima se requiere para producir una unidad de 250 gramos, teniendo en cuenta las dos materias primas principales el haba y la mandarina; estos resultados se obtienen de realizar un cálculo a través de una regla de tres como se muestra a continuación:

	<p>PROCESO INNOVACIONE</p> <p>INNOVACIONE</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 146 de 222	

La cotización del precio del bulto de haba de 50 kilogramos, para establecer un monto más objetivo se realizó un sondeo con el agricultor Guillermo Pastas de la vereda Chires sur del municipio de Pupiales, quien manifestó que el kilo de haba seca cuesta \$3.000 pesos, siendo así, el bulto de 50 kg se resume en un costo de \$150.000 pesos.

Por otra parte, según el boletín semanal de precios mayoristas emitido por el DANE el kilo de mandarina común cuesta \$2.321 pesos, partiendo de ello, el canasto de mandarina de 50 kilogramos cuesta 116.050<sup>58</sup> pesos.

Tenemos que: para producir una unidad de 250 gramos se utilizara el 90% de haba y el 10 % de mandarina, entonces se realiza el siguiente calculo:

250 gramos \* 90%= 225 gramos de haba  
 250 gramos \* 10% = 25 gramos de mandarina

$$\frac{\$ 150.000 \text{ costo del bulto de } 50 \text{ kg de haba}}{X} \rightarrow \frac{50.000 \text{ gramos}}{225 \text{ gramos}}$$

$$X = 150.000 * 225 / 50.000 = \$ 675 \text{ pesos costo de } 225 \text{ gramos de haba}$$

$$\frac{\$ 116.050 \text{ costo del bulto de } 50 \text{ kg de mandarina}}{X} \rightarrow \frac{50.000 \text{ gramos}}{25 \text{ gramos}}$$

$$X = 116.050 * 25 / 50.000 = \$ 58 \text{ pesos costo de } 25 \text{ gramos de mandarina}$$

Los resultados anteriormente expuestos, se relacionan a través de la siguiente tabla:

<sup>58</sup> DANE.GOV.CO. Precios mayoristas de los productos según boletín semanal emitido por el DANE. [en línea]. [citado 12/02/2023]. Disponible en: <https://dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/bol-pdf>

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 147 de 222

**Tabla 49. Consolidado del costo de materias prima para una unidad de 250 gramos**

Presentación	Detalle	Cantidad en gramos de haba	Cantidad en gramos de mandarina	Valor por 225gr de haba	Valor por 25 gr de mandarina	Costo materias para 1 UND
Personal	250 gramos	225	25	\$675	\$58	\$733

Fuente: Esta investigación. Año 2023

A continuación, se discrimina el costo de cada materia prima por separado indicando tanto el costo individual de haba como de mandarina para una mejor comprensión del cálculo consolidado mostrado en la tabla 49 anteriormente expuesta:

### 6.3.8.1 Materia prima haba

**Tabla 50. Materia prima**

Presentación	Materiales	Cantidad en gramos de haba	Porcentaje de gramos de haba	Costo total de 1 unidad
Personal 250 gramos	Haba	225g	90%	\$ 675

Fuente: Esta investigación. Año 2023

En ese sentido según la tabla 36 de la demanda potencial, se procede a calcular el costo de la materia prima total como se muestra a continuación.

La materia prima en este caso el haba, tiene un costo unitario por unidad de \$675 pesos, como se refleja en la siguiente tabla:

**Tabla 51. Costo materia prima**

Presentación	Demanda Anual	Costo unitario	Costo total
Personal 250 gramos	11.988	\$675	\$8.091.900

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Ahora que se tiene el cálculo total del primer año se procede a calcular la proyección para los próximos 5 años, teniendo en cuenta el IPC 2022 13,12%

	<p>PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p>FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 148 de 222

**Tabla 52. Proyección costo de la materia prima HABA**

Año	Presentación 250 gr	Total costo
Base	\$ 8.091.900	\$ 8.091.900
1	\$ 9.153.557	\$ 9.153.557
2	\$ 10.354.504	\$ 10.354.504
3	\$ 11.713.015	\$ 11.713.015
4	\$ 13.249.762	\$ 13.249.762
5	\$ 14.988.131	\$ 14.988.131

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.3.8.2 Materia prima mandarina.** La mandarina, así como el haba se constituye como una materia esencial para la fabricación del producto final, por ende, a continuación, se muestra el costo individual así:

**Tabla 53. Materia prima**

Presentación	Materia prima	Cantidad en gramos de mandarina	Porcentaje de gramos de mandarina	Costo total de 1 unidad
<b>Personal 250 gramos</b>	<b>Mandarina</b>	25 g	10%	\$58

Fuente: Esta investigación. Año 2023

En ese sentido según la tabla 36 de la demanda potencial se procede a calcular el costo de la materia prima total como se muestra a continuación.

La materia prima en este caso la mandarina, tiene un costo unitario por unidad de \$58 pesos, como se refleja en la siguiente tabla:

**Tabla 54. Costo de materia prima**

Presentación	Demanda Anual	Costo unitario	Costo total
<b>Personal 250 gramos</b>	11.988	\$58	\$695.304

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Ahora que se tiene el cálculo total del primer año se procede a calcular la proyección para los próximos 5 años, teniendo en cuenta el IPC 2022 13,12%

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 149 de 222

**Tabla 55. Proyección costo de la materia prima Mandarina**

Año	Presentación 250 gr	Total costo
Base	\$ 695.304	\$ 695.304
1	\$ 786.528	\$ 786.528
2	\$ 889.720	\$ 889.720
3	\$ 1.006.452	\$ 1.006.452
4	\$ 1.138.498	\$ 1.138.498
5	\$ 1.287.869	\$ 1.287.869

Fuente: Esta investigación. Año 2023

De los anteriores cálculos, se evidencia que, en una presentación de 250 gramos, se estarían utilizando 225 gramos de haba, los 50 kg de haba cuestan \$150.000 generando un costo \$675 pesos por unidad de materia prima haba, de igual manera pasa con la mandarina, el canasto de 50 kg oscila entre los 116.050 pesos, por ende, los 25 gramos de mandarina que se utilizan para fabricar una unidad del producto costarían 58 pesos, siendo así, el costo total de materias primas para fabricar una unidad del producto se establece en \$733 pesos en presentación de 250 gramos

### **Maquinarias requeridas para la producción de la bebida denominada “café de habas”**

**6.3.9 Maquinaria y equipo.** La maquinaria y equipo que se requieren para el desarrollo del proceso productivo de la bebida sustituta del café denominada café de habas, para su adecuado funcionamiento la empresa deberá disponer de los siguientes equipos y maquinarias, se tiene presente que para mayor efectividad hay que referirse a trabajar con un solo proveedor para cada apartado; es decir un solo proveedor para equipo de computación, un solo proveedor para muebles, enseres y un solo proveedor para equipo de producción; el cual se proyecta conseguirá brindar financiación necesaria para la compra de estos materiales y maquinaria, y al ser en conjunto que exista un mayor descuento al momento de su adquisición.

Por otra parte, en cuanto a los costos y riesgos que se manejaran si alguna de las maquinas llegara a fallar, se debe tomar la indemnidad ofrecida por el proveedor, teniendo en cuenta que al momento de su adquisición se debe asegurar la maquinaria ante cualquier circunstancia como por ejemplo daño, robo o algún otro aspecto que amerite garantía, de no presentarse la maquinaria y los equipos se utilizaran durante el tiempo de vida útil que se amerite para cada uno de ellos.

Los equipos necesarios para el funcionamiento, producción del producto se relacionan en la siguiente tabla:

**Tabla 56. Equipo de oficina, muebles y enseres**

Materiales	Imagen del Equipo	Cantidad	Unidad medida	Valor unitario	Valor total
<b>Equipo de computación y comunicación</b>					
Computadores lenovo Core I3 12 gb, 1 tera, 250 ssd.		4	Unidades	\$2.348.000	\$9.392.000
Impresora canon multifuncional pixma G2110 usb (escáner, copia, impresiones)		2	Unidades	\$620.000	\$1.240.000
Teléfono Panasonic		4	Unidades	\$80.000	\$320.000



Materiales	Imagen del Equipo	Cantidad	Unidad medida	Valor unitario	Valor total
<b>Muebles y Enseres</b>					
Escritorios pixar 120 cm		4	Unidades	\$280.000	\$1.120.000
Archivadores		4	Unidades	\$135.000	\$540.000



Materiales	Imagen del Equipo	Cantidad	Unidad medida	Valor unitario	Valor total
Sillas gerenciales Arizona		4	Unidades	\$180.000	\$720.000
Sillas fijas de oficina isósceles con brazos		3	Unidades	\$40.000	\$120.000
<b>Maquinaria y Equipo</b>					
Maquina Tostadora industrial Penagos clausen de habas- 110 V- capacidad máxima de tostado 50 a 100 kilogramos diarios		1	Unidades	\$7.500.000	\$7.500.000





Materiales	Imagen del Equipo	Cantidad	Unidad medida	Valor unitario	Valor total
<p>Horno deshidratador LKE wrh-100gn 1000 vatios capacidad de deshidratación de 50 kg en 8 horas</p>		1	Unidades	\$2.500.000	\$2.500.000
<p>Palas plásticas de cocina</p>		5	Unidades	\$12.000	\$60.000
<p>Ollas industriales IMUSA 50 * 60 cm</p>		2	Unidades	\$1.600.000	\$3.200.000



Materiales	Imagen del Equipo	Cantidad	Unidad medida	Valor unitario	Valor total
Mesas homecenter para los materiales		2	Unidades	\$600.000	\$1.200.000
Molino semi industrial- 110 V capacidad de molido en 8 horas de 50 kg		1	Unidades	\$1.600.000	\$1.600.000
Bascula electrónica BAPLE - capacidad máxima 400 kilogramos		1	Unidades	\$150.000	\$150.000



Materiales	Imagen del Equipo	Cantidad	Unidad medida	Valor unitario	Valor total
Maquina selladora manual Machinesg		1	Unidades	\$200.000	\$200.000
<b>TOTAL</b>					<b>\$29.862.000</b>


Fuente: Esta investigación. Año 2023

En la tabla anterior, se puede evidenciar la cotización en relación a precios y calidad accesibles de acuerdo a las necesidades de la empresa AJ NATURCOL SAS para el desarrollo de la producción y de las actividades propias de una organización legalmente constituida.

**6.3.10 Equipo fijo de ventas.** El activo fijo en ventas, está determinado por el vehículo el cual es útil para desarrollar la actividad de comercialización del producto terminado, con el objetivo de llegar al cliente potencial a través de un canal de distribución corto o detallista; la cotización de este automotor se encuentra establecido en la siguiente tabla:




**Tabla 57. Activo fijo de ventas**

Concepto	Imagen del Vehículo	Cant.	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total
Vehículo de 3 ruedas-marca MANTOCA, Capacidad de carga 400kg, velocidad máxima 70 km/h, potencia 200.250w		1	Unidad	\$25.000.000	\$25.000.000

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Se determinó los insumos necesarios para la parte administrativa, el cálculo se realizó con una proyección para un año, los montos se pueden evidenciar en la siguiente tabla:


**Tabla 58. Insumos parte administrativa**

Materiales	Imagen	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total mensual	Costo anual
Resma de papel		1 resmas de papel Reprograf	Unidades	\$12.900	\$ 12.900	\$154.800



Materiales	Imagen	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total mensual	Costo anual
Carpetas plastificadas		Carpetas cartón tamaño carta* 10 unidades	Unidades	\$1.150	\$11.500	\$138.000
Lapiceros		Caja de bolígrafos semigel ofi-esco * 12 unidades	Unidades	\$666	\$8.000	\$96.000
Lápices		Caja de lápices N°2* 12 unidades offi-esco	Unidades	\$783	\$9.400	\$112.800



Materiales	Imagen	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total mensual	Costo anual
Cosedora		4 cosedoras offi-esco	Unidades	\$25.200	\$100.800	\$100.800
Ganchos para cosedora		Caja de ganchos para cosedora offi-esco * 500 unidades	Unidades	\$7.980	\$7.980	\$95.760
Perforadora		4 perforadoras offi-esco	Unidades	\$31.490	\$125.960	\$125.960
<b>Total</b>					<b>\$ 276.540</b>	<b>\$824.120</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Nota:** para el caso de los insumos cosedora y perforadora se opta por su remplazo anual, debido a que son insumos que no sufren desgaste mes a mes con la utilización, sin embargo, es necesario remplazarlos.



Los implementos de aseo necesarios para el adecuado funcionamiento de la empresa, se establecieron en base a las necesidades de cada actividad a realizar en la empresa, por otra parte, se realiza la cotización la cual queda proyectada para un año, como se muestra en la siguiente tabla:




**Tabla 59. Implementos de aseo para la empresa NATURCOL**

<b>Materiales</b>	<b>Imagen</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Valor unitario</b>	<b>Valor total mensual</b>	<b>Valor anual</b>
Escobas vanyplas		1	Unidades	\$5.000	\$5.000	\$60.000
Traperos vanyplas		1	Unidades	\$9.000	\$9.000	\$108.000



Materiales	Imagen	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total mensual	Valor anual
Balde vanyplas		2	Unidades	\$12.000	\$24.000	\$288.000
Recogedores vanyplas		1	Unidades	\$4.000	\$4.000	\$48.000
Papeleras vanyplas		4	Unidades	X	\$40.000	\$40.000





Materiales	Imagen	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total mensual	Valor anual
Guantes desechables protexion por 50 unidades		50	Unidades	\$500	\$25.000	\$300.000
Desinfectantes fabuloso litro		1	Unidades	\$12.000	\$12.000	\$144.000
Bolsas para desechos		10	Unidades	\$15.000	\$15.000	\$180.000
	<b>Total</b>				<b>\$122.000</b>	<b>\$1.168.000</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023



Se puntualiza los insumos que sirven de apoyo para el adecuado funcionamiento de la empresa NATURCOL

**Tabla 60. Implementos de seguridad**

Materiales	Imagen	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total
Botiquín de primeros auxilios + dotación RAYMOND		1	Unidades	\$53.990	\$53.990
Extintor ABC multipropósito		1	Unidades	\$58.900	\$58.900
		<b>Total</b>			<b>\$112.890</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Se especifica la cotización de los implementos requeridos en las instalaciones de la empresa para mantener un adecuado sistema de seguridad.

	PROCESO INVESTIGATIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 163 de 222

**Mano de Obra Directa.** La mano de obra directa que interviene en los procesos de fabricación de la empresa AJ NATURCOL SAS, se encuentran relacionados en el **ANEXO C**, en el cual se detallan los cálculos sobre los cuales se determinó el valor mensual y anual de la mano de obra directa, teniendo en cuenta el salario mínimo legal de \$ 1.160.000 incluyendo las prestaciones sociales (cesantías, intereses/cesantías, prima de servicios, vacaciones).

