



PROHIBIDA SU COPIA



PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO
EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA DEL MUNICIPIO DE IPIALES
PARA EL AÑO 2017

MICHAEL ALEXANDER MORAN VALLEJO

PROHIBIDA SU COPIA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2016



PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA DEL MUNICIPIO DE IPIALES
PARA EL AÑO 2017

MICHAEL ALEXANDER MORAN VALLEJO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título de Contador
Público

Asesor

Esp. ANDRES ANTONIO CERON ARTEAGA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
SAN JUAN DE PASTO
2016



NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, noviembre de 2016



AGRADECIMIENTOS

Un sincero agradecimiento a Dios, a mi familia por su apoyo.

A la institución Educativa la Victoria por abrirme sus puertas para realizar mi estudio de investigación.

A mi asesor Andrés Antonio Cerón Arteaga por brindarme totalmente sus conocimientos y asesorías en mi estudio de investigación.

A mis docentes de carrera por brindarme su enseñanza y total agradecimiento, a mi tutora Irina Margarita Jurado Paz por su apoyo, concejo y preocupación en mi estudio de investigación.

A las directivas de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, por haber brindado los espacios académicos para realizar los estudios superiores.

MICHAEL ALEXANDER



A Dios por darme fortaleza, sabiduría, perseverancia en los momentos que creía desfallecer, gracias Dios mío por prestarme la vida y ser mi benefactor de todos los días.

A mi madre Dora Patricia por estar en todo momento de mi vida apoyándome con sus palabras de aliento, perseverancia, disciplina, gracias mamá por todo tu amor que me acompañara toda mi vida; te amo mucho.

A mi padre Adrián Arney, por brindarme toda su ayuda en momentos, donde mi mete quedaba en blanco y darme las herramientas para lograr cada reto en mi vida, demostrándome y enseñándome a ser fuerte y perseverar en cada uno de mis metas planeadas gracias papá.

A mis dos hermanos Fernando y Dhamar, con los he compartido toda mi niñez y adolescencia estado siempre en todo momento de mi vida dando me anécdotas por contar, enseñándome humildad y forjando mi personalidad con valores y actitudes.

A todos mis familiares por siempre estar apoyándome en todos los buenos y malos momentos compartiendo, alegría, tristeza, enojos y momentos de angustia.

A Daniela Alejandra Lucero por darme totalmente su apoyo y palabras de aliento en momentos en los cuales todo estaba oscureciendo, por ser más que mí pareja mi mejor amiga y compañera, este gran proceso gracias por brindarme tu cariño y amor.

MICHAEL ALEXANDER



CONTENIDO

	Pág.
PRESENTACIÓN DE R.A.E.	
INTRODUCCION	
1. TITULO	26
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	27
2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	27
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	28
2.3 JUSTIFICACION	28
3. OBJETIVOS	30
3.1 OBJETIVO GENERAL	30
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	30
4. MARCO REFERENCIAL	31
4.1 MARCO CONTEXTUAL	31
4.1.1 Emprendimiento a nivel internacional	32
4.1.2 Emprendimiento a nivel nacional	33
4.1.3 Emprendimiento a nivel departamental	34
4.1.4 Contexto socio económico y geográfico de desarrollo del proyecto	36
4.1.5 Institución Educativa la Victoria	38
4.2. MARCO TEÓRICO	40
4.2.1. Teoría de Andy Freire (Argentina)	41
4.2.2. Emprendimiento según McClelland (Nueva York)	41
4.2.3. Emprendimiento según Evert Hagen	42
4.2.4. El Espíritu Empresarial de Jeffrey A. Timmons (Nueva York)	42
4.2.5. Universidad Icesi "hacia una universidad de espíritu empresarial	43
4.2.6. Emprendedores en el Aula de Silvia del Solar Sepúlveda (Chile)	43
4.2.7. Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos	44
4.3 MARCO LEGAL	47
4.4 MARCO CONCEPTUAL	49
5. DISEÑO DE ASPECTOS METODOLÓGICOS	52
5.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	52
5.2 ENFOQUE	52
5.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	52
5.4 MÉTODO	53
5.5 VARIABLES	53
5.6 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO INVESTIGATIVO	53



5.6.1 Determinación de la población	53
5.6.2 Determinación de la muestra.	53
6. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	55
6.1 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS ESTUDIANTES	55
6.2 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE ENCUESTAS A DOCENTES	62
6.3 ENTREVISTA AL RECTOR Y AL SECRETARIO DE EDUCACIÓN.	68
7. ESTABLECER OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	71
7.1. Análisis MEFI	71
7.2. Análisis MEFE	73
7.3. Análisis FODA	74
7.4. Benchmarking Funcional o Genérico:	77
7.5. Objetivos estratégicos y correlación con el P.E.I	80
8. ESTRUCTURA DEL MODELO ADMINISTRATIVO (U.D.E)	90
8.1. Modelo Administrativo	90
8.2. Plan de Cargos y personal de Apoyo	93
8.3. SALARIOS PERSONALES DE CARGO	101
8.4. FUENTES DE FINANCIACIÓN QUE APOYAN EL EMPRENDIMIENTO	104
8.5. ORGANIGRAMA DE LA U.D.E	105
8.6. PRESUPUESTO PARA LLEVAR ACABO LAS FUNCIONES U.D.E	111
8.7. LOGOTIPO Y VALORES DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO	115
9. FORMULAR INDICADORES EVALUACIÓN.	118
10. PLAN DE ACCIÓN	121
CONCLUSIONES	
RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	
CIBERGRAFIA	
ANEXOS	



LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Veredas del corregimiento la victoria	37
Tabla 2. Matriz EFI	72
Tabla 3. Matriz EFE	73
Tabla 4. Matriz FODA	74
Tabla 5. Cruce de la matriz FODA	76
Tabla 6. Benchmarking Funcional	78
Tabla 7. Correlación entre los objetivos estratégicos de la U.D.E y el PEI de la Institución	81
Tabla 8. Plan de mejoramiento de Institución Educativa la Victoria que aborda la temática de emprendimiento	84
Tabla 9. Análisis SMART	85
Tabla 10. Plan de operativización de los objetivos estratégicos de la U.D.E.	87
Tabla 11. Estructura de la U.D.E	91
Tabla 12. Perfil de cargo, Coordinador de Emprendimiento	95
Tabla 13. Perfil de cargo, Asistente administrativo	97
Tabla 14. Perfil de cargo, Docente promotor de Emprendimiento	99
Tabla 15. Cualidades de un Docente emprendedor	101
Tabla 16. Salario de coordinador de emprendimiento	102
Tabla 17. Salario de Docente promotor de emprendimiento	102
Tabla 18. Salario de Asistente Administrativo	103
Tabla 19. Fuentes de financiación y apoyo al emprendimiento.	104
Tabla 20. Aspectos académicos de la catedra de emprendimiento.	106
Tabla 21. Gastos de personal	112
Tabla 22. Insumos de oficina	112
Tabla 23. Equipos	113
Tabla 24. Servicios	113
Tabla 25. Resumen de Gastos Directos	113



Tabla 26. Gastos indirectos	114
Tabla 27. Gastos pre Implementación de la U.D.E.	114
Tabla 28. Total gastos	114
Tabla 29. Indicadores de evaluación por área funcional	118
Tabla 30. Plan de acción	122

PROHIBIDA SU COPIA



LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. ¿qué es emprendimiento para ti?	55
Gráfica 2. ¿qué es innovar?	55
Gráfica 3. ¿cuál es el concepto que para ti define liderazgo?	56
Gráfica 4. ¿qué es una idea emprendedora?	56
Gráfica 5. ¿en cuál de los siguientes campos te gustaría emprender?	57
Gráfica 6. ¿qué defines por empresa?	57
Gráfica 7. ¿qué entiendes por plan de negocios?	58
Gráfica 8. Según se percepción puede afirmar que hay emprendedores en tu corregimiento	58
Gráfica 9. ¿para ti un modelo de emprendimiento es?	59
Gráfica 10. ¿para ti lo más importante para emprender sería?	60
Gráfica 11. ¿qué es emprendimiento?	62
Gráfica 12. la educación y el emprendimiento se definen	63
Gráfica 13. ¿el perfil integral de docente emprendedor es?	64
Gráfica 14. ¿qué haces de un profesor promotor de emprendimiento?	64
Gráfica 15. emprendimiento transversal	65
Gráfica 16. Si es factible de la creación de la u.d.e en la institución educativa la victoria	66



LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Contextualización del proyecto	31
Figura 2. Paisaje Urbano Centro Poblado. L.H.G P.B.O.T. 1.999	37
Figura 3. Modelos teóricos del emprendimiento	40
Figura 4. Teoría del triángulo invertida – Andy Freire	41
Figura 5. Evidencias fotográfica de los estudiantes encuestados	61
Figura 6. Organigrama de la U.D.E.	93
Figura 7. Nivel jerárquico y relaciones de la U.D.E	94
Figura 8. Organigrama de la U.D.E. dentro de la Institución Educativa	105
Figura 9. Logotipo y eslogan de la unidad de emprendimiento	115



LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Tabulación de encuestas de estudiantes y docentes

Anexo B. Encuesta para los Estudiantes

Anexo C. Encuesta para Docentes

Anexo D. Entrevista Rector

Anexo E. Entrevista Secretario de Educación de la ciudad de Ipiales

PROHIBIDA SU COPIA



RESUMEN ANALITICO DE ESTUDIO R.A.E

CORPORACION UNIVERSITARIA AUTONOMA DE NARIÑO

PROGRAMA ACADEMICO: PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA

FECHA DE ELABORACION DE R.A.E.: 1 Noviembre de 2016

AUTORES: MORAN VALLEJO, Michael Alexander

ASESOR: Esp. ANDRES ANTONIO CERON ARTEAGA

TITULO: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA DEL MUNICIPIO DE IPIALES PARA EL AÑO 2017

PALABRAS CLAVES:

EMPRENDEDOR: Persona que posee un espíritu de búsqueda de algo nuevo, que acepta el riesgo como parte inherente de todo cuanto hace y que observa en cada dificultad un reto a ser vencido y no un bloqueo.

EMPRENDIMIENTO: Es el desarrollo de competencias emprendedoras de las personas, que debe conducir a la generación de valor en su proyecto de vida y permitirle además la oportunidad de identificar iniciativas innovadoras que conduzcan a la conformación de nuevas empresas.

ESPIRITU EMPRENDEDOR: Es una nueva mentalidad empresarial, visionaria con creatividad, innovación, liderazgo y destrezas fundamentales para la creación y nacimiento de ideas.

PLAN DE NEGOCIO: Informe escrito que presenta, de forma clara y concisa, todos los aspectos de una nueva empresa que son importantes para los inversores; información acerca de la idea del producto, el mercado, la gente que va a dirigir el proyecto y a gestionar la empresa, perspectivas de crecimiento, análisis financiero, etc.

UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO: Centros de Formación cuyo objetivo principal será el desarrollar y potencializar competencias emprendedoras en la comunidad estudiantil que permitan poner en marcha ideas de negocio productivas, dar un adecuado direccionamiento a las organizaciones ya existentes y lograr una mejor gestión del futuro propio de cada individuo

MATRIZ DE FORTALEZAS INTERNAS (MEFI): Es una herramienta para formular estrategias, su objetivo es resumir y evaluar las fuerzas y debilidades más importantes dentro de un caso de estudio, ofreciendo identificar y evaluar.



MATRIZ DE FORTALEZAS EXTERNAS (MEFE): La matriz de evaluación de factores externos, evalúa las oportunidades y amenazas que puedan presentarse dentro del desarrollo de la inserción.

FODA: Como el nombre lo dice es la abreviación del cruce de variables internas que son las fortalezas, debilidades y las variables externa que son las oportunidades y amenazas, de ahí en nombre de FODA.

BENCHMARKING: Es el proceso mediante el cual se recopila información y se obtienen nuevas ideas, mediante la comparación de aspectos,

BENCHMARKING FUNCIONAL O GENÉRICO: El benchmarking funcional se orienta hacia los productos, servicios y procesos de trabajo. Sin embargo, las organizaciones comparadas pueden o no ser competidores directos. El objeto del benchmarking funcional es relevar la mejor práctica de una compañía reconocida como líder en un área específica.

PLAN OPERATIVO: es un documento oficial en el que los responsables de una organización, empresa o institucional elaboran para poder planificar el cumplimiento de metas, este documento contiene objetivos generales de la compañía a cada departamento que se traducen en estrategia global.

PLAN DE ACCIÓN: es herramienta que utiliza un marco que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas, constituyendo de esta manera, una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto.

PEI: El Proyecto Educativo Institucional es el principal ordenador de las instituciones educativas, en él está plasmado el marco teórico bajo el cual surgen los objetivos pedagógicos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: Son los propósitos de cambio radical hacia los cuales debe estar enfocada la institución para lograr su desarrollo, son coherentes con su misión.

ESTRATEGIA: Son las determinación de los objetivos que llevan a planificar actividades de largo plazo de una institución o empresa y los cursos de acción a seguir.

TIC: Son las Tecnologías de la Información y la Comunicación, son un sistema de tecnologías que permiten obtener información desarrollar la gestión de la información.



PERFIL DE CARGO: es un documento en el cual lleva una serie de información exigida, como requisitos para el cumplimiento de las tareas de una institución o empresa que emplea a una persona.

Smart

PRESUPUESTO: es una planeación donde se expresa la cantidad de dinero que se utilizara para realizar actividades en un futuro.

DESCRIPCION DEL PROBLEMA: Si se observa el contexto social, económico, cultura en la región se analiza las perspectivas que tienen los educandos hacia el futuro con respecto a su realización a nivel personal y profesional, se compara este sentido con las economías globales, la internacionalización, se deducir que va a la par, promulgado este sentido en pro de crear personas capaces de desafiar el mundo y ser autosuficientes.

“A lo largo de este siglo la figura del emprendedor ha sido objeto de estudio tanto para la economía como para la sociología que se han sentido atraídas por la relevancia que esta figura tiene en sus respectivos campos de investigación.”

“El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.”

Para poder lograr esto se tiene que formar personas con características idóneas, guiándola por procesos de formación educativa por medio de unidades de emprendimiento, las cuales poseen profesionales capacitados para realizar acompañamiento y asesoría a la comunidad emprendedora.

La INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA no ha podido insertar con mayor amplitud el emprendimiento en sus estudiantes y comunidad, por falta de herramientas que le permita fomentar con más amplitud su formación emprendedora en sus estudiantes y proyectarse hacia la comunidad entregando personas generadoras de ideas.

De igual forma a comenzado su proceso de realizar una mega estructura por la implementación de la jornada única, razón por la cual necesita un apoyo en emprendimiento, aunque son conocedores de la ley 1014 del 2006, no han podido promover la fundación de una unidad de emprendimiento en la institución, obstaculizando su ánimo de fomentar y formar personas idóneas capaces de emprender ideas de negocios.



FORMULACION DEL PROBLEMA: ¿Contribuirá el plan de mejoramiento al proceso de gestión comercial en el centro de acopio asociación de familias guardabosques en el municipio de Buesaco-Nariño para el 2016?

CONTENIDO:

La presente investigación tiene como propósito inicialmente realizar un diagnóstico de la situación actual de la Institución Educativa la Victoria en torno al conocimiento, manejo, desarrollo y gestión del emprendimiento, posteriormente se interpreta la información primaria, obtenida mediante entrevistas semi estructuradas y encuestas, con la cual se construyeron matrices de análisis interno y externo. Se cruzó variables, y a partir de procesos de benchmarking se estableció objetivos estratégicos, que orientaran las operaciones de la unidad de emprendimiento. Los objetivos estratégicos, se les designan unas acciones o actividades, para lograr el cumplimiento de metas y obtención productos, bajo estos objetivos y acciones se crea la estructura administrativo de la unidad de emprendimiento, la cual se constituye de diferentes componentes para su funcionamiento. En la fase final se formuló indicadores de evaluación, para analizar el desempeño y cumplimiento de metas de la unidad de emprendimiento y se diseñó un plan de acción que define la estructura y elementos necesarios para operativizar la implementación de la unidad de emprendimiento en la institución educativa la victoria. Con el desarrollo del presente proyecto, la institución educativa cuenta con una herramienta para potencializar y orientar la cultura y la gestión del emprendimiento desde una unidad estructurada para tales fines y que articulada a los procesos pedagógicos se convierta en un factor diferenciador en la educación de una comunidad con mayor proyección socioeconómica que se fundamenta en el emprendimiento.

METODOLOGIA:

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo y Gestión Administrativa: Busca fomentar en el estudiante, la capacidad de generar espíritu empresarial con el fin de crear unidades empresariales acordes a su carrera o a su formación académica.

Así mismo pretende con la elaboración de proyectos un análisis y evaluación de estos los cuales establezcan su viabilidad en el mercado que garanticen un margen de confiabilidad en la creación desarrollo e implementación de la empresa.

Sub línea de investigación: Creación y desarrollo empresarial

Tema: Espíritu Empresarial



ENFOQUE

Enfoque cuantitativo y cualitativo: Consiste en la integración de los métodos cuantitativos y cualitativos, a partir de los elementos que integran la investigación, como el análisis de datos numéricos, a través de la estadística y la descripción y las observaciones.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la propuesta de la propuesta para la creación de la unidad de emprendimiento en la institución educativa la victoria del municipio de Ipiales se realizara una investigación descriptiva exploratoria - analítica, donde se efectuará una descripción de la situación actual del tema de investigación.

Investigación exploratoria y concluyente: maneja análisis cualitativos y cuantitativos para entender e interpretar un fenómeno..

Investigación descriptiva: Refiere o narra características y propiedades de un objeto, sujeto o situación específica, sin emplear juicios de valor y en procura de altos niveles de objetividad.

MÉTODO

Se trabajara con un método inductivo-deductivo, por la obtención de la información Primaria a través de encuestas y entrevistas, pasando de lo particular a lo general, Para finalmente agrupar la información obtenida y realizar el análisis.

Método inductivo: Parte de fenómenos particulares para llegar a generalizaciones. Esto se refiere a pasar de los resultados obtenidos de la observación y experimentación con elementos particulares a la formulación de hipótesis, principios y leyes de tipo general.

Método Deductivo: Parte de Fenómenos generales para llegar a uno particular, esto se refiere a la aplicación de principios, teorías y leyes a casos particulares.

VARIABLES

Variables cualitativas y cualitativas: Reciben este nombre aquellas variables cuyos elementos de variación tienen un carácter cualitativo y cuantitativo susceptible de medición numérica.



DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO INVESTIGATIVO

Determinación de la población

Una población total de 595 estudiantes
20 docentes
3 administrativos
2 directivos docentes y un orientador escolar

Se desarrolló una herramienta de encuestas y entrevistas semiestructuradas para la muestra de la investigación aplicando 61 encuestas a los estudiantes, a 20 docentes, 2 entrevistas semiestructuradas al rector de la institución educativa y al secretario de educación, Con un total de 81 encuestas y 2 entrevista – ver (anexos 1, tabulación de encuestas y formatos de encuestas)

CONCLUSIONES

La institución educativa está en la vanguardia en el emprendimiento y el empresarismo con una visión amplia a crecer, con resultados positivos, aunque la falta de personal idóneo en las áreas empresariales, como resultado el proceso se estanca, y no siga su curso evolutivo.

Los estudiantes conjuntos a los docentes están muy contextualizados sobre la importancia del emprendimiento, y terminología manejada, siendo una fuerza clave para la implementación de la unidad de emprendimiento, con receptividad, acogimiento a la formación y capacitación de docentes promotores de emprendimiento y estudiantes emprendedores.

El rector y el secretario de educación, resumen emprendimiento y el empresarismo tiene que ser relevante, ya que facilita al usuario a despertar el espíritu emprendedor, concretando ideas de negocios, satisfaciendo las necesidades de la comunidad y desarrolla proyecciones de vida, de igual maneras impacta en la forma de pensar, el saber y actuar, formando jóvenes comprometidos a mejorar el entorno y al cambio.

Las encuestas realizadas, conjunto con el análisis, fueron de gran importancia para identificar factores relevantes en el contexto interno y externo, conjunto a las herramientas de análisis, que fueron de gran ayuda en el momento de comparar las potencialidades, desafíos, riesgos y limitantes de la institución educativa de forma más profunda se realiza un benchmarking genérico comparando unidades de emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional para establecer objetivos estratégicos.

El PEI de la institución educativa fue de gran ayuda para analizar si los objetivos estaban cumpliendo con las necesidades de la institución y plan de mejoramiento,



bajo metodología SMART, se concretó que estaban en armonía dentro del contexto educativo e institucional.

El modelo administrativo de la unidad de emprendimiento está acorde a las políticas de emprendimiento de la institución pero que crea la necesidad de estar coordinada por personal idóneo en la materia y que tendrá que manejar recurso humano, tecnológico, financiero entre otras instancias para llevar un rendimiento, eficaz, efectivo para obtener efectividad.

El modelo administrativo es muy viable para que institución crezca de igual forma tiene que ser evaluado por medio de indicadores metas y pedagógicos, y tiene que estar en continuo funcionamiento para la obtención de resultados positivos. En general el proyecto esta entrelazado a cumplir las necesidades y proyecciones que la institución educativa requiera, está dado para cambios y modificaciones, con el fin de mejorar y crear cultura de emprendimiento.

El proyecto esta generalmente cumpliendo los parámetros de la ley 1014 de fomento a la cultura de emprendimiento y bajo conceptos de autores relevantes en la historia del emprendimiento y empresarismo como la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, la teoría de motivación según David McClelland y Elton Mayo, la cultura como base inicial del emprendimiento según Evert Hangen, El Espíritu Empresarial de Jeffrey A. Timmons entre otros autores.

El proyecto a nivel personal explorar el mundo del emprendimiento fortaleciendo mis conocimientos, en la formulación de proyectos y la solución de necesidades orientadas a la participación continua con la sociedad.

La unidad de emprendimiento, con sus tres áreas que la conforman cumplirá con satisfacer la necesidad de mejorar las capacidades, conocimientos y alternativas del emprendimiento en toda la comunidad educativa incentivando, ampliando y mejorando la formación emprendedora con proyecciones a entregar personas capacitadas generadoras de ideas y emprendimientos empresariales.

RECOMENDACIONES

Concluido el trabajo de grado, con los resultados de la investigación se sugiere las siguientes recomendaciones a la institución educativa la victoria.

Dar implementación del modelo administrativo de la unidad de emprendimiento con cada área que la conforma, sus acciones, actividades y personal idóneo para su funcionamiento, realizando un seguimiento continuo por un periodo de 6 meses para lograr su conformación y funcionamiento.



Realizar evaluaciones periódicamente por cada actividad en corto y largo plazo para mantener un registro histórico para futuros reajustes a la unidad de emprendimiento en el crecimiento y evolución en el tiempo.

Debido a que la cultura de emprendimiento en el municipio de Ipiales es de un porcentaje bajo, es necesario fortalecer la investigación dentro de la unidad de emprendimiento y la institución educativa que permitan fortalecer la cultura del emprendimiento, en sus estudiantes para llegar a un crecimiento, desarrollo local y regional, mediante su formación educativa, la gestión y la proyección de planes de negocios.

La unidad tiene que estar en continua actividad y desarrollo de acciones para tener un impactante y relevante, reconocimiento como unidad de emprendimiento y como la institución que la constituye en la formulación de planes de negocios y formación de estudiantes emprendedores a n plano municipal, regional y nacional.

Que el equipo administrativo y docente estén en constaten sinergia con las actividades de la unidad de emprendimiento por áreas para el desarrollo y funcionamiento de la misma.

BIBLIOGRAFÍA

Constitución Política de Colombia 1991. Presidencia de la República de Colombia. Archivado desde el original el 3 de diciembre de 2015. Artículo 1.

COLOMBIA. Ley 1014. 26 de Enero de 2006, en la cual estipula el fomento a la cultura de emprendimiento Congreso de Colombia. Bogotá D.C 2006 p 1.(PDF)

Cámara de comercio, el docente como y formador de emprendimiento, promotor Programa de emprendimiento en la Región Bogotá Cundinamarca 2009, p 17.(PDF)

Cristian pino y equipo docente, plan de área emprendimiento empresarial, Institución Educativa Guadalupe, 6 de Julio de 2013, Medellín.

Decreto 934 de 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE, Publicado en el Diario Oficial 45.160 del 14 de Abril de 2003, Bogotá D.C.

Decreto 1192 de 2009, Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones, Publicado en el Diario Oficial 47.311 de abril 3 de 2009. Bogotá D.C.

Diana Lorena Castillo Roa. Impacto Generado En El Desarrollo Regional Por La Gestión De La Unidad De Emprendimiento Del Centro Multi Sectorial Lope Del



Municipio De Pasto. Sena Regional Nariño, Pasto Nariño. Universidad de Nariño - 2006, p. 37.

Hollman Portilla Linares. Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David c. McClelland, Bogotá D.C. Universidad de la Salle 2010.

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Ministerio de Educación Nacional Viceministerio de Educación Prescolar, Básica Y Media Bogotá D.C- COLOMBIA. Guía N° 39 p. 9, 10, 13, 14.

Ley 1650 por la cual se reforma parcialmente la ley 115 de 1994 ley general de la educación, Bogotá D.C, a los 12 de julio de 2013, Congreso de la República, Colombia.

Ley 789 de 2002 por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo. Bogotá, D. C., a 27 de diciembre de 2002 El Congreso de Colombia.

Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Dada en Bogotá, D. C.

Ley 1286 de 2009, se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones, artículo 3 incisos 6 pág.2, Congreso de Colombia. Diario oficial año CXLIV. N. 47241. 23, ENERO, 2009.

La ley 1780 de 2016 por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones, dada en Cartagena de indias el 2 de mayo del 2016,

Pasado, presente y futuro del emprendedor la racionalidad en la actividad emprendedora, Alfredo Rodríguez Sedano, José María López de Pedro

Proyecto educativo institucional (PEI) AÑO 2016-2018. Resolución No 12721 del 21 de Agosto de 1981 y 355 del 21 de Abril de 2005 Ipiales, Nariño p. 32, 35, 36, 38, 43

Proyecto Educativo Institucional (PEI), Periódico libre pensamiento edición 2014, victoria, Ipiales Nariño.

Rodrigo Varela, Olga Bedoya. Modelo conceptual del desarrollo empresarial basado en competencias, Bogotá D.C. Universidad ICSI – 2006.



Silvia del Solar Sepúlveda, Emprendedores en el Aula, Santiago, Chile pág. 28.

TEORIAS DEL EMPRENDIMIENTO - Luis Alberto Gómez Economista.

VARELA, Rodrigo. Hacia una universidad con espíritu empresarial. Director Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Bogotá D.C. Universidad Icesi.

CIBERGRAFIA

Alianza por la cultura emprendedora en Nariño. Disponible en: www.unimariana.edu.co/Noticias/index.php/la-u/867-alianza-por-la-cultura-emprendedora-en-narino. (14.09.2016; 11:24 am)

Atmos chile, Qué es un Proyecto Educativo Institucional. Disponible en: <http://www.atmos.cl/inicio1/node/18> (21.09.2016; 11:03 pm).

Businesscol.com, Diccionario Glosario de Administración, Negocios y Gerencia. Disponible en: <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/administrativo/glossary.php?word=OBJETIVOS%20ESTRAT%C9GICOS> (21.09.2016; 11:03 pm).

Debitoor, Glosario de contabilidad, Definición de benchmarking. Disponible en: <https://debitoor.es/glosario/definicion-de-benchmarking> (02.05.2016: 4:30 p.m.)

Emprendimiento NSC! Disponible en: <http://emprendimiento-nscali.blogspot.com.co/> (02.09.2015; 4:00 p.m.)

Emprendimiento y Empresarismo. SENA, Disponible en, <http://www.sena.edu.co/oportunidades/emprendimiento-y-empresarismo/Paginas/Emprendimiento-y-Empresarismo.aspx> (14.09.2016; 11:48 pm)

El periódico virtual de los Ipiales, a nivel universal. Disponible en: <http://www.ipitimes.com/lavict.htm> (04.09.2015; 3:00 p.m.)

Evaluación de Indicadores de competitividad, (Richman y Koontz, 1993, p. 27) Disponible en: http://www.contactopyme.gob.mx/benchmarking/conceptos/ben_mod.asp (08.05.2016; 5:00 p.m.)

Incubatecufro, Universidad de la frontera- Chile- región de la Araucanía, Disponible en, <http://www.incubatec.cl/>. (08.05.2016: 4:30 p.m.)

Información general de Ipiales, Alcaldía del municipio de Ipiales. Disponible en: http://www.ipialesnarino.gov.co/informacion_general.shtml (02.09.2015; 4:00 p.m.)



Gerencie.com. Emprendimiento empresarial, importancia del emprendedor. Disponible en: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html> (02.09.2015; 4:00 p.m.)

Global Entrepreneurship Monitor (GSM). Colombia. Disponible en: <http://gemcolombia.org/noticias/> (14.09.2016; 12:30 a.m.)

Mónica Torres, Empresas que apoyan el emprendimiento en Colombia, 23 de noviembre 2013. Prezi Disponible en, https://prezi.com/yys7a_j4btoy/empresas-que-apoyan-el-emprendimiento-en-colombia/ (13.06.2016; 10:00 am)

Nariño. Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/Nariño (02.09.2015; 4:00 p.m.)

Resultados y proyecciones (2005-2020) del censo 2005. DANE. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/lpiales> (02.09.2015; 4:00 p.m.)

UEI (unidad de emprendimiento e innovación), Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <https://emprendimientounal.wordpress.com/uei/quienes-somos-2/> (08.06.2016; 4:00 p.m.)

Unidad de emprendimiento, universidad de caldas, Disponible en, <http://emprendimiento.ucaldas.edu.co/View/nosotros.php> (08.05.2016: 4:30 p.mm.)

Software utilizado

Adobe Ilustrador Portable CS6 figura 1, 3, 6, 7 ,9

Anexos

Anexo A. Tabulación de encuestas de estudiantes y docentes

Anexo B. Encuesta para los Estudiantes

Anexo C. Encuesta para Docentes

Anexo D. Entrevista Rector

Anexo E. Entrevista Secretario de Educación de la ciudad de Ipiales



INTRODUCCION

Apoyando el emprendimiento, dentro de los parámetros de la ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, la Institución Educativa la Victoria del municipio de Ipiales, abre sus instalaciones para obtener una alternativa, enfocada en la creación de una unidad de emprendimiento, realizando un diagnóstico y recolección de información primaria y secundaria, orientados a la formación de personas emprendedoras donde participan principalmente la comunidad estudiantil, docente, administrativos y secretaria de educación.

Inicialmente se realizó un diagnóstico de la situación actual de la Institución Educativa la Victoria en torno al conocimiento, manejo, desarrollo y gestión del emprendimiento, posteriormente se interpreta la información primaria, obtenida mediante entrevistas semi estructuradas y encuestas, con la cual se construyeron matrices de análisis interno y externo. Se cruzó variables, y a partir de procesos de benchmarking se estableció objetivos estratégicos, que orientaran las operaciones de la unidad de emprendimiento.

Los objetivos estratégicos, se les designan unas acciones o actividades, para lograr el cumplimiento de metas y obtención productos, bajo estos objetivos y acciones se crea la estructura administrativo de la unidad de emprendimiento, la cual se constituye de diferentes componentes para su funcionamiento.

En la fase final se formuló indicadores de evaluación, para analizar el desempeño y cumplimiento de metas de la unidad de emprendimiento y se diseñó un plan de acción que define la estructura y elementos necesarios para operativizar la implementación de la unidad de emprendimiento en la institución educativa la victoria.