**Tabla 61. Mano de obra directa AJ NATURCOL SAS**

Mano de obra Directa		
cargo	Salario mensual	Total salario anual más prestaciones sociales
Operario de manipulación 1	\$ 1.571.873	\$ 18.862.475
Operario de manipulación 2	\$ 1.571.873	\$ 18.862.475
<b>Total</b>	<b>\$ 3.143.746</b>	<b>\$ 37.724.950</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Teniendo en cuenta el costo de mano de obra directa anual calculada en la tabla 61, así como las unidades a producir en el año según lo establecido en la demanda potencial, se determina el valor de la mano de obra por unidad producida del producto, datos relacionados en la siguiente tabla:

**Tabla 62. Mano de obra directa costo unitario**

Mano de obra directa anual			
Cargo	Total salario anual	Cantidad de unidades anuales	Valor de mano de obra en cada unidad de producto
Operario de manipulación 1	\$ 18.862.475	11.988	\$ 1.573
Operario de manipulación 2	\$ 18.862.475	11.988	\$ 1573
<b>Total</b>	<b>\$ 37.724.950</b>	<b>23.976</b>	<b>\$ 3.146</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Costos indirectos de fabricación CIF.** En el proceso de producción del café a base de habas se incurrían en otros gastos los cuales se consideran como CIF; de manera más precisa se puntualizan en la siguiente tabla



**Tabla 63. Costos indirectos de fabricación CIF**

CIF	Cargo fijo	Consumo Básico Mensual	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Agua	2.000	10 metros cúbicos	\$2.000	\$20.000	\$240.000
Alcantarillado	2.907	10 metros cúbicos	\$2.907	\$29.070	\$348.840
Energía eléctrica	Cargo fijo	500 kwh mes	\$817	\$408.500	\$4.902.000
Internet	Plan movistar	1 mes	\$40.000	\$40.000	\$480.000
Telefonía	Telefonía fija	1 mes	\$15.000	\$15.000	\$180.000
Papelería	Insumos de oficina	1 mes	Definido	X	\$824.120
Implementos de aseo	Aseo	1 mes	Definido	X	\$1.168.000
Combustible para vehículo	8.890	1 mes	\$8.890 * galón	\$62.230	\$746.760

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 64. Costo de envase y embalaje**

COSTO DE ENVASES Y EMBALAJE						
Concepto	cantidad por día	cantidad anual	costo por unidad	valor total		
Bolsas papel biodegradables 250 gr	49	11988	\$200	\$2.397.600		
Cajas de cartón para 24 unidades	2	499	\$150	\$74.850	<b>Demanda anual</b>	<b>Valor individual</b>
<b>TOTAL</b>				<b>\$11.362.170</b>	<b>11.988</b>	<b>\$948</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 165 de 222	

Con la información obtenida anteriormente se realiza una suma de los CIF totales obteniendo como resultado una totalidad de **\$11.362.170**; partiendo ese dato, se procede a realizar la proyección a 5 años de los costos indirectos de fabricación CIF, de acuerdo al IPC del 2022 que corresponde a 13,12%

**Tabla 65. Proyección costos indirectos de fabricación**

Proyección del costo CIF	
Año	CIF
Base	\$ 11.362.170
1	\$ 12.852.887
2	\$ 14.539.185
3	\$ 16.446.727
4	\$ 18.604.537
5	\$ 21.045.452

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 66. Costo unitario del producto**

Costo unitario presentación 250 gr	
Costo materia prima haba	\$675
Costo materia prima mandarina	\$58
Costo mano de obra directa	\$3.146
Costo CIF	\$948
<b>Total costo unitario</b>	<b>\$4.827</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Precio:** Para fijar el precio del producto se tendrán en cuenta los resultados obtenidos de los costos de los materiales, mano de obra y CIF, por otro lado, se determinará a partir del análisis de los precios de la competencia; con el fin de brindar un precio razonable.

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 166 de 222

**Tabla 67. Determinación de precios**

Precios de la competencia				Precio de AJ NATURCOL SAS.
Costo unitario del producto según los costos y gastos involucrados	Precio de Sello rojo	Precio de Águila roja	Precio de Morasurco	Precio final de AJ NATURCOL SAS + Utilidad
4.827	8.650	7.950	8.200	<b>6.854</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Teniendo en cuenta que la evaluación de costos realizada para la presentación de 250 gramos respondió a lo siguiente; 250 gramos con un costo unitario de 4.827 pesos; se tiene en cuenta que para el producto desarrollado en el proyecto al tratarse de un sustituto del café el cual es un derivado que se encuentra muy bien posicionado, y mediante la evaluación de costos obtenida, se iniciara con precios por debajo de la competencia, manteniendo los rangos de precio que los clientes estarían dispuestos a pagar por este producto (\$6.000 a \$7.000); entonces se ha determinado que el precio a ofertar de ser viable el proyecto sea de \$6.854 pesos con un margen de utilidad del 30%.

**Proyección del precio:** La proyección del precio se lleva acabo, teniendo en cuenta el porcentaje de la inflación en 2022 que corresponde a 13,12%

**Tabla 68. Proyección del precio**

Año	Presentación de 250 gramos
base	\$6.854
1	\$7.753
2	\$8.770
3	\$9.921
4	\$11.223
5	\$12.695

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Distribución de la planta:** la planta de producción estará constituida por la sección de producción, bodega, área financiera, área gerencial, área de mercadeo

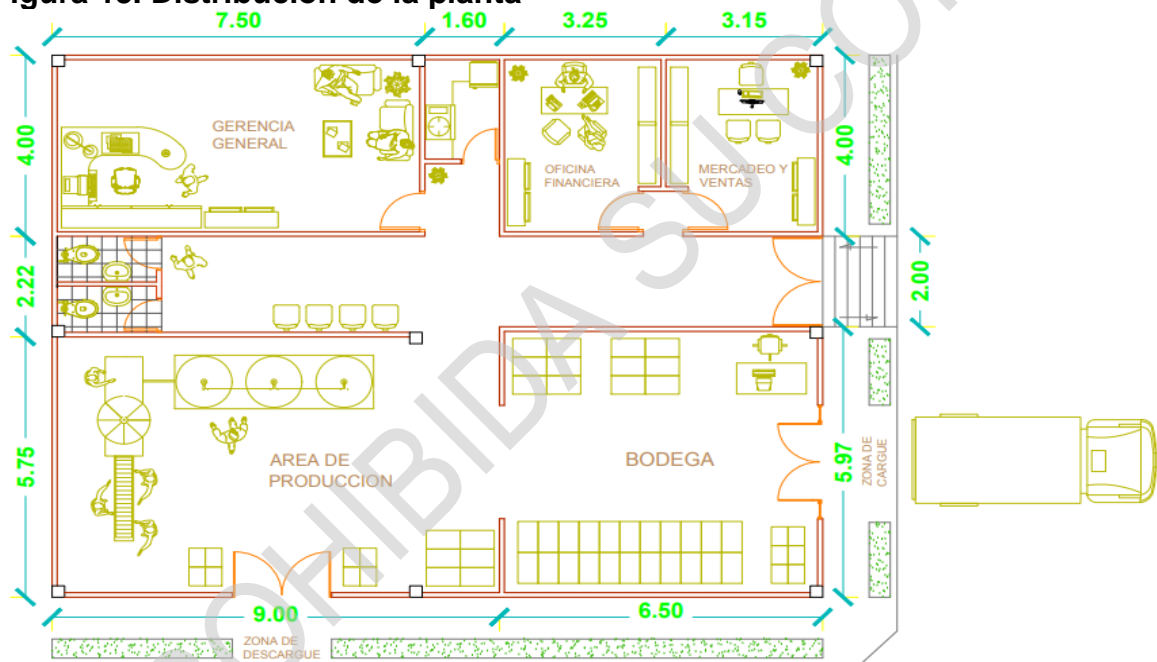
	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 167 de 222

**Tabla 69. Área de construcción e instalación**

Área	Distribución en m2
Área de producción	45 m2
Bodega	38 m2
Área financiera	12 m2
Área de mercadeo y ventas	12 m2
Área gerencial	28 m2
Pasillos	30 m2
<b>Total</b>	<b>165 m2</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Figura 15. Distribución de la planta**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

En la figura anterior se muestra el esquema de las instalaciones de la empresa AJ NATURCOL SAS, la microempresa contará con una infraestructura básica con las adecuadas divisiones de las respectivas áreas, las cuales están ubicadas de acuerdo al tipo de actividad, la relación de los procesos y actividades para un mejor funcionamiento de la misma.

#### 6.4 ESTUDIO ADMINISTRATIVO

La microempresa que se pretende crear, funcionará con la capacidad de 5 trabajadores; el gerente general quien está encargado de la parte administrativa, además quien se encarga también de las ventas, y del marketing de la empresa, el

	PROCESO INNOVACIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 168 de 222

jefe financiero encargado del área contable y se trabajara con dos operarios de manipulación asignados al área productiva, operario 1 y 2, se hace la aclaración que se designará la responsabilidad y función al operario de manipulación 1 como supervisor de la calidad, por otra parte, se contara con un trabajador asignado como distribuidor de la mercancía hacia su punto de destino quien será contratado por prestación de servicios para la distribución mensual de los pedidos.

## Características de la empresa

**6.4.1 Constitución de la Empresa:** la empresa AJ NATURCOL se ha decidido constituirla como una sociedad por acciones simplificada SAS, mediante escritura pública con 2 socios; acorde según lo decreta la ley 1258 del 2008.

**6.4.2 Razón social de la Empresa:** la empresa tendrá la siguiente razón social AJ NATURCOL SAS, El nombre viene dado en primer lugar por las siglas que conforman los nombres propios de las personas quienes conforman el proyecto, de igual modo, el nombre NATURCOL, hace referencia la producción alternativa de una industria colombiana, la cual se va a basar en utilizar ingredientes saludables como una manera de buscar opciones innovadoras y sustituir los consumos excesivos en alimentos y bebidas perjudiciales para la salud, como una alternativa de recuperar la tradición.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto, se fija la razón social de la empresa en AJ NATURCOL SAS, empresa dedicada a la producción y comercialización de una bebida denomina “café de haba” en el municipio de Pupiales.

**6.4.3 Clasificación de la Empresa:** la empresa AJ NATURCOL SAS, se clasifica dentro del rango establecido como una microempresa, partiendo de que se optara por un máximo de personal colaborativo que no supere los 10 trabajadores, por otra parte, que los activos inferiores sean de 501 SMMLV de acuerdo a lo establecido en la ley colombiana 590 del 2000, donde especifica los aspectos acerca de la clasificación de las microempresas.

## 6.4.4 Requisitos para la constitución legal de empresa

**Tabla 70. Requisitos constitución legal**

TRAMITES REGISTRABLES	PROCESO
Nombre o razón social	Se llevara a cabo la verificación para comprobar si el nombre definido como “AJ NATURCOL SAS” no existe en el RUES( registro único empresarial y social)



	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 169 de 222	

TRAMITES REGISTRABLES	PROCESO
Disponer los documentos necesarios para la constitución de la Empresa	Acta o documento privado de constitución, pre- Rut, fotocopia de la cedula del representante legal, formulario único empresarial.
Realizar la inscripción en cámara de comercio donde se requiere lo siguiente:	<p>Formulario de matrícula mercantil debidamente diligenciado, dos copias del documento de constitución, documento de identificación del representante legal, solicitar el valor de la liquidación de derechos de matrícula, cancelar esos derechos de matrícula, solicitar el certificado de matrícula mercantil, copia del formulario ya diligenciados, las escrituras y la carta de aceptación y pedir el certificado de existencia y representación legal de la empresa.</p> <p>Crear una cuenta de ahorros: con todos los papeles que se solicitó en cámara de comercio se formaliza el proceso de apertura de una cuenta de ahorros en una entidad financiera, la cual ira a nombre de la empresa; se debe tener en cuenta las políticas del banco para diligenciar todos los documentos entre ellos está el balance inicial (opcional).</p>
Industria y comercio	Para solicitar el número de identificación tributaria NIT se procede a sacar certificado de existencia y representación en cámara de comercio, luego dirigirse a la DIAN y solicitar el formulario RUT (Registro Único Tributario); El registro del impuesto sobre las venta (IVA), se puede hacer en el momento de realizar la solicitud del NIT simultáneamente con la solicitud del formulario RUT, se solicita el formulario para que la DIAN autorice la numeración para las facturas.
Servicio de uso de suelos	Se debe solicitar ante la Secretaria de Planeación del Municipio de Pupiales
Condiciones de Seguridad	Certificado que expide el cuerpo de bomberos
Paz y Salvo de derechos de autor SAYCO y ACINPRO	Este certificado se denomina como de no usuario.

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 170 de 222

**Tabla 71. Tramites laborales**

TRAMITES LABORALES	PROCESO
Régimen de Seguridad Social	Se adelanta el proceso de afiliación, mediante la diligencia de los formularios, los cuales son entregados por la EPS seleccionada
Fondo de Pensiones y Cesantías	Se debe elegir el fondo de pensiones, se llena la solicitud de vinculación
Aportes Parafiscales	Al momento de realizar la respectiva inscripción, se adquiere un formulario en caja donde se desea afiliarse, se entrega adjunto el formulario de afiliación al ICBF y SENA; para la afiliación de la empresa se presenta solicitud escrita, suministrada por la caja de compensación familiar, donde conste: domicilio, NIT, información sobre si estaba afiliado o no a alguna caja de compensación familiar.
<p>A la solicitud se debe anexar fotocopia de la cedula si es una persona natural, certificado de existencia y representación legal vigente si es una persona jurídica, relación de trabajadores indicando para cada uno: número de cedula, nombre completo y salario actual, formulario diligenciado de afiliación a la empresa y formulario de afiliación del trabajador y de las personas a cargo.</p> <p>Para la afiliación al trabajador se debe presentar el formulario de inscripción del trabajador debidamente diligenciado y adjuntar los documentos necesarios para inscribir las personas que tengan a cargo trabajadores.</p>	

**Fuente:** BENAVIDES Breisman. GARRETA Edna. Plan de negocios para la creación de una fábrica destinada a la producción de cordón trenzado en material sintético para las ferreterías de la ciudad de Ipiales. Tesis. Universidad Autónoma de Nariño, 2019.

**6.4.5 Plataforma estratégica.** En esta sección se desarrolla lo referente al estudio administrativo de la empresa AJ NATURCOL SAS, se tendrán en cuenta aspectos como la misión visión, valores corporativos, organigrama, funciones referentes a los cargos establecidos, con el objetivo de fijar la estructura organizacional de la empresa.

**6.4.5.1 Misión.** Somos una empresa Pupialeña dedicada a la producción de una bebida denominada café de haba, un sustituto con tendencia innovadora, saludable, de calidad, como alternativa capaz de compensar las necesidades de los consumidores ofreciendo un producto diferenciado, abriéndose hacia el fomento de hábitos y estilos de vida saludable.

**6.4.5.2 Visión.** AJ NATURCOL SAS, se consolidará como una empresa Pupialeña líder en el mercado local y regional en el año 2026, reconocida por su calidad y

	PROCESO INNOVACIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 171 de 222

mejora constante en innovación, que permita satisfacer las expectativas de los consumidores.

**6.4.5.3 Valores corporativos.** La Empresa AJ NATURCOL SAS, contara con los siguientes valores corporativos los cuales se tendrán en cuenta para su estructura organizacional, talento humano, clientes brindando un producto de calidad en las condiciones y de la manera más respetuosa, responsable, logrando satisfacción y posicionamiento.

- **Responsabilidad:** Uno de los valores trascendentes a tener en cuenta es la responsabilidad, puesto que una empresa responsable refleja y genera compromiso, confiabilidad y garantía sobre lo que ofrece, por otra parte, lograr posicionamiento y buen nombre de la empresa a través de los actos de ofrecer un buen producto y buena atención a sus consumidores.
- **Seguridad:** verificar que todos los procesos que se realizan en la empresa garanticen un producto de calidad y apto para el consumo humano, en las mejores condiciones fitosanitarias y de salubridad al momento de su manipulación, garantizando al consumidor final una experiencia agradable al momento de consumir los productos de AJ NATURCOL SAS.
- **Puntualidad:** la puntualidad es uno de los valores importantes que reflejan el compromiso de la empresa, ya que una compañía que es puntual con sus pedidos y cumple en los tiempos establecidos su producción para ser despachada, genera fiabilidad y atención por parte de los clientes potenciales.
- **Compromiso:** la empresa debe estar comprometida con su labor y fomentar en su equipo de trabajo el compromiso para efectuar y desarrollar las actividades en fin de satisfacer las necesidades exigentes de los clientes.
- **Innovación:** la empresa estará siempre buscando la mejora continua, manteniendo la competitividad y la diferenciación a través de la investigación, el análisis permitiendo de alguna manera estar abiertos al cambio y a las exigencias de los consumidores.
- **Trabajo en equipo:** brindar a los colaboradores confianza, capacidad de tomar sus propias decisiones y de hacerlos partícipes a través de la vinculación de sus ideas y de los logros de la empresa, generando un buen clima laboral; un apoyo mutuo entre todos los miembros colaborativos haciendo reflejar el liderazgo democrático.

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 172 de 222	

**6.4.5.4 Objetivos organizacionales.** Fortalecer al talento humano en capacitaciones, para mejorar la calidad en los procesos de la empresa AJ NATURCOL SAS.

Alcanzar los resultados económico- financieros propuestos, para obtener crecimiento y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Promover el compromiso, la responsabilidad, trabajo en equipo y la motivación en los colaboradores creando sentido de pertenencia con la empresa para con ello conseguir alcanzar las metas y lograr mejores resultados organizacionales.

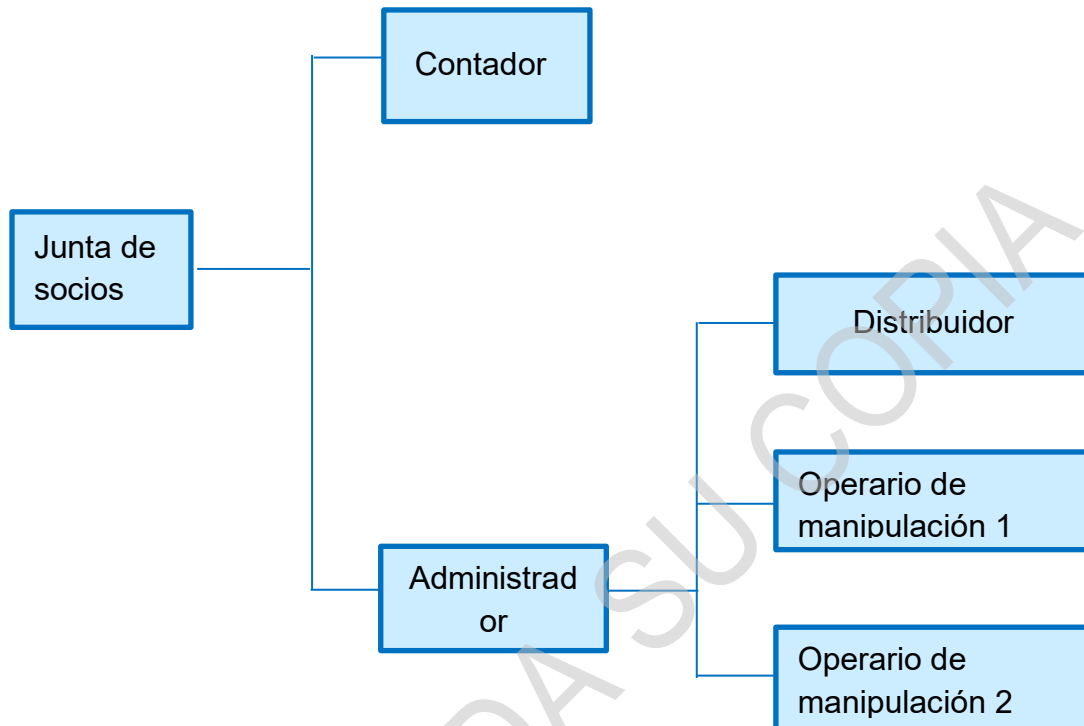
Incentivar y sensibilizar a los consumidores tradicionales del café, sobre la importancia de los hábitos y estilos de vida saludables, consumo de bebidas saludables mostrando los beneficios del café a base de haba para la salud, consiguiendo captación de clientes, fidelización, posicionamiento y reconocimiento de la marca.

**6.4.5.5 Organigrama.** El organigrama representa una estructura formal o un esquema donde se relaciona la jerarquía de una organización, con el objetivo de definir los cargos de una empresa y dar a conocer la estructura de la empresa, así como también saber qué áreas o departamentos existen en la entidad y como están relacionados.

En ese sentido para la conformación del organigrama de la empresa AJ NATURCOL SAS, se ha optado por tomar el esquema de organigrama horizontal como el más apropiado, entendiendo que se trabajara por fomentar un clima laboral más democrático, tomando en cuenta el liderazgo y la autonomía en las decisiones. Partiendo de lo anterior, el organigrama horizontal va a permitir a la organización mejorar la comunicación, trabajar en equipo, eliminando los niveles jerárquicos y de esta manera se va generar mayor comunicación, motivación y resulta más óptimo para la empresa ya que se lograrán de mejor manera los resultados que se espera sean alcanzados.

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 173 de 222

**Figura 16. Organigrama Empresa AJ NATURCOL S.A.S**



Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.4.5.6 Talento Humano:** Los colaboradores que se involucran en el funcionamiento y procesos de la empresa AJ NATURCOL SAS, deberán cumplir con un perfil y unas funciones específicas dentro de la empresa. Los cargos y las funciones definidas en el organigrama se estructuran de la siguiente manera:

**Tabla 72. Funciones del Administrador**

<b>ADMINISTRADOR DE AJ NATURCOL SAS</b>	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Administrador
<b>Propósito Principal del Cargo</b>	
Dirigir la gestión administrativa de la empresa AJ NATURCOL SAS, verificar que todos los procesos en la empresa se estén desarrollando de la mejor manera, guiando hacia el logro de los objetivos, crecimiento organizacional, motivando y fomentando el liderazgo y el trabajo en equipo.	
<b>Requerimientos</b>	
Profesional en administración de empresas o carreras afines, con especialización en alta Gerencia o Gerencia del talento humano.	
<b>Funciones a desempeñar</b>	

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 174 de 222

### ADMINISTRADOR DE AJ NATURCOL SAS

- Planear, organizar, dirigir, controlar las actividades de la empresa para que se ejecuten de manera más efectiva
- Realizar estudios de mercado
- Diseñar planes y acciones de mercadeo
- Idear estrategias para llevar para lograr el posicionamiento de la marca de la empresa
- Realizar gerencia de ventas
- Guiar al equipo de trabajo hacia los objetivos organizacionales
- Presentar informes de la gestión a la junta directiva, así como cifras y datos relevantes sobre el comportamiento de la empresa.
- Solicitar informes a los departamentos para conocer el comportamiento de la empresa.
- Velar por el cumplimiento, el logro de metas y objetivos de la organización.
- Hacer las cotizaciones de las materias primas
- Encargarse de las negociaciones con los proveedores
- Buscar proveedores que más se ajusten a las necesidades de la empresa
- Garantizar que el nivel de producción este en los tiempos establecidos
- Registrar la demanda del producto diariamente
- Registro de los puntos de venta
- Identificar el comportamiento de la actividad comercial de la empresa
- Solicitar información de los clientes sobre el producto
- Organizar información y reportes sobre el aumento o disminución de la demanda
- Determinar el canal más apropiado para la comercialización
- Realizar la organización de las rutas

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 73. Funciones del Contador**

<b>CONTADOR DE AJ NATURCOL SAS</b>	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Contador
CARGO A QUIEN REPORTA:	Administrador
<b>Propósito Principal del Cargo</b>	
Manejar la información financiera de la empresa, los análisis, interpretación de los cambios tributarios, elaboración de los estados financieros y reportes para dar a conocer la situación financiera de la empresa respecto a los movimientos de efectivo realizados durante un periodo determinado.	
<b>Requerimientos</b>	
Profesional en contaduría pública o carreras afines.	
<b>Funciones a desempeñar</b>	

	PROCESO INNOVACIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 175 de 222

### CONTADOR DE AJ NATURCOL SAS

- Registrar todos los movimientos de la empresa
- Elaboración de informes financieros
- Solicitar reporte de las transacciones realizadas
- Organizar toda la información financiera
- Elaborar reportes para verificar el cumplimiento de las metas financieras
- Llevar el control de los libros contables
- Encargarse de todo lo relacionado con pago de impuestos, declaraciones y la parte tributaria.
- Velar por que se cumpla la normatividad contable vigente
- Encargarse de la nómina y la liquidación de pagos.
- Registro de los movimientos de efectivo de la empresa.

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 74. Funciones del operario de manipulación**

<b>OPERARIO DE MANIPULACIÓN DE AJ NATURCOL SAS</b>	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Operario de Manipulación
CARGO A QUIEN REPORTA:	Administrador
<b>Propósito Principal del Cargo</b>	
Persona encargada de la manipulación de la materia prima y de la realización de los procesos de manipulación del producto hasta la etapa de almacenamiento del producto terminado	
<b>Requerimientos</b>	
Técnico o tecnólogo con experiencia y cursos en manipulación de alimentos o transformación de materia prima	
<b>Funciones a desempeñar operario manipulación 1</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar informes de recepción y de inventario</li> <li>• Registrar, organizar en los lugares adecuados la materia prima que llega a la empresa</li> <li>• Encargarse de realizar control de calidad del producto</li> <li>• Organizar en almacén las existencias del producto terminado para su posterior comercialización</li> <li>• Realizar la selección de la materia prima</li> <li>• Preparar adecuadamente la materia prima y realizar el tostado de la misma</li> <li>• Lavar el haba</li> <li>• Tostar el haba para lograr una textura compacta y fácil de moler</li> <li>• Llevar la materia prima a enfriamiento</li> <li>• Verificar el funcionamiento del molino eléctrico e ir colocando la materia prima</li> <li>• Pesar el producto en cantidad total para pasarla al operario de empaquetado y sellado.</li> <li>• Realizar el almacenaje</li> </ul>	

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 176 de 222

<b>Funciones a desempeñar operario de manipulación 2</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar el almacenamiento de la materia prima recibida</li> <li>• Desarrollar el lavado y deshidratación de la mandarina</li> <li>• Llevar la materia prima a secado a temperatura ambiente</li> <li>• Realizar el tostado de la mandarina seca</li> <li>• Recibir el producto molido</li> <li>• Hacer la combinación de los ingredientes para obtener el producto final</li> <li>• Preparar los empaques destinados para el producto</li> <li>• Utilizar la maquina selladora</li> <li>• Conservar constancia de la verificación de calidad</li> <li>• Llevar los productos empacado a bodega para su almacenaje</li> </ul>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 75. Funciones del operario de Transporte**

<b>OPERARIO DE TRANSPORTE DE MERCANCIA AJ NATURCOL SAS</b>	
DENOMINACIÓN DEL CARGO	Transportador
CARGO A QUIEN REPORTA:	Administrador
<b>Propósito Principal del Cargo</b>	
Persona encargada de realizar la distribución de las presentaciones del producto de acuerdo a los pesos en gramos establecidos para cada cliente.	
<b>Requerimientos</b>	
Persona con técnico o tecnólogo en ventas, o con algún tipo de experiencia en distribución de mercancía, con licencia de conducción apta para manejar vehículo de carga.	
<b>Funciones a desempeñar</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cargar y descargar la mercancía</li> <li>• Realizar aseo al vehículo para mantener las condiciones sanitarias adecuadas para trasportar alimentos.</li> <li>• Verificar la mercancía</li> <li>• Recibir las rutas de distribución</li> <li>• Diligenciar las facturas</li> <li>• Diligenciar los soportes de compra a crédito y contado</li> <li>• Presentar informe al administrador y contador</li> <li>• Entregar en las condiciones indicadas el producto al cliente.</li> </ul>	

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.4.5.7 Contratación:** La contratación en la empresa AJ NATURCOL SAS se establece realizarla teniendo en cuenta las políticas de la empresa y las establecidas por la ley, donde se puede mencionar los siguiente:



	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 177 de 222

El código sustantivo del trabajo tiene como “finalidad primordial de este Código es la de lograr la justicia en las relaciones que surgen entre empleadores y trabajadores, dentro de un espíritu de coordinación económica y equilibrio social”<sup>59</sup>.

En Colombia la modalidad contractual y todos los aspectos laborales y legales en los contratos de trabajo se encuentran establecidos en el Código Sustantivo del Trabajo en los artículos 22- 75 en donde se indica todos los componentes a tener en cuenta para la modalidad contractual.