Con el desarrollo del presente proyecto, la institución educativa cuenta con una herramienta para potencializar y orientar la cultura y la gestión del emprendimiento desde una unidad estructurada para tales fines y que articulada a los procesos pedagógicos se convierta en un factor diferenciador en la educación de una comunidad con mayor proyección socioeconómica que se fundamenta en el emprendimiento.



1. TITULO

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA DEL MUNICIPIO DE IPIALES PARA EL AÑO 2017.

PROHIBIDA SU COPIA



2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Si se observa el contexto social, económico, cultura en la región se analiza las perspectivas que tienen los educandos hacia el futuro con respecto a su realización a nivel personal y profesional, se compara este sentido con las economías globales, la internacionalización, se deducir que va a la par, promulgado este sentido en pro de crear personas capaces de desafiar el mundo y ser autosuficientes.

“A lo largo de este siglo la figura del emprendedor ha sido objeto de estudio tanto para la economía como para la sociología que se han sentido atraídas por la relevancia que esta figura tiene en sus respectivos campos de investigación.”¹

“El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.”²

Para poder lograr esto se tiene que formar personas con características idóneas, guiándola por procesos de formación educativa por medio de unidades de emprendimiento, las cuales poseen profesionales capacitados para realizar acompañamiento y asesoría a la comunidad emprendedora.

La INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA no ha podido insertar con mayor amplitud el emprendimiento en sus estudiantes y comunidad, por falta de herramientas que le permita fomentar con más amplitud su formación emprendedora en sus estudiantes y proyectarse hacia la comunidad entregando personas generadoras de ideas.

De igual forma a comenzado su proceso de realizar una mega estructura por la implementación de la jornada única, razón por la cual necesita un apoyo en emprendimiento, aunque son conocedores de la ley 1014 del 2006, no han podido promover la fundación de una unidad de emprendimiento en la institución, obstaculizando su ánimo de fomentar y formar personas idóneas capaces de emprender ideas de negocios.

¹ Pasado, presente y futuro del emprendedor la racionalidad en la actividad emprendedora, Alfredo Rodríguez Sedano, José María López de Pedro. Disponible en: <http://www.unav.es/educacion/sociedu1/textos/Emprendedor.doc> (02.09.2015; 4:00 p.m.)

² Gerencie.com. Emprendimiento empresarial, importancia del emprendedor. Disponible en: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html> (02.09.2015; 4:00 p.m.)



2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Con la elaboración de una propuesta para la creación de la unidad de emprendimiento en la institución educativa la victoria del municipio de Ipiales, permitirá mejorar las capacidades, conocimientos y alternativas del emprendimiento en la comunidad educativa?

2.3 JUSTIFICACION

“El tema de emprendimiento empresarial en la actualidad se ha desarrollado en entidades gubernamentales, instituciones educativas y empresas con el fin de promover a partir de ley 1014 de 2006 el espíritu emprendedor con principios y valores que generen beneficios y estrategias para afrontar las dificultades que se presentan en la sociedad como progreso laboral y personal enfocado a la creatividad e innovación, permitiendo superar las necesidades producidas por diferentes factores con el objetivo de mejorar la calidad de vida”.³

Es por ello que por medio de herramientas didácticas y educativas que instruyan en el proceso de crear y ejecutar una idea de negocio que a corto plazo conlleve a una estabilidad económica, independencia laboral y personal de acuerdo las expectativas de cada individuo desarrollando competencias.

Mediante el desarrollo de la materia y las competencias realizadas por profesionales con el perfil adecuado en el emprendimiento, se pretende crear y adquirir una cultura emprendedora a través de la colaboración y participación en cada trabajo, complementando su preparación académica.

El área de emprendimiento dentro de las instituciones educativas es la clave para formar estudiantes en competencias laborales generales y específicas, organizacionales y empresariales, personales, interpersonales, entre otras, con las cuales los educandos aprenderán a identificar oportunidades de negocio, generar nuevas ideas, trabajar en equipo, entre otros.

Con el ánimo responder a estas necesidades, se realizara la unidad de emprendimiento para ayudar cada uno de los niveles de la educación secundaria y media vocacional, de manera que los docentes puedan tener herramientas de aplicación para el desarrollo de la temática en forma transversal, y otorgando nuevos espacios de fomento de la cultura emprendedora.

Es importante realizar este proyecto, con el que además de satisfacer la necesidad de la institución educativa la victoria, crea y mantiene una imagen de colaboración de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, a través del

³ Emprendimiento NSC! Disponible en: <http://emprendimiento-nscali.blogspot.com.co/> (02.09.2015; 4:00 p.m.)



estudiante que mediante el desarrollo del proyecto, aplica conocimientos adquiridos, fortaleciendo conceptos, metodologías y poniendo en práctica lo aprendido, acompañado de la responsabilidad, la ética profesional, y manteniendo un sinergia con la institución educativa.

PROHIBIDA SU COPIA



3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Estructurar la propuesta de creación de la unidad de emprendimiento en la Institución Educativa la Victoria, corregimiento la Victoria municipio de Ipiales para el año 2017.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de la Institución Educativa la Victoria en torno al manejo y desarrollo del tema emprendimiento.
- Establecer objetivos estratégicos para realizar la unidad de emprendimiento.
- Estructurar el modelo administrativo de la unidad de emprendimiento.
- Formular los indicadores de evaluación.
- Establecer y definir el plan de acción.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO CONTEXTUAL

El contexto en el cual se desarrolla el proyecto toma en cuenta en 3 elementos que se desglosan de la siguiente manera; en primer elemento es el emprendimiento y su dinámica a nivel internacional, nacional y regional, el segundo elemento es el sector socioeconómico y geográfico donde se desarrolla el proyecto, que se enfoca en el municipio de Ipiales, corregimiento la Victoria, el tercer elemento se enfoca en puntualmente en la institución educativa la victoria donde se efectuara el proyecto.

Figura 1. Contextualización del proyecto



Fuente: Este estudio



4.1.1 Emprendimiento a nivel internacional

El emprendimiento ha evolucionado a través del tiempo junto a la innovación, con factores que acompañan el crecimiento de estos como es la cultura, la economía y la sociedad, a pasar de los años el emprendimiento se ha mejorado y ampliado siendo flexible a la incorporación de herramientas que ayudan a concretar ideas.

En las últimas décadas el emprendimiento ha tomado fuerza, comenzando a ser uno de los factores más importantes para los profesionales, instituciones públicas, universidades y redes empresariales, con el cual se efectúa el crecimiento e innovación de un país.

La innovación es uno de los factores más grandes que acompaña el emprendimiento donde está reflejado en el crecimiento y evolución de los países, según estudios de la OMPI, la Universidad Cornell y el INSEAD, el índice mundial de innovación se refleja en 128 países y economías de distintas regiones del mundo, concluyendo que los países que son impulsados por la innovación, son líderes en emprendimiento, en mediano y largo plazo como: Suiza, Finlandia, Singapur, Irlanda, Dinamarca, Luxemburgo, Reino Unido, Suecia, Holanda, Estados Unidos y Canadá.

Estos países que están en la vanguardia de la innovación, emprendimiento y el desarrollo empresarial, se preocupan de que en sus gobiernos apoyen los procesos, de incorporar leyes que fomenten la cultura del emprendimiento, incorporen mecanismos de financiamiento e implementen sistemas educativos.

Estudios del emprendimiento nivel mundial realizados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que es la entidad que mide las diferentes actividad empresarial, empezando por quienes ven oportunidades, pasando por quienes decidieron acometer una iniciativa empresarial hasta aquellos individuos con empresas establecidas, en el reporte global del 2015 al 2016 redacta que “en el mundo, el 66% de la población adulta (18-64) percibe la creación de empresa como una buena elección de carrera profesional, y más de la mitad de la población se sienten con capacidades para iniciar una empresa”⁴. De igual forma el 78% en las economías son impulsadas por la innovación y el 69% en las economías impulsadas por la eficiencia.

⁴ Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Colombia. Disponible en: <http://gemcolombia.org/noticias/> (14.09.2016; 12:30 a.m.)



4.1.2 Emprendimiento a nivel nacional

Colombia es un país situado en la región noroccidental de América del Sur. Está constituido en un estado unitario, social y democrático de derecho cuya forma de gobierno es presidencialista. Esta república está organizada políticamente en 32 departamentos descentralizados y el Distrito capital de Bogotá, sede del gobierno nacional.⁵

De acuerdo a las estimaciones y proyecciones de Población 1985 - 2020 DANE, Colombia en el presente año tiene un población total de 48.202.617, de los cuales un 50,63% de la población son mujeres, equivalente a 24.403.311 y un 49,37% son hombres, equivalente a 23.799.306.

Colombia es un país que está en la vanguardia del emprendimiento ocupando el cuarto lugar según estudios del GEM en el 2014, como impulsador de actividad emprendedora dentro de Latinoamérica teniendo un crecimiento del 23%, el país antes de la reflexión y la creación de la ley 1014 del fomento de la cultura del emprendimiento, el país estaba situado entre los estándares más bajos en emprendimiento.

La ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento, que nace del la Red Nacional para el Emprendimiento (RNE), ha sumergido a la educación y los medios de comunicación a actuar en la inserción e implantación de la cultura del emprendimiento jugando un papel crucial los jóvenes de las instituciones públicas y privadas de nivel primario secundario y bachillerato.

En Colombia existe entidades que apoyan el emprendimiento tanto de carácter público y privado lideradas por las gobernaciones, alcaldía y cámaras de comercio, actualmente funcionan 31 redes de emprendimiento una por departamento, con la excepción del departamento de Guainía, el fondo emprender impulsa 116 unidades de emprendimiento, 401 Unidades de emprendimiento en las Universidades y el SENA, 11 Laboratorios para la innovación empresarial.

Cuenta con apoyo de los laboratorios sociales de cultura de emprendimiento (Laso) del ministerio de cultura, Las iniciativas privadas como: Destapa Futuro, Corporación Ventures, Endeavor Colombia, Andi del Futuro, Red Bavaria, las incubadoras de empresas como la Fundación Incubar Colombia, Incubadora Gestando de igual forma empresas de financiación de proyectos como el Banco de la Mujer, el Banco Caja Social y Bancolombia.

⁵ Constitución Política de Colombia 1991. Presidencia de la República de Colombia. Archivado desde el original el 3 de diciembre de 2015. Artículo 1.



4.1.3 Emprendimiento a nivel departamental

Nariño es un departamento de Colombia ubicado al suroeste del país, sobre la frontera con Ecuador y con orillas en el océano Pacífico. Su capital es San Juan de Pasto, presenta una geografía diversa y clima variado según las altitudes: caluroso en la planicie del Pacífico y frío en la parte montañosa, donde vive la mayor parte de la población, situación que se repite en sentido norte-sur. El departamento es esencialmente agrícola y ganadero tiene una extensión de 33.268 km², se divide en 64 municipios, 230 corregimientos.⁶

El departamento de Nariño, cuenta con la articulación de la Red Regional de Nariño, ha inicia la Ruta de Emprendimiento, en el cual distintas entidades gubernamentales, organizaciones privadas, instituciones de educación superior e instituciones educativas municipales, en las cuales son participe la Cooperación de Colombia (APC), La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), estos actores forman el grupo DIRENA, desarrollo con identidad regional entre España Nariño.

La Ruta de Emprendimiento fomenta y se enfoca que el emprendimiento, el desarrollo empresarial son ejes fundamentales para crear espacios de emprendimiento en la región efectuando estrategias que fortalecen la educación en emprendimiento en los establecimientos educativos a nivel primario esto lo acompaña el Comité de la Red Regional de Emprendimiento de Nariño. La Ruta del Emprendimiento es la recreación de la réplica del Programa España y sus Regiones Intercambian Conocimiento con Antioquia (ERICA), en el 2012.

La Red Regional de emprendimiento de Nariño está compuesta por entidades que articula el emprendimiento e interactúan en la Ruta de emprendimiento estas entidades son:⁷

- La Gobernación de Nariño
- Alcaldía de Pasto
- Cámara de comercio de Pasto
- Cámara de comercio de Tumaco
- Comisión Regional de la competitividad en Nariño
- Universidad Cooperativa de Colombia
- Universidad Mariana
- Universidad de Nariño
- Universidad San Martín
- Institución Universitaria CESMAC

⁶ Nariño. Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/Nariño (02.09.2015; 4:00 p.m.)

⁷ Alianza por la cultura emprendedora en Nariño. Disponible en: www.unimariana.edu.co/Noticias/index.php/la-u/867-alianza-por-la-cultura-emprendedora-en-narino. (14.09.2016; 11:24 am)



- Corporación Universitaria Autónoma de Nariño
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia
- SENA Pasto
- SENA Ipirales
- Secretaria de Educación Municipal
- Institución Educativa Municipal INEM
- Parquesoft Pasto
- Institución Educativa Municipal Heraldo Romero Sánchez
- Institución Educativa Municipal Luis Eduardo Mora Osejo
- Institución Educativa Municipal Maria Goretti
- Institución Educativa Municipal Francisco de la Villota
- UNIMINUTO
- Bancolombia
- Asociación Efectivas
- Club de emprendedores

El departamento de Nariño también cuenta con redes de financiación entre las principales está el fondo emprender junto con el SENA se establece un objetivo principal de la unidad de Emprendimiento y Empresarismo el cual es:

“Fomentar la cultura el emprendimiento identificando ideas de negocios y orientando a los colombianos hacia las fuentes de financiación existentes en el mercado.”⁸

De igual manera la unidad de Emprendimiento y Empresarismo promueve programas que ayudan articular y fomentar el empresarismo donde se encuentra EmpréndeT, con el ánimo de ayuda a los estudiantes que estén vinculados al SENA, para efectuar y desarrollar sus ideas de negocios, ante el fondo emprender, la puesta en marcha del emprendimiento y el fortalecimiento y crecimiento en el mercado de este.

El programa de fortalecimiento Mypes que brinda asesoramiento a medianas y pequeñas empresas enfocado en asesorar en el diagnóstico de la situación, la formulación de plan de acción y acompañamiento dentro de un marco de plan estratégico.

⁸Emprendimiento y Empresarismo. SENA, Disponible en: <http://www.sena.edu.co/oportunidades/emprendimiento-y-empresarismo/Paginas/Emprendimiento-y-Empresarismo.aspx> (14.09.2016; 11:48 pm)



4.1.4 Contexto socio económico y geográfico de desarrollo del proyecto

Ipiales es una ciudad colombiana situada en el departamento de Nariño y cabecera del municipio del mismo nombre. Es puerto aéreo y terrestre fronterizo pues se ubica en la frontera con la república del Ecuador; en el Nudo de los Pastos, en el altiplano andino; relativamente cerca de la costa del océano Pacífico, al pie de monte amazónico y a la línea equinoccial; siendo una región pamazónica.⁹

La Ciudad y Municipalidad forma parte de la conurbación binacional Tulcán Ipiales en donde viven 196.630 habitantes, aunque estos datos podrían ser más elevadas ya que la cifra dada para el municipio de Ipiales corresponde al censo 2005 y la del cantón de Tulcán del censo 2010. Según estimaciones para el 2012 la población de ambas ciudades aglomeradas es de alrededor de 220 000 de habitantes, y es por tanto el área metropolitana fronteriza más poblada del lado ecuatoriano y la segunda más poblada del lado colombiano.¹⁰

Ipiales es un municipio con grandes oportunidades por ser zona de frontera ha sido participe de la ruta de emprendimiento de Nariño en el proyecto ruta E por medio de la cámara de comercio, de igual forma sea realizado talleres con anterioridad como emprendimiento workshop bubbly realizado por el proyecto Nariño vive digital donde la iniciativa de este taller fue trabajar ideas de negocios de los participantes mediante una dinámica de innovación y el uso adecuado de las TIC.

Dentro del municipio de Ipiales las instituciones educativas están tratando de insertar la cultura del emprendimiento mediante la concientización y la adaptación de catedra de emprendimiento, dentro de las 18 instituciones públicas que tiene el municipio de Ipiales se encuentra la institución educativa la victoria que ha empezado a fortalecer y culturizar al estudiante por medio de catedra de emprendimiento, ferias y proyectos enfocados a creación de productos.

La Institución Educativa la Victoria se encuentra en el corregimiento la Victoria a situado a 38 km. de la cabecera municipal, sus habitantes pertenecían al antiguo corregimiento de El Pun, cuenta con una amplísima zona de 45 mil km²

Fue fundado 2 de julio de 1917, en terrenos donados por los señores José Alegría y José María Rosero, dentro de trascurso de los años la comunidad creció y en fundando colegios, escuelas, acueducto, hospital, electrificación, y obteniendo la figura de corregimiento con su respectivo corregidor, dentro del crecimiento del corregimiento se recalca la llegada de La comunidad religiosa de las misioneras

⁹Información general de Ipiales, Alcaldía del municipio de Ipiales. Disponible en: http://www.ipialesnarino.gov.co/informacion_general.shtml (02.09.2015; 4:00 p.m.)

¹⁰ Resultados y proyecciones (2005-2020) del censo 2005. DANE. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Ipiales> (02.09.2015; 4:00 p.m.)

Hijas de la Sagrada Familia de Nazaret el año 1954 y Comenzando ser parroquia desde el año 1965.

La Victoria está enmarcada dentro del paisaje andino, reinado por el Nudo de los Pastos y expuesta a la influencia climática de la Amazonía, lo que hace que en esta zona haya una gran presencia de humedad en su ambiente. La base económica de la región se basa principalmente en la Agricultura, base por excelencia de la economía campesina, y en la Ganadería, que ha alcanzado una gran importancia en los últimos años. Las costumbres y creencias de la gente "victoriana" son consecuencia de las colonizaciones de los territorios baldíos y representados, por tanto, en las costumbres provenientes de otros municipios tales como Ipiales, Pupiales, Potosí y Córdoba principalmente.¹¹

Figura 2. Paisaje Urbano Centro Poblado. L.H.G P.B.O.T. 1.999



Fuente: <http://www.ipitimes.com/lavict.htm>

Cuenta con una totalidad de 8653 habitantes divididos en las distintas veredas así:

Tabla 1. Veredas del corregimiento la victoria

CORREGIMIENTO / RESGUARDO	VEREDA	POBLACIÓN
LA VICTORIA	CENTRO POBLADO	1.947
	EL CULTÚN	490
	VILLAMORENO	398
	VILLAFLORES	590
	EL SALADO	88
	SAN ANTONIO	730
	LA PALMA	757
	SAN JOSE ALTO	253
	EL TELIZ	359
	ARRAYÁN	959
	SAN JORGE	287
	LA ESTRELLA	138
	EXFLORIA	267
	AZUAY	155
	PÉNJAMO	382
SAN JOSE BAJO	253	
TOTAL	8.653	

Fuente: Plan de formación docente Ipiales 2010- 2015

¹¹ El periódico virtual de los Ipialeños, a nivel universal. Disponible en: <http://www.ipitimes.com/lavict.htm> (04.09.2015; 3:00 p.m.)



4.1.5 Institución Educativa la Victoria

Se fundó en el año de 1974 el Movimiento Cívico Popular apoyado por varios padres de familia, planteo la necesidad de un colegio de educación secundaria para La Victoria y lideraron su gestión.

Actualmente está a cargo del Esp. Adrian Moran que comenzó su encargatura en mayo de 2011 en adelante dentro de su gestión la institución educativa ha ejecutado el proyecto pavimentación del patio central, Construcción y mejoramiento de infraestructura (pavimentación, cerramientos, baterías sanitarias, ornamentación) de preescolar, primaria y bachillerato, dotación tecnológica, reestructuración administrativa, financiera y académica.

En el año 2012 se implementa la banda de paz y el grupo de danzas amanecer andino, se eleva las pruebas externas de bajo a básico, los docentes implementaron experiencias de proyectos aula iniciando la transversalidad de las competencias ciudadanas, se gestiona la articulación con el SENA, Se implementa una organización académica y administrativa, se pinta la planta física de la institución mejorando los ambientes escolares.

En el año 2013 se realiza una alta inversión en articulación de las TIC y de procesos lúdicos comunicativos gestionando una nueva aula de informática dotada de 40 PC portátiles, se compra T.V, proyectores, equipos de audio dentro del mismo año se mejora en las pruebas ICFES de básico a alto.

En el mismo año se alcanza a graduar la primera promoción de técnicos en sistemas en articulación con el SENA. Y bachilleres básicos transformemos, se entrega batería sanitaria en preescolar, se mejora las instalaciones eléctricas en preescolar, primaria y se Inicia el Programa Nacional todos aprender.

En el año 2014 el 30% de los docentes y directivos participan en equipos de investigación educativa institucional (Proyecto de gestión de riesgo, PEEF), los docentes implementan proyectos de aula con articulación de tecnologías informáticas y comunicacionales. Siendo gestores del bienestar estudiantil. Se mejora la infraestructura de preescolar, primaria y bachillerato, se inicia con emprendimiento empresarial en los grados 10^a y 11^a y la institución se mantiene en alto en las pruebas ICFES Se gradúa la segunda promoción de técnicos en sistemas en articulación con el SENA.¹²

En el año 2015 se hace entrega de baterías sanitarias a la sección de bachillerato, se inicia el proyecto de infra estructura para construcción de restaurante escolar y cinco aulas más, se realizan el proyecto de aulas lúdicas pedagógicas por área, en

¹²Proyecto Educativo Institucional (PEI), Periódico libre pensamiento edición 2014, victoria, Ipiales Nariño.



donde los educandos son los que trasladan de aula en aula para mediar el conocimiento con los educadores, se gradúa la tercera promoción de técnicos en sistemas en articulación con el SENA y se inicia con el grado decimo el técnico en asistencia administrativa.

El año 2016, se implementa el proyecto de aulas lúdico pedagógicas con creación de 16 aulas en bachillerato, se inicia la demolición y construcción del restaurante escolar y las cinco aulas encaminadas para el proyecto de jornada única, se comienza la construcción de kiosco para tienda escolar.

La comunidad educativa de la Institución Educativa La Victoria, cuenta actualmente con un total de 595 estudiantes, con 20 docentes, 3 administrativos, 2 directivos docentes y un orientador escolar.

Misión

La Institución Educativa La Victoria, es de carácter oficial modalidad académica, que se ofrece como centro de desarrollo humano de niños, niñas, jóvenes y señoritas del estratos 0, 1 y 2 de La Inspección de policía de La Victoria del Municipio de Ipiales Nariño en los niveles de preescolar, básica y media vocacional, cumpliendo los requisitos de ley y los de formación emanados por el ministerio de educación nacional y la secretaría de educación, orientando a sus educandos mediante una formación integral, fundamentada en competencias que desarrollen el ser, el sentir, el pensar, el actuar el vivir, el convivir, el aprender, el aprender a saber, el saber hacer, el liderar y emprender, capaces de atender con pertinencia y calidad las necesidades de la comunidad en el ámbito Local, Regional y Nacional.

Visión

La Institución Educativa La Victoria en el año 2020 alcanzará la excelencia educativa. Se fortalecerá la articulación con el SENA y convenios con instituciones de educación superior en diferentes programas de formación, haciendo que nuestro PEI sea pertinente, incluyente y de alta cobertura, basado en una educación por competencias que garantice la construcción de una institución integradora de saberes innovadores y adecuados para la vida, que conlleven a su comunidad educativa al trabajo en equipo, con un alto sentido de compromiso; enriqueciendo sus diversas dimensiones, como protagonistas de su propio destino en un mundo globalizante en aras de construir una nueva sociedad.¹³

¹³ Proyecto educativo institucional (PEI) AÑO 2016-2018. Resolución No 12721 del 21 de Agosto de 1981 y 355 del 21 de Abril de 2005 Ipiales, Nariño, p 35,36.

La importancia del conocimiento de la información anteriormente fue contextualizar el proyecto e indica de manera sólida el crecimiento actual del emprendimiento a nivel internacional, nacional, regional, municipal y como ha ido practicándose a medida de fomentar la cultura del emprendimiento en la educación, en los factores socioeconómicos y culturales, con los interactúa actualmente.

4.2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico esta se enfoca en el análisis de modelos teóricos del emprendimiento desde perspectivas motivacionales, socioeconómico cultural y educación, que defienden conceptos y métodos teóricos del emprendimiento.

Figura 3. Modelos teóricos del emprendimiento

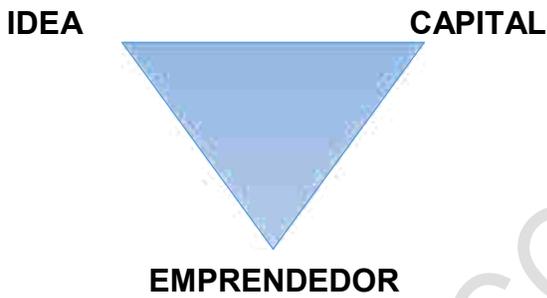


Fuente: Este estudio

4.2.1. Teoría de Andy Freire (Argentina)

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, todo proceso emprendedor combina tres componentes:

Figura 4. Teoría del triángulo invertida – Andy Freire



Fuente: TEORIAS DEL EMPRENDIMIENTO - Luis Alberto Gómez Economista

“El punto de apoyo es el emprendedor, quien necesita dos componentes adicionales para llegar: la idea de negocio con viabilidad de mercado, y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, siempre se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas”¹⁴.

“De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor exitoso siempre logra el capital o el gran proyecto”.¹⁵

La teoría de triángulo invertido de Freire nos explica como el emprendedor es el punto central de la idea y el capital, concluyendo que estos dos factores son fundamentales para el crecimiento del emprendimiento y que estos componentes lleguen a obtener excelentes resultados, por medio de recursos y herramientas como el tiempo, sociedad, cultura, economía, y fuentes de financiación en el cual se desarrolla la idea, el emprendedor y el capital.

4.2.2. Emprendimiento según McClelland (Nueva York)

“Estudia este impulso esta motivación refiriéndose a ella como el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa, por ejemplo, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de

¹⁴TEORIAS DEL EMPRENDIMIENTO - Luis Alberto Gómez Economista. Disponible en: http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf (05.09.2015; 3:30 p.m.)

¹⁵TEORIAS DEL EMPRENDIMIENTO - Luis Alberto Gómez Economista. Disponible en: http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPRENDIMIENTO.pdf (05.09.2015; 3:30 p.m.)



realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado”.¹⁶

McClelland nos explica que el emprendimiento proviene de la motivación que obtenga el ser humano para satisfacer una necesidad, los impulsos que animan a crea ideas para sobrevivir, crecer económicamente, independizarse, y lograr nuevas metas siendo esencial para el cumplimiento de objetivos, como el crear su propia empresa y dando oportunidad de nuevos impulsos y satisfaciendo necesidades .

4.2.3. Emprendimiento según Evert Hagen

“Analiza la precondiciones culturales que van a crear una mentalidad emprendedora o empresarial a partir del shock cultural que se produce en un momento en que se introduce cambios fundamentales en la cultura tradicional. Para que esto ocurre aduce Hagen, cambio en los patrones de socialización en la niñez, pueden producir cambios en el tipo de personalidad que tiene repercusión para el cambio social en décadas posteriores cuando estos niños ya son adultos interviniendo en la vida social”.¹⁷

Evert Hagen relaciona que el emprendimiento se debe educar desde las primeras etapas de la niñez, enfocando a que el ser humano en su etapa adulta, pueda auto realizarse, para Hagen este stock de culturizar, y motivar a realizar innovación a la cultura tradicional, se lo debe inculcar con cambios que salgan de un sistema, que limita la exploración del pensamiento, de la creación y la innovación.

4.2.4. El Espíritu Empresarial de Jeffrey A. Timmons (Nueva York)

“Es la habilidad de crear y construir algo a partir de casi nada; es un acto creativo propio del género humano. Es liberar la energía personal en el inicio y construcción de una empresa u organización, más que mirar, analizar o descubrir una. Es tomar riesgos calculados y luego hacer todo lo que sea posible para evitar la falla. Es la habilidad para constituir un grupo empresarial fundador que complementa las habilidades y los talentos del empresario líder. Es la destreza para percibir una oportunidad donde otros ven caos, contradicciones, confusiones y peligros. Es poseer los conocimientos para identificar, acumular y controlar los recursos y garantizar que no falten cuando más se los necesita”.¹⁸

¹⁶Hollman Portilla Linares. Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David c. McClelland, Bogotá D.C. Universidad de la Salle -2010. Disponible en: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/3157/T11.10%20P836m.pdf?sequence=1> (06.09.2015; 4:30 p.m.)

¹⁷Diana Lorena Castillo Roa. Impacto Generado En El Desarrollo Regional Por La Gestión De La Unidad De Emprendimiento Del Centro Multi Sectorial Lope Del Municipio De Pasto. Sena Regional Nariño, Pasto Nariño. Universidad de Nariño -2006, p. 37.

¹⁸Rodrigo Varela, Olga Bedoya. Modelo conceptual del desarrollo empresarial basado en competencias, Bogotá D.C. Universidad ICSI – 2006. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v22n100/v22n100a01.pdf> (06.09.2015; 4:00 p.m.)



Jeffrey A. Timmons explica con una serie de cualidades como el espíritu emprendedor de una persona anima y motiva a tomar decisiones, construir sus ideas a partir de los mínimos recursos, este espíritu está conformado por una serie de habilidades, destrezas fundamentadas en el conocimiento que ayudan al ser humano a identificar los recursos, herramientas y adaptación de en situaciones de caos.

4.2.5. Universidad Icesi “hacia una universidad de espíritu empresarial” (Colombia)

“Rodrigo Varela en la conferencia Hacia una universidad con Espíritu Empresarial, afirma que las instituciones educativas deben inculcar un espíritu empresarial en sus alumnos, profesores, programas, directivos y administración, donde los conceptos de creación de riqueza, de valor agregado, de bienestar, de generación de empleos, de creación de empresas, sean los ejes directores de toda la política académica para satisfacer las necesidades de la economía regional y nacional. Para lograrlo se requiere crear una cultura empresarial que cambie el patrón de comportamiento, crear también un currículo empresarial que estimule la creatividad, la innovación, la invención y la inteligencia integral del recurso humano, porque estas serán las piezas vitales para poder tener los recursos estratégicos del desarrollo y así poder usar adecuadamente los recursos tradicionales en la generación de oportunidades de negocio.”¹⁹

La educación en emprendimiento y empresarismo en las instituciones de educación según Vera en la conferencia Hacia una universidad con Espíritu Empresarial, recalca que estos factores deben ser obligatorios para definir una opción en formación de personas con actitudes innovadora, creadoras de desarrollo de la creatividad y el desarrollo de nuevas oportunidades para la conclusión de ideas de negocios, Vera concluye que esto se puede lograr formando, motivando y culturizando, las tendencias de emprendimiento y empresarismo, fomentando al cambio e instimulando la creatividad.

4.2.6. Emprendedores en el Aula de Silvia del Solar Sepúlveda (Chile)

Silvia de Solar en el libro emprendedor en aula habla de una serie de factores para la identificación de emprendimiento en el ámbito educativo, enfocando en la educación, en la sociedad y el sujeto, entre ellos están.

Tendencias educativas pro emprendimiento.