- El modelo de contrato que se plantea manejar inicialmente será a término fijo e indefinido, ofreciendo al trabajador la opción de renovar contrato, por otra parte, dicho contrato se ajustará a lo establecido por la ley en caso de haber algún tipo de sanción por incumplimiento.
- La jornada laboral según lo establecido por la ley colombiana se fija en 8 horas diarias en horario de 8 am a 12 pm en la mañana y de 2 pm a 6 pm en la tarde.
- La empresa realizará los pagos de sueldos de manera mensual, en caso de presentarse contrataciones por servicios como el caso del distribuidor que se contrata mensualmente y que no requieran demasiado tiempo estos serán cancelados de acuerdo a tipo de contrato que se fije para el momento.
- Los trabajadores vinculados laboralmente tendrán derecho a las prestaciones sociales de ley:
  - **Prima de servicios:** En Colombia la prima de servicios se debe pagar a los empleados 2 veces durante el año. Prima de mitad de año: Este es el primer pago por concepto de prima de servicios y se realiza como fecha máxima el 30 de junio de cada año, y la segunda parte al finalizar el año<sup>60</sup>. equivalente a los 30 días de salario por año laboral cumplido que se le paga al trabajador.
  - **Cesantías:** corresponde a un mes de salario por año son un beneficio legal y prestación, que una empresa o empleador debe pagar a sus trabajadores, a parte del salario ordinario. Este monto es equivalente a un mes de salario por cada año trabajado del empleado.<sup>61</sup>

<sup>59</sup> ILO. ORG. código sustantivo de trabajo. Citado: 9/01/2023. Disponible en: <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/CodigoSustantivodelTrabajoColombia.pdf>

<sup>60</sup>PRIMA DE SERVICIOS. COM. Prima de servicios en Colombia Citado: 9/01/2022. Disponible en: <https://www.google.com/search?q=prima+de+servicios+en+colombia&oq=prima+de+servicios+en+colombia&aqs=chrome..69i57.12469j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<sup>61</sup>Cesantías en Colombia. Citado: 9/01/2022. Disponible en <https://www.google.com/search?q=cesantias+en+colombia&oq=cesantias+en+colombia&aqs=chrome..69i57.5421j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 178 de 222

- **Intereses sobre las cesantías:** Los intereses de las cesantías se deben pagar en dinero y directamente al trabajador. Estos corresponden al 12 % anual sobre los saldos que tenga a su favor por concepto de cesantías al 31 de diciembre de cada año o en las fechas de retiro definitivo del trabajador o de liquidación parcial de cesantías<sup>62</sup>
- **Auxilio de transporte:** Con el Decreto 2614 del 28 de noviembre de 2022 del Ministerio del Trabajo, la cifra del auxilio de transporte que registrará a partir del 1 de enero de 2023 será de \$140.606.<sup>63</sup>
- **Vacaciones:** De acuerdo con el artículo 186 del CST, “los trabajadores que hubieren prestado sus servicios durante un año tienen derecho a 15 días hábiles consecutivos de vacaciones remuneradas”.<sup>64</sup>
- **Sistema de salud:** El porcentaje de aportes a salud 2022 continúa en 12,5 % del ingreso base de cotización – IBC del trabajador independiente. Para los trabajadores dependientes el aporte se distribuye un 8,5 % a cargo del empleador y el 4 % restante a cargo del trabajador<sup>65</sup>
- **Sistema general de pensiones:** El monto de la cotización al Sistema General de Pensiones corresponde al 16% del salario o ingreso percibido, donde el 75% está a cargo del empleador y el 25% del trabajador; en caso de los trabajadores independientes el monto de la cotización está en su totalidad a cargo de estos.<sup>66</sup>

<sup>62</sup> ACTUALICESE.COM. cesantías e intereses sobre cesantías en Colombia. [en línea] Citado:9/01/2023. Disponible en <https://actualicese.com/calculadora-de-cesantias-e-intereses-de-cesantias/#:~:text=Los%20intereses%20de%20las%20cesant%C3%ADas%20se%20deben%20pagar%20en%20dinero,de%20liquidaci%C3%B3n%20parcial%20de%20cesant%C3%ADas.>

<sup>63</sup> ACTUALICESE.COM. auxilio de transporte. Citado: 9/01/2023. Disponible en: <https://actualicese.com/auxilio-de-transporte/#:~:text=las%20horas%20extra.-,%C2%BFCu%C3%A1%20es%20el%20auxilio%20de%20transporte%202023%3F,de%202023%20ser%C3%A1%20de%20%24140.606.>

<sup>64</sup> FACTORIALHR.CO. Vacaciones laborales en Colombia. Citado: 9/01/2023. Disponible en <https://factorialhr.co/blog/vacaciones-laborales-colombia/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20art%C3%ADculo,medidas%20particulares%20para%20ciertas%20labores.>

<sup>65</sup> ACTUALICESE.COM. aportes al sistema de salud en Colombia 2022. Citado: 9/01/2023. Disponible en <https://actualicese.com/aportes-a-salud-2022-en-el-regimen-contributivo/#:~:text=El%20porcentaje%20de%20aportes%20a,Algunos%20empleadores%20tienen%20exenci%C3%B3n.>

<sup>66</sup> MINSALUD.GOV.CO. sistema de riesgos laborales en Colombia. Citado: 9/01/2023. Disponible: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiFq9DqiLv8AhXISTABHaySC5gQFnoECAkQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.minsalud.gov.co%2Fproteccion-social%2FRiesgosLaborales%2FPaginas%2Fsistema-general-B3n%2Ctotalidad%2520a%2520carga%2520de%2520estos.&usg=AOvVaw3TmzmE5d4i0sQTXbn-8sSo&cshid=1673287273594868>

	<p style="text-align: center;">PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 179 de 222

- **Dotación:** la dotación correspondiente a uniformes y equipos especiales para manipulación de alimentos serán brindados por la empresa AJ NATUCOL SAS y esta será remplazada en el tiempo acorde a lo exigido por la ley.

## 6.5 ESTUDIO ECONÓMICO- FINANCIERO

En este estudio, se facilitará de manera más amplia lo relacionado con la parte financiera y económica de la empresa AJ NATURCOL SAS, mostrando ingresos egresos, gastos, proyecciones e indicadores con el objetivo de conocer el monto de inversión necesario para colocar en funcionamiento la planta de producción, por otra parte, evidenciar según las condiciones estudiadas si el proyecto generará viabilidad, partiendo de los ratios financieros que plantea Gabriel Baca Urbina en su guía documental denominada Evaluación de Proyectos.

### 6.5.1 Inversión en activo fijo

**6.5.1.1 Terreno y obra civil:** El lugar donde se proyecta ubicar la planta de producción presenta extensión de terreno, los cuales están disponibles para construcción y plantas físicas en arrendamiento, en ese sentido los terrenos en ese sector están avaluados en \$60.000.000 y \$100.000.000, por tanto, se va adquirir para la puesta en marcha un terreno avaluado en \$60.000.000 y \$40.000.000 en construcción de la planta física de la empresa, discriminada de la siguiente manera:

**Tabla 76. Inversión en terreno y obra civil**

Terreno y Obra Civil	
Concepto	Valor
Terreno	\$60.000.000
Construcción	\$40.000.000
<b>Total</b>	<b>\$100.000.000</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.5.1.2 Maquinaria y equipo:** son los recursos que la empresa AJ NATURCOL SAS, necesita para el adecuado desempeño de la actividad comercial, por ende, se encuentra discriminado de la siguiente manera:

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 180 de 222

**Tabla 77. Inversión en maquinaria Equipo**

Material	Cantidad	Unidad medida	Valor unitario	Valor total
<b>Equipo de computación y comunicación</b>				
Computadores lenovo Core I3 12 gb, 1 tera, 250 ssd.	4	Unidades	\$2.348.000	\$9.392.000
Impresora canon multifuncional pixma G2110 usb ( escáner, copia, impresiones)	2	Unidades	\$620.000	\$1.240.000
Teléfono	4	Unidades	\$80.000	\$320.000
<b>Muebles y Enseres</b>				
Escritorios Pixar 120 cm	4	Unidades	\$280.000	\$1.120.000
Archivadores	4	Unidades	\$135.000	\$540.000
Sillas gerenciales	4	Unidades	\$180.000	\$720.000
Sillas fijas de oficina	3	Unidades	\$40.000	\$120.000
<b>Maquinaria y Equipo</b>				
Maquina Tostadora de habas- 110 V- capacidad máxima de tostado 100 kilogramos	1	Unidades	\$7.500.000	\$7.500.000
Horno deshidratador wrh-100gn 1000 vatios	1	Unidades	\$2.500.000	\$2.500.000
Palas plásticas de cocina	5	Unidades	\$12.000	\$60.000
Ollas industriales	2	Unidades	\$1.600.000	\$3.200.000
Mesas para los materiales	2	Unidades	\$600.000	\$1.200.000
Molino semi – industrial-110V	1	Unidades	\$1.600.000	\$1.600.000
Bascula electrónica- capacidad máxima de peso 400 kilogramos	1	Unidades	\$150.000	\$150.000
Maquina selladora manual	1	Unidades	\$200.000	\$200.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$29.862.000</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

En la tabla anterior se puede determinar la cotización de los materiales y precios de los mismos, teniendo presente calidad y precios accesibles, estos insumos y materiales son requerimientos necesarios para el buen funcionamiento de la empresa.

**6.5.1.3 Inversión en activo fijo de ventas.** Este dato de la inversión de activo se la extrae del estudio técnico. El activo fijo en ventas, está determinado por el

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 181 de 222

vehículo automotor el cual es útil para desarrollar la actividad de distribución del producto terminado, el objetivo es llegar al cliente potencial a través de un canal de distribución corto o detallista; la cotización de este automotor se encuentra establecido en la siguiente tabla:

**Tabla 78. Activo fijo de ventas**

Concepto	Cantidad	Unidad de medida	Valor unitario	Valor total
Vehículo	1	Unidad	\$25.000.000	\$25.000.000

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.5.1.4 Depreciación de los activos.** De acuerdo a la guía documental de Gabriel Baca Urbina, para la depreciación de los activos fijos se utiliza el método de depreciación de línea recta, el cual está determinado de la siguiente manera:

**Formula:** 
$$\frac{\text{valor del activo}}{\text{Vida útil}}$$

La actividad económica de una empresa con el transcurso de los años genera un desgaste en sus activos fijos, por ende, es necesario realizar la depreciación con el objetivo de conocer el desgaste durante la vida útil, posteriormente considerar la sustitución del activo, debido a que se identifica como inutilizable para los procedimientos de la empresa.



**Tabla 79. Depreciación de los activos fijos parte operativa**

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS										
CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VIDA UTIL	1	2	3	4	5	SALDO
1	Maquina Tostadora de habas	\$ 7.500.000	7.500.000	10	750.000	750.000	750.000	750.000	750.000	3.750.000
1	Horno deshidratador wrh-100gn 1000 vatios	\$ 2.500.000	2.500.000	10	250.000	250.000	250.000	250.000	250.000	1.250.000
5	Palas plásticas de cocina	\$ 12.000	60.000	10	6.000	6.000	6.000	6.000	6.000	30.000
2	Ollas industriales	\$ 1.600.000	3.200.000	10	320.000	320.000	320.000	320.000	320.000	1.600.000
2	Mesas para los materiales	\$ 600.000	1.200.000	10	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000	600.000
1	Molino industrial	\$ 1.600.000	1.600.000	10	160.000	160.000	160.000	160.000	160.000	800.000
1	Bascula electrónica	\$ 150.000	150.000	10	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	75.000
1	Maquina selladora	\$ 200.000	200.000	10	20.000	20.000	20.000	20.000	20.000	100.000
TOTAL					1.641.000	1.641.000	1.641.000	1.641.000	1.641.000	8.205.000

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 80. Depreciación de los Activos Fijos parte Administrativa y de ventas**

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS										
CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VIDA UTIL	1	2	3	4	5	SALDO
4	Computadores lenovo Core I3 12 gb, 1 tera, 250 ssd.	\$ 2.348.000	9.392.000	5	1.878.400	1.878.400	1.878.400	1.878.400	1.878.400	-
2	Impresora canon multifuncional pixma G2110 usb ( escáner, copia, impresiones)	\$ 620.000	1.240.000	5	248.000	248.000	248.000	248.000	248.000	-
4	Teléfono	\$ 80.000	320.000	5	64.000	64.000	64.000	64.000	64.000	-
4	Escritorios	\$ 280.000	1.120.000	10	112.000	112.000	112.000	112.000	112.000	560.000
4	Archivadores	\$ 135.000	540.000	10	54.000	54.000	54.000	54.000	54.000	270.000
4	Sillas gerenciales	\$ 180.000	720.000	10	72.000	72.000	72.000	72.000	72.000	360.000
3	Sillas fijas de oficina	\$ 40.000	120.000	10	12.000	12.000	12.000	12.000	12.000	60.000
1	Vehiculo	\$ 25.000.000	25.000.000	10	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	2.500.000	12.500.000
TOTAL					4.940.400	4.940.400	4.940.400	4.940.400	4.940.400	13.750.000

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 183 de 222

**Tabla 81. Otras Inversiones iniciales**

Descripción	Valor
Inscripción Est. De Comercio	\$350.000
Certificado uso de Suelos	\$55.000
Certificado bomberos	\$42.000
Extintor ABC multipropósito <sup>67</sup>	\$58.900
Botiquín primeros auxilios + dotación <sup>68</sup>	\$53.990
Software contable Siigo para emprendedores anual <sup>69</sup>	\$2.016.000
Capacitaciones en primeros auxilios y prevención de desastres.	\$200.000
Subtotal	\$2.775.890
Imprevistos 10%	\$277.589
<b>Total</b>	<b>\$3.053.479</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

En la tabla anterior se consideran otras inversiones iniciales, las cuales son necesarias e imprescindibles para la puesta en marcha del negocio y del adecuado funcionamiento y la legalidad de las actividades a realizar.

**Tabla 82. Inversión inicial del proyecto**

Concepto	Valor
Inversión en terreno y obra civil	\$100.000.000
Inversión en equipo operativo y administrativo	\$54.862.000
Otras inversiones	\$3.053.479
<b>Inversión inicial total</b>	<b>\$157.915.479</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

<sup>67</sup> FUEGOEXTINTORESSAS.COM. cotización de extintor ABC multifuncional. Citado 13/01/2023. Disponible en: <https://www.recargadeextintoresbogota.com/extintores-portatiles/extintor-abc-multiproposito>

<sup>68</sup> FISIOAYUDAS.COM. cotización botiquín primeros auxilios más dotación. Citado 13/01/2023. Disponible en: [https://tienda.fisioayudas.com/item-botiquin\\_tipo\\_b\\_de\\_primeros\\_auxilios\\_con\\_dotacion-242645](https://tienda.fisioayudas.com/item-botiquin_tipo_b_de_primeros_auxilios_con_dotacion-242645)

<sup>69</sup> SIIGO.COM. cotización software Siigo para emprendedores. Citado 13/03/2023. Disponible en: [https://www.siigo.com/facturacion-electronica/?utm\\_source=adwords&utm\\_medium=ppc&utm\\_campaign=%5BS%5D%5BCP%5D+-+Facturaci%C3%B3n+Electr%C3%B3nica+-+%5B11-2022%5D&utm\\_term=&hsa\\_ver=3&hsa\\_ad=636099662362&hsa\\_net=adwords&hsa\\_kw=&hsa\\_mt=&hsa\\_grp=150490367024&hsa\\_tgt=dsa-1898278143490&hsa\\_cam=18973453123&hsa\\_src=g&hsa\\_acc=4512101301&gclid=Cj0KCQjwtsCgBhDEARIsAE7RYh0tCy0QGxrfTfXI7j1p3WofdYgo4gvxM86P6yk6cf0-UebGSSGdGlaAvVnEALw\\_wcB](https://www.siigo.com/facturacion-electronica/?utm_source=adwords&utm_medium=ppc&utm_campaign=%5BS%5D%5BCP%5D+-+Facturaci%C3%B3n+Electr%C3%B3nica+-+%5B11-2022%5D&utm_term=&hsa_ver=3&hsa_ad=636099662362&hsa_net=adwords&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_grp=150490367024&hsa_tgt=dsa-1898278143490&hsa_cam=18973453123&hsa_src=g&hsa_acc=4512101301&gclid=Cj0KCQjwtsCgBhDEARIsAE7RYh0tCy0QGxrfTfXI7j1p3WofdYgo4gvxM86P6yk6cf0-UebGSSGdGlaAvVnEALw_wcB)

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 184 de 222

**6.5.2 Costos de producción.** En el siguiente cuadro se relacionan los costos de la materia prima y otros materiales requeridos para la producción, los datos fueron extraídos del estudio técnico.