“Los estudiantes se han ido convirtiendo, lenta y progresivamente, en sujetos de derecho, lo que favorece su desarrollo personal y social. Sin embargo, aún existe resistencia en las escuelas y liceos para crear nuevos vínculos y formas de construir e intercambiar

¹⁹VARELA, Rodrigo. Hacia una universidad con espíritu empresarial. Director Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Bogotá D.C. Universidad Icesi. Disponible en: http://www.icesi.edu.co/es/publicaciones/publicaciones/rev_estgeren-1.php (06.09.2015; 4:00 p.m.)



conocimiento. En este sentido, la didáctica asociada al emprendimiento, supone esfuerzos considerables de parte de los actores involucrados para romper la inercia del aula y el vínculo de dependencia profesor/alumno, generando actividades que les permitan a los estudiantes la autoconfianza suficiente para descubrir y poner en marcha sus potencialidades, tanto a docentes como alumnado.”²⁰

Silva expresa que tenencias educativas en pro del emprendimiento en las instituciones, liceos y colegio crecen lento en la culturizando el tema de emprendimiento, y existe resistencia, sobre este suceso la autora explica que los docentes, directivas e involucrados deben cortar la dependencia del estudiante al docente y viceversa, creando espacios para que el estudiante descubra sus potencialidades, refuerce su confianza, y aplique sus talentos, de igual forma los docentes.

Silva en su percepción de emprendimiento en las aulas se pregunta si es posible “aprender a emprender” y afirma lo siguiente:

“Diseñar un proceso educativo para el emprendimiento presenta algunas dificultades; no podemos centrarnos en el tratamiento de contenidos, como suele hacerse al diseñar clases de manera tradicional. Es necesario enfocarse hacia el diseño de situaciones de aprendizaje que permitan generar habilidades de relaciones consigo mismo, habilidades sociales y reflexividad respecto a sus propios procesos”.²¹

Silva nos aclara que el emprendimiento en el proceso educativo tiene que dictarse de una manera más lúdica y atractiva, que permita al estudiante generar nuevas habilidades, descubrir, transformar y concretar la percepción de su entorno que ayudan a fortalecer sus actitudes de liderazgo, espíritu empresarial, social, cultural, deportivo y ambiental siendo que el emprendimiento es flexible al crecimiento y procesos de los estudiantes.

4.2.7. Cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos guía 39 Ministerios de Educación (Colombia)

El ministerio de educación bajo a guía 39 busca fomentar y dar guía a las instituciones sobre cómo debe fomentarse la cultura del emprendimiento mediante esta herramienta los docente y directivas formaran estudiantes con actitudes emprendedoras, competencias básicas, ciudadanas, laborales específicas. La guía recalca fundamentales el contesto situado como:

²⁰Silvia del Solar Sepúlveda, Emprendedores en el Aula, Santiago, Chile pág. 28. Disponible en: http://www.coronelsuarez.gov.ar/civitas/modulos/noticias/adjuntos/adjunto_20720_4.pdf (19.09.2016; 11:43 p.m.)

²¹Silvia del Solar Sepúlveda, Emprendedores en el Aula, Santiago, Chile pág. 28,29. Disponible en: http://www.coronelsuarez.gov.ar/civitas/modulos/noticias/adjuntos/adjunto_20720_4.pdf (19.09.2016; 12:24 a.m.)



Emprendimiento en los establecimientos educativos.

“En los establecimientos educativos, el emprendimiento, desde un enfoque de desarrollo humano integral es una forma de pensar, sentir y actuar para la creación del valor, lo cual permite a la comunidad educativa proponer espacios y escenarios e formación para:

- Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.
- Dar soluciones a las necesidades humanas presentes a la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.
- Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad.
- Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo.
- Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo”²².

La guía 39 del ministerio de educación enfoca a las instituciones educativas desarrollen, construyan, consoliden y fortalezcan procesos que integran la formación interdisciplinaria para el desarrollo de las actitudes, habilidades que generen estudiantes íntegros, para el trabajo en equipo, gestores de ideas, innovación y liderazgo.

La cultura del emprendimiento.

“La cultura del emprendimiento se fomenta de manera gradual en los niveles de preescolar, básica y media a partir de las competencias básicas y ciudadanas, se trabaja los procesos nacionales y elementales del emprendimiento; y en la educación media se consolidan las actitudes y conocimientos básicos, para la empresarialidad. Esta se constituye en oportunidad para que el estudiante materialice sus actitudes emprendedoras y para la empresarialidad en el desarrollo de actividades y proyectos orientados a la creación de empresa con perspectiva de desarrollo sostenible con productividad económica, cultural, tecnológica, deportiva o artística entre otras”²³.

La guía 39 orienta a los establecimientos educativos a que el emprendimiento tiene que ser gradual y de un crecimiento paulatino dentro de los niveles de educación, cada nivel tiene que enfocar al estudiante contextualizándolo más en el emprendimiento y el conocimiento básico para la creación de sus ideas, incentivando al estudiante a recrear o materializar su idea de negocio o proyecto en los grados superiores de la educación.

²²La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Ministerio de Educación Nacional Viceministerio de Educación Preescolar, Básica Y Media Bogotá D.C- COLOMBIA. Guía N° 39 p. 9. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf (15.09.2015; 4.00 p.m.)

²³La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Ministerio de Educación Nacional Viceministerio de Educación Preescolar, Básica Y Media Bogotá D.C- COLOMBIA. Guía N° 39 p. 10. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf (15.09.2015; 4.00 p.m.)



Escenarios institucionales en los que se manifiesta el emprendimiento.

Las instituciones educativas son escenarios para que los estudiantes creen sus ideas de emprendimiento desarrollando su pensamiento emprendedor en diferentes espacios como los describe la guía 39 como son:

- Actividades Académicas Se puede fomentar el emprendimiento desde proyectos de aula, salidas de campo, ferias de la ciencia, ferias empresariales, estudios de caso, concursos.
- Entorno familiar A través de la asociación de padres y madres de familia, talleres y escuelas para padres; semanas culturales, proyectos de alfabetización
- Proyectos sociales Proyectos de recuperación de cultura ancestral, afrocolombianidad, servicio social, proyectos de género, juventud
- Propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente Proyectos Pedagógicos Productivos PPP, Proyectos Ambientales Escolares PRAE, convenios con secretarías de agricultura, cajas de compensación familiar, etc.
- Actividades empresariales Visitas guiadas, pasantías, proyectos pedagógicos productivos con apoyo de empresas, contratos de aprendizaje, programas de responsabilidad social empresarial.
- Actividades culturales Izadas de bandera, grupos de danza, teatro, música, deportes, carnavales, visitas a museos, recorridos por la región.²⁴

Los escenarios son fundamentales para el desarrollo interdisciplinario de emprendimientos donde los estudiantes no se estancan en solo un campo de estudio sino que amplían su pensamiento en crear ideas que se encaminan a diferentes disciplinas y tipos de emprendimientos.

Tipos de emprendimientos.

“Como expresión del fomento a la Cultura Institucional del Emprendimiento en los Establecimientos Educativos, desde el preescolar a la educación media pueden adelantarse diversas experiencias de aprendizaje para promover el desarrollo de competencias básicas, ciudadanas y laborales específicas en los estudiantes, que promuevan simultáneamente diversos tipos de emprendimiento escolar, entre los que se destacan, el tecnológico /científico, ambiental, deportivo, cultural /artístico , social y empresarial”.²⁵

El emprendimiento es muy amplio y sostiene muchos enfoques donde se desarrolla, la guía 39 del ministerio de educación promueve diversos tipos de emprendimientos otorgando a los estudiantes un contexto interdisciplinario, desde

²⁴La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Ministerio de Educación Nacional Viceministerio de Educación Prescolar, Básica Y Media Bogotá D.C- COLOMBIA. Guía N° 39 p. 13. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf (15.09.2015; 4.00 p.m.)

²⁵La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Ministerio de Educación Nacional Viceministerio de Educación Prescolar, Básica Y Media Bogotá D.C- COLOMBIA. Guía N° 39 p. 14. Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf (15.09.2015; 4.00 p.m.)



las diversas actividades que ayuda a sentir y actuar desde una conciencia emprendedora desde diferentes tipos de emprendimiento.

- Ciencia tecnología desarrollando el pensamiento innovador.
- Ambiente desarrollando una conciencia de desarrollo humano sostenible.
- Deportivo creando líderes y guías en las actividades físicas motrices.
- Cultura artística fomentando sus habilidades creativas e innovadoras
- Social creando conciencia ciudadana y formulando líneas de acción para resolver un problema o satisfacer una necesidad comunitaria.
- Empresarial que fortalece el liderazgo y amplía el pensamiento en desarrollo de proyectos productivos.

Estos tipos de emprendimientos, son construidos durante los procesos pedagógicos y enseñanza, interactuando la comunidad educativa con su entorno, fortaleciendo proyectos de vida en los estudiantes y coordinando la interdisciplinariedad de las áreas de enseñanza y sus procesos productivos e investigativos dentro de la educación.

4.3 MARCO LEGAL

La normatividad colombiana tiene una amplia normatividad que apoya beneficia y ampara al emprendimiento y la educación comenzando desde la carta magna de Colombia que es la Constitución Política del 1991, estableciendo derechos fundamentales del empleo y la educación, siendo los pilares del emprendimiento para la creación de empresas crecimiento de los diversos sectores del país.

La constitución política resguarda la educación como un derecho fundamental que todos los niños en el artículo 44, y un derecho de todas las personas y de servicio público que tiene una función social, totalmente gratuita en todas las instituciones públicas en Colombia, expresada en el artículo 67.

Ley 115 de 1994 por la cual se expide la ley general de la educación la cual es reformada parcialmente por la Ley 1650 de 2013²⁶, el objetivo general de la ley es organizar y brindar la educación formal en todos los nivel de preescolar básica primaria y secundaria y media, formal e informalmente, a niños, jóvenes, adultos, de diferentes grupos étnicos, de igual forma a personas en situación de discapacidad física, sensorial y psíquica y de rehabilitación e inserción a la sociedad.

²⁶Ley 1650 por la cual se reforma parcialmente la ley 115 de 1994 ley general de la educación, Bogotá D.C, a los 12 de julio de 2013, Congreso de la República, Colombia. Disponible en: <http://wsp.presidencia.gov.co/Normativa/Leyes/Documents/2013/LEY%201650%20DEL%2012%20DE%20JULIO%20DE%202013.pdf> (21.09.2016; 1:11am).



El artículo 73 de la ley 115, Tiene como finalidad de lograr la formación integral del educando, donde cada establecimiento educativo deberá elaborar y poner en práctica un Proyecto Educativo Institucional en el que se especifiquen entre otros aspectos, los principios y fines del establecimiento, los recursos docentes, didácticos disponibles y necesarios, la estrategia pedagógica, el reglamento para docentes y estudiantes y el sistema de gestión.

Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la Educación Superior. Y en su Artículo Segundo declara la Educación Superior como un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado.

Ley 789 de 2002, por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social modificando algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo²⁷, el artículo 40 de Ley 789 de 2002 crea el Fondo Emprender, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, administrado por esa entidad su finalidad es financiar iniciativas empresariales, el Decreto 934 de 2003²⁸ en el artículo 4º delega las funciones de Administración del Fondo Emprender al Consejo Directivo del Servicio Nacional de Aprendizaje Sena.

Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento²⁹ es la puerta del emprendimiento a nivel educativo en Colombia, su objetivo es promover el espíritu emprendedor, crear vínculos del sistema educativo con el sistema productivo mediante la formación de competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales en las instituciones públicas y privadas del país crean redes nacionales de que fomente el emprendimiento como lo reglamenta el de 2009³⁰ estableciendo la red nacional de emprendimiento y la red regional de emprendimiento adscrita al ministerio de comercio, industria y turismo integradas por varias instituciones que apoyan en cada parte del emprendimiento.

Decreto 1192 por la cual se modifica la ley 29 DE 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de

²⁷Ley 789 de 2002 por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo. Bogotá, D. C., a 27 de diciembre de 2002 El Congreso de Colombia. Disponible en: www.fondoemprender.com/Normatividad/Ley-789-2002.pdf (21.09.2016; 1:11am).

²⁸Decreto 934 de 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE, Publicado en el Diario Oficial 45.160 del 14 de Abril de 2003, Bogotá D.C. Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=7596> (21.09.2016; 1:23 am).

²⁹Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Dada en Bogotá, D. C. Disponible en: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html (21.09.2016; 1:23 am).

³⁰Decreto 1192 de 2009, Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones, Publicado en el Diario Oficial 47.311 de abril 3 de 2009. Bogotá D.C. Disponible en: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=35834> (21.09.2016; 1:39 am)



Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia el cual dentro del artículo 3 en estímulos Colciencias promoverá “la calidad de la educación formal y no formal, particularmente Ley 1286 de 2009, en la educación media, técnica y superior para estimular la participación y desarrollo de las nuevas generaciones de investigadores, emprendedores, desarrolladores tecnológicos e innovadores”.³¹

La ley 1780 de 2016 por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones³², el objetivo de la ley es poder impulsar a los jóvenes por medio de bases institucionales para el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas jóvenes.

4.4 MARCO CONCEPTUAL

EMPRENDEDOR: Persona que posee un espíritu de búsqueda de algo nuevo, que acepta el riesgo como parte inherente de todo cuanto hace y que observa en cada dificultad un reto a ser vencido y no un bloqueo.

EMPRENDIMIENTO: Es el desarrollo de competencias emprendedoras de las personas, que debe conducir a la generación de valor en su proyecto de vida y permitirle además la oportunidad de identificar iniciativas innovadoras que conduzcan a la conformación de nuevas empresas.

ESPÍRITU EMPRENDEDOR: Es una nueva mentalidad empresarial, visionaria con creatividad, innovación, liderazgo y destrezas fundamentales para la creación y nacimiento de ideas.

PLAN DE NEGOCIO: Informe escrito que presenta, de forma clara y concisa, todos los aspectos de una nueva empresa que son importantes para los inversores; información acerca de la idea del producto, el mercado, la gente que va a dirigir el proyecto y a gestionar la empresa, perspectivas de crecimiento, análisis financiero, etc.

³¹Ley 1286 de 2009, se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones, artículo 3 incisos 6 pág.2, Congreso de Colombia. diario oficial año CXLIV. N. 47241. 23, ENERO, 2009. Disponible en: <http://repositorio.colciencias.gov.co/bitstream/11146/251/1/5%20LEY%201286%202009.pdf> (21.09.2016; 12:55 am)

³²La ley 1780 de 2016 por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones, dada en Cartagena de indias el 2 de mayo del 2016, Disponible en: <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201780%20DEL%2002%20DE%20MAYO%20DE%202016.pdf> (21.09.2016; 2:03 am).



UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO: Centros de Formación cuyo objetivo principal será el desarrollar y potencializar competencias emprendedoras en la comunidad estudiantil que permitan poner en marcha ideas de negocio productivas, dar un adecuado direccionamiento a las organizaciones ya existentes y lograr una mejor gestión del futuro propio de cada individuo

MATRIZ DE FORTALEZAS INTERNAS (MEFI): Es una herramienta para formular estrategias, su objetivo es resumir y evaluar las fuerzas y debilidades más importantes dentro de un caso de estudio, ofreciendo identificar y evaluar.

MATRIZ DE FORTALEZAS EXTERNAS (MEFE): La matriz de evaluación de factores externos, evalúa las oportunidades y amenazas que puedan presentarse dentro el desarrollo de la inserción.

FODA: Como el nombre lo dice es la abreviación del cruce de variables internas que son las fortalezas, debilidades y las variables externa que son las oportunidades y amenazas, de ahí en nombre de FODA.

BENCHMARKING: Es el proceso mediante el cual se recopila información y se obtienen nuevas ideas, mediante la comparación de aspectos,³³

BENCHMARKING FUNCIONAL O GENÉRICO: El benchmarking funcional se orienta hacia los productos, servicios y procesos de trabajo. Sin embargo, las organizaciones comparadas pueden o no ser competidores directos. El objeto del benchmarking funcional es relevar la mejor práctica de una compañía reconocida como líder en un área específica.

PLAN OPERATIVO: es un documento oficial en el que los responsables de una organización, empresa o institucional elaboran para poder planificar el cumplimiento de metas, este documento contiene objetivos generales de la compañía a cada departamento que se traducen en estrategia global.

PLAN DE ACCIÓN: es herramienta que utiliza un marco que prioriza las iniciativas más importantes para cumplir con ciertos objetivos y metas, constituyendo de esta manera, una estructura a la hora de llevar a cabo un proyecto.

PEI: El Proyecto Educativo Institucional es el principal ordenador de las instituciones educativas, en él está plasmado el marco teórico bajo el cual surgen los objetivos pedagógicos.³⁴

³³Debitoor, Glosario de contabilidad, Definición de benchmarking. Disponible en: <https://debitoor.es/glosario/definicion-de-benchmarking> (02.05.2016: 4:30 p.m.)

³⁴Atmos chile, Qué es un Proyecto Educativo Institucional. Disponible en: <http://www.atmos.cl/inicio1/node/18> (21.09.2016; 11:03 pm).



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS: Son los propósitos de cambio radical hacia los cuales debe estar enfocada la institución para lograr su desarrollo, son coherentes con su misión.³⁵

ESTRATEGIA: Son las determinación de los objetivos que llevan a planificar actividades de largo plazo de una institución o empresa y los cursos de acción a seguir.

TIC: Son las Tecnologías de la Información y la Comunicación, son un sistema de tecnologías que permiten obtener información desarrollar la gestión de la información.

PERFIL DE CARGO: es un documento en el cual lleva una serie de información exigida, como requisitos para el cumplimiento de las tareas de una institución o empresa que emplea a una persona.

Smart

PRESUPUESTO: es una planeación donde se expresa la cantidad de dinero que se utilizara para realizar actividades en un futuro.

³⁵Businesscol.com, Diccionario Glosario de Administración, Negocios y Gerencia. Disponible en: <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/administrativo/glossary.php?word=OBJETIVOS%20ESTRAT%C9GICOS> (21.09.2016; 11:03 pm).



5. DISEÑO DE ASPECTOS METODOLÓGICOS

5.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Desarrollo y Gestión Administrativa: Busca fomentar en el estudiante, la capacidad de generar espíritu empresarial con el fin de crear unidades empresariales acordes a su carrera o a su formación académica.

Así mismo pretende con la elaboración de proyectos un análisis y evaluación de estos los cuales establezcan su viabilidad en el mercado que garanticen un margen de confiabilidad en la creación desarrollo e implementación de la empresa.

Sub línea de investigación: Creación y desarrollo empresarial

Tema: Espíritu Empresarial

5.2 ENFOQUE

Enfoque cuantitativo y cualitativo: Consiste en la integración de los métodos cuantitativos y cualitativos, a partir de los elementos que integran la investigación, como el análisis de datos numéricos, a través de la estadística y la descripción y las observaciones.

5.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para realizar la propuesta de la propuesta para la creación de la unidad de emprendimiento en la institución educativa la victoria del municipio de Ipiales se realizara una investigación descriptiva exploratoria - analítica, donde se efectuará una descripción de la situación actual del tema de investigación.

Investigación exploratoria y concluyente: maneja análisis cualitativos y cuantitativos para entender e interpretar un fenómeno..

Investigación descriptiva: Refiere o narra características y propiedades de un objeto, sujeto o situación específica, sin emplear juicios de valor y en procura de altos niveles de objetividad.



5.4 MÉTODO

Se trabajara con un método inductivo-deductivo, por la obtención de la información Primaria a través de encuestas y entrevistas, pasando de lo particular a lo general, Para finalmente agrupar la información obtenida y realizar el análisis.

Método inductivo: Parte de fenómenos particulares para llegar a generalizaciones. Esto se refiere a pasar de los resultados obtenidos de la observación y experimentación con elementos particulares a la formulación de hipótesis, principios y leyes de tipo general.

Método Deductivo: Parte de Fenómenos generales para llegar a uno particular, esto se refiere a la aplicación de principios, teorías y leyes a casos particulares.

5.5 VARIABLES

Variables cualitativas y cualitativas: Reciben este nombre aquellas variables cuyos elementos de variación tienen un carácter cualitativo y cuantitativo susceptible de medición numérica.

5.6 DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO INVESTIGATIVO

5.6.1 Determinación de la población

Una población total de 595 estudiantes
20 docentes
3 administrativos
2 directivos docentes y un orientador escolar

5.6.2 Determinación de la muestra. La fórmula que se utilizara para sacar la muestra representativa para el análisis Es:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N-1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

Z²= nivel de confianza para un nivel dado del 90%=1.64

p = proporción de éxitos en la población igual a 0.5

q = proporción de fracasos en la población igual a 0.5

e² = error máximo admisible 0<e<0.10 = 0.05

$$n = \frac{595 * 1,64^2 * 0.5 * 0.5}{(595-1) * 0.05^2 + 1,64^2 * 0.5 * 0.5} = 61$$



Herramientas de recolección de información.

Se desarrolló una herramienta de encuestas y entrevistas semiestructuradas para la muestra de la investigación aplicando 61 encuestas a los estudiantes, a 20 docentes, 2 entrevistas semiestructuradas al rector de la institución educativa y al secretario de educación, Con un total de 81 encuestas y 2 entrevista – ver (*anexos 1, tabulación de encuestas y formatos de encuestas*)

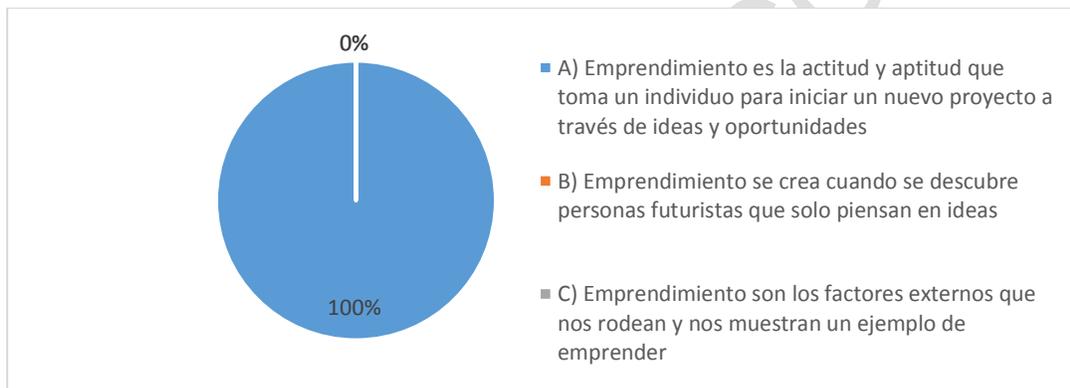
PROHIBIDA SU COPIA

6. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA EN TORNO AL MANEJO Y DESARROLLO DEL TEMA EMPRENDIMIENTO

El propósito de las encuestas es tener un referente de un alto grado de confiabilidad del contexto educativo en pro de conocer los conocimientos básicos de emprendimiento para la adecuada realización de la estructura de la unidad de emprendimiento, a continuación se muestra los datos tabulados de las encuestas realizadas a los estudiantes a 61 estudiantes.

6.1 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE LAS ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES.

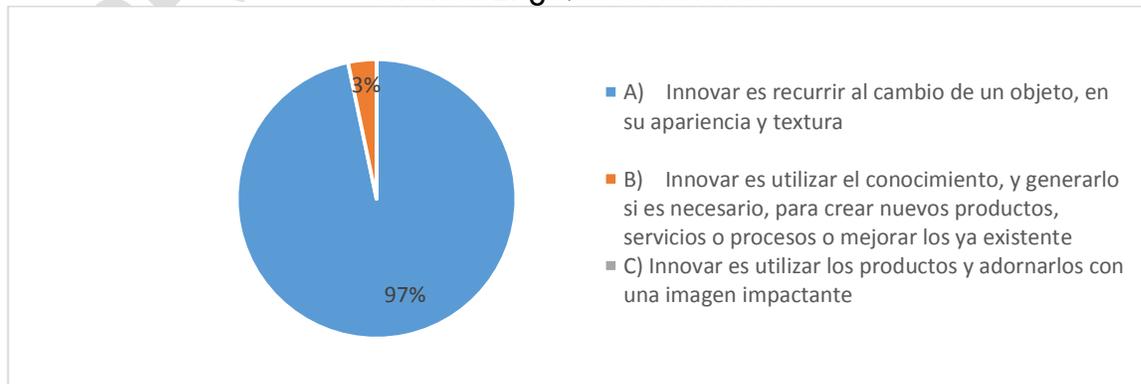
Gráfica 1. ¿Qué es emprendimiento para ti?



Fuente: Este estudio

El diagrama circular del gráfico 1, expresa la respuesta de los estudiantes sobre que es emprendimiento, donde el los 61 estudiantes aciertan en la definición correcta concluyendo que toda la población encuestada si conocen la definición con un arraigado concepto de emprendimiento.

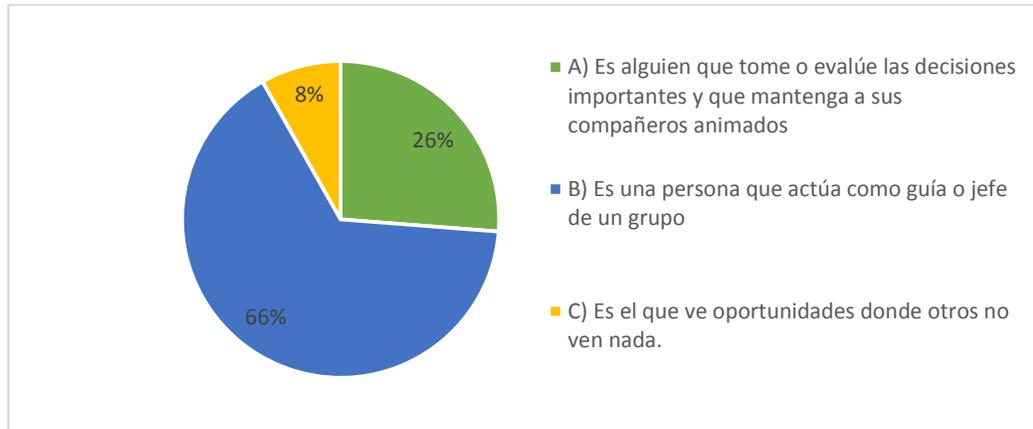
Gráfica 2. ¿Qué es innovar?



Fuente: Este estudio

El grafico 2, permite analizar que el 97% de la población no tiene un conocimiento claro de lo que es innovación, con respecto a un 3 % de la muestra que si demuestra tener un concepto más concreto de la palabra innovar, relativo al total de la muestra solo 2 estudiante de los 61 concretan con un conocimiento más exacto de innovación.

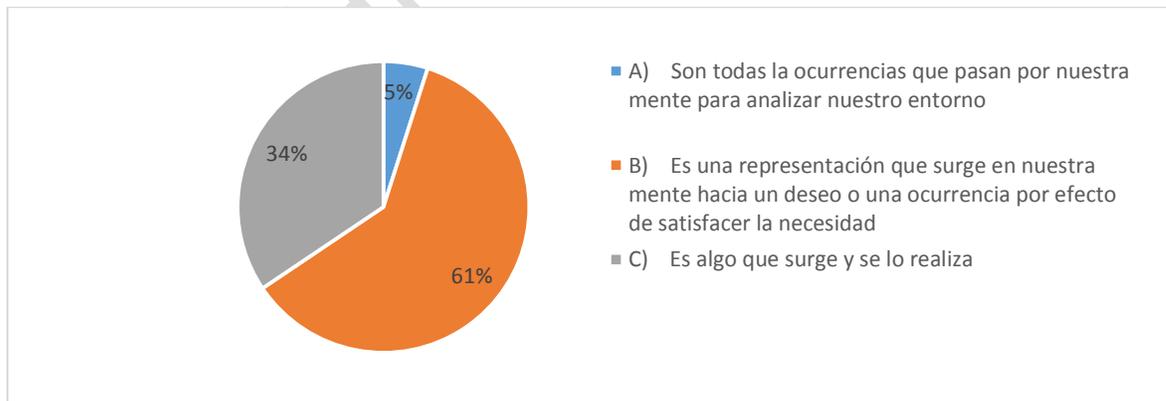
Gráfica 3. ¿Cuál es el concepto que para ti define liderazgo?



Fuente: Este estudio

En el grafico 3, concluye que el 26% de los estudiantes encuestados tienen un conocimiento concreto la definición de liderazgo, 66% cuenta con un conocimiento básico, el 8 % de los estudiantes respondieron con un conocimiento muy superficial generalizando el resultado los estudiantes se puede afirmar que los estudiantes si conocen el concepto de liderazgo.

Gráfica 4. ¿Qué es una idea emprendedora?

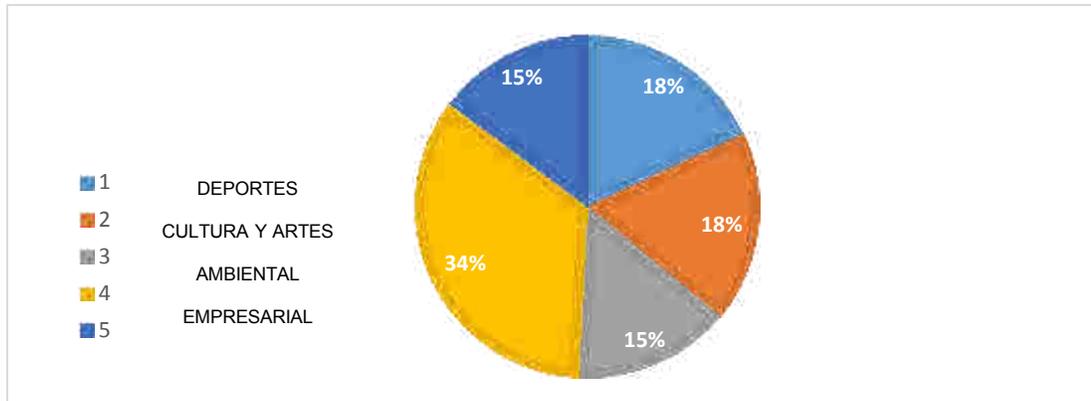


Fuente: Este estudio

Los estudiantes tiene unas buenas bases sobre el concepto idea y emprendedora, resaltando que el 61% de los estudiantes encuestados si cuentan con conocimientos concretos mirando la satisfacción de necesidades y deseos, el 5%

los estudiantes se contextualizan a crear ideas analizando su entorno con una mirada más amplia y el 34% con una percepción muy débil del concepto, se podría afirmar que en su mayor parte los estudiantes si están contextualizándose en temas y definiciones que aportan a la cultura del emprendimiento como muestra el grafico 4.

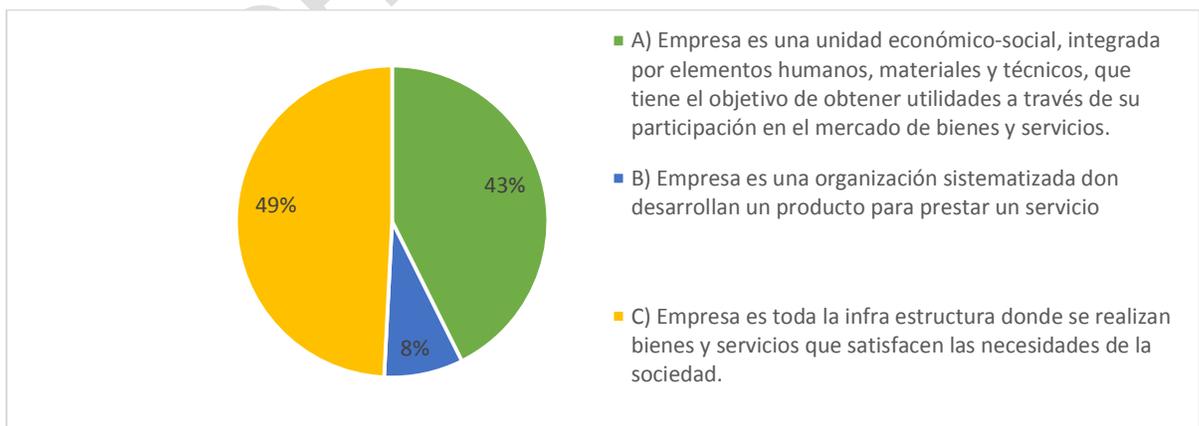
Gráfica 5. ¿En cuál de los siguientes campos te gustaría emprender?



Fuente: Este estudio

El grafico 5 analiza porcentajes y diversidad de enfoques de los estudiantes desarrollarse el diferentes tipos de emprendimiento dentro de Institución Educativa la Victoria, se puede afirmar que los estudiantes se sienten atraído a muchas ramas de las ciencias para ser líderes en emprendimiento, destacando con gran porcentaje la parte empresarial, pero de igual manera con otros procesos interdisciplinarios de desarrollarse en campos de diferentes áreas de las ciencias y tipos de emprendimientos.

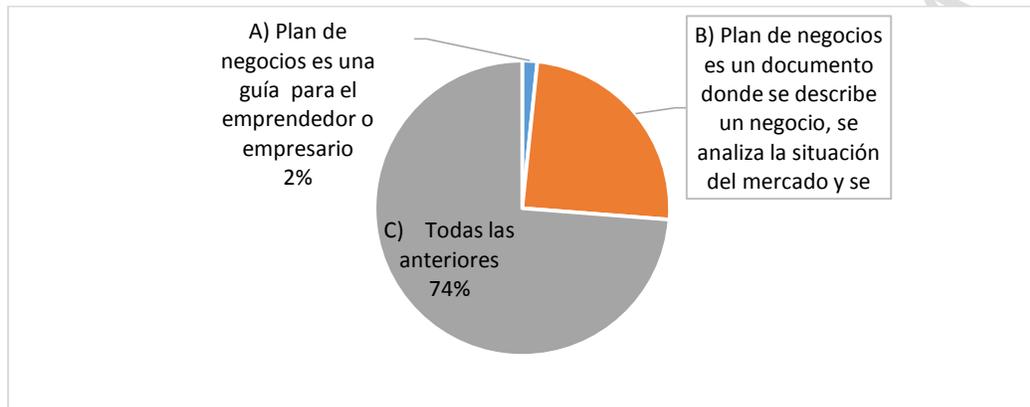
Gráfica 6. ¿Qué defines por empresa?



Fuente: Este estudio

Se analiza que los estudiantes a pesar de no tener una formación técnica de lo que es una empresa un numero significativo tiene muy claro la definición como lo muestra el grafico 6, el 43% de los estudiantes responde con una percepción más profunda, se puede deducir que el 8% de los estudiantes perciben un concepto menos profundo pero son conscientes que empresa no es solo la infraestructura, el 43% tienen un percepción más visual, se puede afirmar que los estudiantes si conocen el concepto de empresa.

Gráfica 7. ¿Qué entiendes por plan de negocios?



Fuente: Este estudio

Se analiza que hay un porcentaje muy alto de lo que es un plan de negocios donde el 74% de la muestra recolectada tiene un conocimiento muy amplio de este concepto, el 24% un concepto básico pero también de gran relevancia y un 2% los cuales tiene un concepto muy superficial como lo muestra grafico 7, se afirma que el 88% de los estudiantes si conocen el concepto de plan de negocios.

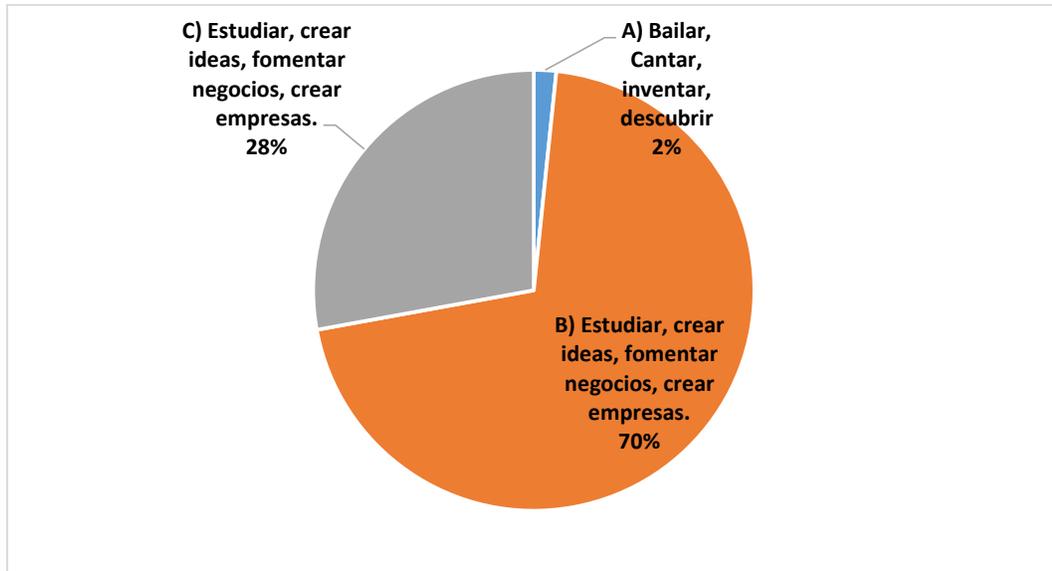
Gráfica 8. Según se percepción puede afirmar que hay emprendedores en tu corregimiento



Fuente: Este estudio

Se concluye según la percepción de los estudiantes encuestados que el corregimiento es un punto muy amplio para desarrollar emprendimientos, con una respuesta afirmativa del 72% de los encuestados que creen si hay emprendedores en su corregimiento y un 17 % de aquellos que admiten que hay emprendedores pero de igual forma lo dudan, como lo expresa el grafico 8.

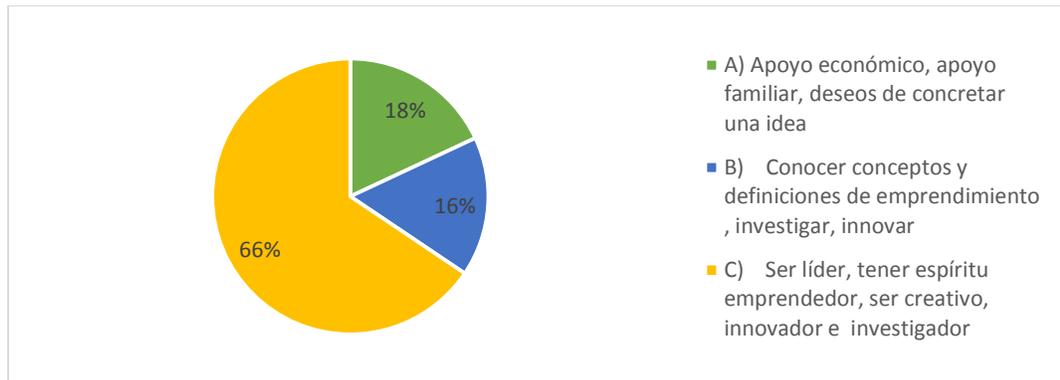
Gráfica 9. ¿Para ti un modelo de emprendimiento es?



Fuente: Este estudio

El análisis de la siguiente grafica amplia mucho más la mirada de los estudiantes ante los modelos de emprendimientos con un alto y amplio grado de diversidad de opinión entre ella la mayor muestra en porcentaje es del 70% donde afirman que el modelo de emprendimiento es, estudiar, crear ideas, fomentar negocios, y crear empresas, algo muy exacto de lo que es un modelo para emprender pero de igual forma un porcentaje aunque no tan grande pero muy relevante que es del 17% de los estudiantes donde se enfoca en un emprendimiento científicos, cultural y artístico como es el bailar, cantar, inventar, descubrir, y 1 % donde afirma que todos son modelos de emprendimientos teniendo un pensamiento más global e interdisciplinario, se puede afirmar que los estudiantes tienen una mirada interdisciplinaria de emprendimiento grafico 9.

Gráfica 10. ¿Para ti lo más importante para emprender sería?



Fuente: Este estudio

El análisis de los estudiantes encuestados se deduce un gran porcentaje identifican factores fundamentales para concretar sus ideas con espíritu emprendedor en donde el de 66% de los estudiantes miran de gran importancia para emprender las cualidades de líder, tener espíritu emprendedor, la creatividad e innovación, y la investigación, el 18% de los miran fundamentalmente el apoyo económico, familiar y luego el deseo de concretar una idea, y el 16% opina mejor que para ser emprendedor y poder emprender tienen que tener unas bases sólidas de conceptos y definiciones de emprendimiento investigar e innovar, todos tiene opiniones muy diferente pero a la vez muy correctas en su gran mayoría para emprender, mirando una gran fortaleza y oportunidad para trabajar con equipo muy diverso en opinión, se puede afirmar que los estudiantes su importancia de ser emprender radica en ser líderes, tener espíritu emprendedor, ser creativos, innovadores e investigadores, como detalla el gráfico 10.

¿Por qué te gustaría emprender?

Los estudiantes encuestados tiene amplias razones por que deberían emprender, donde podemos encontrar muchas similitudes en sus motivos entre ellos está la inquietud de descubrir, de crear un sueño, de auto superarse, ayudar a su familia y sociedad, ser un icono en su corregimiento de auto superación, para demostrar que todo se puede lograr solo hay que tener un sueño y las ganas de realizarlo, y para eso deben ser competitivos deben conocer más y empaparse de conocimientos de experiencias que les permitirá auto superarse y comenzar a realizar sus ideas de negocios y realizar poco a poco su proyecto de vida, una suma relativamente alta de un 92% de los estudiantes describen de una forma similar sus emprendimientos, pero 8% de la población estudiantil al no contestar la pregunta, se afirma que el la mayor parte de los estudiantes tienen un amplia razones, para emprender y concretar un proyecciones de vida.

De lo anterior se puede concluir que la comunidad estudiantil tiene un conocimiento amplio de los conceptos que construyen el emprendimiento, con un

análisis más profundo podemos deducir que la mayoría se encuentra un porcentaje muy relevante de los conocimientos exactos, que ayudan a formar personas emprendedoras

Los estudiantes demuestran que están en formación de ser jóvenes emprendedores y que tienen una visión muy amplia, generalizando los estudiantes entienden términos y conocen definiciones de, emprendimiento, idea emprendedora, plan de negocios, innovación, liderazgo, empresa, de la misma forma identifican, que su corregimiento existen emprendedores con visión de diferentes formas de emprender y ser líderes.

Figura 5. Evidencias fotográfica de los estudiantes encuestados

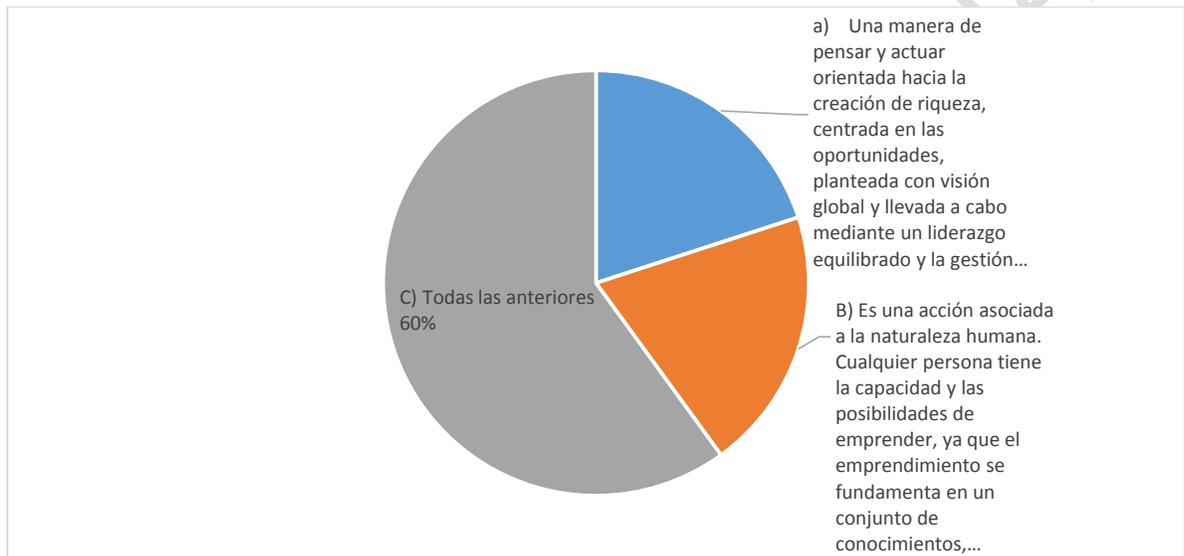


Fuente: Este estudio

6.2 ANÁLISIS Y TABULACIÓN DE ENCUESTAS A DOCENTES

Los docentes son una parte fundamental del crecimiento intelectual y personal de los estudiantes, son ejemplos a seguir y modelos de autorrealización, es importante resaltar la opinión y percepción sobre la cultura del emprendimiento, se encuesta 20 docentes de la institución educativa la victoria, desarrollando 8 preguntas de selección múltiple respuesta.

Gráfica 11. ¿Qué es emprendimiento?



Fuente: Este estudio

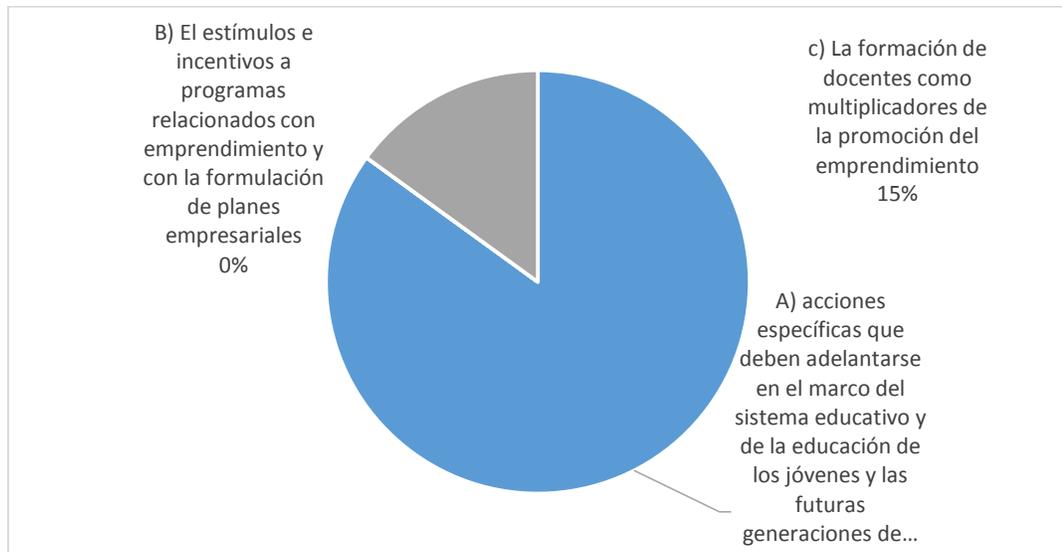
El emprendimiento según la ley 1014 define que es *“Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado”*³⁶, en el análisis de las encuestas aplicada encontramos que un 20 % de los docentes tienen conocimiento de esta definición, de igual manera otro 20% conoce conceptos de que es emprender como lo resalta la guía básica titulada el docente como formador y promotor del emprendimiento, que explica que el *“Emprender es una acción asociada a la naturaleza humana. Cualquier persona tiene la capacidad y las posibilidades de emprender, ya que el emprendimiento se fundamenta en un conjunto de conocimientos, experiencias, destrezas, formas de pensar, habilidades, dominio de herramientas, que de alguna u otra forma son accesibles para toda persona.”*³⁷ Pero el mayor porcentaje de los educadores con un porcentaje de 60% deduce que tienen un conocimiento

³⁶ COLOMBIA. Ley 1014. 26 de Enero de 2006, en la cual estipula el fomento a la cultura de emprendimiento Congreso de Colombia. Bogotá D.C 2006 p 1.(PDF)

³⁷ Cámara de comercio, el docente como y formador de emprendimiento, promotor Programa de emprendimiento en la Región Bogotá Cundinamarca 2009, p 17.(PDF)

concreto de lo que es emprendimiento tanto como lo exponen las guías entregadas por el Gobierno Colombiano y las definiciones que establece la Ley, Como muestran los datos del grafico 11 , se puede afirmar que los docente si conocen la definición de emprendimiento y están actualizados y contextualizados de las definiciones expresadas en la ley 1014 de fomento de la cultura de emprendimientos y guía entregadas por el gobierno colombiano.

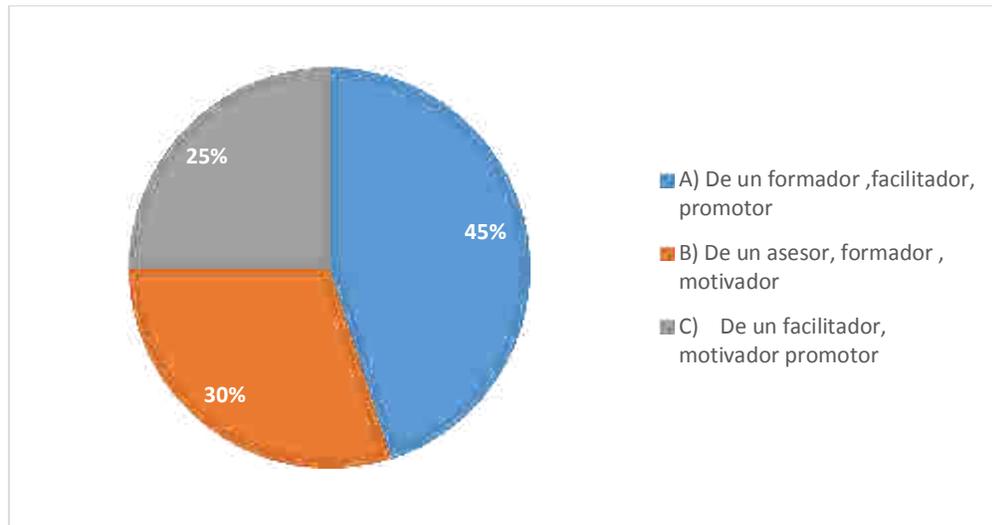
Gráfica 12. ¿Qué es emprendimiento?



Fuente: Este estudio

El análisis del grafico permite deducir que el 85% por ciento de los educadores miran el emprendimiento y la educación como las acciones específicas dentro de un marco educativo para la comunidad educativa, y el otro 15% como la formación de docentes con multiplicadores de promoción de emprendimiento como lo muestra la gráfica 12, de los cuales el 100% está en lo correcto pero hay que aclarar que la formación de docentes emprendedores es una acción dentro de las acciones del marco educativo. Se puede afirmar que los docentes si están a la vanguardia de procesos de emprendimiento, se detectan una contextualización de la educación y emprendimiento.

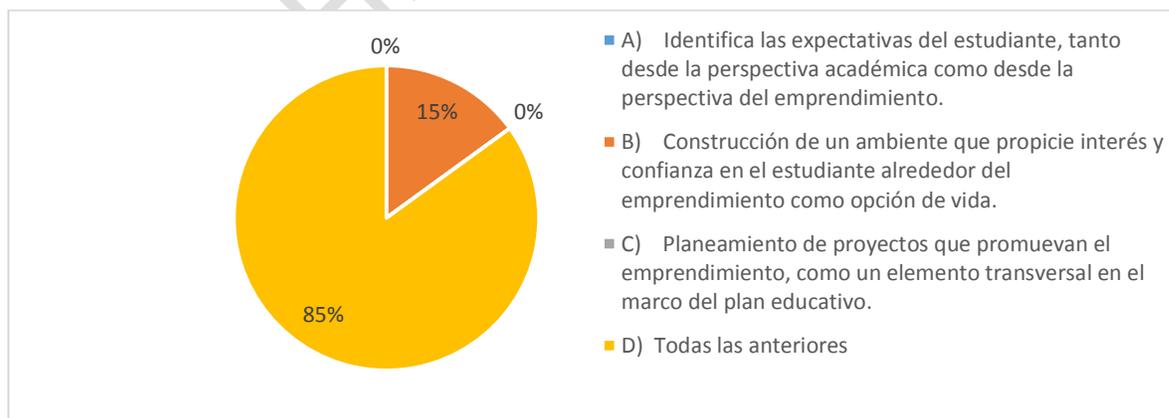
Gráfica 13. ¿El perfil integral de docente emprendedor es?



Fuente: Este estudio

Los educadores de la institución educativa la victoria, resultando con un porcentaje 45% de los educadores si conocen los factores que integran el perfil de un docente emprendedor expresado en programa de emprendimiento de la Región Bogotá Cundinamarca realizado por la Cámara de Comercio, donde se define que el perfil del docente tiene que ser de un “*formador, facilitador y promotor*”, el 30% y 25% se apoya en metodologías de asesoramiento, facilitación, motivación, formación y promoción deduciendo que en su totalidad cuenta con herramientas muy factibles de gran importancia para desempeñar el papel de un docente emprendedor, como se observa en el diagrama circular de la gráfica 13.

Gráfica 14. ¿Qué haces de un profesor promotor de emprendimiento?

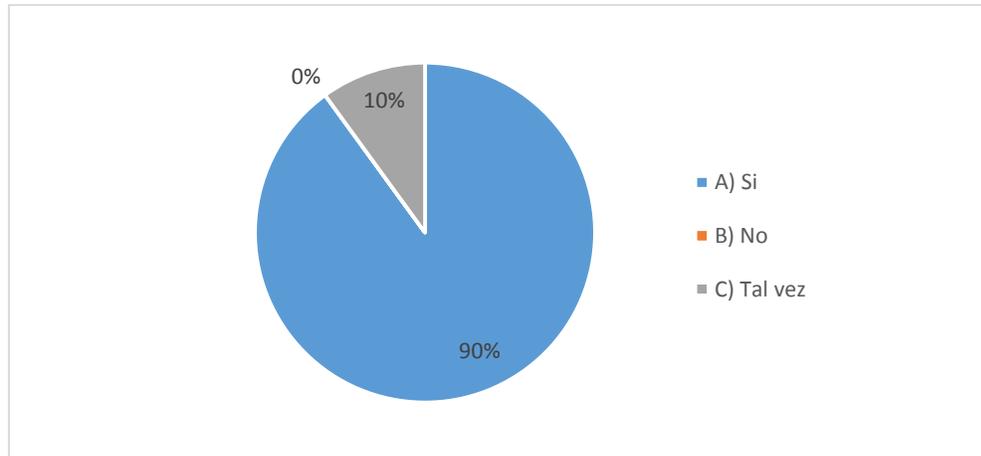


Fuente: Este estudio

La encuesta aplicada al cuerpo docente de la institución educativa la victoria, se deduce que el 85% de los encuestados tienen una formación integral de las

actividades idóneas de los que haces de un promotor de emprendimiento, y un 15% cuentan con un factor de motivación en ambientes muy propicios para desarrollar el interés de los estudiante al rededor del emprendimiento, se puede afirmar que los docentes si son conocedores de las actividades que realiza el educador promotor de emprendimiento grafico 14.

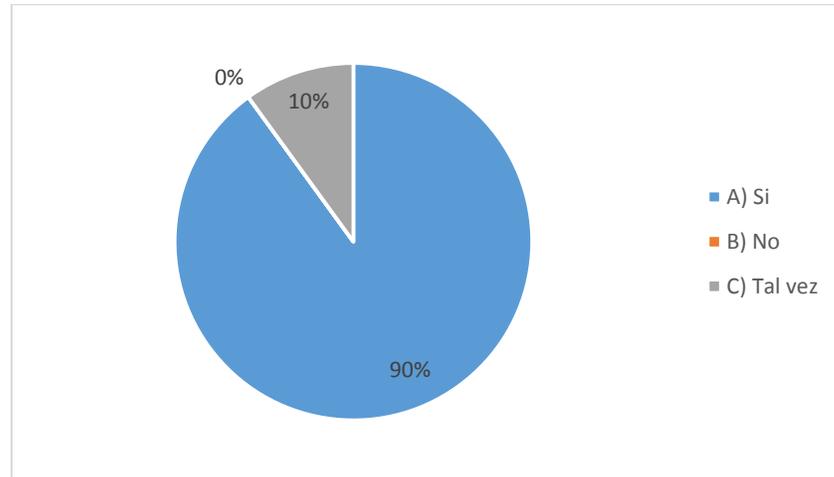
Gráfica 15. Emprendimiento transversal



Fuente: Este estudio

El grafico 15, resalta la opinión del cuerpo docente sobre la transversalidad del emprendimiento en todas las áreas de la educación inicialmente 10% de los docentes encuestado opina que tal vez puede ser transversal, dudando la posibilidad de realizar trabajos interdisciplinarios 90% de los docentes afirman que el emprendimiento es muy transversal porque no es necesario realizar emprendimientos de un área específica sino apoyarse de todas las ciencias para realizar un buen trabajo complementario e incluso autentico e innovador.

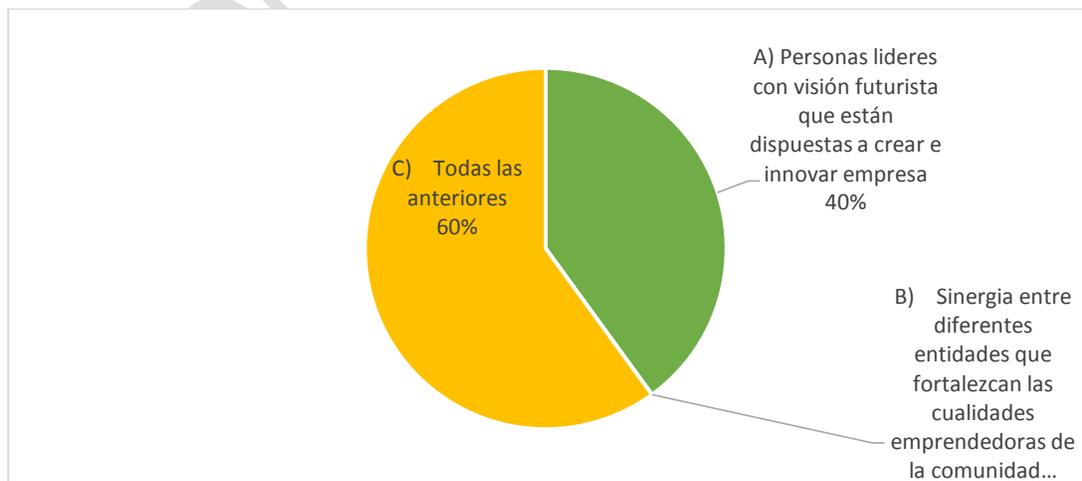
Gráfica 16. Si es factible de la creación de la U.D.E en la Institución Educativa la Victoria



Fuente: Este estudio

El Grafico 16, de igual manera de la anterior resalta las opiniones de los docentes, pero en este caso sobre la creación de la unidad de emprendimiento empresaria (U.D.E.), el 10% duda si es factible, la estructuración de la U.D.E., lo contrario del 90% del cuerpo docente mira muy factible, resaltando que esto además de ayudar a crear jóvenes con espíritu emprendedor, también creen en un crecimiento de la institución como plantel educativo, acogiendo más cobertura en la municipalidad, reconocimiento y ayuda tanto a la comunidad educativa como a la población y sinergias de la institución.

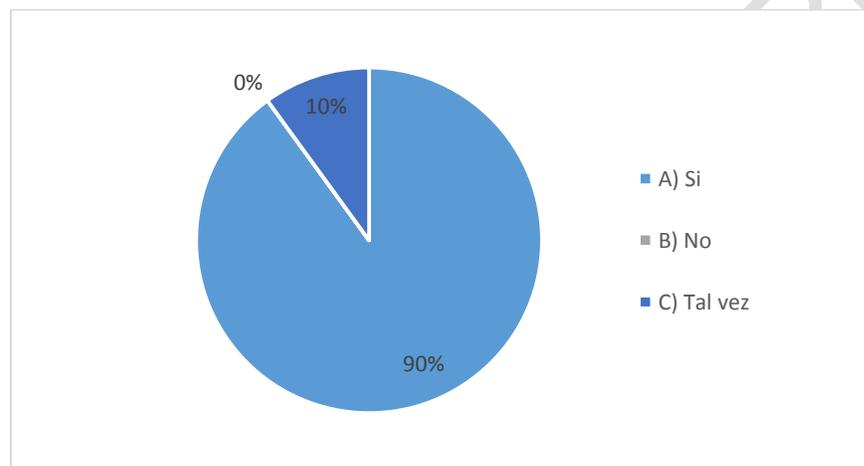
Gráfica 17. Con la unidad de emprendimiento, la institución educativa ayudara a crear



Fuente: Este estudio

El grafico 17, muestra porcentaje de gran aceptación y de opinión de lo que podría lograr la creación de la unidad de emprendimiento, con un 40% que afirman con gran seguridad que se crearan personas lideres con visión futurista que están dispuestas a crear e innovar empresa, y el 60% le suma a este concepto las sinergias con las diferentes entidades, de fomento al emprendimiento, fortaleciendo las cualidades emprendedoras de la comunidad estudiantil y motive a crear e incubar futuras ideas de negocio, se puede afirmar que 100% de la comunidad docente tiene un buena expectativa de los beneficios de la U.D.E.

Gráfica 18. Al crear una de la unidad de emprendimiento esta ayudara a que los estudiantes, puedan definir un futuro, concretar ideas y proyecto de vida



Fuente: Este estudio

El grafico 18, el 90% de los docentes afirma que la creación de esta unidad puede ayudar a definir una idea de negocio hasta incluso concretar un proyecto de vida en un futuro cercano, el 10% de igual forma tiene una visión de ayuda pero con unas expectativas no tal altas pero de igual forma con el ánimo que esto se cumpla en la comunidad estudiantil, se afirma que el cuerpo docente si tiene una visión de crecimiento educativo persona e intelectual de los estudiantes al crear un unidad de emprendimiento.

Se concluye que las entrevistas realizadas a los docentes son de gran proyección, hacia la creación de la U.D.E y las fortalezas que esta puede otorgar para seguir aumentando la capacidad competitiva y emprendedora en sus estudiantes, se recalca la importancia del tema que gira alrededor de los docentes y el compromiso en su mayoría, en seguir formando a estudiantes emprendedores.

Los docentes están en su mayoría muy informados sobre el tema de emprendimiento, la educación y el perfil integral de un docente promotor del emprendimiento, de igual forma hay resistencia de parte de un 10% en los docentes, en la iniciativa de la creación de la unidad de emprendimiento, que



puede ser solucionada con la exposición de la viabilidad beneficios y ventajas, que está puede otorgar a la institución educativa, a su comunidad estudiantil, docente y población.

6.3 ENTREVISTA AL RECTOR Y AL SECRETARIO DE EDUCACIÓN.

Las entrevistas semiestructuradas se realizaron con el fin de conocer las expectativas del rector de la institución y el secretario de educación para conocer su mirada crítica, del tema y de igual forma las oportunidades, fortalezas que esta puede detectar desde su punto crítico.

ENTREVISTA AL RECTOR:

Preguntas

Por qué es importante formar a estudiantes con espíritu y visión emprendedora.

- La importancia radica en que nuestro educando comprenda que el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades planteada como visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

Que percepción tiene de los docentes en la enseñanza de emprendimiento.