**Tabla 83. Proyección costo de la materia prima haba**

Año	Presentación 250 gr	Total costo
Base	\$ 8.091.900	\$ 8.091.900
1	\$ 9.153.557	\$ 9.153.557
2	\$ 10.354.504	\$ 10.354.504
3	\$ 11.713.015	\$ 11.713.015
4	\$ 13.249.762	\$ 13.249.762
5	\$ 14.988.131	\$ 14.988.131

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 84. Proyección costo de la materia prima mandarina**

Año	Presentación 250 gr	Total costo
Base	\$ 695.304	\$ 695.304
1	\$ 786.528	\$ 786.528
2	\$ 889.720	\$ 889.720
3	\$ 1.006.452	\$ 1.006.452
4	\$ 1.138.498	\$ 1.138.498
5	\$ 1.287.869	\$ 1.287.869

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.5.2.1 Mano de obra directa:** la mano de obra directa es la que interviene en todo el proceso productivo, manipulación de la materia prima y empaclado del producto, por ende, es necesario tener en cuenta para llevar a cabo el desarrollo de cada uno de los procesos; estos datos son extraídos del estudio técnico a manera de resumen, la información completa del cálculo se relaciona en el ANEXO C.

**Tabla 85. Mano de obra directa**

Mano de obra Directa		
cargo	salario mensual	Total salario anual
Operario de manipulación 1	\$ 1.571.873	\$ 18.862.475
Operario de manipulación 2	\$ 1.571.873	\$ 18.862.475
<b>Total</b>	<b>\$ 3.143.746</b>	<b>\$ 37.724.950</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023





**Tabla 86. Proyección mano de obra directa según el índice de incremento del salario mínimo para el 2023 fijado en 16%**

Cargo	Año base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Operario de manipulación 1	\$ 18.862.475	\$21.880.471	\$25.381.346	\$29.442.362	\$34.153.140	\$39.617.642
Operario de manipulación 2	\$ 18.862.475	\$21.880.471	\$25.381.346	\$29.442.362	\$34.153.140	\$39.617.642
<b>Total Costo Anual</b>	<b>\$ 37.724.950</b>	<b>\$43.760.942</b>	<b>\$50.762.692</b>	<b>\$58.884.724</b>	<b>\$68.306.280</b>	<b>\$79.235.284</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.5.2.2 Costos indirectos de fabricación:** los costos indirectos de fabricación (CIF) que intervienen para el desarrollo de la actividad productiva; estos son extraídos del estudio técnico y se encuentran discriminados de la siguiente manera.

**Tabla 87. CIF**

CIF	Cargo fijo	Consumo Básico Mensual	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor Anual
Agua	2.000	10 metros cúbicos	2.000	\$20.000	\$240.000
Alcantarillado	2.907	10 metros cúbicos	2.907	\$29.070	\$348.840
Energía eléctrica	Cargo fijo	500 kwh mes	817	\$408.500	\$4.902.000
Internet	Plan movistar	1 mes	40.000	\$40.000	\$480.000
Telefonía	Telefonía fija	1 mes	15.000	\$15.000	\$180.000
Papelería	Insumos de oficina	1 mes	Definido	X	\$824.120
Implementos de aseo	Aseo	1 mes	Definido	X	\$1.168.000
Combustible para vehículo	8.890	1 mes	8.890 * galón	\$62.230	\$746.760

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 186 de 222

**Tabla 88. Costo de envase y embalaje**

COSTO DE ENVASES Y EMBALAJE				
Concepto	cantidad por día	cantidad anual	costo por unidad	valor total
Bolsas papel biodegradables 250 gr	49	11988	\$200	\$2.397.600
Cajas de cartón para 24 unidades	2	499	\$150	\$74.850
<b>TOTAL</b>				<b>\$11.362.170</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Teniendo en cuenta que para mayor comprensión del monto que se generan en CIF se ha optado por discriminar los CIF de envases y embalajes en una tabla aparte, realizando una suma de los CIF totales obteniendo como resultado una totalidad de **\$11.362.170**; partiendo ese dato, se procede a realizar la proyección a 5 años de los costos indirectos de fabricación CIF, de acuerdo al IPC del 2022 que corresponde a 13,12%

**Tabla 89. Proyección costos indirectos de fabricación**

Proyección del costo CIF	
Año	CIF
Base	\$ 11.362.170
1	\$ 12.852.887
2	\$ 14.539.185
3	\$ 16.446.727
4	\$ 18.604.537
5	\$ 21.045.452

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 90. Resumen costo total de producción**

Detalle	Valor Año
Materiales	\$ 8.787.204
Mano de Obra Directa	\$ 37.724.950
CIF	\$ 11.362.170
<b>Total</b>	<b>\$ 57.874.324</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023



**Tabla 91. Consolidado de proyecciones del costo para Estado de Resultados**

	Costo Materia prima haba	Costo materia prima mandarina	MOD	Costo CIF	Total Costo
<b>Base</b>	\$ 8.091.900	\$ 695.304	37.724.950	\$ 11.362.170	\$ 57.874.324
1	\$ 9.153.557	\$ 786.528	43.760.942	\$ 12.852.887	\$ 66.553.914
2	\$ 10.354.504	\$ 889.720	50.762.692	\$ 14.539.185	\$ 76.546.101
3	\$ 11.713.015	\$ 1.006.452	58.884.724	\$ 16.446.727	\$ 88.050.918
4	\$ 13.249.762	\$ 1.138.498	68.306.280	\$ 18.604.537	\$ 101.299.077
5	\$ 14.988.131	\$ 1.287.869	79.235.284	\$ 21.045.452	\$ 116.556.736

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**6.5.2.3 Gastos operacionales de administración:** Los gastos operacionales de administración corresponden a los gastos en los que se incurre con respecto al desarrollo administrativo, específicamente con la mano de obra indirecta que interviene en la parte funcional- administrativa de la empresa.

**Tabla 92. Mano de obra Indirecta**

Mano de obra Indirecta		
cargo	salario mensual + prestaciones sociales	Total salario anual
Administrador	\$ 1.664.421	\$ 19.973.052
Contador	\$ 1.571.873	\$ 18.862.476
<b>Totales</b>	<b>\$ 3.236.294</b>	<b>\$ 38.835.564</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 93. Proyección de costo de mano de obra indirecta según la tasa de incremento salarial 16%**

Cargo	Año Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
-------	----------	-------	-------	-------	-------	-------



PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN  
FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO



Código: FO-ID-015

Fecha: 13-Oct-20

Versión: 01

Página: 188 de 222

Administrador	\$ 19.973.052	\$ 23.168.740	\$ 26.875.739	\$ 31.175.857	\$ 36.163.994	\$ 41.950.233
contador	\$ 18.862.476	\$ 21.880.472	\$ 25.381.348	\$ 29.442.363	\$ 34.153.141	\$ 39.617.644
<b>Total</b>	<b>\$ 38.835.528</b>	<b>\$ 45.049.212</b>	<b>\$ 52.257.087</b>	<b>\$ 60.618.220</b>	<b>\$ 70.317.135</b>	<b>\$ 81.567.877</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INVENTARIO DE INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 189 de 222

### Otros gastos

Descripción	Valor total Anual
Plan de marketing anual	\$7.700.000
<b>Total</b>	<b>\$7.700.000</b>

### Proyección otros gastos

Para la proyección de otros gastos administrativos se utilizará el porcentaje del incremento de la inflación, que según el DANE este tuvo un cierre en 2022 del 13,12%.

Año	Valor
Base	\$ 7.700.000
1	\$ 8.710.240
2	\$ 9.853.023
3	\$ 11.145.740
4	\$ 12.608.061
5	\$ 14.262.239

**Tabla 94. Gastos operacionales de Ventas**

Detalle	Valor por servicio cada mes	Tiempo en meses	Valor Anual
Transportador	\$ 300.000 el monto no es por contratación se realiza por prestación de servicios	12	\$3.600.000
<b>Total</b>			<b>\$3.600.000</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Los costos en ventas también pueden distinguirse como costos que se involucran para la puesta en marcha del plan de negocios, en el caso del transportador o distribuidor se optara por una contratación por prestación de servicios, debido a que los pedidos se realizan entrega de manera mensual, por ende, los servicios de distribución no se calculan en base al salario mínimo que corresponde a \$1.160.000, se establece un monto por servicio ya que las funciones del distribuidor no serán requeridas diariamente, sino eventualmente una vez estén listos los pedidos para despacharse hacia los establecimientos comerciales

**Tabla 95. Proyección gastos operacionales en ventas según el incremento salarial 16%**

Distribuidor	
Año	Valor
Base	\$ 3.600.000

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 190 de 222

1	\$ 4.176.000
2	\$ 4.844.160
3	\$ 5.619.226
4	\$ 6.518.302
5	\$ 7.561.230

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Enseguida se muestra un resumen de los gastos operacionales para la puesta en marcha de la empresa productora y comercializadora de una bebida a base de haba denominada “café de haba”, para las actividades y procesos propios de la empresa.

**Tabla 96. Total gasto operacional**

Concepto	Valor/ Año
Gastos operacionales de Administración	46.535.528
Gastos operacionales de Ventas	3.600.000
<b>Totales</b>	<b>50.135.528</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tabla 97. Suma de proyecciones del gasto Operacional para Estado de Resultados**

Año	Gasto MOI	Gastos administrativos de marketing	Gasto Ventas	Total Gasto Operacional
Base	\$ 38.835.528	\$ 7.700.000	\$ 3.600.000	\$ 50.135.528
1	\$ 45.049.212	\$ 8.710.240	\$ 4.176.000	\$ 57.935.452
2	\$ 52.257.087	\$ 9.853.023	\$ 4.844.160	\$ 66.954.270
3	\$ 60.618.220	\$ 11.145.740	\$ 5.619.226	\$ 77.383.186
4	\$ 70.317.135	\$ 12.608.061	\$ 6.518.302	\$ 89.443.498
5	\$ 81.557.877	\$ 14.262.239	\$ 7.561.230	\$ 103.381.346

Fuente: Esta investigación. Año 2023

Consecutivamente, la cotización realizada en inversión de infraestructura, equipo, maquinarias, gastos operacionales de administración, gastos de ventas se puede deducir cuál es el costo final para la puesta en marcha de la empresa productora AJ NATURCOL SAS, a su vez se debe tener presente que costos y gastos estuvieron delimitados para 3 meses, por ende, se conocen los montos en los cuales la empresa comienza a generar ingresos, de esta manera las cifras para la puesta en marcha del negocio se encuentran discriminados de la siguiente manera:

**Tabla 98. Total puesta en marcha del proyecto**

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 191 de 222

Concepto	Valor
Terreno y obra Civil	\$ 100.000.000
Equipo	\$ 54.862.000
Otras inversiones	\$ 3.053.479
Costos materiales para 3 meses	\$ 2.196.801
Costo mano de obra directa 3 meses	\$ 9.431.237
Costo CIF 3 meses	\$ 2.840.542
Gasto mano de obra Indirecta 3 meses	\$ 9.708.882
Otros gastos 3 meses	\$ 1.925.000
Gasto operacional en ventas 3 meses	\$ 900.000
<b>Totales</b>	<b>\$ 184.917.941</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

En la tabla anterior se puede evidenciar que el monto para la puesta en marcha del proyecto oscila en \$ **184.917.941** millones de pesos.

**6.5.2.4 Determinación del capital de Trabajo:** la empresa productora y comercializadora de una bebida a base de haba “café de haba” AJ NATURCOL SAS, para el desarrollo de las actividades productivas, adquisición de materia prima, costos en mano de obra y demás insumos que se incurren en la producción, necesita de recursos para poder iniciar su funcionamiento, por ende, es necesario determinar de dónde proveerán los recursos para la puesta en marcha del proyecto, en ese sentido se propone lo siguiente:

La empresa AJ NATURCOL SAS, necesitara de financiamiento para cubrir con la totalidad de la inversión inicial, es así que del 100% de inversión para la puesta en marcha del proyecto, el 40% será aportado por los socios que hacen parte de este proyecto y lo correspondiente al 60% será solicitado a través de un crédito con entidades financieras, entre ellas se tienen presentes a Bancolombia con su línea de crédito de ayuda a las Pymes, por otra parte a Banco de Bogotá con su línea de crédito de apoyo a Emprendedores y también se tiene en cuenta un Capital Semilla como las mejores opciones de financiación.

**Tabla 99. Financiación inicial para la puesta en marcha del proyecto**

Detalle	Porcentaje de Participación	Monto
Recursos propios	40%	73.967.176
Recursos de Capital Semilla	60%	110.950.765
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>184.917.941</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 192 de 222	

**6.5.3 Ingresos:** Para determinar los ingresos de la empresa AJ NATURCOL SAS, se tomó los datos de los precios y de la demanda potencial para evidenciar las proyecciones que tendrán los ingresos de la empresa.

PROHIBIDA SU COPIA





**Tabla 100. Ingresos**

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS						
Producto	Base	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Presentación 250 gramos (personal)</b>	<b>\$ 82.165.752</b>	<b>\$ 102.893.312</b>	<b>\$ 128.846.982</b>	<b>\$ 161.347.764</b>	<b>\$ 202.044.284</b>	<b>\$ 253.003.535</b>
Proyección del precio por el IPC 2022 13,12%	6.854	7753	8770	9921	11223	12695
Proyección de la capacidad máxima de producción según el crecimiento del sector manufacturero 10,7%	11.988	13271	14691	16263	18003	19929

Fuente: Esta investigación. Año 2023

#### 6.5.4 Amortización de Cargos Diferidos

**Tabla 101. Amortizaciones**

Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Amortización	Amortización Anual	Total de la amortización 5 años	Valor de salvamiento
Software Siigo anual	1	2.016.000	2.016.000	5	403.200	2.016.000	0
<b>Totales</b>					<b>403.200</b>	<b>2.016.000</b>	<b>0</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 194 de 222

**6.5.5 Punto de equilibrio.** El punto de equilibrio permitirá definir en qué punto la empresa AJ NATURCOL SAS, no obtiene ni ganancias ni pérdidas es decir muestra el punto en el que la empresa puede cubrir sus costos sin ningún problema, por ende, a partir del punto de equilibrio la empresa inicia a generar ganancias; para calcular el punto de equilibrio al tratarse de un portafolio con la presentación de 250 gramos como la más atractiva según los datos obtenidos en el estudio de mercados, este se determina de la siguiente manera:

**Tabla 102. Punto de equilibrio**

Punto de equilibrio presentación de 250 gramos		
COSTO	GASTO	PRECIO
\$ 57.874.324	\$ 50.135.528	\$ 6.854
<b>Punto de Equilibrio: 15.759 unidades</b>		

Fuente: Esta investigación. Año 2023

El resultado del punto de equilibrio refleja que la empresa AJ NATURCOL SAS, tendrá como punto de equilibrio 15.759 unidades del producto, por tanto, se entiende que el resultado no es coherente ya que la demanda anual de esta presentación de 250 gr alcanza las 11.988 unidades para el año 0, es evidente que en las condiciones estudiadas la empresa no va a conseguir el punto de equilibrio en el primer año, por ende, solamente puede responder a sus costos, gastos hasta el cuarto año y generar algún tipo de utilidad.