- El emprendimiento es entendido por los educadores de la institución como una oportunidad de formar al educando integralmente en su formación personal, para la transformación familiar y social

Mira factible la creación de la unidad de emprendimiento como fuente de apoyo para la enseñanza del emprendimiento en su institución.

- Si, la unidad de emprendimiento no solo sería un apoyo en la enseñanza del emprendimiento sino un laboratorio en donde se gesten proyectos de emprendimiento.

Que aspira con la creación de la unidad de emprendimiento.

- Pretender por la formación de educandos líderes emprendedores, proactivos a las diversas situaciones que se les presente en la vida.

Según su criterio que beneficios obtendrá con la creación de la unidad emprendimiento en la institución.

- Potenciar el proyecto de vida de nuestros educandos en la creación de ideas de negocio con responsabilidad, creatividad, perseverancia y visión de futuro.



En su percepción que impacto dará a la comunidad estudiantil la creación de esta unidad de emprendimiento.

- El cambio de una mentalidad pasiva a una mentalidad activa y divergente que los posibilita en la solución de problemas que se les presenten en la vida cotidiana, adquiriendo una visión interna y externa en el desarrollo de sus proyectos de vida.

En su criterio que sinergias, ayudarían para el desarrollo de la unidad de emprendimiento.

- La institución siempre ha contado para capacitación y desarrollo de técnicos con el apoyo del SENA, y con el paso del tiempo se ha creado mayor acercamiento y sinergias con otras instituciones aledañas, la población y la secretaria de educación.

Se concluye que las expectativas de la creación de la unidad de emprendimiento son muy altas donde la opinión del rector de la institución son muy viables, en el desarrollo de la unidad, tanto en el factor de la educación como el crecimiento visionario de la comunidad educativa y la población, construyendo herramientas y facilitando a los usuarios a despertar el espíritu emprendedor para ayudar a concretar ideas de negocios y satisfacer las necesidades de una comunidad y desarrollo de proyectos de vida.

ENTREVISTA AL SECRETARIO DE EDUCACIÓN DE IPIALES.

Preguntas:

Por qué es importante formar a estudiantes con espíritu y visión emprendedora

- La importancia radica que los estudiantes miran la realidad desde otra perspectiva, el mundo del negocio, la tecnología, la empresa una asociación, una corporativa, una empresa, un oficio, un profesional entre muchos otros.

Que percepción tiene los avances de la en la enseñanza del emprendimiento en la Municipalidad.

- Mi apreciación de la enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas del municipio seria brindar un apoyo en la logística, adecuaciones pertinentes y formación de profesores en la didáctica y pedagogía del emprendimiento para iniciar un cambio a largo plazo en cuestión del área.

Mira factible la creación de unidad de emprendimiento como fuente de apoyo para la enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas.



- Si claro mientras que las comunidades educativas comiencen a pensar en una re- significación de los diferentes PEI y contextualización de los mismos.

Según su criterio que beneficios obtendrá con la creación de la unidad emprendimiento en las instituciones educativas del Municipio de Ipiales.

- Un cambio de pensamiento netamente academicista por un pensamiento de emprendedor líder, transformador y comprometida con el cambio y la transformación del entorno.

En su percepción que impacto dará a la comunidad estudiantil y docente la creación de unidad de emprendimiento en las instituciones educativas de la municipalidad de Ipiales.

- Un impacto de cambio en la forma de pensar, saber y actuar para definir caminos emprendedores en los diferentes ámbitos del conocimiento.

Se puede afirmar que la relevancia del tema de emprendimiento es factible en la instituciones educativas ya que impacta en la forma de pensar, saber y actuar como lo afirmo el secretario de educación de Ipiales, de igual maneras es un proceso a largo plazo, donde se mira expectativas de gran trascendencia en las futuras generaciones de estudiantes comprometidos a mejorar el entorno y al cambio.

Análisis final de la investigación: La investigación, demuestra la amplias opiniones sobre la cultura del emprendimiento y su inserción en la educación, en la cual es favorable tanto en la institución educativa como en sus directivas, se afirma que la creación de unidad de emprendimiento (U.D.E) sería muy factible para el crecimiento personal del estudiante, como una solución a la visión de un proyecto de vida entre otras metas, el análisis final es positivo para poder realizar la estructura de la U.D.E, como un paso al crecimiento del entorno educativo, productivo, cultural, social y poblacional.



7. ESTABLECER OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PARA REALIZAR LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO.

Para la elaboración de los objetivos estratégicos para la estructura de la U.D.E se utilizara herramientas de análisis interno y externos, como las matrices MEFI (Matriz de Evaluación de Factores Internos), MEFE (Matriz de Evaluación de Factores Externos), y FODA (Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) las cuales ayudaran a establecer de manera adecuada los objetivos estratégicos de la unidad.

La información para realizar el análisis de las matrices será tomada del diagnóstico realizado a las entrevistas y encuestas aplicadas a estudiantes de la institución, cuerpo docente, administrativos y secretaria de educación con el fin de realizar una estructura administrativa adecuada de la U.D.E, que será parte de la institución educativa la victoria.

7.1. ANÁLISIS MEFI

Es una herramienta para formular estrategias, su objetivo es resumir y evaluar las fuerzas y debilidades más importantes dentro de la institución educativa la Victoria en la cultura del emprendimiento, ofreciendo identificar y evaluar las fortalezas y debilidades, de la institución enfocadas al desarrollo de la U.D.E.

El análisis de la matriz EFI, asigna un peso entre 0,0 a 1.0, el peso indica la importancia de cada factor, este peso es independiente del factor que represente una fortaleza interna o debilidad interna, las calificación para realizarla MEFI son 1 y 4.

1. Debilidad mayor
2. Debilidad menor
3. Fortaleza menor
4. Fortaleza mayor

El peso asignado se multiplica por la calificación el resultado de este puede variar entre 1,0 que es el mínimo a 4,0 que es el máximo, los ponderados por debajo de 2,5 caracteriza, que la institución educativa puede tener debilidades internas, mientras sí la calificación es mayor de 2,5 indica fortalezas internas.



Tabla 2. Matriz EFI

FACTOR CLAVE	Peso	Calificación	Total ponderado
FORTALEZAS			
Estudiantes con formación , alta en conceptos de emprendimiento y empresarismo	0,12	3	0,36
Manejo de metodologías de investigación.	0,12	3	0,36
Fuertes sinergias con la Secretaria de Educación y SENA.	0,13	4	0,52
El personal cuenta con la implantación de procesos de emprendimiento	0,12	3	0,36
Los docentes están comprometidos en realizar procesos de formación, investigación y extensión para generar y fortalecer la cultura del emprendimiento y empresarismo en la comunidad estudiantil	0,13	4	0,52
Espacio físico amplios para el desarrollo de la U.D.E	0,12	3	0,36
DEBILIDADES			
No hay una adecuada área curricular de enseñanza del emprendimiento y Empresarismo.	0,09	1	0,09
El presupuesto es muy reducido para ejecutar los proyectos en su totalidad.	0,09	1	0,09
No cuenta con el conocimiento adecuado para estructurar y crear la unidad de emprendimiento.	0,08	2	0,16
Total	100%		2,82

Fuente: Este estudio

El total del ponderación es de 2,82 reconociendo que la institución educativa cuenta con fortalezas internas menores pero con un crecimiento fuerte en la inserción de la cultura del emprendimiento, hasta el momento son adecuadas, cubriendo adecuadamente algunas de las expectativas de la institución, contribuyendo a mejorar e insertar nuevos objetivos como la creación de la U.D.E, para ayudar a mejorar las debilidades, que son puntos críticos en la institución educativa, por resaltar, la no existencia de una adecuada área curricular que ayude a fortalecer a un más el conocimientos que los estudiantes ya han obtenido de emprendimiento.



7.2. ANÁLISIS MEFE

La matriz de evolución de factores externos, evalúa las oportunidades y amenazas que puedan presentarse dentro el desarrollo de la inserción del emprendimiento en la institución educativa, por medio de la creación de la U.D.E, la matriz EFE asigna un peso en cada factor y su respectiva calificación que se expresan de la siguiente forma.

1. Amenaza mayor
2. Amenaza menor
3. Oportunidad menor
4. Oportunidad mayor

El peso asignado se multiplica por la calificación y se suman los resultados de cada factor se analizan, si el resultado es mayor de 2,5 indica que la institución educativa puede poseer un gran alcance de niveles altos en ser pioneros de emprendimiento y empresarismo, si es el resultado menor de 2,5 que se encuentran en su mayor parte limitados por factores externos.

Tabla 3. Matriz EFE

FACTOR CLAVE	Peso	Calificación	Total ponderado
OPORTUNIDADES			
Ser líderes en emprendimientos en la municipalidad de Ipiales y Pioneros en semilleros de investigación.	0,15	4	0,6
Generar e impulsar programas de formación que fomenten y desarrollen las competencias emprendedoras	0,15	4	0,6
Gestionar recursos por medio de convocatorias de entidades y programas a nivel nacional e internacional, para realizar proyectos que contribuyan al emprendimiento y empresarismo.	0,15	4	0,6
Reconocimiento y posicionamiento de la U.D.E, y la institución educativa la victoria	0,15	4	0,6
AMENAZAS			
Los grupos armados como FARC el ELN, amenaza el acceso al corregimiento, problema que afectaría al sector en la recreación y la cultura del emprendimiento.	0,14	1	0,14
Porcentajes medios de deserción por causas relacionadas con: problemas económicos, cambio de domicilio, falta de	0,14	1	0,14



dotación didáctica y elementos tecnológicos, en la población rural y urbana.			
las vías de acceso a la corregimiento son hostiles a demás que el cambio climático afecta la accesibilidad	0,12	2	0,24
Total	100%		2,68

Fuente: Este estudio

El total de la ponderación es de 2.68, se analiza que la institución educativa tiene un nivel alto en ser pioneros de emprendimiento y empresarismo con una proyección a cumplir objetivos y tomar desafíos, que pueden ser aprovechadas de forma positiva con la U.D.E.

7.3. ANÁLISIS FODA

Como el nombre lo dice es la abreviación del cruce de variables internas que son las fortalezas, debilidades y las variables externa que son las oportunidades y amenazas, de ahí en nombre de FODA, esta matriz es realizada con los factores claves de mayor peso y calificación de las anteriores matrices.

Tabla 4. Matriz FODA

	Fortalezas	Oportunidades	
I N T E R N O	1. Estudiantes con formación , alta en conceptos de emprendimiento y empresarismo 2. Manejo de metodologías de investigación. 3. Fuertes sinergias con la Secretaria de Educación y SENA. 4. El personal cuenta con la implantación de procesos de emprendimiento. 5. Los docentes están comprometidos en realizar procesos de formación, investigación y extensión para generar y fortalecer la cultura del emprendimiento y	1. Ser líderes en emprendimientos en la municipalidad de Ipiales y Pioneros en semilleros de investigación. 2. Generar e impulsar programas de formación que fomenten y desarrollen las competencias emprendedoras. 3. Gestionar recursos por medio de convocatorias de entidades y programas a nivel nacional e internacional, para realizar proyectos que contribuyan al emprendimiento y empresarismo. 4. Reconocimiento y posicionamiento de la U.D.E, y la institución	E X T E R N O



<p>empresarismo en la comunidad estudiantil.</p> <p>6. Espacio físico amplio para el desarrollo de la U.D.E.</p>	<p>educativa la victoria</p>
<p>Debilidades</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No hay una adecuada maya de formación en emprendimiento y empresarismo. 2. El presupuesto es muy reducido para ejecutar los proyectos en su totalidad. 3. Escaso conocimiento del funcionamiento de la unidad de emprendimiento. 	<p>Amenazas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Los grupos armados como FARC el ELN, amenaza el acceso al corregimiento, problema que afectaría al sector en la recreación y la cultura del emprendimiento. 2. Porcentajes medios de deserción por causas relacionadas con: problemas económicos, cambio de domicilio, falta de dotación didáctica y elementos tecnológicos, en la población rural y urbana. 3. las vías de acceso a la corregimiento son hostiles a demás que el cambio climático afecta la accesibilidad

Fuente: Este estudio

La metodología FODA al realizar el crucé de los factores para mejora la interpretación y análisis, dando como resultados las Potencialidades, (análisis de Fortalezas y Oportunidades), Desafíos (análisis de Debilidades con Oportunidades), Riegos (análisis de Fortalezas con Amenazas), y Limitantes (análisis de Debilidades con Amenazas) estas variables nos ayudaran a la establecer adecuadamente los objetivos de la (U.D.E) y a estructura de la Unidad De Emprendimiento (U.D.E.).



Tabla 5. Cruce de la matriz FODA

Potencialidades (F.O)	Desafíos (O.D)
<ul style="list-style-type: none"> • Pioneros en semilleros de investigación, planes de negocios, banco de ideas y Preincubación (F1-O1) • Buenas redes de gestión, formación, asesorías y financiación (F3-O3) • Altos índices de postular y desarrollar proyectos , y plan de negocios (F4-O3) • Impulsar nuevas formas de generar y descubrir conocimiento, para el desarrollo de la cultura del emprendimiento, empresarismo con un crecimiento de la institución educativa (F5-O2) • Proyectar diferentes metodologías de enseñanza e investigación (F2-O4) 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar a los docentes para el manejo de la (U.D.E), con el fin de alcanzar mayor gestión e impulsar programas de formación de emprendimiento y empresarismo (D1-O1) • Generar proyectos de trascendencia, para lograr el apoyo de las entidades de fomento que contribuyan a la implementación de estos (D2-O3). • Capacitar a los docentes para el adecuado mejoramiento de la maya curricular impulsando las potencias emprendedoras (D1-O2)
Riesgos (F.A)	Limitantes (A.D)
<ul style="list-style-type: none"> • El sector sea hostil, en la facilitación de asesoramientos y programas a desarrollar (F1-A1) • Que el cambio climático impida el acceso de las instituciones de apoyo (F3_A3) • La deserción de estudiantes, pueden causar pérdidas de semilleros de investigación (F1-A2) 	<ul style="list-style-type: none"> • La deserción por falta de recurso de la población impide nuevos emprendimientos (D1-A2) • El temor a los grupos armados, impide que profesionales expertos en emprendimiento no quieran acceder a capacitar a la comunidad estudiantil y docente (D3-A1) • La falta de capital semilla ocasiona a la deserción de proyectos en estudiantes de pocos recursos económicos (D2-A2)

Fuente: Este estudio

Tomamos de referencia algunos establecimientos educativos como universidades de gran trascendencia que han implementado unidades de emprendimiento, a través de los años, mejorado su funcionamiento, y estando a la vanguardia del emprendimiento, por medio benchmarking Funcional se observara las similitudes



de modelos administrativos, objetivos y áreas, que ayudaran a construir objetivos estratégicos.

7.4. BENCHMARKING FUNCIONAL O GENÉRICO

Se orienta hacia los productos, servicios y procesos de trabajo. Sin embargo, las organizaciones comparadas pueden o no ser competidores directos. El objeto del benchmarking funcional es relevar la mejor práctica de una compañía reconocida como líder en un área específica, se le denomina genérico porque se dirige a funciones y procesos comunes para muchas empresas, sin importar la industria a la que pertenezcan, incluyendo la manufactura, ingeniería, recursos humanos, mercadotecnia, distribución, facturación y nómina, para mencionar sólo a unos cuantos.³⁸

El siguiente cuadro comparativo fundamentado en el benchmarking funcional está enfocado en análisis de los objetivos, servicio y áreas de universidades de reconocimiento nacional e internacional, que llevan un buen manejo de las unidades de emprendimiento, ayudando a concretar los objetivos estratégicos y áreas de la U.D.E dirigida a la Institución educativa la Victoria del municipio de Ipiales.

³⁸ Evaluación de Indicadores de competitividad, (Richman y Koontz, 1993, p. 27) Disponible en: http://www.contactopyme.gob.mx/benchmarking/conceptos/ben_mod.asp (08.05.2016; 5:00 p.m.)



Tabla 6. Benchmarking Funcional

Universidad	Unidad de emprendimiento	Áreas	Personal	Servicios	Objetivos	Valores
Universidad Nacional de Colombia ³⁹	Unidad de Emprendimiento e Innovación - UEI	Área Administrativa	Director Coordinador Asistente administrativo	Taller de sensibilización y emprendimiento. Capacitación en habilidades gerenciales y principios básicos de gestión. Participación de eventos de la red de emprendimiento Asesoría jurídica para el proceso de constitución de la empresa Evaluación final de retroalimentación y consolidación de planes de negocios Acompañamiento integral de un año después de la marcha de la empresa	Propiciar un espacio que facilite la generación de proyectos con alto grado de innovación a través de alianzas estratégicas con unidades especializadas dentro y fuera de la comunidad universitaria. Posicionar a la UEI en la comunidad universitaria como un medio eficaz de acompañamiento y asesoría en el desarrollo y fortalecimiento de unidades de negocio. Fortalecer y acompañar el crecimiento y sostenibilidad de empresas en desarrollo. Incrementar el número de empresas generadas respecto al año inmediatamente anterior.	Espíritu emprendedor Transparencia Sentido humano Responsabilidad
		Área de psicología	Psicólogo Estudiante de psicología Estudiante de investigación			
		Área de mercados	Asesor de mercados Estudiantes de mercados			
		Área de operaciones	Asesor de operaciones Estudiante de operaciones			
		Área de organizaciones	Asesor de organizaciones			
		Área legal	Asesor legal			
		Área financiera	Asesor financiero			

³⁹ UEI (unidad de emprendimiento e innovación), Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <https://emprendimientounal.wordpress.com/uei/quienes-somos-2/> (08.06.2016; 4:00 p.m.)



Universidad de Caldas. ⁴⁰	Unidad de emprendimiento	Área administrativa.	Coordinador de la unidad emprendimiento Dos asesores de la unidad de emprendimiento Secretaria de unidad de emprendimiento Becarios de ingeniería de sistemas y computación	Capacitación y entrenamiento Incremento de las posibilidades de financiamiento Participación y articulación con actividades académicas Participación en redes de emprendimiento Interacción que emprendedores y empresarios Contactos y con aliados, mentores y expertos	Identificar las iniciativas de negocio con un mayor potencial creativo e innovador, para brindarles un acompañamiento o integral, articulando los procesos académicos, investigativos y de proyección de la Universidad de Caldas, que puedan dar origen a la creación de empresas.	Confianza Interés Iniciativa Optimismo Creatividad Trabajo en equipo
Universidad de la Frontera - Chile. ⁴¹	Incubatecufro	Área de emprendimiento	Directora Gerente de emprendimiento Asesor legal 3 ejecutivos de proyectos	Asesoría en la generación del modelo de negocios más adecuado según la estructura de la empresa.	Propiciar la creación, desarrollo y consolidación de empresas innovadoras a través de la formación de capacidades emprendedoras, asesorías especializadas y, acceso a redes de financiamiento, enmarcado en un proceso de mejoramiento continuo sustentado en el compromiso del equipo de profesionales de INCUBATEC para satisfacer los requisitos de nuestros clientes, los requisitos del sistema de gestión de calidad, además de los legales y reglamentarios.	Iniciativa Espíritu emprendedor Dedicación Creatividad Trabajo en equipo Coordinación Sentido humanístico
Área de desarrollo	Gerente de desarrollo 3 ejecutivos de proyectos Asistente administrativo	Aporte de capital inteligente, acceso a mentores, planificación estratégica.				
Área de estudios y proyectos	Ejecutivo de estudios y proyectos Ingeniero en proyectos 2 asistente administrativa Ejecutivo de finanzas	Valorización de la empresa y preparación de book de inversión. Seguimiento a la gestión empresarial de la institución,				

Fuente: Este estudio

⁴⁰ Unidad de emprendimiento, universidad de caldas, Disponible en, <http://emprendimiento.ucaldas.edu.co/View/nosotros.php> (08.05.2016: 4:30 p.m.)

⁴¹ Incubatecufro, Universidad de la frontera- Chile- región de la Araucanía, Disponible en, <http://www.incubatec.cl/>. (08.05.2016: 4:30 p.m.)



En la tabla 6, tenemos tres ejemplos de unidades de emprendimiento ejecutadas e implementadas con trascendencia por universidades de reconocimiento nacional y de igual forma de reconocimiento internacional donde podemos tomar de la mejor forma áreas, servicio, valores y objetivos que nos permitirá concretar los objetivos a cumplir y la estructura de la U.D.E para la institución la victoria,

Realizando un análisis de cuadro comparativo de todas las unidades de emprendimiento se enfoca en un objetivo claro que es

Las iniciativas de negocios y consolidación de empresas, como un medio eficaz de realizar acompañamiento, asesorías especializadas, con guías de acceso para redes de emprendimiento, enmarcando procesos de mejoramientos, de gestión de calidad y dentro de los marcos legales.

En las unidades se observa una variedad de valores que son similares y que ayudan a concretar de mejor manera el pensamiento emprendedor y espíritu emprendedor, de igual forma las áreas y cargos que conforman las unidades de emprendimiento se enfocada en la gestión, formación, sensibilización, acceso a redes de financiación y a la Preincubación de planes de negocios, como lo recalca el capítulo II titulado Marco Institucional en el artículo 11 de la ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento de Colombia.

7.5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y CORRELACIÓN CON EL P.E.I

Retomando el análisis FODA, teniendo en cuenta las potencialidades con los desafíos y el benchmarking funcional, construimos los objetivos a cumplir base para la estructura de la U.D.E, resguardándonos en lo establecido la ley 1014 del 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, en el capítulo III artículo 12, *Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.*

Teniendo en cuenta los factores de fomento de cultura de emprendimiento, el mejoramiento íntegro de las capacidades, destrezas de las personas, permitiendo el acercamiento a un mundo de interdisciplinariedad y de producción de planes de negocio concluimos con cinco objetivos estratégicos que permitirán estructurar el modelo administrativo.



Objetivos estratégicos

1. Identificar las habilidades, capacidades y destrezas emprendedoras relacionadas con el empresarismo en la comunidad educativa de la INELAVI.
2. Generar sinergias con redes de apoyo de fomento al emprendimiento y diferentes instituciones, universidades, que ayuden a concretar y fortalecer el emprendimiento y empresarismo
3. Establecer e implementar las herramientas para la capacitación y formación de la comunidad estudiantil en temas de emprendimiento
4. Fomentar e implantar la cultura de emprendimiento por medio de asesorías, programas, que involucren a la comunidad estudiantil docente y población de la zona
5. Asesorar la construcción planes de negocio viables para ser presentados en convocatorias de financiación o para su ejecución.

El cumplimiento de estos objetivos se realizara por medio de los objetivos propuesto por el PEI de la institución educativa como lo muestra la siguiente tabla 7.

Tabla 7. Correlación entre los objetivos estratégicos de la U.D.E y el PEI de la Institución

Objetivos Estratégicos	Proyecto Educativo Institucional (PEI) Cumplimiento SI/NO
Identificar las habilidades, capacidades y destrezas emprendedoras relacionadas con el empresarismo.	En el capítulo tercero del PEI tiene los objetivos de gestión directiva tiene como uno de sus objetivos
Generar sinergias con redes de apoyo de fomento al emprendimiento y diferentes instituciones, universidades, que ayuden a concretar y fortalecer el emprendimiento y empresarismo	Crear cultura de emprendimiento en los educandos, desde planes de estudio acordes al contexto y las necesidades recurriendo a la formación teórica y práctica que favorezcan la mentalidad emprendedora, creación de empresas en el sector, la transformación y la comercialización de productos. ⁴²

⁴² Proyecto educativo institucional (PEI) AÑO 2016-2018. Resolución No 12721 del 21 de Agosto de 1981 y 355 del 21 de Abril de 2005 Iplales, Nariño p. 43



<p>Establecer e implementar las herramientas para la capacitación y formación de la comunidad estudiantil</p>	<p>Con lo anterior objetivo número 4 realizado SI cumple con las expectativas del PEI de la institución la victoria y está alineado a las expectativas.</p>
<p>Fomentar e implantar la cultura de emprendimiento por medio de asesorías, programas, que involucren a la comunidad estudiantil docente y población</p>	<p>En el capítulo cuarto del PEI titulado estrategia pedagógica, gestión pedagógica, está estipulado el programa de emprendimiento y empresarismo</p>
<p>Estructurar planes de negocio viables para ser presentados en convocatorias de financiación o para su ejecución.</p>	<p>Al estar estipulando dentro del PEI se puede dar cumplimiento al objetivo número 1, 2, 3 y 5, estando alineados a cumplir las expectativas del PEI.</p>

Fuente: Este estudio

La comparación de los objetivos estratégicos establecidos dentro del análisis FODA y benchmarking funcional concuerdan al cumplimiento de los objetivos y las metas planteadas dentro el PEI de la institución educativa cumplimiento con el plan de mejoramiento, que ha insertado la cultura del emprendimiento y ha establecido como principio del horizonte institucional, como gestión directiva a los fundamentos sociológicos que se resalta de la siguiente forma.

Dimensión de liderazgo y emprendimiento: formando verdaderos líderes emprendedores transformacionales que no solo tomen conciencia sobre las necesidades sociales y de las comunidades, sino que las valoren y se comprometan con las poblaciones en conflicto y en desventaja socio- cultural y les propongan alternativas de solución lógicas y viables ayudando en el progreso de las mismas con auto gestión pro- actividad, protagonismo, compromiso laboriosidad, productividad crítica constructiva, capacidad emancipadora, ingenio creatividad, recursividad, capacidad de innovación y con altos niveles de calidad y con excelentes desempeños dentro de la eficiencia, la eficacia y la efectividad.⁴³

De igual forma implantándola como política de la institución e insertando la área de

⁴³ Proyecto educativo institucional (PEI) AÑO 2016-2018. Resolución No 12721 del 21 de Agosto de 1981 y 355 del 21 de Abril de 2005 Ipiales, Nariño p. 32



emprendimiento para ejecutarla en el plan de mejoramiento de la institución educativa La Victoria como muestra la tabla 8.

Política de emprendimiento: La política de emprendimiento de La Institución Educativa La Victoria promueve el espíritu emprendedor que desarrollan en el educando diversas capacidades y actitudes tendientes a vislumbrar su futuro en términos laborales y de evolución personal, así mismo la forma en que aborda y soluciona problemas a los que se enfrenta en la vida diaria. Este fundamento se constituye en un eje generador de ideas que impulsan el avance social y económico de los educandos que se están preparando en la institución. Cuyo interés general es impulsar planes productivos desde la educación, para hacerlos viables como forma de sustento de las familias y el progreso de su comunidad.

La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de una cultura emprendedora basada en la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales de los educandos como personas idóneas y éticas en el desarrollo de actividades productivas en torno a las potencialidades, expectativas y necesidades locales. El componente empresarial se lo realiza a través de convenios con el SENA y otras entidades que ofertan programas técnicos laborales autorizados, hasta que la Institución este en la capacidad de contar con la infraestructura y los recursos necesarios para diversificar su oferta educativa en forma autónoma⁴⁴

Conjunto a esto la institución está cumpliendo con lo establecido en el artículo 13 de la ley 1014 de 2006, fomento a la cultura del emprendimiento donde estipula que la enseñanza del emprendimiento es obligatoria, tanto en establecimientos privados como públicos, en los niveles de la educación preescolar, básica, básica primaria, secundaria y media, armonizado de igual forma en los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

⁴⁴ Proyecto educativo institucional (PEI) AÑO 2016-2018. Resolución No 12721 del 21 de Agosto de 1981 y 355 del 21 de Abril de 2005 Ipiales, Nariño. p. 38



Tabla 8. Plan de mejoramiento de Institución Educativa la Victoria que aborda la temática de emprendimiento

INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA PLAN DE MEJORAMIENTO 2016-2018 ÁREA DE GESTIÓN ACADÉMICA									
OBJETIVO GENERAL:									
META:									
DISEÑO PEDAGÓGICO (CURRICULAR)									
Oportunidades de mejoramiento	Meta	Indicadores	Acciones	Responsables Acciones	Tareas	Responsables Tareas	Recursos	Plazo (programación de acciones)	
								Fecha de inicio	Fecha final
Planeación y ejecución de actividades que permitan la integración interdisciplinaria y conlleven a la investigación, fortaleciendo el proyecto de educación económica y financiera y los estilos de aprendizaje.	Que al 2016 el 40% de las áreas de la Institución Educativa La Victoria estén transversalizadas. Tanto en primaria como en bachillerato.	Número de áreas transversalizadas / Número total de áreas.	Los proyectos obligatorios lúdicos pedagógicos se transversalicen en las diferentes áreas. Tanto en primaria como en bachillerato.	Educadores de todas las áreas.	Los educadores transversalicen los estándares básicos de competencias en las mallas curriculares.	FERNANDO MIRANDA N.	Mallas curriculares.	08 de Febrero 2016.	03 de Diciembre 2016.
			El educando con la asesoría del educador del área, elabore Proyectos Productivos con el propósito de fortalecer la investigación y la gestión empresarial.	Área emprendimiento empresarial.	Planificación, organización y ejecución del proyecto productivo.	ESMEDA HUERTAS	Estándares Básicos de competencias. Proyectos lúdicos pedagógicos Talento humano, físico y económico. Talento humano.	10 de Marzo de 2016	03 de diciembre de 2016
			Fortalecer la Escuela de Padres para que se involucren en el proceso formativo de los estudiantes con capacitación de profesionales.	Educadores Proyecto pedagógico Educación Sexual.	Reuniones periódicas con padres de familia.	LUIS URBANO		08 de Febrero de 2016.	09 de diciembre de 2016

Fuente: (Proyecto educativo institucional PEI, Plan de mejoramiento 2016 - 2018)



Los objetivos están acorde al plan de mejoramiento y políticas dentro del PEI de la institución, para el cumplimiento de los objetivos utilizaremos la metodología Smart nos ayudara en definitiva a concertar y concretar si nuestros objetivos son específicos, medible, alcanzables, realistas, temporizados.

Tabla 9. Análisis SMART

OBJETIVOS	ESPECIFICO (S)	MEDIBLES (M)	ALCANZABLES (A)	REALISTAS (R)	TEMPORIZADOS (T)
Identificar las habilidades, capacidades y destrezas emprendedoras relacionadas con el empresarismo.	Se descubrirá las facultades de cada uno de los estudiantes que tienen para concretar un emprendimiento, como trabajo en equipo e individual.	Número de estudiantes que estén en capacitándose en área de emprendimiento	Si es alcanzable el estado emocional y recurso humano para el desarrollo del objetivo es positivo, y se tienen las herramientas necesarias y los recursos para realizarlo	El objetivo está planteado para mejorar al estudiante del presente hacia el futuro,	Es necesario un tiempo de mediano a largo plazo para concretar las capacidades, habilidades que tiene los estudiantes en concretar una idea de negocio posiblemente de 6 meses a 1 año
Generar sinergias con redes de apoyo de fomento al emprendimiento y diferentes instituciones, universidades, que ayuden a concretar y fortalecer el emprendimiento y empresarismo	Realizar alianzas y convenios con entidades que fomenten el emprendimiento, conjunto con la secretaria de educación, SENA y alcaldía de Ipiales	Número de convenios realizados y en trámite con entidades de fomento al emprendimiento	Se alcanza este objetivo que se ya que con el SENA se puede acceder de una forma más concreta al fondo emprender y programas que ayuden a obtener capital semilla y formación que tiene el SENA	El objetivo está planteado para ejecución de forma casi inmediata por que la institución ya tiene convenio con el SENA y apoyo de alcaldía y secretaria de educación de Ipiales	Es necesario un tiempo de mediano a largo plazo para concretar las alianzas y convenios de igual forma no tiene que ser mayor de 1 año
Establecer e implementar las herramientas para la capacitación y formación de la comunidad	Proporcionar material para el estudio del emprendimiento, software que ayuden a la educación, metodologías	Número de material de apoyo entregado, análisis de banco de ideas de negocios, evaluación	Se alcanza el número de estudiantes satisfechos con las herramientas utilizadas para la formación de personas líderes y productivas	El objetivo está planteado para entregar material y asesorar el uso de herramientas que ayuden	Es necesario un mediano a corto plazo, inmediatamente después de implementar la catedra de emprendimiento para los



estudiantil en pro del emprendimiento	de participación para el descubrimiento de ideas.	es mensuales por medio de metodología participativa		al estudiante en su formación académica en emprendimiento y empresarismo	diferente, etapas de formación de los estudiantes.
Fomentar e implantar la cultura de emprendimiento por medio de asesorías, programas, que involucren a la comunidad estudiantil docente y población	Por medio de un blog, ferias de emprendimiento, proyectos en marcha, los foros, conferencias y otras actividades que involucren, el crecimiento de jóvenes líderes y emprendedores	Se puede medir por el número de personas participantes de los eventos realizados por la institución en pro al emprendimiento	Si es alcanzable por que la institución educativa en su PEI tiene estipulado la política de emprendimiento, con apoyo del SENA poder fomentar y capacitar la cultura del emprendimiento	En la realidad actual del colegio está implantando a medianos pasos, la cultura de emprendimiento, con ferias y capacitaciones básicas del pensamiento de líderes emprendedores	Tiempo de realizar actividades es periodos realizado dentro del año escolar de enero a diciembre
Asesorar la construcción planes de negocio viables para ser presentados en convocatorias de financiación o para su ejecución.	Se constituirá, grupos de estudiantes que se formen con mentalidad y espíritu emprendedor, realizando acompañamiento y seguimiento para la posible conformación de bancos de ideas, y planes de negocios	Se medirá por el número de planes de negocios y posiblemente, algunos puestos en marcha	Los planes de negocios realizables serán expuesto y parcialmente financiados a través de las sinergias con instituciones de fomento al emprendimiento y empresarismo	La institución educativa, con el SENA en pro al emprendimiento y empresarismo o ayudan a que los planes de negocios puedan ser fácilmente financiados por programas que apoyan estas iniciativas.	Es necesario un tiempo de mediano a largo plazo para poder evaluar la totalidad de los proyectos y planes de negocios, pero parcialmente se realiza seguimientos de los avances de investigación

Fuente: Este estudio

Plan de Operativo: al realizar el plan de operativo, concretaremos el modo en que se empleará las estrategias para el alcance de sus objetivos.



Tabla 10. Plan de operativización de los objetivos estratégicos de la U.D.E.

OBJETIVO	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	ACCIONES A REALIZAR	RESPONSABLES	RECURSOS TIEMPO		RESULTADO O PRODUCTO
				INICIO	FINAL	
Establecer objetivos estratégicos para realizar la unidad de emprendimiento	Identificar las habilidades, capacidades y destrezas emprendedoras relacionadas con el empresarismo.	Realizar un diagnóstico, identificando los perfiles de emprendedores de la comunidad estudiantil, por medio de herramientas de recolección de información, encuesta, grupos focales y entrevistas Realizar un análisis del diagnóstico de los perfiles emprendedores que permita establecer estrategias para el desarrollo de las competencias emprendedoras	DOCENTES CORDINADOR ACADEMICO O DE EMPRENDIMIENTO ASISTENTES ADMINISTRATIVO	FEBRERO DE 2017	MAYO DE 2017	factor de medida y seguimiento en el programa de emprendimiento
	Generar sinergias con redes de apoyo de fomento al emprendimiento y diferentes instituciones, universidades, que ayuden a concretar y fortalecer el emprendimiento y empresarismo.	Propiciar encuentros con instituciones para la formación y exposición de emprendimientos e ideas de negocios. Involucrar activamente programas de emprendimiento, con las instituciones para fortalecer los grupos de estudiantes con mentalidad emprendedora, creadores de proyectos e ideas de negocios. Gestionar asesorías de expertos en iniciativas empresariales, SENA. Crear y coordinar un comité de emprendimientos compuesto por representantes de las diferentes áreas de la educación primaria básica secundaria y media vocacional, para generar planes de trabajos.	RECTOR CORDINADOR ACADEMICO O DE EMPRENDIMIENTO ASISTENTES ADMINISTRATIVO	ABRIL DE 2017	JUNIO 2017	formalizar la estructura de la U.D.E y obtener alianzas con programas y organismos de fomento al emprendimiento y empresarismo



	<p>Establecer e implementar las herramientas para la capacitación y formación de la comunidad estudiantil.</p>	<p>Coordinar e Implementación de la cátedra de emprendimiento, dirigido a cada una de las etapas de la educación primaria, secundaria, y básica vocacional, fomentando la creación de planes de negocios.</p> <p>Capacitar y formar a la comunidad estudiantil, para la realización de planes de negocios, con asignaturas de apoyo y asesoramiento.</p> <p>Ofrecer programas académicos, con asignaturas de desarrollo empresarial, para la diversidad de emprendimientos (científico y /o tecnológico, ambiental, deportivo, cultural y/o artístico, social y empresarial).</p>	<p>RECTOR CORDINADOR ACADEMICO O DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>APOYO DEL SENA</p>	<p>MARZO DE 2017</p>	<p>CONTINUIDAD POR TODO EL AÑO</p>	<p>expandir el conocimiento y concretar el emprendimiento como una área principal para la vida y sus proyectos de vida además de ofrecer, alternativas de progreso a la población</p>
	<p>Fomentar e implantar la cultura de emprendimiento por medio de asesorías, programas, que involucren a la comunidad estudiantil docente y población.</p>	<p>Realizar eventos para sensibilizar a la comunidad estudiantil y cuerpo docente. (charlas, conferencias, foros).</p> <p>Visitar e involucrar a cada curso de la institución educativa sobre el tema de emprendimiento; mostrándoles el impacto que este tema tiene dentro de su formación académica.</p> <p>Realizar ferias y muestras de posibles emprendimientos, orientada a culturizar el espíritu emprendedor.</p> <p>Proponer políticas que ayuden a estimular el espíritu emprendedor en la institución educativa.</p> <p>Crear espacios de comunicación y de información para divulgar la información sobre las actividades a realizar con el tema del emprendimiento y empresarismo.</p>	<p>RECTOR CORDINADOR ACADEMICO O DE EMPRENDIMIENTO</p> <p>DOCENTES</p> <p>ASISTENTES ADMINISTRATIVO</p> <p>APOYO SENA</p>	<p>JUNIO DE 2017</p>	<p>DICIEMBRE DE 2017- CONTINUIDAD EL PROXIMO AÑO</p>	<p>expandir el nombre de la institución educativa, obteniendo reconocimiento y liderando, el fomento del emprendimiento en el municipio y las demás instituciones</p>



		<p>Implantar un blog donde los estudiantes puedan mostrar y patrocinar sus ideas y proyectos</p>				
	<p>Asesorar la construcción de planes de negocio viables para ser presentados en convocatorias de financiación o para su ejecución.</p>	<p>Realiza grupos de estudiantes que se formen con mentalidad y espíritu emprendedor.</p> <p>Realizar acompañamiento a través de asesorías en los proyectos de emprendimiento y empresarismo.</p> <p>Realizar un seguimiento de los proyectos que se adelanta en los grupos de estudiantes, con el fin de efectuar un mapeo de los proyectos y los perfiles de cada emprendimiento, adelantando procesos de asesorías en la formulación de planes de negocios y proyectos de investigación.</p> <p>Crear un banco de ideas, con el cual permita dar un direccionamiento, a los estudiantes que miren oportunidades que surjan en su medio.</p> <p>Identificar recursos que puedan de ser de ayuda para el desarrollo de los proyectos evaluados y aprobados que sean modelos innatos de emprendimientos e ideas de negocios a seguir.</p> <p>Presentar proyectos empresariales para convocatorias nacionales</p>	<p>RECTOR CORDINADOR ACADEMICO O DE EMPREDIMIENTO APOYO DEL SENA</p>	<p>AGOSTO DE 2017</p>	<p>DICIEMBRE DE 2017, CONTINUIDAD EL PROXIMO AÑO</p>	<p>concretar con un valioso, RRHH, líderes en emprendimiento y creadores de ideas e innovación, apoyando al estudiante y población a concretar sus ideas de negocios, con progreso a la población</p>

Fuente: Este estudio



8. ESTRUCTURA DEL MODELO ADMINISTRATIVO DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO (U.D.E)

La estructura de la unidad de emprendimiento en la Institución Educativa la Victoria es un área que estará disponible y atenderá a toda la población estudiantil, y aquellos que cumplan con los programas, dictados por el SENA, convenio con la institución educativa, los foros, asesorías, capacitaciones y actividades que se realicen, estará al alcance de todos quien quieran participar, dependiendo de los cupos que se disponga.

El objetivo principal es estimular, desarrollar y potenciar las competencias emprendedoras, permitiendo el adecuado proceso de convertir las iniciativas de emprendimiento en concretas ideas de negocios, con enfoques innovadores, perfil cultural y comercial, siendo resultado de la investigación y actividad académica de los estudiantes.

La estructura de la unidad de emprendimiento (U.D.E.) estará ligada directamente con la institución educativa la Victoria, y será una dependencia nueva supervisada por el rector y coordinador de la institución, el modelo administrativo se lo realiza, en base al plan de acción de los objetivos estratégico, creando sus respectivas áreas a cargo para el cumplimiento de estos.

8.1. MODELO ADMINISTRATIVO

El modelo administrativo tiene sus bases en el modelo creado por la Universidad tecnológica de Pereira para instituciones públicas de educación superior, con base a esta estructura y el análisis realizado se establecerá la unidad de emprendimiento de la institución educativa la victoria; La unidad será conformada por tres áreas funcionales, con el fin de generar impacto, direccionar y desarrollar la serie de acciones.

- Área de análisis y gestión: Se encarga de estimular la cultura de emprendimiento en la comunidad estudiantil, presentándoles una opción para su crecimiento personal y profesional, como una posibilidad a futuro, con las expectativas de crear y consolidar empresas.
- Área de formación y enseñanza: Se encarga de realizar todas las actividades encaminadas al desarrollo de la enseñanza, a la sensibilización y a la comunidad estudiantil.
- Área de Preincubación: Es la encargada de realizar el seguimiento adecuado, a los proyectos e ideas de negocios, con asesoría y análisis de la investigación de campo.

La diferentes área deberán que cumplir los objetivos estratégicos, como muestra la tabla 11.



Tabla 11. Estructura de la U.D.E

Áreas	Objetivos estratégicos	Acciones a realizar
<p>Área de análisis y gestión</p>	<p>Identificar las habilidades, capacidades y destrezas emprendedoras relacionadas con el empresarismo</p>	<p>Realizar un diagnóstico, identificando los perfiles de emprendedores de la comunidad estudiantil, por medio de herramientas de recolección de información, encuesta, grupos focales y entrevistas</p> <p>Realizar un análisis del diagnóstico de los perfiles emprendedores que permita establecer estrategias para el desarrollo de las competencias emprendedoras</p>
	<p>Generar sinergias con redes de apoyo de fomento al emprendimiento y diferentes instituciones, universidades, que ayuden a concretar y fortalecer el emprendimiento y empresarismo</p>	<p>Propiciar encuentros con instituciones para la formación y exposición de emprendimientos e ideas de negocios.</p> <p>Involucrar activamente programas de emprendimiento, con las instituciones para fortalecer los grupos de estudiantes con mentalidad emprendedora, creadores de proyectos e ideas de negocios.</p> <p>Gestionar asesorías de expertos en iniciativas empresariales, SENA.</p> <p>Crear y coordinar un comité de emprendimientos compuesto por representantes de las diferentes áreas de la educación primaria básica secundaria y media vocacional, para generar planes de trabajos.</p>
<p>Área de formación y enseñanza</p>	<p>Establecer e implementar las herramientas para la capacitación y formación de la comunidad estudiantil.</p>	<p>Coordinar e Implementación de la cátedra de emprendimiento, dirigido a cada una de las etapas de la educación primaria, secundaria, y básica vocacional, fomentando la creación de planes de negocios.</p> <p>Capacitar y formar a la comunidad estudiantil, para la realización de planes de negocios, con asignaturas de apoyo y asesoramiento.</p> <p>Ofrecer programas académicos, con asignaturas de desarrollo empresarial, para la diversidad de emprendimientos (científico y /o tecnológico, ambiental, deportivo, cultural y/o artístico, social y empresarial).</p>

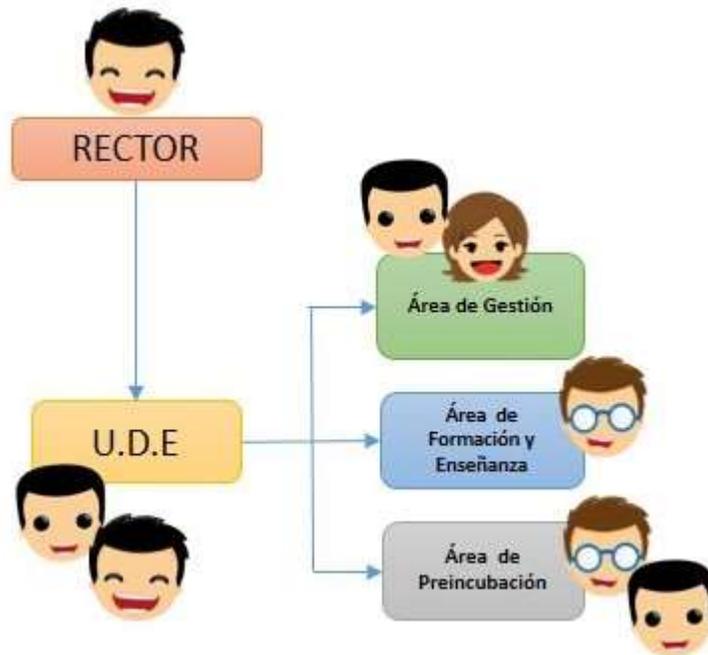


	<p>Fomentar e implantar la cultura de emprendimiento por medio de asesorías, programas, que involucren a la comunidad estudiantil docente y población</p>	<p>Realizar eventos para sensibilizar a la comunidad estudiantil y cuerpo docente. (charlas, conferencias, foros).</p> <p>Visitar e involucrar a cada curso de la institución educativa sobre el tema de emprendimiento; mostrándoles el impacto que este tema tiene dentro de su formación académica.</p> <p>Realizar ferias y muestras de posibles emprendimientos, orientada a culturizar el espíritu emprendedor.</p> <p>Proponer políticas que ayuden a estimular el espíritu emprendedor en la institución educativa.</p> <p>Crear espacios de comunicación y de información para divulgar la información sobre las actividades a realizar con el tema del emprendimiento y empresarismo.</p> <p>Implantar un blog donde los estudiantes puedan mostrar y patrocinar sus ideas y proyectos</p>
<p>Área de Preincubación</p>	<p>Asesorar la construcción planes de negocio viables para ser presentados en convocatorias de financiación o para su ejecución.</p>	<p>Realiza grupos de estudiantes que se formen con mentalidad y espíritu emprendedor.</p> <p>Realizar acompañamiento atreves de asesorías en los proyectos de emprendimiento y empresarismo.</p> <p>Realizar un seguimiento de los proyectos que se adelanta en los grupos de estudiantes, con el fin de efectuar un mapeo de los proyectos y los perfiles de cada emprendimiento, adelantando procesos de asesorías en la formulación de planes de negocios y proyectos de investigación.</p> <p>Crear un banco de ideas, con el cual permita dar un direccionamiento, a los estudiantes que miren oportunidades que surjan en su medio.</p> <p>Identificar recursos que puedan de ser de ayuda para el desarrollo de los proyectos evaluados y aprobados que sean modelos innatos de emprendimientos e ideas de negocios a seguir.</p> <p>Presentar proyectos empresariales para convocatorias nacionales</p>

Fuente: Este estudio

La conformación de la unidad de emprendimiento queda con la siguiente estructura organizacional.

Figura 6. Organigrama de la U.D.E.



Fuente: Este estudio

Conjunto a las áreas, tienen que estar sincronizadas con el Plan de cargos, personal de apoyo y fuentes de financiación.

8.2. PLAN DE CARGOS Y PERSONAL DE APOYO

Para el adecuado manejo y funcionamiento de los objetivos la U.D.E, debe estar coordinada por un personal idóneo, que tengan bajo sus asesoría un grupo de emprendedores, deben tener cualidades como:

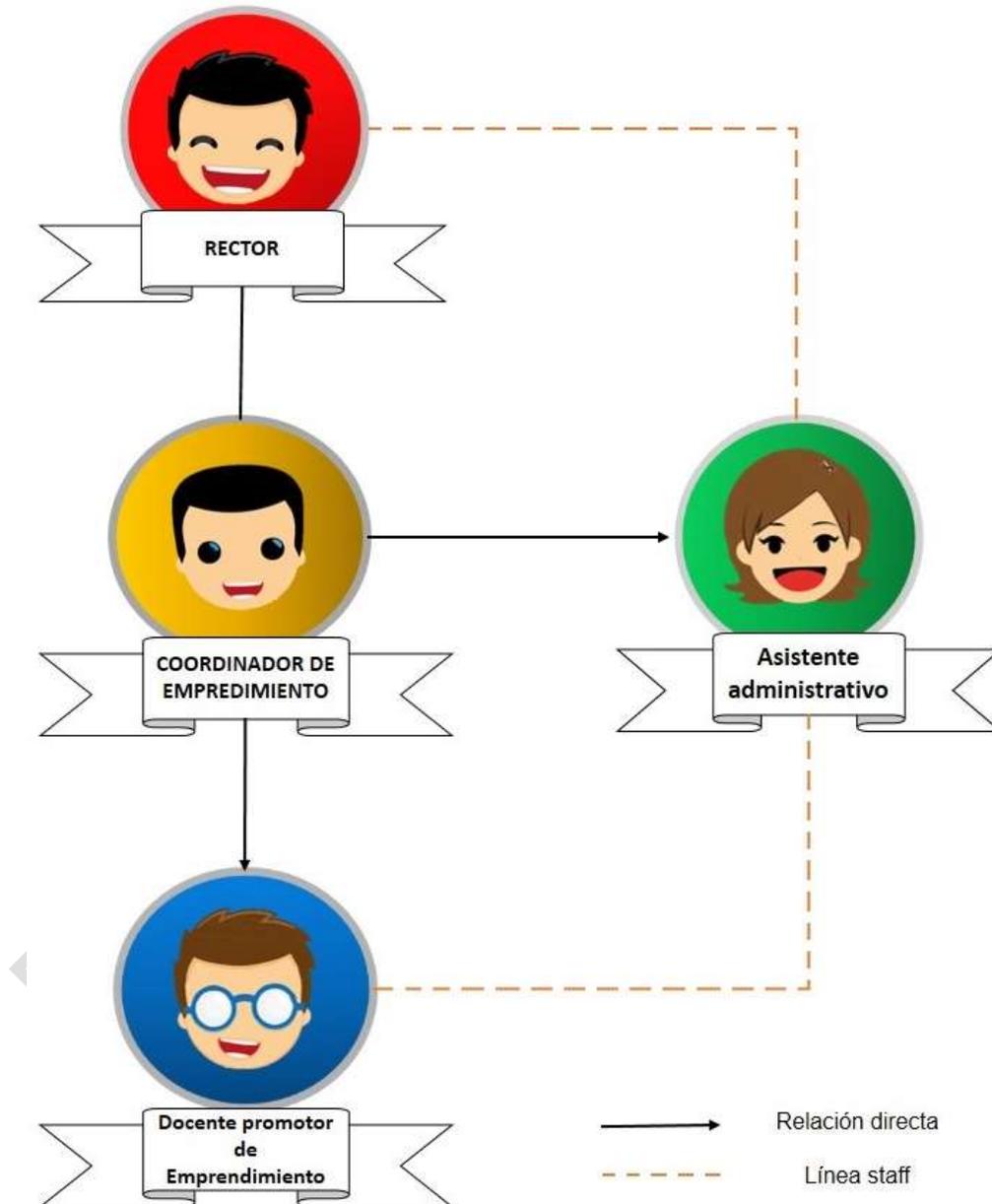
Motivación esto es, tener capacidad de motivar y contagiar su espíritu de trabajo a las personas que le rodean.

Crear en el programa, debe estar convencido de la importancia del desarrollo de la cultura emprendedora en la institución y en sus educandos.

Habilidad de comunicación, para transmitir adecuadamente los objetivos del programa a la comunidad educativa como: educandos, educadores, administrativos, directivos y comunidad educativa en general.

Para el manejo de la U.D.E, se necesita un coordinador de emprendimiento, asistente administrativo y docente promotores de emprendimiento, que ejecuten la unidad de emprendimiento, cada uno dependiendo del nivel jerárquico como está constituida la institución y la unidad de emprendimiento como muestra la figura 7.

Figura 7. Nivel jerárquico y relaciones de la U.D.E



Fuente: Este estudio



Cada cargo de igual manera debe cumplir con un perfil adecuado para llevar acabo un manejo idóneo de la unidad de emprendimiento, estos perfiles se muestran en la siguientes tablas perfil, tabla 12, 13, 14.

Tabla 12. Perfil de cargo, Coordinador de Emprendimiento

PERFIL DE CARGO
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO
Nombre del cargo: COORDINADOR DE EMPRENDIMIENTO Cargo del Jefe Inmediato: RECTOR Personas a cargo: 1 Número de personas que desempeñan el mismo cargo: 1 Horarios, salario, oficina
OBJETIVO DEL CARGO
Coordinar diferentes proyectos de emprendimientos que buscan acelerar emprendimientos de base científica o tecnológica y apoyar a los emprendedores a acceder a contactos estratégicos como clientes, aliados o fuentes de financiación.
FORMACIÓN ACADÉMICA
Profesional, preferiblemente Administrador de Empresas, Ingeniero Industrial, Economista, contador público, mercadeo, idealmente con profundización en temas de emprendimiento
PERFIL
Profesional con alta capacidad de trabajo en equipo, orientación a resultados, atención al detalle, capacidad de trabajar de manera independiente, recursividad y pro actividad.
EXPERIENCIA
Dos años de experiencia en apoyo a emprendedores y demostrar un buen desenvolvimiento entre personas de altos perfiles. Capacidad de apoyar a emprendedores en la definición de modelos de negocio, mercadeo, aspectos financieros, etc. Preferiblemente con experiencia en formulación y supervisión de proyectos.
FUNCIONES A DESARROLLAR
Generales Diseñar, implementar y coordinar estrategias de fomento al emprendimiento y creación de planes de negocios sostenible en la comunidad estudiantil de la institución. Identificar acciones de mejora en los procesos de acompañamiento a emprendedores Identificar emprendedores y mediadores que colaboren con el aprestamiento en emprendimiento empresarial Guiar y hacer seguimiento a emprendedores en etapa temprana



Asesorar a emprendedores en temas relacionados con fuentes de financiación y manejo de recursos provenientes de fuentes privadas y/o públicas.
Específicas
Realizar el seguimiento de las actividades realizadas por la unidad de emprendimiento por cada área del modelo administrativo. Coordinar la evaluación de la unidad de emprendimiento, encaminada a fortalecer las estrategias de esta misma. Presentar informes de avances y resultados ante el rector de la institución, padres de familia y concejo estudiantil. Participar y representar a la institución en los espacios donde se adelanten actividades relacionadas con el emprendimiento. Coordinar la captación de fondos públicos y privados para el funcionamiento de la unidad de emprendimiento Diseñar y coordinar actividades de apoyo que complementen el acompañamiento a los emprendedores.
AMBIENTE EN EL TRABAJO
Mantiene la expectativa del buen funcionamiento de la U.D.E, laborando en el campo de acción y oficina, está en constante contacto con personas y la naturaleza con leve contacto con agentes contaminantes.
DESTREZAS
El manejo material de oficina. El manejo de material didáctico. El manejo de metodologías de facilitación social. El manejo de los programas de Office (Word, Excel, PowerPoint). Conocimiento de los procedimientos del sistema de gestión integrado relacionados en la caracterización del proceso al cual pertenece.
RIESGO
Físicos: El cargo exige un esfuerzo físico de estar sentado/parado constantemente y caminando periódicamente y requiere de un grado de precisión manual y visual medio. Se expone igualmente a humedad del aire y temperaturas bajas Psicosociales: el cargo se expone a un rango manejable de estrés y fatiga laboral Ergonómico: El cargo se expone a movimientos repetitivos.
MANEJO DE INFORMACION
El cargo maneja documentación clasificada como: Bases de datos de educandos claves de acceso a plataformas, institucionales y otras listados de asistencia Informes mensuales, trimestrales y anuales Listados de número de planes de negocios Contactos y acceso a redes de emprendimiento Coordinación en general de todo proceso de emprendimiento

Fuente: Este estudio



Se requiere el asistente administrativo, para el apoyo de las actividades de las áreas de la U.D.E, fomentado y fortaleciendo el cumplimiento de los objetivos.

Tabla 13. Perfil de cargo, Asistente administrativo

PERFIL DE CARGO
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO
Nombre del cargo: ASISTENTE ADMINISTRATIVO Cargo del Jefe Inmediato: COORDINADOR Personas a cargo: 0 Número de personas que desempeñan el mismo cargo: 1
OBJETIVO DEL CARGO
Ejecutar los procesos administrativos de las áreas con fin de dar cumplimiento a cada uno de acciones a realizar llevando seguimiento de los procesos, lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva del servicio.
FORMACIÓN ACADÉMICA
Profesional, preferiblemente Administrador de Empresas, Economista, contador público, mercadeo, técnicos profesional en áreas de la administración ciencias económicas y mercadeo,
PERFIL
Profesional con alta capacidad de trabajo en equipo, orientación a resultados, atención al detalle, capacidad de trabajar de manera independiente, recursividad y pro actividad.
EXPERIENCIA
Cero meses de experiencia debe demostrar un buen desenvolvimiento en procesos de asesoramientos, dentro del marco de su educación académica, capacidad de apoyar a emprendedores en la definición de modelos de negocio, mercadeo, aspectos financieros.
FUNCIONES A DESARROLLAR
Generales Atender todas aquellas personas que necesiten información Recibir la correspondencia, radicarla y entregarla, tanto interna como externa Identificar acciones de mejora en los procesos de acompañamiento a emprendedores Guiar y hacer seguimiento a emprendedores en etapa temprana Asesorar a emprendedores en temas relacionados con fuentes de financiación y manejo de recursos provenientes de fuentes privadas y/o públicas.



Específicas

Asesorar y direccionar a la comunidad estudiantil y personas que requieran los servicios brindados por la unidad de emprendimiento.

Coordinar las acciones realizadas por la unidad apoyando logísticamente en las actividades y objetivos a cumplir.

Realizar la publicidad interna y externa de las actividades y procesos realizados para fomentar el espíritu emprendedor.

Coordinar los cursos de formación de emprendedores, tanto en la institución educativa como la comunidad.

AMBIENTE EN EL TRABAJO

Mantiene la expectativa del buen funcionamiento de la U.D.E, laborando en el campo de acción y oficina, está en constante contacto con personas y la naturaleza con leve contacto con agentes contaminantes

DESTREZAS

El manejo de los programas de Office (Word, Excel, PowerPoint).

El manejo material de oficina.

El manejo de material didáctico.

El manejo de público.

Coordinar eventos.

RIESGO

Físicos: El cargo exige un esfuerzo físico de estar sentado/parado constantemente y caminando periódicamente y requiere de un grado de precisión manual y visual medio.

Se expone igualmente a humedad del aire y temperaturas bajas

Psicosociales: el cargo se expone a un rango manejable de estrés y fatiga laboral

Ergonómico: El cargo se expone a movimientos repetitivos.

Ambientales: El cargo está expuesto a sol y lluvias en salidas de campo

Manejo de información

Con lleva una responsabilidad en la entrega de documentación requerida para el funcionamiento de la unidad de emprendimiento como:

bases de datos de educandos

listado de educandos

Fuentes de financiamiento

Listado en su totalidad de seguimiento de planes de negocios

Documentación de convenios y sinergias

Contactos telefónicos correos y bases de datos

Documentación de evaluación y seguimiento de la unidad de emprendimiento

Fuente: Este estudio



El personal de apoyo será constituido por el cuerpo docente como formadores y promotores de emprendedores y estudiantes de la institución educativa que quieran realizar un requisito académico, o con el ánimo de fortalecer sus capacidades de emprendedores, el docente promotor de emprendimiento requiere de un perfil con cualidades que ayuden al cumplimiento de los objetivos.

Tabla 14. Perfil de cargo, Docente promotor de Emprendimiento

PERFIL DE CARGO
IDENTIFICACIÓN DEL CARGO
Nombre del cargo: DOCENTE PROMOTOR DE EMPRENDIMIENTO Cargo del Jefe Inmediato: COORDINADOR, RECTOR Personas a cargo: 0 Número de personas que desempeñan el mismo cargo: 1
OBJETIVO DEL CARGO
Ejecutar los procesos de enseñanza aprendizaje de las áreas de emprendimiento, mercadeo contabilidad, investigación de mercados, productividad entre otras con fin de dar cumplimiento a cada uno de acciones a realizar llevando seguimiento de los procesos, lograr resultados oportunos y garantizar la prestación efectiva del servicio.
FORMACIÓN ACADÉMICA
Profesional, preferiblemente Administrador de Empresas, Economista, contador público, mercadeo, ingenieros comercial, ingeniero industrial, técnicos profesional en áreas de la administración ciencias económicas, contables, administrativas, y mercadeo,
PERFIL
Profesional con alta capacidad de trabajo en equipo, orientación a resultados, atención al detalle, capacidad de trabajar de manera independiente, recursividad y pro actividad.
EXPERIENCIA
Cero meses de experiencia debe demostrar un buen desenvolvimiento en procesos de asesoramientos, dentro del marco de su educación académica, capacidad de apoyar a emprendedores en la definición de modelos de negocio, mercadeo, aspectos financieros.
FUNCIONES A DESARROLLAR
Generales Atender todas aquellas personas que necesiten información Guiar y hacer seguimiento a emprendedores en etapa temprana Asesorar a emprendedores en temas relacionados con fuentes de financiación y manejo de recursos provenientes de fuentes privadas y/o públicas.