## 6.5.6 Estados financieros

**Tabla 103. Estado de resultados**

CONCEPTO	1	2	3	4	5
<b>Ingresos</b>	<b>\$ 102.893.312</b>	<b>\$ 128.846.982</b>	<b>\$ 161.347.764</b>	<b>\$ 202.044.284</b>	<b>\$ 253.003.535</b>
(-)COSTOS DE PRODUCCION	\$ 66.553.914	\$ 76.546.101	\$ 88.050.918	\$ 101.299.077	\$ 116.556.736
MARGEN BRUTO	\$ 36.339.398	\$ 52.300.881	\$ 73.296.846	\$ 100.745.207	\$ 136.446.799
(-)GASTOS OPERACIONALES	\$ 57.935.452	\$ 66.954.270	\$ 77.383.186	\$ 89.443.498	\$ 103.381.346
AMORTIZACIONES	\$ 403.200	\$ 403.200	\$ 403.200	\$ 403.200	\$ 403.200
(=)UTILIDAD BRUTA	<b>-\$ 21.999.254</b>	<b>-\$ 15.056.589</b>	<b>-\$ 4.489.540</b>	\$ 10.898.509	\$ 32.662.253
DEPRECIACIONES (-)	\$ 6.581.400	\$ 6.581.400	\$ 6.581.400	\$ 6.581.400	\$ 6.581.400
RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	<b>-\$ 28.580.654</b>	<b>-\$ 21.637.989</b>	<b>-\$ 11.070.940</b>	\$ 4.317.109	\$ 26.080.853
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	-28.580.654	<b>-\$ 21.637.989</b>	<b>-\$ 11.070.940</b>	4.317.109	26.080.853
IMPUESTOS DEL 33%	<b>-\$ 9.431.616</b>	<b>-\$ 7.140.536</b>	<b>-\$ 3.653.410</b>	\$ 1.424.646	\$ 8.606.681
UTILIDAD LIQUIDA	<b>-\$ 19.149.038</b>	<b>-\$ 14.497.453</b>	<b>-\$ 7.417.530</b>	\$ 2.892.463	\$ 17.474.172
RESERVA DEL 10%	<b>-\$ 1.914.904</b>	<b>-\$ 1.449.745</b>	<b>-\$ 741.753</b>	\$ 289.246	\$ 1.747.417
(=) UTILIDAD NETA	-17.234.134	-13.047.707	-6.675.777	2.603.217	15.726.754

Fuente: Esta investigación. Año 2023

La utilidad demostrada en el estado de resultados, presenta una perdida en los tres (3) primeros años, consiguiendo en los dos (2) últimos años una utilidad la cual es demasiado baja en relación a la inversión, por lo que la idea de negocio en términos de utilidad se determina que no es viable.



Tabla 104. Flujo neto de caja

FLUJO NETO DE CAJA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Neta		-17.234.134	-13.047.707	-6.675.777	2.603.217	15.726.754
(-) Otras inversiones operativas		-	-	-	-	-
(+) Depreciación		6.581.400	6.581.400	6.581.400	6.581.400	6.581.400
(-) Reserva legal (10%)		-\$ 1.914.904	-\$ 1.449.745	-\$ 741.753	\$ 289.246	\$ 1.747.417
(-) Pago de la obligación financiera		-	-	-	-	-
<b>FLUJO NETO DE CAJA</b>	<b>184.917.941</b>	<b>8.737.830</b>	<b>5.016.562</b>	<b>647.376</b>	<b>8.895.371</b>	<b>20.560.737</b>

Fuente: Esta investigación. Año 2023

La inversión necesaria para este proyecto es de \$ 184.917.941, se observa que el flujo de efectivo no demuestra un crecimiento considerable, es así, que en los cinco (5) años de análisis se observa que el monto no supera a la inversión realizada al inicio del proyecto, de lo que se puede interpretar que en términos de rentabilidad la empresa no es viable

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 197 de 222

**Tasa interna de oportunidad (TIO):** Para calcular la tasa interna de retorno se debe tener en cuenta dos aspectos los cuales son el DTF depósito a término fijo que en este caso a 31 de diciembre se situó en 13,42%, por otra parte, la inflación del año 2022 correspondiente al 13,12%.

**Tabla 105. Tasa Interna de Oportunidad (TIO)**

DTF	IPC	TIO
13,42%	13,12%	27%

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Tasa Interna de Retorno (TIR):** Permite determinar el rendimiento del proyecto en cuestión; ya que permite establecer una comparación entre los ingresos y egresos.

**Valor Actual Neto (VAN):** Permite determinar si la inversión cumple con el objetivo financiero, es la diferencia del valor presente de los ingresos menos el valor presente de los egresos, con lo cual se puede determinar la viabilidad de un proyecto de inversión.

**Tabla 106. Indicadores TIR Y VAN**

Tiempo de retorno de la inversión		Retorno
0	- 184.917.941	
1	-8.737.830	-193.655.771
2	-5.016.562	-198.672.333
3	647.376	-198.024.957
4	8.895.371	-189.129.586
5	20.560.737	-168.568.849
<b>TIR</b>		-34%
<b>VAN</b>		\$ 184.886.212,47

Fuente: Esta investigación. Año 2023

**Valor Actual Neto (VAN):** Dado que el indicador VAN resulto en \$184.886.212,47, se considera que el proyecto no es viable financieramente, ya que el monto resultante no supera la inversión, ratificando la no viabilidad del proyecto.

**Tasa Interna de Retorno (TIR):** El indicador financiero TIR, resulto inferior a 0, es decir que, dado el indicador negativo de -34% significa que no logra superar la TIO (Tasa Interna de Oportunidad) de 27%, entendiendo que el proyecto no es viable financieramente, pues a esta tasa de interés no se compensa el costo de oportunidad del dinero del inversionista dado por la TIO.



Por otra parte, en la tabla 107 sobre el tiempo de retorno de la inversión, se puede evidenciar que esta no logra recuperarse en los cinco (5) periodos analizados, por lo que se determina que, según los datos arrojados por los indicadores financieros, estos llevan a un panorama que indica la **NO** viabilidad del plan de negocios bajo las condiciones de mercado, técnicas, administrativas y económicas estudiadas.

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INVERSIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 199 de 222

## CONCLUSIONES

El plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida elaborada a base de habas denominada “café de haba” en el municipio de Pupiales, se compone de (4) estudios importantes los cuales ayudaron a obtener información relevante acerca de la viabilidad de inversión del proyecto, las conclusiones a las que se llegaron son:

Por medio del estudio de mercados se permitió identificar las características claves de éxito del nicho de mercado; preferencias, gustos y expectativas de las personas respecto a los productos que actualmente compran, permitiendo definir que hay tendencia al cambio lo que genera oportunidades de acogida; se obtuvo que el 95,7% de los establecimientos estarían dispuestos a adquirir el producto, con una demanda potencial de 49 unidades diarias de la presentación de 250 gramos, además permitió identificar las carencias permitiendo definir estrategias para penetrar el mercado y llegar al consumidor de manera más eficiente; sin embargo bajo las condiciones estudiadas el plan de negocios no resultó viable ya que la cantidad promedio demandada no es muy amplia, lo que afecto directamente en las proyecciones cuantitativas, generando que no se logre alcanzar un punto de equilibrio para generar una rentabilidad a la empresa que le permita sostenerse en el mercado.

El estudio técnico permitió determinar la ubicación de la planta de producción a través de la matriz de decisión, se identificó los recursos, actividades necesarias para la fabricación y comercialización de la bebida a base de haba, se puede concluir que la parte técnica de la capacidad instalada de producción, procesamiento, almacenamiento y transporte van a generar un desarrollo sostenible ya que se evaluó que la capacidad instalada de la planta responde a 400 unidades de 250 gramos diarios, es decir que de los procesos involucrados para fabricar 54 unidades diarias se utilizará el 14% respecto a la totalidad de la planta, alcanzando en el quinto año la utilización del 21% de la capacidad instalada de la planta, lo que significa que existe buena disposición para ampliar la demanda logrando cubrir buena parte de la capacidad instalada en la medida del crecimiento de la empresa.

El estudio administrativo permitió definir la estructura de la empresa, la forma de constitución legal; la cual se constituye como una S.A.S sociedad por acciones simplificadas, definiendo un organigrama horizontal como un esquema más organizado que fortalece la parte organizacional, genera mayor motivación, trabajo en equipo estableciendo mejores resultados, por otra parte, se establece el perfil laboral, funciones y responsabilidades; para la microindustria en el inicio la nómina se conformara por un total de cinco (5) trabajadores, cuatro (4) de ellos con contratación por nómina, derecho a prestaciones sociales y un (1) trabajador

	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 200 de 222

contratado por prestación de servicios de manera mensual, contemplando que en la medida que la empresa crezca se amplíe el personal.

Por último, se encuentra el estudio económico- financiero el cual permitió demostrar que el plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de una bebida elaborada a base de habas denominada “ café de haba” en el municipio de Pupiales **NO** es viable su inversión, debido a que los indicadores financieros resultaron negativos; la tasa interna de retorno se ubicó en un porcentaje inferior a 0 de -34%, además la inversión no se recuperará en los cinco periodos, de igual modo, las utilidades que se evidencian son bastante bajas considerando que los primeros años se genera un desfase financiero impidiendo conseguir el punto de equilibrio por lo que se deberá considerar ampliar la demanda.

PROHIBIDA SU COMERCIALIZACIÓN



	PROCESO INVERSIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 201 de 222

## RECOMENDACIONES

Se recomienda ampliar el portafolio de productos, brindando más alternativas con presentaciones de 10 gr, 150gr, 250gr, 500gr y 1000gr entre otros, con el objetivo de ampliar el portafolio de productos y precios, así como también seguir incursionando en la medida que la empresa avance en sacar al mercado nuevas líneas de productos enfocadas en lo saludable e innovador, de manera tal que se pueda aprovechar la capacidad instalada de la planta de producción y mejorar el nivel de ingresos.

Se recomienda que la empresa una vez constituida y en marcha, considere la opción de optar por un local en arrendamiento para realizar adecuaciones y ubicar la planta de procesamiento ya que se trata de una microindustria, esto con el fin de lograr que la inversión inicial disminuya, buscando conseguir mejores resultados económico- financieros

Se recomienda mejorar e innovar en estrategias de producto, precio, promoción y plaza; ajustándose a las expectativas cambiantes de los actuales consumidores dado el nivel de aceptación que arrojó el estudio de mercados en el municipio de Pupiales, ampliar estudios de mercados en otras zonas geográficas para estudiar, investigar, otros nichos de mercado como por ejemplo cafeterías, restaurantes, establecimientos de tipo no formal con el objetivo de evaluar otros posibles demandantes del producto y lograr ampliación de la demanda potencial.

Se recomienda analizar diferentes estrategias para minimizar el impacto que generan los costos y gastos, buscando alternativas a mediano plazo en la forma de contratación de la mano de obra, estudiar los canales de distribución más acordes o de optar por un canal directo de comercialización, bien sea a través de la compra directa en la fábrica o en un punto específico que la empresa destine para la venta, soluciones que no se vean reflejadas en aumento del precio del producto.

Se recomienda realizar sondeos de satisfacción con los clientes con el objetivo de conocer: calidad en el servicio de entrega, conformidad con la entrega, puntualidad con los pedidos, satisfacción con el producto, y demás sugerencias, observaciones, con el fin de considerar la opinión de los clientes, brindar un producto y un buen servicio que satisfaga sus expectativas y necesidades.

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 202 de 222

## BIBLIOGRAFÍA

BACA URBINA. Gabriel. evaluación de proyectos. Séptima edición. Mc Graw hill.2013

CORDOBA.PADILLA. Marcial. Formulación y evaluación de proyectos. Segunda edición Eco e Ediciones Bogotá DC 2011

FLEITMAN. Jack. negocios exitosos. plan de negocios

PROHIBIDA SU COPIA

	PROCESO INNOVACION INNOVACION FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 203 de 222	

## CIBEROGRAFIA

IEP.EDU.ES. Innovación- emprendimiento y desarrollo. [ en línea]. [citado: 20/09/2022]. Disponible en internet: <Url [www.iep.edu.es/inovacion-emprendimiento-desarrollo/%23](http://www.iep.edu.es/inovacion-emprendimiento-desarrollo/%23):

GARCIA, Guillermina. Tendencias del consumo de bebidas saludables la de manda de los consumidores jóvenes. [en línea]. [citado: 5/09/2022]. Disponible en internet: <url: <https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/bebidas-saludables-la-demanda-de-los-consumidores-mas-jovenes/>

CAFEINA EN LA SALUD, medlineplus, problemas de la cafeína en la salud. [ en línea], [citado: 22/05/2022], disponible en internet: <url: <https://medlineplus.gov/spanish/caffeine.html>

OLECOLOMBIA.COM. los jugos naturales más ricos de Colombia. [en línea]. [citado: 20/09/2022]. Disponible en internet: <url: <https://www.olecolombia.com/los-10-jugos-naturales-mas-ricos-de-colombia/>

PLAN DE DESARROLLO DE PUIPALES. Línea estratégica Pupiales agropecuario, posible y de oportunidades. [en línea]. [Citado: 20/09/2022]. Disponible en internet: [file:///F:/21405\\_plan-de-desarrollo-20202023.pdf](file:///F:/21405_plan-de-desarrollo-20202023.pdf)

CAFEINA EN LA SALUD, medlineplus, problemas de la cafeína en la salud. [ en línea], [citado: 22/05/2022], disponible en internet: <url: <https://medlineplus.gov/spanish/caffeine.html>

BENEFICIOS DEL HABA, [en línea], [citado 22/05/2022 6:00pm] Disponible en internet: <url: <https://www.lavanguardia.com/comer/legumbres/20190201/6388/habas-propiedades-beneficios-valor-nutricional>.

ESTADISTICAS DE PRODUCCION, Redalyc. [En línea], [Citado 23/05/2022 10:12 am], Disponible en internet: <url: <https://www.redalyc.org/journal/4795/479553174006/html/>

VELEZ VALLEJO, Roberto. El portafolio. [En línea] [Citado el: 20/06/2022.] disponible en: <url: <https://www.portafolio.co/indicadores-economicos/exportaciones-de-cafe-colombiano-en-2022-serian-de-12-5-millones-de-sacos-559133>.