<p>Específicas</p> <p>Identificación de las expectativas del educando, desde la perspectiva académica y de emprendimiento.</p> <p>Construcción de un ambiente que propicie interés y confianza al educando alrededor del emprendimiento como opción de vida.</p> <p>Planeamiento de proyectos que promuevan el emprendimiento, como un elemento transversal en el marco del plan educativo.</p> <p>Selección de escenarios, herramientas y métodos de trabajo.</p> <p>Apoyar los eventos y actividades específicas relacionadas con el emprendimiento, para: desarrollar competencias empresariales, elaborar planes de negocio como requisito académico, dar a conocer programas que promuevan el emprendimiento.</p> <p>Apoyo, orientación y recomendaciones al educando para que avance en su proceso emprendedor.</p> <p>Vinculación del núcleo familiar del educando al proceso de promoción del emprendimiento</p>
<p>AMBIENTE EN EL TRABAJO</p>
<p>Mantiene activo en constante contacto con personas, creativo, proactivo, lúdico y que instimule el pensamiento divergente, para reflejar competencias significativas en emprendimiento empresarial a sus educandos.</p>
<p>DESTREZAS</p>
<p>El manejo de los programas de Office (Word, Excel, PowerPoint).</p> <p>El manejo material de oficina.</p> <p>El manejo de material didáctico.</p> <p>El manejo de público.</p> <p>Coordinar eventos.</p> <p>Creación de nuevas metodologías lúdico, pedagógicas de enseñanza aprendizaje</p>
<p>RIESGO</p>
<p>Físicos: El cargo exige un esfuerzo físico de estar sentado/parado constantemente y caminando periódicamente y requiere de un grado de precisión manual y visual medio.</p> <p>Se expone igualmente a humedad del aire y temperaturas bajas</p> <p>Psicosociales: el cargo se expone a un rango manejable de estrés</p> <p>Ergonómico: El cargo se expone a movimientos repetitivos.</p> <p>Ambientales: El cargo está expuesto a sol y lluvias en salidas de campo</p>
<p>Manejo de información</p>
<p>Con lleva una responsabilidad en la entrega de documentación como:</p> <p>bases de datos de educandos</p> <p>listado de educandos</p> <p>Listado en su totalidad de seguimiento de planes de negocios</p> <p>Documentación de evaluación y seguimiento de planes de negocios</p>

Fuente: Este estudio



Para un educador promotor de emprendimiento debe tener características que se debe aplicar en un constante proceso de enseñanza como lo expone la tabla 15

Tabla 15. Cualidades de un Docente emprendedor

Educador como promotor de emprendimiento⁴⁵	Características
	Un educador promotor del emprendimiento se distingue por: Sobresale por su capacidad de inspirar confianza y credibilidad. Logra motivar al educando para que vea en la actividad emprendedora una opción de vida para el futuro. Tiene iniciativa, es innovador y flexible, lo que le permite sobresalir como educador que impulsa proyectos que promueve el emprendimiento, sin sacrificar la agenda académica que le corresponde desarrollar. Es un educador reconocido, apreciado y exitoso

Fuente: Este estudio

8.3. SALARIOS PERSONALES DE CARGO

Cada profesional que esté involucrado con las actividades de la U.D.E devengara un salario por su cargo, los sueldos para docentes y coordinador serán estipulados por la tabla salarial de docentes del decreto 1278, 804 y 2278, para el caso del coordinador de emprendimiento, se establece un salario, para licenciado o profesional no licenciado con especialización, en el escalafón 2A, con un adicional del 20% según el decretos 633 de 2007 de salarios legal vigente para docentes y directivos docentes, de igual forma el docente promotor de emprendimiento devengara un salario de licenciado o como profesional no licenciado en la categoría 2A, adicional a este se realiza un bono de difícil acceso según el decreto N° 521 del 17 de febrero del 2010 por el cual se reglamentan parcialmente el inciso 6 del artículo 24 de la ley 715 de 2001 y el artículo 2 de la ley 1297 de 2009, en lo relacionado con los estímulos para los docentes y directivos docentes de los establecimientos educativos estatales ubicados en las zonas de difícil acceso.

Respectivo a lo anterior el pago de sueldo se estipula de la siguiente manera como lo muestra en las tablas 16,17 y 18.

⁴⁵ Cámara de comercio, el docente como y formador de emprendimiento, promotor Programa de emprendimiento en la Región Bogotá Cundinamarca 2009, p 17. (PDF).



Tabla 16. Salario de coordinador de emprendimiento

Coordinador de emprendimiento			
Conceptos		Ingresos	Egresos
sueldo base	\$1.622.203	\$2.189.974	
bonificación a zona de difícil acceso	\$243.330		
adicional coordinador 20%	\$324.441		
Aportes a seguridad social			
salud EPS 4%			\$87.599
pensión AFP 4%			\$87.599
riesgos laborales ARL 0,522%			\$11.432
Prestaciones sociales			
cesantías 8,33%			\$182.425
prima de servicios 8,33%			\$182.425
interés de cesantías 1%			\$21.900
Descanso Remunerado			
vacaciones 4,17%			\$91.322
Parafiscales			
SENA 2%			\$43.799
ICBF 3%			\$65.699
Caja de compensación familiar 4%			\$87.599
Total		\$2.189.974	\$861.799
Neto apagar		\$3.051.773	

Fuente: Este estudio

Tabla 17. Salario de Docente promotor de emprendimiento

Docente promotor de emprendimiento			
Conceptos		Ingresos	Egresos
sueldo base	\$1.492.462	\$1.716.331	
bonificación a zona de difícil acceso	\$223.869		
Aportes a seguridad social			
salud EPS 4%			\$68.653
pensión AFP 4%			\$68.653
riesgos laborales ARL 0,522%			\$8.959
Prestaciones sociales			
cesantías 8,33%			\$142.970
prima de servicios 8,33%			\$142.970
interés de cesantías 1%			\$17.163
Descanso Remunerado			



vacaciones 4,17%			\$71.571
Parafiscales			
SENA 2%			\$34.327
ICBF 3%			\$51.490
Caja de compensación familiar 4%			\$68.653
Total		\$1.716.331	\$675.411
Neto apagar		\$2.391.742	

Fuente: Este estudio

Tabla 18. Salario de Asistente Administrativo

Asistente Administrativo			
Conceptos		Ingresos	Egresos
sueldo base	\$1.500.000	\$1.725.000	
bonificación a zona de difícil acceso	\$225.000		
Aportes a seguridad social			
salud EPS 4%			\$69.000
pensión AFP 4%			\$69.000
riesgos laborales ARL 0,522%			\$9.005
Prestaciones sociales			
cesantías 8,33%			\$143.693
prima de servicios 8,33%			\$143.693
interés de cesantías 1%			\$17.250
Descanso Remunerado			
vacaciones 4,17%			\$71.933
Parafiscales			
SENA 2%			\$34.500
ICBF 3%			\$51.750
Caja de compensación familiar 4%			\$69.000
Total		\$1.725.000	\$678.822
Neto apagar		\$2.403.822	

Fuente: Este estudio



8.4. FUENTES DE FINANCIACIÓN QUE APOYAN EL EMPRENDIMIENTO

Para la realización de las acciones contara el apoyo de la institución y de posibles fuentes de apoyos que podrían ser claves en la realización de los emprendimientos establecidas de la siguiente forma.

Tabla 19. Fuentes de financiación y apoyo al emprendimiento.

Fuentes de financiación	Posibles fuentes de apoyo y sinergias
<p>Dentro de la Institución Educativa la victoria deberá presupuestar recursos para el funcionamiento de la unidad, para el adecuado funcionamiento al inicio de cada año escolar.</p> <p>Se sostendrá de sus recursos propios, originados de actividades extra curriculares, de cursos de formación y capacitación dirigidos a la comunidad del corregimiento.</p> <p>Dentro de las acciones a desarrollar por parte de Unidad, está la de identificar permanentemente las convocatorias que ofrezcan las entidades de fomento, siendo está una oportunidad para obtener recursos para realizar proyectos que contribuyan con el emprendimiento.</p>	<p>Fondo Emprender SENA: Es un fondo creado por el gobierno nacional con el fin de financiar proyectos empresariales.</p> <p>Destapa Futuro de Bavaria: Esta entidad privada ofrece un programa que impulsa a emprendedores para convertir sus ideas y actividades en empresas auto sostenibles y con sólidas bases para crecer.</p> <p>Idea Tu Empresa: Es una competencia de planes de negocios que busca estimular la actividad empresarial impulsando emprendimientos de alto potencial y rentabilidad que incorporen a personas y empresas de escasos recursos</p> <p>Premio nova del Ministerio de Industria, Comercio y turismo: busca mejorar su competitividad y sostenibilidad. El premio innova se entrega en varias categorías con el fin de incentivar y fomentar la creación y desarrollo de empresas</p> <p>Corporación Ventures: Trata de fortalecer la cultura emprendedora mediante la promoción de la creación y desarrollo de empresas. Es un concurso que nace con la idea de detectar las ideas de negocio con potencial para lograr crecimiento.</p> <p>Incubar Colombia: Es una fundación que busca generar empresas. Apoya el emprendimiento mediante el acompañamiento en actividades de creación de empresa, formulación de propuestas novedosas, uso de TICS, entre otros.</p> <p>Bogotá Emprende: Es el centro de emprendimiento de la cámara de comercio y pretende fortalecer la competitividad en las empresas mediante asesorías y metodologías de aprendizaje que permiten a las personas encontrar soluciones a necesidades reales mientras desarrollan un proyecto.⁴⁶</p>

Fuente: Este estudio (Nota: los títulos entregados por el colegio son de bachiller y de técnico articulados con el SENA, y una persona con esta titulación puede acceder a financiación de las fuentes analizadas en la tabla anterior)

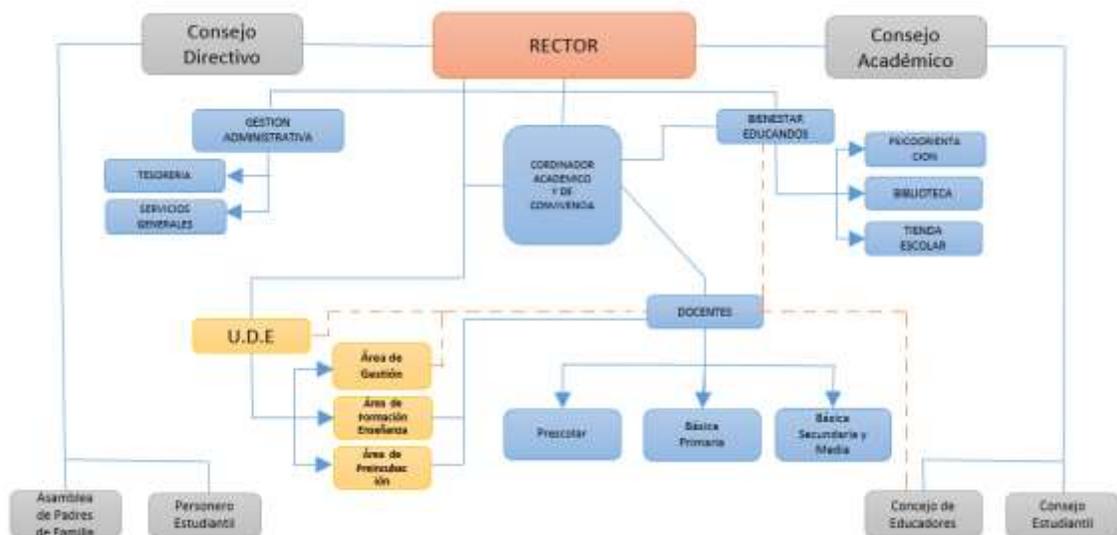
⁴⁶ Mónica Torres, Empresas que apoyan el emprendimiento en Colombia, 23 de noviembre 2013. Prezi Disponible en, https://prezi.com/yys7a_j4btov/empresas-que-apoyan-el-emprendimiento-en-colombia/ (13.06.2016; 10:00 am)

El modelo administrativo cumplirá con la misión de ser fuente de sensibilización al estudiante, ser formador y capacitador en formación de emprendimiento, pre incubador de ideas de negocios, ser portador de redes de emprendimiento, y de apoyo, cumpliendo con lo estipulado en el artículo 11 de la Ley 1014 de fomento a la cultura de emprendimiento.

8.5. ORGANIGRAMA DE LA U.D.E

La Unidad de Emprendimiento estará jerárquicamente al mando del rector y el coordinador de la institución educativa la victoria dentro del organigrama institucional, esta unidad estará a cargo de la cátedra de emprendimiento e influenciara, a la implantación de procesos y semilleros de emprendimiento con apoyo de los docentes de la institución como muestra la figura 8.

Figura 8. Organigrama de la U.D.E. dentro de la Institución Educativa



Fuente: Este estudio

Para el adecuado desarrollo de los objetivos planteados en la creación de la U.D.E, es necesario plantear aspectos académico que se van a dictar en cátedra de emprendimiento que estará basada en preparar al estudiante en todas sus etapas de estudio como lo establece la Ley 1014 de fomento en la cultura del emprendimiento, y contribuir al cumplimiento del área de formación y enseñanza, diseñando los aspectos académicos de acuerdo a las competencias básicas, laborales recursos e intensidad horaria, según la edad, el contexto cultural, social y el desarrollo psicológico.



Tabla 20. Aspectos académicos de la catedra de emprendimiento.⁴⁷

GRADO	ASPECTOS ACADÉMICOS
Prescolar	Autobiografía. Concepto de valor. ¿Soy valioso? Concepto de necesidad. Clasificación de las necesidades. La pirámide de las necesidades humanas. El afecto. Autorrealización Auto imagen y autoestima. Necesidades Fisiológicas. Necesidades Sociales. Necesidad de seguridad y protección. La complementariedad. La coordinación. La comunicación. La confianza. El compromiso. Liderazgo. La responsabilidad es convivencia
Primero	Habilidades y destrezas Oportunidades DOFA de ti mimo Planeación de tus metas Que importantes son tus metas La escucha activa Componentes de la comunicación Maneras de comunicarse Trabajo en equipo Diferencias entre trabajo en equipo y trabajo en grupo Valores sociales
Segundo	Creatividad Factores que fomentan mi creatividad. Mis pensamientos creativos Uso creativo de mi tiempo Mi autoestima Quien ayuda crecer mi autoestima Liderazgo Características de un líder Beneficios de un liderazgo positivo Auto superación de las debilidades para ser líder Valores que permitan la convivencia El conflicto y la discordia La emocionalidad y la influencia al comunicarse
Tercero	Que es el trabajo Importancia del trabajo Historia del trabajo

⁴⁷ Cristian pino y equipo docente, plan de área emprendimiento empresarial, Institución Educativa Guadalupe, 6 de Julio de 2013, Medellín. Disponible en, <https://master2000.net/recursos/fotos/251/Emprendimiento%20V2.pdf>. (06.07.2016; 9:59 am)



	<p>Dimensiones de la formación personal. Relaciones entre fortalezas y debilidades, oportunidades. Proyecto de vida El reconocimiento del otro. El valor de la diferencia. La solidaridad La justicia y acciones reparadoras Lenguaje y comunicación. Autocontrol. Asertividad. Conflicto y convivencia. Ventajas y desventajas de los conflictos. Diferencia y similitudes entre líderes y jefe. Concepto de liderazgo. Actos de un líder. La autonomía Diferencia entre personas proactivas y reactivas.</p>
Cuarto	<p>Concepto de equipo. Elementos para trabajo en equipo Complementariedad en un trabajo en equipo. Actitudes beneficiosas para un trabajo en equipo. Definiciones, tipos y prevención de conflictos. Actuaciones ante la presencia de un conflicto. Negociación ante la presencia de un conflicto. Elementos de una sana convivencia. ¿Qué es ser emprendedor y sus características de emprendedor. Tipos de emprendedores. Entorno familiar, educativo y del barrio. Oficios o Profesiones en mi familia y sus rasgos triunfadores. La economía familiar Conceptos de relación de liderazgo y emprendimiento. Estilos de un buen líder. El emprendedor y la creatividad. Valores y cualidades de un emprendedor. Perfil de un emprendedor. Competencias para desarrollar emprendimiento.</p>
Quinto	<p>Conceptos de relación de liderazgo y emprendimiento. Estilos de un buen líder. El emprendedor y la creatividad. Valores y cualidades de un emprendedor. Perfil de un emprendedor. Competencias para desarrollar emprendimiento. Historia de empresas del municipio. Perfil de empresarios destacados del municipio. Cultura de emprendimiento Empresa de servicios. Misión, visión, objetivos. Organigrama. Presupuestos (ingresos y egresos) Economía formal e informal. Compradores, proveedores y vendedores. El mercado y los clientes.</p>



Sexto	Precio. Valor. Valor interno. Valor externo. Calidad y control de calidad en una empresa. Estrategias para mantener calidad. Cliente satisfecho. La innovación y la calidad. Empresario. Gerente. Gestión Empresarial. Entorno organizacional. Tipos de empresas. Ventajas y desventajas de algunas formas de empresas. Saber lo que quiero conseguir. Identificar lo que quieres con inteligencia y precisión. El inventario de los sueños. Pasar a la acción. Ser flexible. Administrar la vida de manera efectiva. Entre lo urgente y lo importante. Condiciones que limitan tu desarrollo. El temor. La tierra como sistema. Agresiones contra la naturaleza. Desarrollo y medio ambiente. Desarrollo sostenible. Desarrollo sustentable. Responsabilidad con el medio ambiente. Aportes al desarrollo sostenible.
Séptimo	La comunicación oral. El lenguaje en la comunicación oral. Barreras en la comunicación oral. Las palabras en la comunicación oral. Las palabras de necesidad o de obligatoriedad. Palabras de posibilidad e imposibilidad. Observaciones, conclusiones, juicios y opiniones. El poder de la palabra. El trabajo en grupo. El equipo de trabajo. Dificultades y conflictos en el trabajo en equipo. Formas de demostrar confianza. Las actitudes frente al éxito y al fracaso. La arrogancia. El pánico. Que hacer frente a las dificultades y los conflictos. La confianza en el liderazgo. Las características de un líder. Qué lo hace líder. Diferencias entre el jefe y el líder. Definiciones de conflicto. Implicaciones de un conflicto. Las formas de ver el mundo y los conflictos.



	<p>El porqué de los conflictos. Las causas personales. Las causas derivadas de la comunicación. Las causas estructurales o del entorno. Cualidades para tomar decisiones. (El carácter, la intuición, la razón, la experiencia, la creatividad.) El proceso de toma de decisiones.</p>
Octavo	<p>Antecedentes del mercado laboral en Colombia. Tendencias actuales de oportunidades productivas. Generación de empleo a través de la creación de empresas. ¿Qué es el emprendimiento? Mitos y realidades del emprendimiento. Motivaciones de un emprendedor. El emprendimiento como proyecto de vida en la actualidad. ¿Quién es un líder? Tipos de liderazgo ¿Qué es trabajar en equipo? Características de un buen equipo de trabajo Importancia de los equipos de trabajo. Creatividad y Liderazgo. Trabajo en equipo. Negociación. Comunicación efectiva. Orientación al logro. Toma de decisiones Asumir riesgos. Tolerancia a la frustración. ¿Qué es la toma de decisiones? Modelos en las tomas de decisiones. La creatividad en la toma de decisiones.</p>
Noveno	<p>¿Qué son las competencias? Competencias básicas. Competencias ciudadanas. Competencias laborales. Creación de valor y cadena de valor. Clases de redes de valor. Segmentación de mercados. ¿Cómo se segmenta el mercado? Plan de calidad. Proceso de segmentación de mercados. Indicadores de calidad. ¿Qué es un proyecto? Procesos en un proyecto. Evaluación de un proyecto. Plan de negocios. Elementos de un Plan de negocios. Contabilidad Cuentas T, partida doble Libros de contabilidad. Estados financieros. Comprobantes de contabilidad. El inventario.</p>

<p>Decimo</p>	<p>Conceptualización de Creatividad. La creatividad. ¿Cómo es una persona creativa? ¿Cómo desarrollar nuestra creatividad? Conceptualización de Innovación. ¿Qué es innovación? ¿Por qué innovar? Tipos de innovación. Componentes de la innovación. ¿Cómo innovar? Las empresas y la innovación. Casos de estudio de empresas innovadoras en Colombia. Estudio de Mercado El Mercado y los clientes Tipos de clientes Satisfacción al cliente La comunicación. ¿Qué es la comunicación? Estrategia de comunicación. Los equipos de trabajo. ¿Qué es un equipo de trabajo? Construcción de equipos de trabajo efectivos. Estilos de liderazgo. ¿Quién es un líder? Manejo adecuado y eficiente de conflictos. Pasos para resolver un conflicto. La planeación en el mundo empresarial. ¿Qué es la planeación? ¿Para qué sirve la planeación? Plan y proyecto Los planes en los proyectos ¿Qué es la administración financiera?</p>
<p>Once</p>	<p>Desarrollo conceptual del plan de negocios. Estructura general del plan de negocios. Importancia de elaborar un Plan de Negocio. Mitos y realidades del plan de negocios. Elaboración del plan de negocios. Definición del negocio. El equipo de trabajo. Los productos y/o servicios. el mercado. estrategia competitiva y comparativa. operación y producción. Ventas y distribución. requerimientos financieros e inversiones. elaboración de un plan de negocios. Desarrollo conceptual del estudio de mercado. Objetivos de la mercadotecnia. Contenido general del estudio de mercado. Importancia del estudio de mercado. Elaboración del plan de mercado. Especificaciones del producto. Análisis de la competencia.</p>



	Caracterización geográfica del mercado objetivo. Análisis de precios. Proyección de ventas. Canales de distribución. Elaboración de un estudio de mercados. Desarrollo conceptual del estudio técnico. Estructura y contenido del estudio técnico. Elaboración del estudio técnico. Selección de materia prima. Selección de tecnología. Ubicación de la planta. Tamaño de la planta. Sustentación de proyecto
--	--

Fuente: (Adaptación del plan de área emprendimiento empresarial, Institución Educativa Guadalupe, 6 de Julio de 2013, Medellín)

Los anteriores conceptos deben ser adaptados a cada nivel de educación con metodologías lúdicas creativas y participativas en la labor pedagógica.

8.6. PRESUPUESTO PARA LLEVAR ACABO LAS FUNCIONES DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO U.D.E.

La U.D.E implica una inversión económica, para su funcionamiento puesto que exige aseguramientos y recursos que se dedicarán, en la medida que se requieran, para alcanzar los objetivos plasmados por cada área.

La confección de un presupuesto, cuyo diseño contempla por 12 meses, incluye gastos directos e indirectos.

Los directos se desglosan como sigue:

Gastos de personal: Se refieren a categorías ocupacionales, salarios básicos, devengados y totales.

Insumos de oficina: Son todos los productos requeridos para llevar a cabo las actividades, que describir las unidades y formas en que se presentan en el mercado, los precios por unidad o por forma de presentación, la cantidad solicitada y el total del producto.

Equipos: Se enumeran los equipos necesarios para la ejecución de las áreas de la U.D.E con sus correspondientes precios, cantidades.

Servicios: Son los recursos requeridos para concretar una labor como en el caso del internet y telefonía móvil.



Total del presupuesto en gastos directos: Para cada uno de los aspectos descritos se calcularán los gastos totales y su suma se expresará como el total del presupuesto en gastos directos.

Tabla 21. Gastos de personal

Cargo	Sueldo	Anual	Total
Coordinador de emprendimiento	\$3.051.773	12	\$36.621.276
Docente promotor de emprendimiento	\$2.391.742	12	\$28.700.904
Asistente administrativo	\$2.403.822	12	\$28.845.864
Total			\$94.168.044

Fuente: Este estudio

Tabla 22. Insumos de oficina

Producto	Precio	Cantidad	Total
Resma de hojas carta	\$ 10000	5	\$ 50000
Resma de hojas oficio	\$ 12000	5	\$ 60000
Tóner de impresora HP Laser jet P1102W	\$ 45000	4	\$ 180000
Caja de lápiz mirado N° 2	\$ 8.000	2	\$ 16.000
Caja borradores	\$ 2.000	1	\$ 2.000
Taja lápiz	\$ 5.000	1	\$ 5.000
Caja de Bolígrafos	\$ 5.000	2	\$ 10.000
Caja de Marcadores	\$ 8.000	2	\$ 16.000
Tintas de marcadores	\$ 10.000	6	\$ 60.000
Borradores tablero	\$ 1.500	6	\$ 9.000
Cinta papel	\$ 2.500	12	\$ 30.000
Cocedora	\$ 40.000	1	\$ 40.000
Sobres de manila	\$ 150	100	\$ 15.000
Perforadora	\$ 20.000	1	\$ 20.000
Carpetas	\$ 500	100	\$ 50.000
A,Z	\$ 6.000	6	\$ 36.000
Total			\$ 599.000

Fuente: Este estudio



Tabla 23. Equipos

Equipo	Precio	Cantidad	Total
PC All in One LENOVO C20-00 Celeron	\$ 1.200.000	3	\$ 3.600.000
Software, paquete de Microsoft Project para 5 computadores	\$ 230.000	1	\$230.000
Centro de trabajo en L madera Aglomerada 120.9x73x40 cm	\$ 269.900	3	\$ 809.700
Impresora HP Laserjet P1102W	\$ 300.000	2	\$ 600.000
Biblioteca en melanina y madera aglomerado, con dimensiones de 151.8 x 59.9 x 26.8 cms (Alto / Ancho / Fondo)	\$ 300.000	2	\$ 600.000
Silla ergonómica marca K-Line con dimensiones de 57 x 89 x 55 cms (Ancho / Alto / Fondo)	\$194.900	3	\$ 584.700
Silla Interlocutora Isoceles Sin Brazos Paño Negro	\$ 69.900	4	\$ 279.600
Materiales lúdicos	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000
Libros	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000
Total			\$11.704.000

Fuente: Este estudio

Tabla 24. Servicios

Cargo	Valor	Anual	Total
Internet de 2 Mg	\$ 60.000	12	\$ 720.000
Telefonía móvil	\$ 40.000	12	\$ 480.000
Total			\$1.200.000

Fuente: Este estudio

Tabla 25. Resumen de Gastos Directos

Gastos directos	Valor total
Gastos de personal	\$94.168.044
Insumos de oficina	\$ 599.000
Equipos	\$11.704.000
Servicios	\$1.200.000
Total	\$107.671.044

Fuente: Este estudio



Los gastos indirectos se desglosan en:

Gastos indirectos: son aquellos materiales no relacionados directamente con la ejecución de la U.D.E, pero necesarios para actividades colaterales, como servicio energía, servicio de agua, combustible para viajes locales, imprevisto entre otros.

Tabla 26. Gastos indirectos

Gastos indirectos	Mensual	Anual
Servicio de agua	\$ 125.000	\$ 1.500.000
Servicio de energía	\$ 250.000	\$ 3.000.000
Combustible		\$ 600.000
Total		\$ 5.100.000

Fuente: Este estudio

Tabla 27. Gastos pre Implementación de la U.D.E.

Cargo	Valor
Materiales de limpieza	\$ 200.000
Materiales de construcción	\$ 1.500.000
Mano de obra	\$ 1.000.000
Eventos	\$ 700.000
Total	\$ 3.400.000

Fuente: Este estudio

Tabla 28. Total gastos

Concepto	%	Valor
Gastos directos		\$107.671.044
Gastos indirectos		\$5.100.000
Gastos pre Implementación de la U.D.E		\$3.400.000
Total		\$116.171.044
Imprevistos	10%	\$11.617.104
Total gastos		\$127.788.148

Fuente: Este estudio

8.7. LOGOTIPO Y VALORES DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO.

El logotipo de la unidad de emprendimiento está diseñado con el fin de resaltar la transversalidad del emprendimiento de igual forma su 3 componentes tiene un significado muy valórico:

- La pirámide: significa que el emprendimiento está en continuo ascender, cada vez más sin límite de proyección, los colores en si significa las interdisciplinar en donde el emprendimiento se crea o se desarrolla
- El foco o bombillo: es representado como la luz que ilumina las ideas emprendedoras y guía al conocimiento.
- El árbol: es el símbolo que el emprendimiento tiene que ser sostenible sustentable y amigable con el ambiente en cualquiera de las disciplinas para marcar trascendencia en generaciones futuras y para el futuro del planeta.

Figura 9. Logotipo y eslogan de la unidad de emprendimiento



Fuente: Este estudio

Su eslogan, es una serie de cualidades y que debe tener el ser humano para llegar a tener éxitos en sus objetivos y proyecciones.



Valores de la U.D.E.

La unidad de emprendimiento cuenta con valores que construyen su integridad los cuales son:

- Tenemos pasión por guiar y enseñar a emprender
- Trabajamos por y para nuestros estudiantes.
- Innovamos para mejorar.
- Somos un equipo, somos Emprendedores
- Privilegiamos simplicidad y acción.
- Actuamos con integridad, coherencia y responsabilidad

Alianzas estratégicas: La unidad de emprendimiento, propone tener sinergia con diferentes aliados entre ellos está el SENA, Universidades que tengan establecido unidades de emprendimiento que ayuden a crecer y retroalimentar el proceso de estas como CIDAE (Centro de Investigaciones desarrollo y asesorías empresarial) perteneciente a la corporación universitaria autónoma de Nariño, de igual forma la Secretaria de Educación de Ipiales, Cámara de Comercio de Ipiales y entidades que promuevan el emprendimiento entre otras, creando convenios inter institucionales .

Cronograma de reuniones: Las reuniones de la U.D.E, se realizarán en su fase de implementación cada semana durante un dos meses hasta establecerse de la manera correcta el modelo administrativo, paulatinamente se realizarán reuniones cada dos semanas, para evidenciar el avance de la inserción de las áreas, objetivos y actividades.

Para reuniones extraordinarias serán pactadas en la semana laboral respetando el horario de trabajo.

Documentación requerida para el manejo U.D.E: Internamente se tendrá registro de las actividades realizadas durante todo el periodo escolar como:

- Registro de proyectos en procesos de evaluación
- Bitácoras de ideas de negocios
- Registro de cursos dictados
- Convenios de sinergias y alianzas.
- Inventario de los equipos y materiales de la unidad de emprendimiento.
- Registro de salidas de campo
- Contabilización de dinero dirigido a salidas de campo e investigación.
- Bases de datos de educandos
- listados de asistencia
- Listados de número de planes de negocios
- Documentación de convenios y sinergias



- Contactos telefónicos correos y bases de datos
- Documentación de evaluación y seguimiento de la unidad de emprendimiento.

Libros y cursos que apoyen la ejecución de emprendimiento y empresarismo

Libros:

- El libro negro del emprendedor – Fernando Trías De Bes
- El método lean startup cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua - Erick Ries.
- El manual del emprendedor: la guía paso a paso para crear una empresa – Steven blank y Bob Dorf.
- Generación de modelos de negocio – Yves, Alex Osterwalder
- Tú como modelo de negocios - Tim Clark
- Lean Canvas iterar hasta tener un plan que funciona - Ash Maurya
- El arte de empezar - Guy Kawasaki
- 'Generación de modelos de negocio - A. Osterwalder y Y. Pigneur
- Padre rico, padre pobre - Robert Kiyosaki
- ¿Quién se ha llevado mi queso? - Spencer Johnson
- El factor K - Aitor Zárate
- El arte de la guerra - Sun Tzu
- Escuelas creativas - Ken Robinson
- Cómo triunfan los niños - Paul Tough.
- Creando innovadores. La formación de los jóvenes que cambiarán el mundo - Tony Wagner.
- Creatividad e innovación - John Warner.
- Creatividad: 62 ejercicios para desarrollar la mente - Edward de Bono.
- La fábrica de ideas, Creatividad y estrategia en un mundo diverso - Juan Daniel Correa Salazar.

Cursos dictados por el SENA:

- Administración de proyectos
- Direccionamiento estratégico
- Finanzas y gestión administrativa
- Gestión de proyectos
- Mercadeo y logística



9. FORMULAR INDICADORES EVALUACIÓN.

La evaluación de la unidad de emprendimiento se sostendrá en los siguientes criterios, serán medidos en lapsos de tiempos de cortos medianos y largo plazo como indicadores de evaluación cuantitativa, cualitativa, por cada área funcional de la unidad de emprendimiento, estos objetivos son de dos tipo, pedagógicos y metas como lo muestra la tabla 29.