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 204 de 222

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS, producción nacional, [en línea] 2021, [citado 20/06/2022], disponible en internet: <url: <https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias-produccion-de-café-de-colombia-cierra-2021-en-126-milones-de-sacos/>

SECTOR PRIMARIO, economía y la importancia del sector primario, [en línea], [citado 20/06/2022], disponible en internet: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/sector-primario-secundario-y-terciario-su-importancia-en-la-economia-623539>

SECTOR INDUSTRIAL, economía colombiana en base al sector industrial, [en línea], [citado 20/06/2022], disponible en internet: [https://www.efe.com/efe/america/economia/la-produccion-industrial-de-colombia-crecio-un-10-3-en-2021/20000011-4739965#:~:text=El%20%C3%8Dndice%20de%20Producci%C3%B3n%20Industrial,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20\(DANE\).](https://www.efe.com/efe/america/economia/la-produccion-industrial-de-colombia-crecio-un-10-3-en-2021/20000011-4739965#:~:text=El%20%C3%8Dndice%20de%20Producci%C3%B3n%20Industrial,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20(DANE).)

SECTOR INDUSTRIAL, actividades relacionadas con el sector, pagina 6 [en línea], [citado 20/06/2022], disponible en internet: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0061661.pdf>

RAMIREZ ROSERO, Tania. Estudio de Factibilidad para la Elaboración de Comercialización de Café de Haba Orgánico Vitaminado con cereales en la Ciudad de Quito. [en línea]. [citado: 15/07/2022]. Disponible en internet: <url: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiLkLr-4ur5AhXFVTABHRboDcEQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fhandle%2F123456789%2F12217&usg=AOvVaw38iw9aTHNt\\_dtMhJFWIEWJ](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiLkLr-4ur5AhXFVTABHRboDcEQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fhandle%2F123456789%2F12217&usg=AOvVaw38iw9aTHNt_dtMhJFWIEWJ)

ESTADISTICAS DE PRODUCCION, Redalyc. [En línea], [Citado 23/05/2022 10:12 am], Disponible en internet: <url: <https://www.redalyc.org/journal/4795/479553174006/html/>

VELEZ VALLEJO, Roberto. El portafolio. [En línea] [Citado el: 20/06/2022.] disponible en: <url: <https://www.portafolio.co/indicadores-economicos/exportaciones-de-cafe-colombiano-en-2022-serian-de-12-5-millones-de-sacos-559133>.

FEDERACION NACIONAL DE CAFETEROS, producción nacional, [en línea] 2021, [citado 20/06/2022], disponible en internet: <url: <https://federaciondecafeteros.org/wp/listado-noticias-produccion-de-café-de-colombia-cierra-2021-en-126-milones-de-sacos/>

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 205 de 222	

SECTOR PRIMARIO, economía y la importancia del sector primario, [en línea], [citado 20/06/2022], disponible en internet: <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/sector-primario-secundario-y-terciario-su-importancia-en-la-economia-623539>

SECTOR INDUSTRIAL, economía colombiana en base al sector industrial, [en línea], [citado 20/06/2022], disponible en internet: [https://www.efe.com/efe/america/economia/la-produccion-industrial-de-colombia-crecio-un-10-3-en-2021/20000011-4739965#:~:text=El%20%C3%8Dndice%20de%20Producci%C3%B3n%20Industrial,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20\(DANE\).](https://www.efe.com/efe/america/economia/la-produccion-industrial-de-colombia-crecio-un-10-3-en-2021/20000011-4739965#:~:text=El%20%C3%8Dndice%20de%20Producci%C3%B3n%20Industrial,Nacional%20de%20Estad%C3%ADstica%20(DANE).)

SECTOR INDUSTRIAL, actividades relacionadas con el sector, pagina 6 [en línea], [citado 20/06/2022], disponible en internet: <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0061661.pdf>

RAMIREZ ROSERO, Tania. Estudio de Factibilidad para la Elaboración de Comercialización de Café de Haba Orgánico Vitaminado con cereales en la Ciudad de Quito. [en línea]. [citado: 15/07/2022]. Disponible en internet: [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiLkLr-4ur5AhXFVTABHRboDcEQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fhandle%2F123456789%2F12217&usg=AOvVaw38iw9aTHNt\\_dtMhJfWIEWJ](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiLkLr-4ur5AhXFVTABHRboDcEQFnoECBAQAQ&url=https%3A%2F%2Fdspace.ups.edu.ec%2Fhandle%2F123456789%2F12217&usg=AOvVaw38iw9aTHNt_dtMhJfWIEWJ)

BENAVIDES. Eduar, MONCAYO. Gabriela. Plan de negocios para la creación de una empresa productora y comercializadora de un sustituto de café colombiano, elaborado con base en habas: COOFEE HABAS, año 2020. [en línea]. [citado: 1/07/2022]. Disponible en internet: <http://repositorio.aunar.edu.co:8080/xmlui/handle/20.500.12276/1047>

PEREZ. Sandi. Concepto plan de negocio. Capítulo 1 Marco teórico. [en línea]. [citado 7/07/2022] disponible en internet: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/22654/Capitulo1.pdf>

GESTIOPOLIS.COM. ¿Qué es un plan de negocios? [en línea]. [citado 7/07/2022]. Disponible en internet: <https://www.gestiopolis.com/que-es-un-plan-de-negocios/>

	PROCESO INVENTIVO INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 206 de 222	

ACAID. Business. School. importancia del plan de negocios para el éxito empresarial. [en línea] 2015. [citado 20/08/2022] Disponible en internet: < Url <https://www.aicad.es/plan-negocios-importancia/>

BACA URBINA. Gabriel. evaluación de proyectos. Séptima edición. Mc Graw hill. 2013 2 p. [en línea] [citado 20/08/2022]. Disponible en internet: < Url [LIBRO-Evaluación-de-proyectos-7ma-Edición-Gabriel-Baca-Urbina-FREELIBROS.ORG\\_.pdf](https://www.freelibros.org/libros/evaluacion-de-proyectos-7ma-edicion-gabriel-baca-urbina/)

PALACIO. Edwin. Como elaborar un estudio administrativo de tu plan de negocio. Citado: 30/10 2022. Disponible en: <https://crearunaempresaya.wordpress.com/2011/02/28/como-elaborar-el-estudio-administrativo-de-tu-plan-de-negocios/>

M. Carmen. Estudio Administrativo. En que consiste aspectos interesantes del estudio administrativo. Citado: 24/09/2022. Disponible en: <https://es.over-blog.com/Estudio-Administrativo-en-que-consiste-y-otros-aspectos-del-estudio-administrativo-1228321767-art257005.html>

CORDOBA.PADILLA. Marcial. Formulación y evaluación de proyectos. Segunda edición Ecoe Ediciones Bogotá DC 2011. [en línea]. [citado 27/08/2022]. Disponible en internet: <Url: [Córdoba-evaluación de proyectos 2da ed.pdf](https://www.cordoba-educacion.com/evaluacion-de-proyectos-2da-ed.pdf)

FLEITMAN. Jack. negocios exitosos. plan de negocios. [en línea]. [citado:1/07/2022]. Disponible en internet: <url: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/laex/loranca\\_r\\_ra/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/laex/loranca_r_ra/capitulo3.pdf)

DEFINICION.DE. Definición procesos industriales. [en línea]. [citado: 30/08/2022]. Disponible en internet: <url: <https://definicion.de/procesos-industriales/>

DEFINICIONABC.COM. Concepto de bebida. [en línea]. [citado: 30/08/2022]. Disponible en internet: <url: <https://www.definicionabc.com/general/bebida.php>

SIGNIFICADOS.COM. Proceso artesanal. [en línea]. [citado:30/08/2022]. Disponible en internet: <url: <https://www.significados.com/proceso-artesanal/>

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. Artículo 25. [en línea]. [citado 27/08/2022]. Disponible en internet: < url: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-25>

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. Artículo 333. [en línea]. [citado:27/08/2022]. Disponible en internet: <url: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-12/capitulo-1/articulo-333>

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 207 de 222	

CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA. Artículo 38. [en línea]. [citado:27/08/2022]. Disponible en internet:<url: <https://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-38>

CONGRESO DE LA REPUBLICA.GOV.CO.Ley 1258 2008. [en línea]. [citado:27/08/2022]Disponible en internet:<url: [https://www.redjurista.com/Documents/ley\\_1258\\_de\\_2008\\_congreso\\_de\\_la\\_republica.aspx#/](https://www.redjurista.com/Documents/ley_1258_de_2008_congreso_de_la_republica.aspx#/)

MINCIENCIAS.GOV.CO.Ley 1014 del 2006. [en línea]. [citado:27/08/2022]. disponible en internet:<url: <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

SECRETARIA GENERAL.GOV.CO.Ley 1780 del 2 de mayo de 2016.[en línea].[citado:27/08/2022].Disponible en internet:<url: <https://secretariageneral.gov.co/transparencia/normatividad/normatividad/ley-1780-2016#:~:text=Descripci%C3%B3n%3A,y%20se%20dictan%20otras%20disposiciones.>

MINISTERIO DE TRABAJO.GOV.CO. Decreto 1072 del 2015. [en línea]. [citado: 27/08/2022]. Disponible en internet:<url: <https://www.mintrabajo.gov.co/relaciones-laborales/riesgos-laborales/sistema-de-gestion-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo&sa=U&ved=2ahUKEwjO1fGgher5Ah>

INVIMA.GOV.CO.Otros alimentos y otras bebidas. [en línea]. [citado:27/08/2022]. Disponible en internet:<url: [www.invima.gov.co/otros-alimentos-y-otras-bebidas](http://www.invima.gov.co/otros-alimentos-y-otras-bebidas)

MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCION SOCIAL. Resolución 2674 del 2013. [en línea]. [citado27/08/2022]. Disponible en internet:<url: <https://minsalud.gov.co/sites/rid/list/bibliotecadigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2674-del-2013.pdf&ved=2ahUKEwj>

HERNANDEZ. Sampieri. FERNANDEZ. BAPTISTA. Metodología de la investigación. definiciones del enfoque cuantitativo y cualitativo, sus similitudes y diferencias. [en línea]. [Citado:14/07/2022]. Disponible en internet: <url: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

TESIS PLUS. Método analítico según los autores. [en línea]. [citado:18/07/2022]. Disponible en internet: <url: <https://tesisplus.com/metodo-analitico/metodo-analitico-segun-autores/>

	PROCESO INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 208 de 222

SABINO. Carlos. Proceso de la investigación. [en línea] pagina 43-44. [citado: 18/07/2022]. Disponible en internet: <url: [http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso\\_investigacion.pdf](http://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf)

GESTIOPOLIS, COM. Tipos de métodos de investigación. Método de síntesis y análisis. [en línea]. [Citado 19/07/2022]. Disponible en internet:<url: <https://www.gestiopolis.com/tipos-estudios-metodos-investigacion/>

ILO. ORG. código sustantivo de trabajo. Citado: 9/01/2023. Disponible en: <https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/1539/CodigoSustantivodelTrabajoColombia.pdf>  
 PRIMA DE SERVICIOS. COM. Prima de servicios en Colombia Citado: 9/01/2022. Disponible en: <https://www.google.com/search?q=prima+de+servicios+en+colombia&oq=prima+de+servicios+en+colombia&aqs=chrome..69i57.12469j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Cesantías en Colombia. Citado: 9/01/2022. Disponible en Url>. <https://www.google.com/search?q=cesantias+en+colombia&oq=cesantias+en+colombia&aqs=chrome..69i57.5421j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

ACTUALICESE.COM. cesantías e intereses sobre cesantías en Colombia. [en línea] Citado:9/01/2023. Disponible en <https://actualicese.com/calculadora-de-cesantias-e-intereses-de-cesantias/#:~:text=Los%20intereses%20de%20las%20cesant%C3%ADas%20se%20deben%20pagar%20en%20dinero,de%20liquidaci%C3%B3n%20parcial%20de%20cesant%C3%ADas.>

ACTUALICESE.COM. auxilio de transporte. Citado: 9/01/2023. Disponible en: <https://actualicese.com/auxilio-de-transporte/#:~:text=las%20horas%20extra-,%C2%BFCu%C3%A1l%20es%20el%20auxilio%20de%20transporte%202023%3F,de%202023%20ser%C3%A1%20de%20%24140.606.>

FACTORIALHR.CO. Vacaciones laborales en Colombia. Citado: 9/01/2023. Disponible en <https://factorialhr.co/blog/vacaciones-laborales-colombia/#:~:text=De%20acuerdo%20con%20el%20art%C3%ADculo,medidas%20particulares%20para%20ciertas%20labores.>

ACTUALICESE.COM. aportes al sistema de salud en Colombia 2022. Citado: 9/01/2023. Disponible en <https://actualicese.com/aportes-a-salud-2022-en-el-regimen-contributivo/#:~:text=El%20porcentaje%20de%20aportes%20a,Algunos%20empleadores%20tienen%20exenci%C3%B3n.>



	PROCESO INVENTIVO INNOVACIONES FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 209 de 222	

MINSALUD.GOV.CO. sistema de riesgos laborales en Colombia. Citado: 9/01/2023. Disponible:

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwiFq9DqiLv8AhXISTABHaySC5gQFnoECAkQAw&url=https%3A%2F%2Fwww.minsalud.gov.co%2Fproteccionsocial%2FRiesgosLaborales%2FPaginas%2Fsistema-general->

LA REPUBLICA.CO. Crecimiento del sector manufacturero del 10,7% en 2022. Disponible en:

[www.larepublica.co/laproducciondelaindustriamanufactureraacrecio10,7%...](http://www.larepublica.co/laproducciondelaindustriamanufactureraacrecio10,7%...)

NUTRESA.COM. precio del café sello rojo en su presentación de 250 gramos. Disponible en: <https://www.tiendanutresaencasa.com/cafe-sello-rojo-1035463/p>

CAFÉ ÁGUILA ROJA.COM. precio de la presentación de 250 gramos de café águila roja. Disponible en. <https://cafeaguilaroja.com/productos-cafe-aguilaroja/Caf%C3%A9%20Tostado%20y%20Molido%20250g>

PIMIENTO.COM.CO. precio de la presentación de 250 gramos de café Morasurco. Disponible en: <https://pimiento.com.co/abarrotes/3209-cafe-morasurco-250-g-7703045000037.html>

BOLSASECOLOGICAS.COM. bolsas de papel biodegradable para colocar alimentos. [en línea]. [citado:11/02/2023]. Disponible en: <https://www.bolsasecologicas.com>

INTERPLASTICOSCOLOMBIA.COM. materiales que generan recubrimiento a base de fécula de maíz. [en línea]. [citado: 11/02/2023]. Disponible en: <https://www.interplasticoscolombia.com/interrecologias-colombia-bolsas-de-fecula-demaiz>

DANE.GOV.CO. Precios mayoristas de los productos según boletín semanal emitido por el DANE. [en línea]. [citado 12/02/2023]. Disponible en: <https://dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuaria/sipsa/bol-pdf>

FUEGOEXTINTORESSAS.COM. cotización de extintor ABC multifuncional. Citado 13/01/2023. Disponible en: <https://recargadeextintoresbogota.com/extintores-portatiles/extintor-abc-multiproposito>

FISIOAYUDAS.COM. cotización botiquín primeros auxilios más dotación. Citado 13/01/2023. Disponible en: [https://tienda.fisioayudas.com/item-botiquin\\_tipo\\_b\\_de\\_primeros\\_auxilios\\_con\\_dotacion-242645](https://tienda.fisioayudas.com/item-botiquin_tipo_b_de_primeros_auxilios_con_dotacion-242645)

	PROCESO INNOVACIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 210 de 222

SIIGO.COM. cotización software Siigo para emprendedores. Citado 13/03/2023.  
 Disponible en: [https://www.siigo.com/facturacion-electronica/?utm\\_source=adwords&utm\\_medium=ppc&utm\\_campaign=%5BS%5D%5BCP%5D+-+Facturaci%C3%B3n+Electr%C3%B3nica+-+%5B11-2022%5D&utm\\_term=&hsa\\_ver=3&hsa\\_ad=636099662362&hsa\\_net=adwords&hsa\\_kw=&hsa\\_mt=&hsa\\_grp=150490367024&hsa\\_tgt=dsa-1898278143490&hsa\\_cam=18973453123&hsa\\_src=g&hsa\\_acc=4512101301&gclid=Cj0KCQjwtsCgBhDEARIsAE7RYh0tCy0QGxrfTfXI7jI1p3WofdYgo4gvxM86P6yk6cf0-UebGSSGdGlaAvVnEALw\\_wcB](https://www.siigo.com/facturacion-electronica/?utm_source=adwords&utm_medium=ppc&utm_campaign=%5BS%5D%5BCP%5D+-+Facturaci%C3%B3n+Electr%C3%B3nica+-+%5B11-2022%5D&utm_term=&hsa_ver=3&hsa_ad=636099662362&hsa_net=adwords&hsa_kw=&hsa_mt=&hsa_grp=150490367024&hsa_tgt=dsa-1898278143490&hsa_cam=18973453123&hsa_src=g&hsa_acc=4512101301&gclid=Cj0KCQjwtsCgBhDEARIsAE7RYh0tCy0QGxrfTfXI7jI1p3WofdYgo4gvxM86P6yk6cf0-UebGSSGdGlaAvVnEALw_wcB)

PROHIBIDA SU COPIA



PROCESO INNOVACIONE  
INNOVACIONE  
FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO



Código: FO-ID-015

Fecha: 13-Oct-20

Versión: 01

Página: 211 de 222

# ANEXOS

PROHIBIDA SU COPIA

	<p style="text-align: center;">PROCESO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
		Página: 212 de 222	

**Anexo A. Formato de la encuesta:**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ENCUESTA PARA EL PLAN DE NEGOCIO DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE UNA BEBIDA SUSTITUTA DEL CAFÉ A BASE DE HABA DENOMINADA “CAFÉ DE HABA” EN EL MUNICIPIO DE PUPIALES**

Fecha de aplicación: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_  
Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_  
Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_  
Cargo: \_\_\_\_\_  
Correo electrónico o teléfono: \_\_\_\_\_

**INFORMACIÓN ESPECÍFICA**

Objetivo: Conocer la aceptación de una bebida sustituto del café tradicional a base de haba, denominada “CAFÉ DE HABAS” en el Municipio de Pupiales.

¿En su negocio dispone para la comercialización algún tipo de café?

Si  
No

¿Qué tipo de café compra a su proveedor con mayor frecuencia?

- a) Molido
- b) Instantáneo
- c) Café Saborizado
- d) Otro

¿Considera usted que el café es un producto indispensable para los consumidores?

Si  
No

¿Qué tipo de presentación del café comúnmente adquiere?

- a) personal
- b) libra
- c) kilo
- d) Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

	PROCESO INNOVACIONE INNOVACIONE FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 213 de 222

¿Qué aspecto es más significativo al momento de elegir a su proveedor?

- a) Cumplimiento
- b) Precio
- c) Calidad
- d) Otra

¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Sus proveedores son de orden?

- a) Local
- b) Departamental
- c) Nacional
- d) Internacional

¿Cuál es el precio que usualmente paga por este producto?

- |                                |                                |   |
|--------------------------------|--------------------------------|---|
| <input type="radio"/> \$5.000  | <input type="radio"/> \$6.000  | <input type="radio"/> más de \$6.000 pesos 250gm  |
| <input type="radio"/> \$16.000 | <input type="radio"/> \$17.000 | <input type="radio"/> más de \$18.000 pesos 500gm |
| <input type="radio"/> \$25.000 | <input type="radio"/> \$26.000 | <input type="radio"/> más de \$26.000 pesos kilo  |

Otra

¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Qué modalidad de pago maneja con su proveedor?

- a) Crédito
- b) Contado
- c) Las dos opciones

¿En caso de manejar crédito que periodo de pago maneja con su proveedor?

- a) 8 días
- b) 15 días
- c) 30 días

Otra

¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Usted recibe promociones por parte de su proveedor?

- a) Si
- b) No

¿Con qué frecuencia realiza el pedido a su proveedor?

- a) Semanal
- b) Quincenal
- c) Mensual

Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

	PROCESO INNOVACIÓN E INNOVACIÓN FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO		N E
		Código: FO-ID-015	
		Fecha: 13-Oct-20	
		Versión: 01	
			Página: 214 de 222

¿Cuánto tiempo por lo general demora en llegar su pedido?

- a) Un día
- b) Dos días
- c) Tres días
- d) Más de tres días

Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Cuáles son las falencias que ha identificado con su proveedor?

- a) Demora en la entrega
- b) Mercancía defectuosa
- c) Mercancía incompleta
- d) Ninguno

Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Cuál es su principal competencia?

- a) Cafeterías
- b) Establecimientos informales
- c) Vendedores ambulantes
- d) Tiendas

Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Qué medio de comunicación frecuente usted?

- a) Cuñas radiales
- b) Página web
- c) Redes sociales
- d) Volantes
- e) Ninguno

Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

¿Qué aspecto sería el más importante para comprarle a un nuevo proveedor?

- a) Precio
- b) Calidad
- c) Legalidad
- d) Cumplimiento

Otro

¿Cuál? \_\_\_\_\_

Nota: en la pregunta anterior puede seleccionar más de una opción

	<p style="text-align: center;">PROCESO INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">INNOVACIONE</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>		Código: FO-ID-015
			Fecha: 13-Oct-20
			Versión: 01
			Página: 215 de 222

¿Usted percibe que, si se ofreciera un producto sustituto al café para la comercialización en su establecimiento, un producto con calidad, innovación, y el aspecto saludable pueden aumentar sus ventas?

- a) SI
- b) NO

¿Conoce las propiedades nutritivas y saludables del haba?

- a) SI\_\_
- b) NO\_\_

¿Le gustaría conocer un nuevo sustituto del café tradicional elaborado a base de habas, denominado CAFÉ DE HABA para la venta en su establecimiento?

- a) SI
- b) NO

¿Qué opina sobre la idea de comercializar un café a base de haba?

- a) Buena
- b) Innovadora
- c) Poco llamativa

¿Usted estaría dispuesto a comprar este producto sustituto del café tradicional elaborado a base de habas, denominado CAFÉ DE HABA fabricado por una empresa local ubicada en el municipio de Pupiales?

- a) SI
- b) NO

¿Por qué razones estaría dispuesto a adquirir este producto?

- a) Precio
- b) Sabor
- c) Presentación
- d) Propiedades Nutricionales

¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un producto como el café a base de habas, en la presentación de 250 gramos?

- a) \$ entre 4.000 y 5.000
- b) \$ entre 6.000 y 7.000
- c) \$-entre 8.000 y 9.000
- d) Otro \$-----

	<p style="text-align: center;">             PROCESO INNOVACIONE            INNOVACIONE            FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO         </p>	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 216 de 222

¿Qué material del empaque sería el más apropiado según su criterio?

- a) Plástico
- b) Papel
- c) Vidrio
- d) Otro

¿Cuál? .....

**Muchas gracias por su colaboración.**

PROHIBIDA SU COPIA



	<p style="text-align: center;">PROCESO INVENTARIO DE INNOVACIONES TECNOLÓGICAS Y PRODUCTIVAS</p> <p style="text-align: center;">FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO</p>	Código: FO-ID-015
		Fecha: 13-Oct-20
		Versión: 01
		Página: 217 de 222

**Anexo B. Listado de los graneros (información proporcionada por la Alcaldía Municipal de Pupiales)**

	Nombre del Establecimiento	NIT
1	Tienda	NO
2	Tienda Nataly Nayely	NO
3	Mecatos Yolita	NO
4	Tienda Pupiales	NO
5	Carlos Belalcazar	NO
6	Miscelanea Aurora	NO
7	Super Mercado	98363424-3
8	Surtitodo la Septima	1085926280-0
9	De todo Casa Grande	94296070-8
10	Angel Azul	NO
11	Supersita	1085936003-1
12	Mecatos Yolomax	NO
13	Granero	NO
14	Tienda Central	NO
15	Tienda la Blanquita	NO
16	Mercabarato	NO
17	Gran Hogar	22025740-0
18	Yolis Tienda	NO
19	Tienda San Francisco	98363432-1
20	Granero Katherine	NO
21	Tienda la Granja	NO
22	ATIENDA	NO
23	Tienda Gaby	59801938-5
24	Tienda	27396037-1
25	Tienda la Granja	NO
26	Granero Camilo	1085901446-8
27	Tienda Eymi	NO
28	Miscelánea Central	NO
29	Tienda del Barrio	NO
30	Miscelánea Principal	5313434-1
31	Variedades la Union	27395775-2
32	Merkatel	NO
33	Tienda Dona Nohemi	NO
34	Granero Sarita	NO
35	Tienda María Rosa	NO
36	Tienda de Barrio	NO
37	Sofí Tienda	NO
38	Granero la Esquina	NO



	<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>NIT</b>
39	Granero Atenas	NO
40	Mecatos y Mecatos	NO
41	tienda	NO
42	tienda	NO
43	tienda familiar	NO
44	tienda	NO
45	tienda	NO
46	tienda	NO
47	tienda	NO
48	granero klaterin	NO
49	tienda	NO
50	tienda	NO
51	tienda	NO
52	tienda	NO
53	Tienda	NO
54	Tienda	NO
55	Tienda	NO
56	Tienda	NO
57	Tienda	NO
58	tienda	NO
59	Tienda	NO
60	Tienda	NO
61	Tienda	NO
62	El Promosionaso	NO
63	Tienda	NO
64	Granero Camila	NO
65	Tienda	NO
66	Tienda surtihogar	NO
67	Granero Ángel Azul	NO
68	Tienda	NO
69	Tienda	NO
70	tienda	NO
71	tienda	NO
72	tienda	NO
73	tienda	NO
74	tienda	NO
75	tienda	NO
76	tienda	NO
77	tienda	NO
78	tienda	NO



	<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>NIT</b>
79	Tienda	NO
80	Tienda	NO
81	Tienda	NO
82	tienda	NO
83	Multimarcas	NO
84	Frutería Rosa Rosero	NO
85	Abastos centro	1086107184-1
86	Tienda Gladis	NO
87	Variedades de Pupiales	27396407-1
88	Tienda	NO
89	Tienda	NO
90	Tienda	NO
91	Tienda	NO
92	Tienda Martha Taques	NO
93	Tienda María	NO
94	Surtiacabados	98363943-4
95	Tienda la esquina	NO
96	Cafetería buen sabor	NO
97	Colacteos Punto de Venta	891201294
98	Tienda Sofía	NO
99	Tienda Fanny Leyton	NO
100	Tienda damary	NO
101	Tienda Karita	NO
102	Peluas y mas	NO
103	Tienda costa azul	NO
104	Tienda Dayana Ramos	NO
105	Tienda Emilio Montenegro	NO
106	Tienda	NO
107	Variedades salome	NO
108	Tienda santa Martha	NO
109	Tienda la unión	NO
110	Tienda	NO
111	Tienda	NO
112	Tienda	NO
113	Tienda frigorífico	NO
114	Tienda	NO
115	Tienda Ángela	NO
116	Surtidor	NO



## Anexo C. Cálculos mano de obra

### Mano de Obra Directa

Cargo	Básico	Auxilio de transporte	Total devengado	Cesantías del 8,33%	Intereses a cesantías 1%	Prima de 8,33%	Vacaciones 4,17%	Total pagar a
Operario de manipulación 1	\$ 1.160.000	\$ 140.000	\$ 1.300.000	\$ 108.290	\$ 1.083	\$ 108.290	\$ 54.210	\$ 1.571.873
Operario de manipulación 2	\$ 1.160.000	\$ 140.000	\$ 1.300.000	\$ 108.290	\$ 1.083	\$ 108.290	\$ 54.210	\$ 1.571.873
<b>Totales</b>	<b>\$ 3.480.000</b>	<b>\$ 280.000</b>	<b>\$ 2.600.000</b>	<b>\$ 216.580</b>	<b>\$ 2.166</b>	<b>\$ 216.580</b>	<b>\$ 325.260</b>	<b>\$ 3.143.746</b>

### Mano de obra Indirecta

Cargo	Básico	Auxilio de transporte	Total devengado	Cesantías del 8,33%	Intereses a cesantías 1%	Prima de 8,33%	Vacaciones 4,17%	Total pagar a
Administrador	\$ 1.360.000		\$ 1.360.000	\$ 113.288	\$ 1.133	\$ 113.288	\$ 56.712	\$ 1.644.421
Contador	\$ 1.160.000	\$ 140.000	\$ 1.300.000	\$ 108.290	\$ 1.083	\$ 108.290	\$ 54.210	\$ 1.571.873



PROCESO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN  
 FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO



Código: FO-ID-015

Fecha: 13-Oct-20

Versión: 01

Página: 221 de 222

<b>Totales</b>	<b>\$ 2.520.000</b>	<b>\$ 140.000</b>	<b>\$ 2.660.000</b>	<b>\$ 221.578</b>	<b>\$ 2.216</b>	<b>\$ 221.578</b>	<b>\$ 110.922</b>	<b>\$ 3.216.294</b>
----------------	---------------------	-------------------	---------------------	-------------------	-----------------	-------------------	-------------------	---------------------

APORTES PARAFISCALES		VALOR	PRESTACIONES SOCIALES		VALOR
SALUD	8,5%	411.400	CESANTIAS	8,33%	438.158
ARP	0,522%	25.265	INTERESES/CESANTIAS	12%	52.579
AFP	12,00%	580.800	PRIMA DE SERVICIOS	8,33%	438.158
ICBF	3%	145.200	VACACIONES	4,17%	201.828
SENA	2%	96.800			
CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR	4%	193.600			

DESCUENTOS DE NOMINA					TOTAL DEDUCCIONES
4%	4%	1%	\$	OTRAS DEDUCCIONES	
SALUD	PENSION	FONDO DE SOLIDARIDAD	RETEFUENTE		
46.400	46.400	-			92.800
46.400	46.400	-		-	92.800
54.400	54.400	-		-	108.800



PROCESO INVESTIGACIÓN  
INNOVACIÓN  
FORMATO: PRESENTACIÓN PROYECTO DE GRADO



Código: FO-ID-015  
Fecha: 13-Oct-20  
Versión: 01  
Página: 222 de 222

46.400	46.400	-	-	92.800
<b>193.600</b>	<b>193.600</b>	-	-	<b>387.200</b>

PROHIBIDA SU COPIA