Tabla 29. Indicadores de evaluación por área funcional

Áreas	Objetivos estratégicos	Acciones a realizar	Indicadores de evaluación
Área de análisis y gestión	Identificar las habilidades, capacidades y destrezas emprendedoras relacionadas con el empresarismo	Realizar un diagnóstico, identificando los perfiles de emprendedores de la comunidad estudiantil, por medio de herramientas de recolección de información, encuesta, grupos focales y entrevistas Realizar un análisis del diagnóstico de los perfiles emprendedores que permita establecer estrategias para el desarrollo de las competencias emprendedoras	Porcentaje de educandos que aciertan con el perfil emprendedor. Número de educandos con perfil emprendedor * 100 / números total de educandos encuestados.
	Generar sinergias con redes de apoyo de fomento al emprendimiento y diferentes instituciones, universidades, que ayuden a concretar y fortalecer el emprendimiento y empresarismo	Propiciar encuentros con instituciones para la formación y exposición de emprendimientos e ideas de negocios.	Se lo evaluara con la activa participación de encuentros empresariales y de emprendimientos durante el año escolar. Número de encuentros asistidos *100/ número de encuentros realizados.
		Involucrar activamente programas de emprendimiento, con las instituciones para fortalecer los grupos de estudiantes con mentalidad emprendedora, creadores de proyectos e ideas de negocios.	Número de programas de emprendimientos ejecutados con la institución educativa *100 / el total de programas proyectados
		Gestionar de asesorías de expertos en iniciativas empresariales, SENA.	Las asesorías se la evaluara según la cantidad de asesorías obtenidas al año *100/ el total de asesorías programadas al año



		Crear y coordinar un comité de emprendimientos compuesto por representantes de las diferentes áreas de la educación básica primaria, secundaria y media vocacional, para generar planes de trabajos.	Planes de trabajo ejecutados por cien sobre el total planes de trabajo programados
Área de formación y enseñanza	Establecer e implementar las herramientas para la capacitación y formación de la comunidad estudiantil.	Coordinar e Implementar la cátedra de emprendimiento, dirigido a cada una de las etapas de la educación primaria, secundaria, y básica vocacional, fomentando la creación de planes de negocios.	Realizar el Pensum académico del emprendimiento empresarial en los diferentes niveles de educación según el ciclo de desarrollo de los educandos.
		Capacitar y formar a la comunidad estudiantil, para la realización de planes de negocios, con asignaturas de apoyo y asesoramiento.	crear Planes de negocios y priorizarlos según su factibilidad para colocarlos en la practica
		Ofrecer programas académicos, con asignaturas de desarrollo empresarial, para la diversidad de emprendimientos (científico y/o tecnológico, ambiental, deportivo, cultural y/o artístico, social y empresarial).	Programas de emprendimiento empresarial desarrollados al año por cien sobre el número total de programas. Desarrollo de competencias diferenciadas de los diferentes emprendimientos.
	Fomentar e implantar la cultura de emprendimiento por medio de asesorías, programas, que involucren a la comunidad estudiantil docente y población	Realizar eventos para sensibilizar a la comunidad estudiantil y cuerpo docente. (charlas, conferencias, foros).	Numero de eventos al pro de la cultura de emprendimiento* 100 / el número de eventos proyectados.
		Visitar e involucrar a cada curso de la institución educativa sobre el tema de emprendimiento; mostrándoles el impacto que este tema tiene dentro de su formación académica.	número de publicación de artículos realizados por los estudiantes emprendedores mediante seguimiento de la U.D.E *100 / la receptividad de la comunidad educadora
		Realizar ferias y muestras de posibles emprendimientos, orientada a culturizar el espíritu emprendedor.	Numero de ferias realizadas *100 / número de ferias proyectadas
		Proponer políticas que ayuden a estimular el espíritu emprendedor en la institución educativa.	Número de estudiantes satisfechos de las políticas de emprendimiento * 100 / la comunidad estudiantil insatisfecha
		Crear espacios de comunicación y de información para divulgar la información sobre las actividades a realizar	Espacios que vislumbren la comunicación e información sobre el emprendimiento



		con el tema del emprendimiento y empresarismo.	empresarial en las instalaciones de la institución educativa.
		Implantar un blog donde los estudiantes puedan mostrar y patrocinar sus ideas y proyectos	El blog se medirá por medio del número de visitas, diarias por medio de contadores el espacio virtual también tendrá la tarea de difundir los procesos realizados por la U.D.E.
		Realiza grupos de estudiantes que se formen con mentalidad y espíritu emprendedor.	Número de grupos de estudiantes *100 / grupos proyectados a crear
Área de Preincubación	Asesorar la construcción planes de negocio viables para ser presentados en convocatorias de financiación o para su ejecución	Realizar acompañamiento a través de asesorías en los proyectos de emprendimiento y empresarismo.	Número de proyectos de emprendimiento y empresarismo con acompañamiento *100 / número de proyectos proyectados al año
		Realizar un seguimiento de los proyectos que se adelanta en los grupos de estudiantes, con el fin de efectuar un mapeo de los proyectos y los perfiles de cada emprendimiento, adelantando procesos de asesorías en la formulación de planes de negocios y proyectos de investigación.	Proyectos elaborados de los diferentes emprendimientos y cada uno de ellos enriquecidos con su plan de negocio.
		Crear un banco de ideas, con el cual permita dar un direccionamiento, a los estudiantes que miren oportunidades que surjan en su medio.	Numero de ideas creadas por los estudiantes *100 / el año escolar
		Identificar recursos que puedan de ser de ayuda para el desarrollo de los proyectos evaluados y aprobados que sean modelos innatos de emprendimientos e ideas de negocios a seguir.	Banco de recursos diferenciado para cada proyecto de emprendimiento e idea de negocio.
		Presentar proyectos empresariales para convocatorias nacionales	Número de proyectos empresariales presentados *100 / número de convocatorias en el año

Fuente: Este estudio



10. PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción describe las actividades que se realizara para la creación de la unidad de emprendimiento, para luego comenzar su funcionamiento con el plan operativo

Este método ayuda a planificar de forma efectiva, la continua implementación de la U.D.E, conformado por cinco fases, en las cuales se realizara la implementación de la U.D.E.

- Socialización y análisis del proyecto ante la institución educativa y secretaria de educación
- Adaptación de las instalaciones
- Contratación e inducción del Talento humano
- Ejecución del plan operativo de la Unidad de emprendimiento
- Seguimiento, Monitoreo de las actividades de la Unidad de Emprendimiento

Se debe tener en cuenta que después del primera fase el tiempo que requiera la aceptación de la U.D.E depende del análisis de la secretaria de educación, para seguir, se detalla las actividades en la **tabla 30**.



Tabla 30. Plan de acción

Fase	Actividad	Responsable	Recursos	Meses																								Costos	Meta
				Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6					
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		
Socialización y análisis del proyecto ante la institución educativa y secretaria de Educación	Exponer la propuesta de la creación de la unidad de emprendimiento	Michael Morán Estudiante Adrián Morán Rector	Proyector Computador Sillas Auditorio Refrigerio Transporte																									150.000	Aprobación de la creación de la unidad de emprendimiento
Adaptación de la instalaciones	Definir el espacio físico, la infraestructura	Consejo Directivo Rector	Infra estructura																										Establecer un lugar que identifique La U.D.E, dentro de la institución Educativa, como sus respectivas áreas funcionales
	Adecuar el espacio físico	Rector	Materiales de limpieza Materiales de construcción Mano de obra																									2.700.000	
	Equipamiento de muebles y enseres	Rector	PC All in One Centro de trabajo en L Silla ergonómica Silla interlocutora Impresora																									6.704.000	
Contratación e inducción del TH	Reclutamiento TH	Secretaria de educación	Hojas de vida																										Contar con un personal calificado dentro de la U.D.E para el adecuado funcionamiento
	Selección	Secretaria de educación	Hojas de vida																										
	Contratación	Secretaria de educación	Contrato laboral Decretos																										
	Inducción	Rector SENA	Cursos básico de emprendimiento Cursos de innovación Cursos de modelos de																										



CONCLUSIONES

La institución educativa está en la vanguardia en el emprendimiento y el empresarismo con una visión amplia a crecer, con resultados positivos, aunque la falta de personal idóneo en las áreas empresariales, como resultado el proceso se estanca, y no siga su curso evolutivo.

Los estudiantes conjuntos a los docentes están muy contextualizados sobre la importancia del emprendimiento, y terminología manejada, siendo una fuerza clave para la implementación de la unidad de emprendimiento, con receptividad, acogimiento a la formación y capacitación de docentes promotores de emprendimiento y estudiantes emprendedores.

El rector y el secretario de educación, resumen emprendimiento y el empresarismo tiene que ser relevante, ya que facilita al usuario a despertar el espíritu emprendedor, concretando ideas de negocios, satisfaciendo las necesidades de la comunidad y desarrolla proyecciones de vida, de igual maneras impacta en la forma de pensar, el saber y actuar, formando jóvenes comprometidos a mejorar el entorno y al cambio.

Las encuestas realizadas, conjunto con el análisis, fueron de gran importancia para identificar factores relevantes en el contexto interno y externo, conjunto a las herramientas de análisis, que fueron de gran ayuda en el momento de comparar las potencialidades, desafíos, riesgos y limitantes de la institución educativa de forma más profunda se realiza un benchmarking genérico comparando unidades de emprendimiento a nivel regional, nacional e internacional para establecer objetivos estratégicos.

El PEI de la institución educativa fue de gran ayuda para analizar si los objetivos estaban cumpliendo con las necesidades de la institución y plan de mejoramiento, bajo metodología SMART, se concretó que estaban en armonía dentro del contexto educativo e institucional.

El modelo administrativo de la unidad de emprendimiento está acorde a las políticas de emprendimiento de la institución pero que crea la necesidad de estar coordinada por personal idóneo en la materia y que tendrá que manejar recurso humano, tecnológico, financiero entre otras instancias para llevar un rendimiento, eficaz, efectivo para obtener efectividad.

El modelo administrativo es muy viable para que institución crezca de igual forma tiene que ser evaluado por medio de indicadores metas y pedagógicos, y tiene que estar en continuo funcionamiento para la obtención de resultados positivos.



En general el proyecto esta entrelazado a cumplir las necesidades y proyecciones que la institución educativa requiera, está dado para cambios y modificaciones, con el fin de mejorar y crear cultura de emprendimiento.

El proyecto esta generalmente cumplimiento los parámetros de la ley 1014 de fomento a la cultura de emprendimiento y bajo conceptos de autores relevantes en la historia del emprendimiento y empresarismo como la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire, la teoría de motivación según David McClelland y Elton Mayo, la cultura como base inicial del emprendimiento según Evert Hangen, El Espíritu Empresarial de Jeffrey A. Timmons entre otros autores.

El proyecto a nivel personal explorar el mundo del emprendimiento fortaleciendo mis conocimiento, en la formulación de proyectos y la solución de necesidades orientadas a la participación continua con la sociedad.

La unidad de emprendimiento, con sus tres áreas que la conforman cumplirá con satisfacer la necesidad de mejorar las capacidades, conocimientos y alternativas del emprendimiento en toda la comunidad educativa incentivando, ampliando y mejorando la formación emprendedora con proyecciones a entregar personas capacitadas generadoras de ideas y emprendimientos empresariales.

PROHIBIDA SU COPIA



RECOMENDACIONES

Concluido el trabajo de grado, con los resultados de la investigación se sugiere las siguientes recomendaciones a la institución educativa la victoria.

Dar implementación del modelo administrativo de la unidad de emprendimiento con cada área que la conforma, sus acciones, actividades y personal idóneo para su funcionamiento, realizando un seguimiento continuo por un periodo de 6 meses para lograr su conformación y funcionamiento.

Realizar evaluaciones periódicamente por cada actividad en corto y largo plazo para mantener un registro histórico para futuros reajustes a la unidad de emprendimiento en el crecimiento y evolución en el tiempo.

Debido a que la cultura de emprendimiento en el municipio de Ipiales es de un porcentaje bajo, es necesario fortalecer la investigación dentro de la unidad de emprendimiento y la institución educativa que permitan fortalecer la cultura del emprendimiento, en sus estudiantes para llegar a un crecimiento, desarrollo local y regional, mediante su formación educativa, la gestión y la proyección de planes de negocios.

La unidad tiene que estar en continua actividad y desarrollo de acciones para tener un impactante y relevante, reconocimiento como unidad de emprendimiento y como la institución que la constituye en la formulación de planes de negocios y formación de estudiantes emprendedores a n plano municipal, regional y nacional.

Que el equipo administrativo y docente estén en constaten sinergia con las actividades de la unidad de emprendimiento por áreas para el desarrollo y funcionamiento de la misma.



BIBLIOGRAFÍA

Constitución Política de Colombia 1991. Presidencia de la República de Colombia. Archivado desde el original el 3 de diciembre de 2015. Artículo 1.

COLOMBIA. Ley 1014. 26 de Enero de 2006, en la cual estipula el fomento a la cultura de emprendimiento Congreso de Colombia. Bogotá D.C 2006 p 1.(PDF)

Cámara de comercio, el docente como y formador de emprendimiento, promotor Programa de emprendimiento en la Región Bogotá Cundinamarca 2009, p 17.(PDF)

Cristian pino y equipo docente, plan de área emprendimiento empresarial, Institución Educativa Guadalupe, 6 de Julio de 2013, Medellín.

Decreto 934 de 2003, Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE, Publicado en el Diario Oficial 45.160 del 14 de Abril de 2003, Bogotá D.C.

Decreto 1192 de 2009, Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones, Publicado en el Diario Oficial 47.311 de abril 3 de 2009. Bogotá D.C.

Diana Lorena Castillo Roa. Impacto Generado En El Desarrollo Regional Por La Gestión De La Unidad De Emprendimiento Del Centro Multi Sectorial Lope Del Municipio De Pasto. Sena Regional Nariño, Pasto Nariño. Universidad de Nariño - 2006, p. 37.

Hollman Portilla Linares. Monografía de emprendimiento basada en la obra de Joseph Alois Schumpeter y David c. Mccllland, Bogotá D.C. Universidad de la Salle 2010.

La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos Ministerio de Educación Nacional Viceministerio de Educación Prescolar, Básica Y Media Bogotá D.C- COLOMBIA. Guía N° 39 p. 9, 10, 13, 14.

Ley 1650 por la cual se reforma parcialmente la ley 115 de 1994 ley general de la educación, Bogotá D.C, a los 12 de julio de 2013, Congreso de la República, Colombia.

Ley 789 de 2002 por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social y se modifican algunos artículos del Código Sustantivo de Trabajo. Bogotá, D. C., a 27 de diciembre de 2002 El Congreso de Colombia.



Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006. Dada en Bogotá, D. C.

Ley 1286 de 2009, se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones, artículo 3 incisos 6 pág.2, Congreso de Colombia. Diario oficial año CXLIV. N. 47241. 23, ENERO, 2009.

La ley 1780 de 2016 por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones, dada en Cartagena de indias el 2 de mayo del 2016,

Pasado, presente y futuro del emprendedor la racionalidad en la actividad emprendedora, Alfredo Rodríguez Sedano, José María López de Pedro

Proyecto educativo institucional (PEI) AÑO 2016-2018. Resolución No 12721 del 21 de Agosto de 1981 y 355 del 21 de Abril de 2005 Ipiales, Nariño p. 32, 35, 36, 38, 43

Proyecto Educativo Institucional (PEI), Periódico libre pensamiento edición 2014, victoria, Ipiales Nariño.

Rodrigo Varela, Olga Bedoya. Modelo conceptual del desarrollo empresarial basado en competencias, Bogotá D.C. Universidad ICSI – 2006.

Silvia del Solar Sepúlveda, Emprendedores en el Aula, Santiago, Chile pág. 28.

TEORIAS DEL EMPRENDIMIENTO - Luis Alberto Gómez Economista.

VARELA, Rodrigo. Hacia una universidad con espíritu empresarial. Director Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial. Bogotá D.C. Universidad Icesi.



CIBERGRAFIA

Alianza por la cultura emprendedora en Nariño. Disponible en: www.unimariana.edu.co/Noticias/index.php/la-u/867-alianza-por-la-cultura-emprendedora-en-narino. (14.09.2016; 11:24 am)

Atmos Chile, Qué es un Proyecto Educativo Institucional. Disponible en: <http://www.atmos.cl/inicio1/node/18> (21.09.2016; 11:03 pm).

Businesscol.com, Diccionario Glosario de Administración, Negocios y Gerencia. Disponible en: <http://www.businesscol.com/productos/glosarios/administrativo/glossary.php?word=OBJETIVOS%20ESTRAT%C9GICOS> (21.09.2016; 11:03 pm).

Debitoor, Glosario de contabilidad, Definición de benchmarking. Disponible en: <https://debitoor.es/glosario/definicion-de-benchmarking> (02.05.2016; 4:30 p.m.)

Emprendimiento NSC! Disponible en: <http://emprendimiento-nscali.blogspot.com.co/> (02.09.2015; 4:00 p.m.)

Emprendimiento y Empresarismo. SENA, Disponible en, <http://www.sena.edu.co/oportunidades/emprendimiento-y-empresarismo/Paginas/Emprendimiento-y-Empresarismo.aspx> (14.09.2016; 11:48 pm)

El periódico virtual de los Ipiales, a nivel universal. Disponible en: <http://www.ipitimes.com/lavict.htm> (04.09.2015; 3:00 p.m.)

Evaluación de Indicadores de competitividad, (Richman y Koontz, 1993, p. 27) Disponible en: http://www.contactopyme.gob.mx/benchmarking/conceptos/ben_mod.asp (08.05.2016; 5:00 p.m.)

Incubatecufro, Universidad de la frontera- Chile- región de la Araucanía, Disponible en, <http://www.incubatec.cl/>. (08.05.2016; 4:30 p.m.)

Información general de Ipiales, Alcaldía del municipio de Ipiales. Disponible en: http://www.ipialesnarino.gov.co/informacion_general.shtml (02.09.2015; 4:00 p.m.)
Gerencie.com. Emprendimiento empresarial, importancia del emprendedor. Disponible en: <http://www.gerencie.com/emprendimiento.html> (02.09.2015; 4:00 p.m.)

Global Entrepreneurship Monitor (GSM). Colombia. Disponible en: <http://gemcolombia.org/noticias/> (14.09.2016; 12:30 a.m.)



Mónica Torres, Empresas que apoyan el emprendimiento en Colombia, 23 de noviembre 2013. Prezi Disponible en, https://prezi.com/yys7a_j4btoy/empresas-que-apoyan-el-emprendimiento-en-colombia/ (13.06.2016; 10:00 am)

Nariño. Disponible en: es.wikipedia.org/wiki/Nariño (02.09.2015; 4:00 p.m.)

Resultados y proyecciones (2005-2020) del censo 2005. DANE. Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/lpiales> (02.09.2015; 4:00 p.m.)

UEI (unidad de emprendimiento e innovación), Universidad Nacional de Colombia. Disponible en: <https://emprendimientounal.wordpress.com/uei/quienes-somos-2/> (08.06.2016; 4:00 p.m.)

Unidad de emprendimiento, universidad de caldas, Disponible en, <http://emprendimiento.ucaldas.edu.co/View/nosotros.php> (08.05.2016: 4:30 p.mm.)

Software utilizado

Adobe Ilustrador Portable CS6 figura 1, 3, 6, 7 ,9

PROHIBIDA SU COPIA



ANEXOS

PROHIBIDA SU COPIA



Anexo A. Tabulación

¿Qué es emprendimiento para ti?	A) Emprendimiento es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades	B) Emprendimiento se crea cuando se descubre personas futuristas que solo piensan en ideas	C) Emprendimiento son los factores externos que nos rodean y nos muestran un ejemplo de emprender
Número de estudiantes que responden	61	0	0
¿Qué es innovar?	A) Innovar es recurrir al cambio de un objeto, en su apariencia y textura	B) Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear nuevos productos, servicios o procesos o mejorar los ya existente	C) Innovar es utilizar los productos y adornarlos con una imagen impactante
Número de estudiantes que responden	59	2	0
¿Cuál es el concepto que para ti define liderazgo?	A) Es alguien que tome o evalúe las decisiones importantes y que mantenga a sus compañeros animados	B) Es una persona que actúa como guía o jefe de un grupo	C) Es el que ve oportunidades donde otros no ven nada.
Número de estudiantes que responden	16	40	5
¿Qué es una idea emprendedora?	A) Son todas la ocurrencias que pasan por nuestra mente para analizar nuestro entorno	B) Es una representación que surge en nuestra mente hacia un deseo o una ocurrencia por efecto de satisfacer la necesidad	C) Es algo que surge y se lo realiza
Número de estudiantes que responden	3	37	21



¿Qué defines por empresa?	A) Empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.	B) Empresa es una organización sistematizada donde desarrollan un producto para prestar un servicio	C) Empresa es toda la infra estructura donde se realizan bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la sociedad.
Número de estudiantes que responden	26	5	30
¿Qué entiendes por plan de negocios?	A) Plan de negocios es una guía para el emprendedor o empresario	B) Plan de negocios es un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro	C) Todas las anteriores
Número de estudiantes que responden	1	15	45
según tu percepción puedes afirmar que hay emprendedores en tu corregimiento	Si	NO	Tal vez
Número de estudiantes que responden	44	0	17
¿Para ti un modelo de emprendimiento es?	A) Bailar, Cantar, inventar, descubrir	B) Estudiar, crear ideas, fomentar negocios, crear empresas.	C) Estudiar, crear ideas, fomentar negocios, crear empresas.
Número de estudiantes que responden	1	43	17



¿Para ti lo más importante para emprender sería?	A) Apoyo económico, apoyo familiar, deseos de concretar una idea	B) Conocer conceptos y definiciones de emprendimiento , investigar, innovar	C) Ser líder, tener espíritu emprendedor, ser creativo, innovador e investigador
Número de estudiantes que responden	11	10	40

Fuente: Este estudio

Tabla: Tabulación encuestas de docentes

¿Qué es emprendimiento?	a) Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado	B) Es una acción asociada a la naturaleza humana. Cualquier persona tiene la capacidad y las posibilidades de emprender, ya que el emprendimiento se fundamenta en un conjunto de conocimientos, experiencias, destrezas, formas de pensar, habilidades, dominio de herramientas, que de alguna u otra forma son accesibles para toda persona	C) Todas las anteriores
Número de docentes que responden	4	4	12
La educación y el emprendimiento se define como	A) acciones específicas que deben adelantarse en el marco del sistema educativo y de la educación de los jóvenes y las futuras generaciones de líderes	B) El estímulo e incentivos a programas relacionados con emprendimiento y con la formulación de planes empresariales	C) La formación de docentes como multiplicadores de la promoción del emprendimiento
Número de docentes que responden	17	0	3
El perfil integral del docente emprendedor es	A) De un formador ,facilitador, promotor	B) De un asesor, formador , motivador	C) De un facilitador, motivador promotor
Número de docentes que responden	9	6	5



Para usted los que hacer de un profesor promotor de emprendimiento son	A) Identifica las expectativas del estudiante, tanto desde la perspectiva académica como desde la perspectiva del emprendimiento.	B) Construcción de un ambiente que propicie interés y confianza en el estudiante alrededor del emprendimiento como opción de vida.	C) Planeamiento de proyectos que promuevan el emprendimiento, como un elemento transversal en el marco del plan educativo.	D) Todas las anteriores
Número de docentes que responden	0	3	0	17

Para ti el emprendimiento es transversal y le compete entenderlo todas las áreas de la educación	A) Si	B) No	C) Tal vez
Número de docentes que responden	18	0	2
Ve factible la creación de la unidad de emprendimiento empresarial en la Institución Educativa la	A) Si	B) No	C) Tal vez
Número de docentes que responden	18	0	2
Con la unidad de emprendimiento empresarial en la institución educativa ayudara a crear	A) Personas líderes con visión futurista que están dispuestas a crear e innovar empresa	B) Sinergia entre diferentes entidades que fortalezcan las cualidades emprendedoras de la comunidad estudiantil y motiven a crear y encubar ideas.	C) Todas las anteriores
Número de docentes que responden	8	0	12
La iniciativa de la creación de la unidad de emprendimiento empresarial ayudara a que los estudiantes un futuro, ayudar a concretar una idea o proyecto de vida.	A) Si	B) No	C) Tal vez
Número de docentes que responden	18	0	2

Fuente: Este estudio



Anexo B. Encuesta para los Estudiantes

OBJETIVO: identificar en los estudiantes de décimo y once de la **INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA** el grado de conocimientos y expectativas que tienen relacionadas con el emprendimiento y su enseñanza.

INFORMACIÓN GENERAL.

Fecha: _____ Sexo M___ F___ Edad _____
Grado: _____

INFORMACIÓN SOBRE MANEJO DE CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO

¿Qué es emprendimiento para ti?

- a) Emprendimiento es la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades.
- b) Emprendimiento se crea cuando se descubre personas futuristas que solo piensan en ideas.
- c) Emprendimiento son los factores externos que nos rodean y nos muestran un ejemplo de emprender.

¿Qué es innovar?

- a) Innovar es recurrir al cambio de un objeto, en su apariencia y textura
- b) Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear nuevos productos, servicios o procesos o mejorar los ya existente
- c) Innovar es utilizar los productos y adornarlos con una imagen impactante

¿Cuál es el concepto que para ti define liderazgo?

- a) Es alguien que tome o evalúe las decisiones importantes y que mantenga a sus compañeros animados.
- b) Es una persona que actúa como guía o jefe de un grupo.
- c) Es el que ve oportunidades donde otros no ven nada.

¿Qué es una idea emprendedora?

- a) Son todas las ocurrencias que pasan por nuestra mente para analizar nuestro entorno
- b) Es una representación que surge en nuestra mente hacia un deseo o una ocurrencia por efecto de satisfacer la necesidad
- c) Es algo que surge y se lo realiza

¿En cuál de los siguientes campos te gustaría emprender?



- a) Deporte
- b) Cultural y Artístico
- c) Ambiental
- d) Empresarial
- e) Social

¿Qué defines por empresa?

- a) Empresa es una unidad económico-social, integrada por elementos humanos, materiales y técnicos, que tiene el objetivo de obtener utilidades a través de su participación en el mercado de bienes y servicios.
- b) Empresa es una organización sistematizada don desarrollan un producto para prestar un servicio.
- c) Empresa es toda la infra estructura donde se realizan bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la sociedad.

¿Qué entiendes por plan de negocios?

- a) Plan de negocios es una guía para el emprendedor o empresario
- b) Plan de negocios es un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro
- c) Todas las anteriores

¿Según tu percepción puedes afirmar que hay emprendedores en tu corregimiento?

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

¿Para ti un modelo de emprendimiento es?

- a) Bailar, Cantar, inventar, descubrir.
- b) Estudiar, crear ideas, fomentar negocios, crear empresas.
- c) Todos los anterior

¿Para ti lo más importante para emprender sería?

- a) Apoyo económico, apoyo familiar, deseos de concretar una idea.
 - b) Conocer conceptos y definiciones de emprendimiento , investigar, innovar
 - c) Ser líder, tener espíritu emprendedor, ser creativo e innovador, ser investigador
- ¿Por qué te gustaría emprender?



Anexo C. Encuesta para los Docentes

OBJETIVO: identificar en los docentes de la **INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA** el grado de conocimientos y expectativas que tienen relacionadas con el emprendimiento

INFORMACIÓN GENERAL.

Fecha: _____ Sexo M___ F___ Edad _____

Materia que Enseña: _____

INFORMACIÓN SOBRE MANEJO DE CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO Y OPINIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.

¿Qué es emprendimiento?

- a) Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado
- b) Es una acción asociada a la naturaleza humana. Cualquier persona tiene la capacidad y las posibilidades de emprender, ya que el emprendimiento se fundamenta en un conjunto de conocimientos, experiencias, destrezas, formas de pensar, habilidades, dominio de herramientas, que de alguna u otra forma son accesibles para toda persona.
- c) Todas las anteriores.

La educación y el emprendimiento se definen como:

- a) Acciones específicas que deben adelantarse en el marco del sistema educativo y de la educación de los jóvenes y las futuras generaciones de líderes.
- b) Los estímulos e incentivos a programas relacionados con emprendimiento y con la formulación de planes empresariales
- c) La formación de docentes como multiplicadores de la promoción del emprendimiento

El perfil integral el docente emprendedor es

- a) De un formador ,facilitador, promotor
- b) De un asesor, formador, motivador
- c) De un facilitador, motivador promotor



Para usted los que hacer de un profesor promotor de emprendimiento son:

- a) Identificación de las expectativas del estudiante, tanto desde la perspectiva académica como desde la perspectiva del emprendimiento.
- b) Construcción de un ambiente que propicie interés y confianza en el estudiante alrededor del emprendimiento como opción de vida.
- c) Planeamiento de proyectos que promuevan el emprendimiento, como un elemento transversal en el marco del plan educativo.
- d) Todas las anteriores

Para ti el emprendimiento es transversal y le compete entenderlo todas las áreas de la educación

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

Ve factible la creación de una unidad de emprendimiento empresarial en la institución educativa la victoria.

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez

Con la creación de una unidad de emprendimiento en la institución educativa ayudara a crear:

- a) Personas líderes con visión futurista que están dispuestas a crear e innovar empresa
- b) Sinergia entre diferentes entidades que fortalezcan las cualidades emprendedoras de la comunidad estudiantil y motiven a crear y encubar ideas.
- c) Todas las anteriores

La iniciativa de creación de una unidad de emprendimiento empresarial ayudara a que los estudiantes puedan definir un futuro, o ayudar a concretar una idea o proyecto de vida.

- a) Si
- b) No
- c) Tal vez
- d)



Anexo D. Entrevista al Rector

OBJETIVO identificar la visión del rector de la **INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA VICTORIA**, las expectativas que tienen relacionadas con el emprendimiento.

INFORMACIÓN GENERAL.

Fecha: _____ Sexo M___ F___ Edad _____

INFORMACIÓN SOBRE MANEJO DE CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO Y OPINIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.

1. Por qué es importante formar a estudiantes con espíritu y visión emprendedora
2. Que percepción tiene de los docentes en la enseñanza de emprendimiento.
3. Mira factible la creación de emprendimiento como fuente de apoyo para la enseñanza del emprendimiento en su institución.
4. Que aspira con la creación de la unidad de emprendimiento empresarial.
5. Según su criterio que beneficios obtendrá con la creación de la unidad emprendimiento en la institución.
6. En su percepción que impacto dará a la comunidad estudiantil la creación esta unidad de emprendimiento.



Anexo F. Entrevista al Secretario de Educación de la ciudad de Ipiales

OBJETIVO: identificar la visión del Secretario de Educación del Municipio de Ipiales, las expectativas que tienen relacionadas con el emprendimiento.

INFORMACIÓN GENERAL.

Fecha: _____ Sexo M___ F___ Edad _____

INFORMACIÓN SOBRE MANEJO DE CONCEPTOS DE EMPRENDIMIENTO Y OPINIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA UNIDAD DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL.

1. Por qué es importante formar a estudiantes con espíritu y visión emprendedora
2. Que percepción tiene los avances de la en la enseñanza del emprendimiento en la Municipalidad.
3. Mira factible la creación de emprendimiento como fuente de apoyo para la enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas.
4. Según su criterio que beneficios obtendrá con la creación de la unidad emprendimiento en las instituciones educativas del Municipio de Ipiales.
5. En su percepción que impacto dará a la comunidad estudiantil y docente la creación de unidad de emprendimiento en las instituciones educativas de la municipalidad de Ipiales.